

服装与服饰设计专业群建设基础

一、专业群的优势特色

本专业群在创意设计省级品牌专业群建设基础上不断深化改革，人才培养能力、技术研发能力、社会服务能力和国际影响力显著增强，已具备建成特色鲜明、国内领先、国际有一定影响力的“数字时尚”特色服装与服饰设计专业群的基础条件。

1. 专业历史悠久，建设成效显著

2017 年，学校被中国纺织工业联合会授予“国家纺织服装人才培养基地”称号；纺织品设计为中央财政重点支持专业，服装设计与工艺为教育部高等职业教育创新发展行动计划认定的骨干专业，纺织品设计、服装设计与工艺专业为省级特色专业；学校成立了混合所有制二级学院“国际时尚学院”，建立了柬埔寨、越南、孟加拉等“海外纺织人才培养基地”，共培养 30000 余名中高级技术技能人才，毕业生遍布山东省乃至全国的纺织服装行业，多数已成为企业骨干，为我国纺织服装业发展做出了重要贡献。

2. 师资实力雄厚，教科研成果丰硕

现有校内专任教师 33 人，省级教学团队 2 个，“山东省教学名师”“山东省首席技师”等 5 名，建有一支由中国工程院院士姚穆领衔、国际时尚设计大师、国家级技能大师引领的高水平双师型教师队伍，“双师型”教师占比达 92%；设立了两届“金顶奖”获得者武汉纺织大学刘勇教授“时装设计工作室”等 5 个大师工作室；主持中国丝绸技艺民族文化遗产与创新国家级教学资源库《丝织》课程建设，参与开发了纺织品设计、数字化染整技术、服装设计与工艺 3 个国家级专业教学标准；主持开发了山东省高等职业教育五年一贯制服装与服饰设计等 3 个专业教学指导方案；2 人次获得全国职业院校教学能力大赛一等奖、山东省高校青年教师教学比赛一等奖，国家级教学成

果一等奖 1 项、二等奖 6 项，省级教学成果一等奖 2 项；主持完成山东省职业教育教学改革研究项目 5 项、山东省自然科学基金项目 3 项，发明专利 12 项、实用新型专利 52 项，其他国家级标志性成果 39 项。

3. 深化产教融合，人才培养质量高

坚持校企合作、产教融合，人才培养成效显著。近五年，学生参加全国职业院校面料检测技能大赛、服装设计技能大赛、面料设计技能大赛等赛事获得一等奖 16 项、团体奖项 8 项、“全国技能标兵”等称号；新生报考投档率平均在 121.5%以上，新生入学报到率平均 93.6%；群内专业平均就业率始终在 98%以上，人才质量得到企业一致好评；百余名毕业生入选中国服装设计师协会会员、中国美术家协会会员、中国摄影家协会会员等。

4. 创新共享服务平台，社会服务成效卓越

依托山东省服装 CAD 职业技能培训考核鉴定基地等，面向企业开展智能服装 CAD 系统、纺织品花型设计、织物染色打样等项目培训，累计 8000 余人次；与台湾实践大学联合举办多期 V-sticher 三维试衣培训班，培训企业设计人员 600 余人次；为企业设计纺织品图样 560 余幅，完成面料试织、染色打样、产品检验等 9000 余次；针对中小微企业设计难关，开发上万种纺织花型新品种；校城融合项目到款额 380 万；依托“社区教育学院”，立项 15 门继续教育课程，年开展文化传承进社区活动 50 次、“研学游”活动等年到访人数 5000 余人，活动得到“学习强国”等学习平台推广宣传。

二、面临的机遇和挑战

山东省是全国首个新旧动能转换综合试验区，山东省新旧动能转换十强产业之一的文化创意产业的发展战略、“时尚、活力”新淄博城市发展战略，均为专业群的发展提供了良好的发展机遇。大数据和人工智能时代的到来以及新技术、新工艺、新材料的不断创新，迫使纺织服装产业价值链向高端发展，催生了“高端化、集群化、智能化”的产业新业态，迫切专业群的人才供给链与纺织服装产业链全方位融合，对具有数字素养的专业人才提出了高标准和新要求。同时，百万扩招中多层次的学生结构也对多元教育质量观、专业群人才培养模式的创新，专业教学标准、课程标准、师资团队、实训条件等的建设提出了高要求和新挑战。