

附件 8

2023 级服装设计与工艺专业人才培养方案



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

服装设计与工艺专业（普专）

2023 级人才培养方案



制订时间： 2023 年 07 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学基本要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	2
七、培养模式.....	8
八、课程设置.....	10
九、教学进程总体安排.....	20
十、实施保障.....	26
十一、毕业要求.....	29
十二、编写人员.....	29

2023 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称

服装设计与工艺（480402）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 ^[4]
轻工纺织大类（48）	纺织服装（4804）	服装技术人员	服装制版	1. 基本款裙装、裤装、上衣制版 2. 基本款裙装、裤装、上衣放码、推档 3. 负责解决版型与工艺质量问题	服装展示陈列 1+x 证书、服装制版师	1. 服装设计、美术、计算机等相关等知识 2. 具备基本的服装制图技能；掌握各类服装的制版和工艺制作。 3. 熟悉各类服装面料特性； 4. 掌握人体造型、结构特点，要熟悉行进中人体各个部分之间的尺寸规律 5. 能领会服装设计师的基本设计意图； 6. 熟悉常用的计算机服装设计、制图软件； 7. 能够使用服装缝纫设备及简单维护与维修 8. 能够使用服装熨烫设备的使用与维护 9. 与基本款服装制作相关的特种设备的使用与维护 10. 能够进行基本款裙装、裤装、上衣等样衣制作 11. 能够设计基本款裙装、裤装、上衣等基本款生产工艺单 12. 能够进行裙装、裤装、上衣等基本款生产质量把控 13. 本部门的生产安排、进度及质量把控 14. 计算工时及分配任务 15. 良好的团队协作精神和沟通能力 16. 有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于
			服装工艺制作	1. 独立制作裙装、裤装、上衣等基本款服装的制作 2. 完成裙装、裤装、上衣等服装样板进行排料及裁剪 3. 负责解决版型与工艺质量问题		
			服装生产管理	1. 追踪生产进度与质量把控 2. 计算工时级分配任务 3. 部门人员管理工作		

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 ^[4]
						不断学习，努力提高工作技能。
备注： 1.参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2.参照《国家职业教学标准（2023 年版）》 3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 4.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典（2022 年版）》； 5.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标

本专业面向纺织服装产业，培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服装设计与工艺必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备产品样板开发、工艺生产、经营管理等能力，面向山东省以及周边省市地区纺织服装等行业企业中服装制版、服装工艺制作、服装生产管理等岗位群，能够从事服装结构设计、服装工艺等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业 3 年后，成为服装制版、服装制作和生产管理等方面的技术骨干。

表 2 培养目标

序号	要素	具体内容
I	非专业能力及素养	培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力
II	专业知识及能力	掌握服装设计与工艺必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备产品样板开发、工艺生产、经营管理等能力。
III	职业领域	掌握纺织服装行业山东省以及周边省市地区纺织服装等行业企业中服装制版、服装工艺制作、服装生产管理等岗位群的知识和技术技能。
IV	职业特征、人才类型	能胜任服装结构设计、服装工艺等工作岗位要求。
	职业成就	学生毕业 3 年后，成为服装制版、服装制作和生产管理等方面的技术骨干。

六、培养规格

（一）校级人才特质

表 3 校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自我身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。

	B.社会责任	B1.践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2.学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C.人文素养	C1.树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2.具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D.专业技能	D1.熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2.能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E.职业操守	E1.理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作规程和安全操作规程。
		E2.具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F.问题解决	F1.能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2.具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G.沟通协作	G1.尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2.具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H.开放创新	H1.树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2.能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3.能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。		

（二）素质知识能力对综合职业能力的支撑

表 4 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的素质知识能力	
1	服装制版	1、基本款裙装、裤装、上衣制版 2、基本款裙装、裤装、上衣放码、推档 3、负责解决版型与工艺质量问题	1. 服装设计、美术、计算机等相关等知识。 2. 具备基本的服装制图技能；掌握各类服装的制版和工艺制作。 3. 熟悉各类服装面料特性； 4. 掌握人体造型、结构特点，要熟悉行进中人体各个部分之间	素质	1. 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神 2. 能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力 3. 具有一定的审美和人文素养
				知识	1. 掌握必备的政治理论、信息技术、职业设计与

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的素质知识能力	
			的尺寸规律 5. 能领会服装设计师的基本设计意图； 6. 熟悉常用的计算机服装设计、制图软件； 7. 良好的团队协作精神和沟通能力 8. 有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于不断学习，努力提高工作技能。		就业、创新创业教育等理论知识，熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识 2. 掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征 3. 掌握服装设计、美术、计算机相关知识 4. 掌握基本款服装样板制作 5. 掌握基本款服装样板的放码与推档
				能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力 2. 具有服装样板制作能力 3. 具有一定的艺术修养和一定的审美能力
2	服装工艺制作	1. 独立制作裙装、裤装、上衣等基本款服装的制作 2. 完成裙装、裤装、上衣等服装样板进行排料及裁剪 3. 负责解决版型与工艺质量问题	1. 能够使用服装缝纫设备及简单维护与维修 2. 能够使用服装熨烫设备的使用与维护 3. 与基本款服装制作相关的特种设备的使用与维护 4. 能够进行基本款裙装、裤装、上衣等样衣制作 5. 能够设计基本款裙装、裤装、上衣等基本款生产工艺单	素质	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维 2. 具备自主学习能力和终身学习意识 3. 具有严谨的工作作风和较高的责任心
				知识	1. 熟悉服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征 2. 熟悉基本服装款式的工艺制作及服装生产流程 3. 熟悉基本服装款式的排料及裁剪 4. 熟悉各类服装款式容易出现的弊病及样板工艺解决方法
				能力	1. 具有基本服装款式工艺制作、工艺流程设计能力 2. 具有分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力
3	服装生产管理	1. 追踪生产进度与质量把控 2. 计算工时级分配任务 3. 部门人员管理工作	1. 能够进行裙装、裤装、上衣等基本款生产质量把控 2. 本部门的生产安排、进度及质量把控 3. 计算工时及分配任务	素质	1. 具备自主学习能力和终身学习意识 2. 能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流，尊重多元文化和不同设计观点 3. 能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力
				知识	1. 掌握各类服装样板制作、裁剪及工艺制作、服装管理

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的素质知识能力	
					等综合性知识 2.熟悉服装样衣制作、服装生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理基本知识
				能力	1 具备分析产品成本、生产任务安排、监控产品质量的能力 2.具备分析款式、样板、裁剪、生产等有关的技术管理出现的综合性问题，并设计出解决方案，具备一定的创新能力

（三）培养规格

在校级人才培养特质指导下，结合专业特点，形成符合本专业特征的培养规格。专业培养规格描述及与培养目标对应关系如表 5 所示。

1. 素质：

（1）职业操守

1.1.1 具有质量意识、环保意识、安全意识；

1.1.2 标准意识、工匠精神、创新思维；

（2）社会责任

1.2.1 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2.2 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）团队合作

1.3.1 具有正确的艺术审美观，能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流；1.3.2 尊重多元文化和不同设计观点；

（4）沟通交流

1.4.1 能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法；

1.4.2 具有一定的创意、创新和创业能力；

（5）终身学习

1.5.1 具备自主学习能力和终身学习意识；

2. 知识：

（1）专业基础知识

2.1.1 掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征；

2.1.2 掌握服装常用的服装设计绘制软件；

（2）专业知识

- 2.2.1 掌握结构设计、工艺制作、服装生产管理等综合性知识；
- 2.2.2 熟悉服装技术与生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识。

(3) 人文与科学知识

- 2.3.1 掌握必备的政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识；
- 2.3.2 熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识；

3. 能力：

(1) 问题解决

3.1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力；

- 3.1.2 具有服装结构设计、工艺制作能力，并能用于解决技术、生产等综合性问题；

(2) 工具使用

- 3.2.1 具有信息获取、处理和应用能力；

- 3.2.2 具备使用电脑软件分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力；

3.2.3 具备使用电脑软件分析结构设、生产工艺、生产技术管理等出现的综合性问题，并设计出解决方案，具备一定的创新能力。

表 5 培养规格对培养目标的支撑

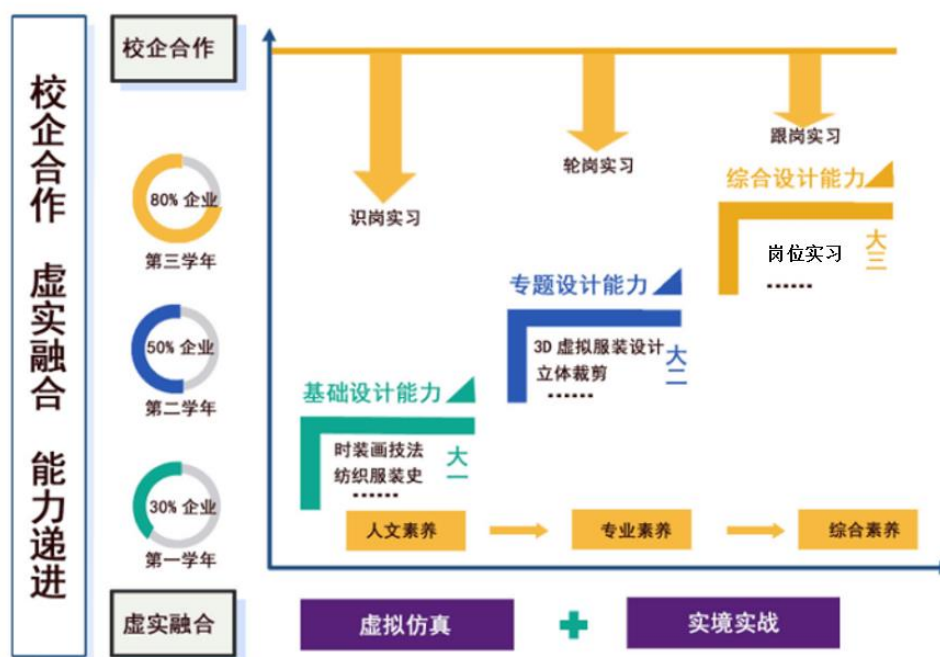
培 养 规格	一级指标	指标号	二级指标 (具有专业特征)	监测点(参考)	对应的培养目标	支 撑 强 弱 程 度
素质	职业操守	1.1.1	具有质量意识、环保意识、安全意识	1. 大学生安全教育 2. 技能培训与考核	I、II	H
		1.1.2	具有标准意识、工匠精神、创新思维	1. 美育 2. 形势与政策	I、II	L
	社会责任	1.2.1	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论军事理论 3. 党史 4. 入学教育及军事技能	I、II	H
		1.2.2	遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	1. 思想道德与法治 2. 劳动教育	I、II	H
	团队合作	1.3.1	具有正确的艺术审美观，能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流	1. 大学生心理健康教育 2. 普通话与表达-2 3. 大学英语（A） 4. 社会实践与素质提升	I、II	H
		1.3.2	尊重多元文化和不同设计观点	1. 美育 2. 大学生心理健康教育 3. 普通话与表达-2	I、II	H

	沟通交流	1.4.1	能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法	1. 创新创业 2. 体育与健康	I、II	L
		1.4.2	具有一定的创意、创新和创业能力	1. 创新创业 2. 劳动合同 3. 信息技术（A）	I、II	H
	终身学习	1.5.1	具备自主学习能力和终身学习意识	1. 职业发展与就业指导	I、II	L
知识	专业基础知识	2.1.1	掌握结构设计、工艺制作、服装生产管理等综合性知识	1. 染织 2. 纤维材料 3. 服装设计基础	III	H
		2.1.2	熟悉服装技术与生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识	1. 服装 CAD 2. 服装工业制版	I、II	H
	专业知识	2.2.1	掌握结构设计、工艺制作、服装生产管理等综合性知识	1. 专业英语 2. 服装生产流程与管理技术 3. 成衣制作工艺	III	H
		2.2.2	熟悉服装设计与生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识	1. 图案 2. 色彩	I、II	L
	人文与科学知识	2.3.1	掌握必备的思想政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识	1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论军事理论	I、II	L
		2.3.2	熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识	1. 纺织服装史 2. 大学生安全教育	I、II	H
能力	问题解决	3.1.1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力	1. 创意设计思维	I、II	L
		3.1.2	具有服装结构设计、工艺制作、生产管理能力和用于解决设计、生产等综合性问题	1. 服装结构设计 2. 流行趋势与市场调研 3. 服装缝制工艺 4. 衬衣精细化生产 5. 立体裁剪 6. 展示与陈列 7. 综合实训 8. 课程综合实训 9. 岗位实习 10. 毕业设计 11. 服装个性化定制	I、II	H
	工具使用	3.2.1	具有信息获取、处理和应用能力	1. 3D 虚拟服装设计	III	L
		3.2.2	具备使用电脑软件分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力	1. 服装 CAD 设计 2. 3D 虚拟服装设计 3. 数字化图像处理	I、II	H

		3.2.3	具备使用电脑软件分析设计、生产、陈列、销售等出现的综合性问题,并设计出解决方案,具备一定的创新能力	1. 信息技术 (A) 2. 服装 CAD 设计 3. 3D 虚拟服装设计 4. 传统与时尚文化产品设计 5. 数字化色彩管理	I、II	H
备注: 分别用 L、H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度, 低 L、高 H。						

七、培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上,紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求,建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制,联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革,基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。



“校企合作”——按照“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制,校企双主体育人。

“虚实融合”——虚指的是虚拟仿真数字化操作,主要在于提升学生的创意设计能力;实指的是实习实践,学生在实战操作中提升专业技能和职业素养。

“能力递进”——构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式实践教学体系,将企业真

实项目融入教育教学全过程，工学交替开展识岗实习、轮岗实习和跟岗实习，采用相互交替安排校内校外实践教学基地，实现“基础设计能力”“专题设计能力”和“综合设计能力”以及人文素养、职业素养和综合素养的递进提升。

“识岗实习”，第一学年开展岗位认识实习，组织学生集中到企业考察学习，了解和认知自己在未来就业岗位；“轮岗实习”，第二学年开展职业技能训练，学生以实习小组的形式到企业的相关岗位和部门轮岗开展专项技能实习；“跟岗实习”，第三学年综合技能训练，学生以集中形式到合作企业和工作室进行跟岗实习，着重培养学生的就业能力。

（二）构建“平台+方向+拓展”课程体系

基于纺织服装产业数字化转型升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对接“1+X”证书，构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，培养学生服装产业基础知识与基础技能；由数字生产专业技术技能的专业方向模块课程，培养学生服装设计与工艺专业方向的岗位技能；由纺织艺术中心、服装智造中心、时尚创意中心、创新实践中心等四中心组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展、多岗位迁移的职业能力。

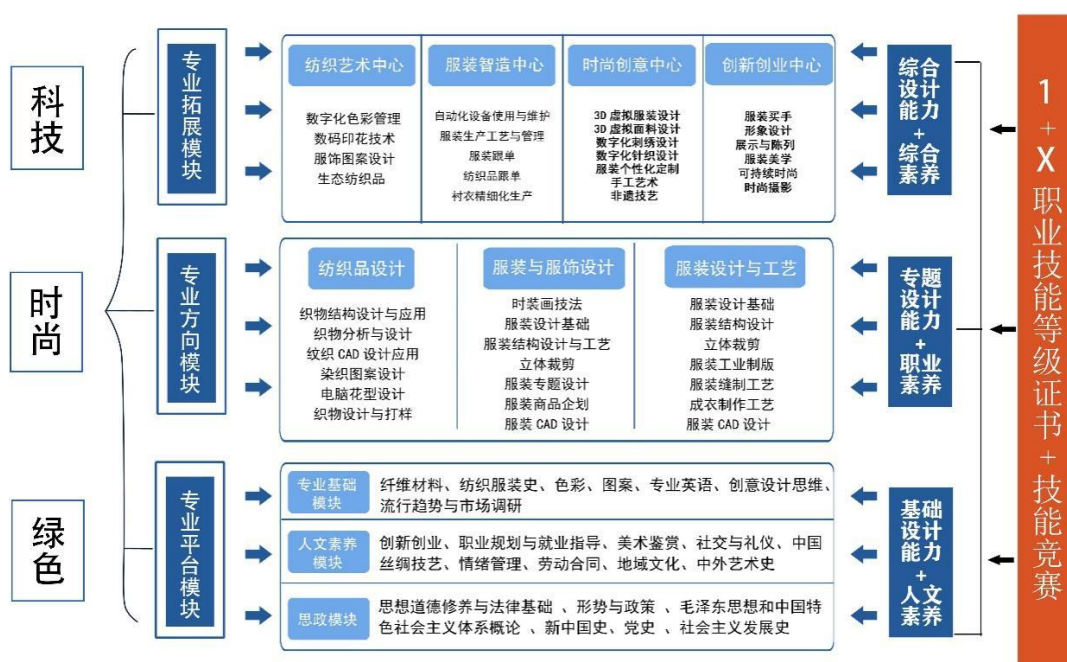


图4 “平台+方向+拓展”课程体系

八、课程设置

(一) 课程体系对培养规格的支撑

表 6 培养规格与课程体系矩阵表

课程类型	序号	课程名称	培养规格																			
			素质								知识						能力					
			职业规范		社会责任		团队合作		沟通交流		终身学习	专业基础知识		专业知识		人文与科学知识		问题解决		工具使用		
			1.1.1	1.1.2	1.2.1	1.2.2	1.3.1	1.3.2	1.4.1	1.4.2	1.5.1	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.3.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3
通识教育必修课程	1	思想道德与法治	H		H	H																
	2	形势与政策	H	L	H	H																
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L	L	H	H																
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			H		H				H					L						
	5	大学生心理健康教育			H	H	H		H													
	6	体育与健康			H					L	L											
	7	军事理论			H	H		L														
	8	创新创业		H			H		H							H		H				
	9	职业发展与就业指导	H			H	L	H						H								
通识教育	1	党史			H			H			H											
	2	劳动合同	H		H					H							L					
	3	普通话与表					H	H	H	H												

选修课程		达-2																				
	4	染缬													H	H			H	L		
	5	美育									H	H	L			H					L	
	6	大学英语(A)							H	H						L					L	
	7	信息技术(A)									L									H	H	H
通识教育 活动课程	1	入学教育及 军事技能			H		H	H	H													
	2	劳动教育			H	H	H	H														
	3	社会实践与 素质提升		H	H		H															
	4	大学生安全 教育	H	L	H				H													
专业基础 课程	1	图案										H	H					H			H	
	2	色彩										H	H					H			H	
	3	纺织服装史														H	H					
	4	纤维材料										H	H									
	5	创意设计思 维										L	H									H
	6	专业英语										H					L	L				
	7	流行趋势与 市场调研	H	H								H									H	
	8	数字化图像 处理	H	H								H									H	
专业核心 课程	1	服装缝制工 艺※												H	L						H	
	2	服装设计基 础※												H						H	H	L
	3	服装结构设 计※												H	H					H	H	H
	4	立体裁剪※												H	H			H		H		
	5	成衣制作工 艺※												H	H			H	H	H		
	6	服装 CAD 设												H	H					H	H	H

		计※																				
	7	服装工业制版※												H	H					H	H	H
专业方向课程	1	传统与时尚文化产品设计					H		H						H					H		
	2	技能证书项目课程													H					H	L	
专业实践课程	1	课程综合实训												H	H	L		H				
	2	综合实训												H	H	L		H				
	3	岗位实习	H											H		L		H		H		
	4	毕业设计					H								H						H	H
专业拓展课程	1	数字化色彩管理										H					H					
	2	服装生产工艺与管理										H					H				H	
	3	服装跟单								L							H			H		
	4	衬衣精细化生产												H					H	L		
	5	3D 虚拟服装设计												H					H	L		
	6	服装个性化定制												H					H	L		
	7	展示与陈列												H			H				L	L
备注： 1. 表中课程类型为通识教育必修课程、通识教育选修课程、通识教育活动课程、专业基础课程、专业核心课程、专业方向课程、专业拓展课程、专业实践课程等。 2. 高(H)、低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑 5 项培养规格。 3. 高(H)、低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑学时数换算得来。																						

（二）课程设置及要求

1. 通识教育课程设置及要求

表 7 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	对应培养规格
1	思想道德与法治	1. 引导学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	1. 人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德、法治。	1.1.1 1.2.1 1.2.2
2	形势与政策	1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。 3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。	1.1.1 1.2.1 1.2.2
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。 3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。	1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。	1.2.1 1.2.2
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。 3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	1.2.1 1.3.1 1.5.1
5	大学生心理健康教育	1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。	1. 超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。 2. 心理健康教育实践活动，包括团体	1.2.1 1.2.2 1.2.3

		2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。 3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。	辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。 3. 通过理论学习和实践活动, 引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。	1. 4. 1
6	体育与健康	1. 学会锻炼身体的科学方法, 掌握 1-2 项运动技能, 积极主动参与体育锻炼, 掌握健康知识和职业相关的安全健康知识, 形成健康的生活方式。 2. 遵守体育道德规范和行为准则, 发扬体育精神塑造良好的体育品格, 增强责任意识, 规则意识, 团队意识。 3. 让学生在锻炼中享受乐趣, 增强体质, 健全人格, 锤炼意志, 成长为德智体美劳全面发展的人才。	1. 基础模块: 基础体能, 健康知识, 体测规范, 体育项目介绍 2. 选项模块: 田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳, 花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健 3. 综合体能模块: 体测及促进, 职业体能	1. 2. 1 1. 4. 2 1. 4. 3
7	军事理论	1. 理解国防内涵和国防历史, 树立正确的国防观; 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就, 激发学生的爱国热情; 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 增强学生国防意识 2. 正确把握和认识国家安全的内涵, 理解我国总体国家安全观, 提升学生防间保密意识; 深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向, 增强学生忧患意识。 3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程, 了解外国代表性军事思想, 熟悉我国军事思想的主要内容、地位和现实意义, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容, 使学生树立科学的战争观和方法论 4. 了解战争内涵、特点、发展历程, 理解新军事革命的内涵和发展演变, 掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势, 使学生树立打赢信息化战争的信心 5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响, 熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况, 激发学生学习高科技的积极性, 为国防科研奠定人才基础	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	1. 2. 1 1. 2. 2 1. 3. 2
8	创新创业	1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧, 聚焦系统性创新思维意识和能力培养, 提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法, 了解创业的产生与演变过程, 掌握商业模式的设计, 学会撰写并演示商业计划书。 3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程, 提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力, 提高团队合作的能力。	1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六项思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。 2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。 3. 金马兰创业实训远程平台操作。	1. 1. 2 1. 3. 1 1. 4. 1
9	职业发展与就业指	1. 帮助学生了解职业发展等相关理论, 促进个体职业规划体系构建及设	1. 生涯教育一体化平台测评, 个人职业报告的生成与分析。	1. 1. 1 1. 2. 2

	导	计可实行的职业发展道路。 2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生建立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。	2. 职业规划理论及职业发展讲座。 3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。 4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。 5. 职业规划大赛、简历制作大赛。	1. 3. 2 2. 2. 1
10	党史	1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。 2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。 3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。 4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。	聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。 1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。 2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。 3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。 4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。	1. 2. 1 1. 3. 2 1. 5. 1
11	劳动合同	1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。 2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。 3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。	1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。 2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。 3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。 4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。	1. 1. 1 1. 2. 1 1. 4. 2
12	普通话与表达-2	素质目标：教育学生热爱祖国的语言，增强语言规范意识。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。 知识目标：了解普通话语音体系，掌握普通话的声、韵、调及常见语音问题。熟练掌握诵读、说话技巧。了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧。 能力目标：掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本规律。具备一定的方言辨正能力。达到国家规定的普通话等级标准（二级乙等及以上）。具有较	1. 普通话的发展与作用；2. 声母、韵母和声调的发音规范及辨析训练；3. 认识发音器官，掌握气息控制；4. 掌握重音、停连、节奏、语气等朗诵技巧；5. 掌握演讲稿写作的方法和注意事项；6. 掌握演讲和辩论的基本技巧；7. 熟悉普通话水平测试的题型和训练方法。	1. 3. 1 1. 3. 2 1. 4. 1 1. 4. 2

		强的诵读和口语交际能力。		
13	染缬	1. 弘扬中国传统文化，本课程建设将进一步注重中国传统文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	1. 全方位的对中国传统文化进行发掘和呈现。展示了中国传统文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国传统技艺为载体，文化为根本，创新中国传统文化之路。	2. 2. 2 2. 3. 1 3. 1. 2
14	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣；提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆 5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）	2. 2. 1 2. 1. 2 2. 3. 1
15	大学英语（A）	素养目标： 1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心； 2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观； 3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识 形成正确的世界观、人生观、价值观； 5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。 坚持中国立场，具有国际视野 6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。 知识目标： 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华； 3. 掌握必要的跨文化知识； 4. 掌握和分析英语口头和书面话语含义。 能力目标： 1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能； 2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略； 3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化； 5. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、	1. 英语听、说、读、看、写、译技能； 2. 运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略； 3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 4. 英语讲述中国故事、传播中华文化； 5. 有效完成跨文化沟通任务； 6. 辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 7. 认识到英语学习的意义； 8. 有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果； 9. 运用英语进行终身学习。	1. 4. 1 1. 4. 2 2. 3. 1

		开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务； 6. 能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 7. 能够认识到英语学习的意义； 8. 能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果； 9. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。		
16	信息技术 (A)	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	信息技术分为两个模块： 1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	3.2.1 3.2.2 3.2.3
备注： 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述； 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。				

2. 专业教育课程设置及要求

表 8 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	纤维材料	掌握服装材料品种、特征等方面的理论知识，具备服装材料结构分析，性能判断等方面的技能，培养学生扎实、严谨的工作和学习态度，为服装设计等后续课程的学习打好基础，为从事服装设计岗位工作培养服装材料的综合应用技能，打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式的不同而进行面料选择的能力。	2.2.1 2.1.2
2	纺织服装史	本课程注重对服装历史基本情况的认识，掌握服装历史的相关内容，掌握不同时期服饰特点、面料发展。	本课程主要的教学内容是：讲解服装历史的相关情况，服装史上具有代表性的历史时期。	2.3.1 2.3.2
3	色彩	讲授有关色彩的基础理论，进行色彩写生训练，培养学	本课程主要的教学内容是：认识色彩的各种性能工具的使用和表现技法，学会	2.1.1 2.1.2

		生对色彩感受的分析能力，掌握色彩的各种性能工具的使用和表现技法。	运用不同手法进行色彩表达。	3.1.1
4	图案	掌握服饰纹样设计、制作技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力；结合服饰特点，进行服饰图案创作，为服装及配件设计打下基础。	本课程主要的教学内容是：主要讲授各种服饰图案的绘制方法与技巧，教授学生从简单的图案入手，进行服饰图案创作。	2.1.1 2.1.2 3.1.1
5	专业英语	通过学习本课程可以掌握外贸英语知识，服装行业的实用写作文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	本课程主要的教学内容是：主要讲授服装外贸英语知识，服装行业的实用写作文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	2.1.1 2.3.1
6	创意设计思维	掌握创意设计思维的基本知识，通过课程学习培养学生的创新精神和实践能力。	本课程主要的教学内容是：通过学习创意设计思维，为问题提供创造性的解决方案，解决方案为导向的思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。	2.1.2 3.2.3
7	数字化色彩管理	掌握数字化色彩管理的基本知识，掌握色彩规律并能运用到服装设计中和现代生活中的应用。	本课程主要的教学内容是：色彩管理知识的理解与掌握，审美意识的引导，设计意识和理念的培养，创造性表现意识和思维理念的形成，缩短与专业课的距离并与其接轨。利用设计方法去实践形象的组成，探讨形象产生的过程，引导学生关注基本的造型要素。	2.1.1 2.3.2
8	数字化图像处理	熟练掌握 CORELDRAW 软件进行服装的平面款式图绘制等，通过学习使学生与现代服装工业化大生产相适应。	本课程的教学内容是：主要培养学生利用计算机制作、处理各类款式图。在教学内容方面重视基本操作方法和最新技术的介绍，在实践能力培养方面重视基本技能的培养和设计构思创意的训练。	1.1.1 1.1.2 2.1.1
9	服装设计基础★	掌握服装设计的基础知识和服装设计基本技能，了解服装从设计方面完整的一般设计工作流程。	本课程主要的教学内容是：主要讲授服装设计的基础知识和服装设计基本技能，学习服装从设计方面完整的一般设计工作流程，为后期的女装结构设计、男装结构设计等专业核心课程奠定专业基础。	2.2.1 3.2.1 3.2.2
10	服装缝制工艺★	掌握缝纫设备的使用和基本维护，掌握熨烫设备的使用，掌握基本的服装缝型和零部件的制作方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习，培养学生服装制作的基本功以及对缝纫设备的基本了解，增强学生的基本制作能力，为学生的服装制作工艺课程打好基础。培养学生服装零部件方面的理念知识以及制作方面的实践技能，增强学生的基本功，为学生的服装整体把握能力和动手能力打好基础。	2.2.1 3.2.2
11	成衣制作工艺★	立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是：主要讲授上衣类成衣制作工艺、下装类成衣制作工艺、成衣品质检验。	3.1.1 3.1.2 3.2.1 2.2.1 2.2.2
12	服装结构设计★	掌握男女装类服装结构制图的基础知识，掌握结构制	本课程主要的教学内容是：主要讲授男女装类服装结构制图基础知识、原理与	2.2.1 3.2.1

		图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。	方法、常规服装款式的结构制图。	3.2.2
13	立体裁剪★	在学习了服装结构制图的基础上,进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合。	本课程主要的教学内容是:主要讲授不同服装类别的立体裁剪,并能根据不同的款式要求进行立体裁剪制版。	3.1.1 3.2.1 3.2.1 2.2.1 2.2.2
14	服装 CAD 设计★	掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧;包括款式管理系统、样板结构设计系统、样板放码、排料系统。	本课程主要的教学内容是:主要讲授在服装 CAD 软件的工具使用,进一步研究服装样板的结构原理并提高制版能力。	2.2.1 2.2.2 3.2.1 3.2.2 3.2.3
15	服装工业制版★	通过学习,使学生掌握掌握企业产品制版的流程与方法,提高服装制版的运用能力和创新能力,提高学生综合运用专业知识的能力。	本课程主要的教学内容是:主要讲授企业产品制版的流程与方法,进一步研究不同类别服装的样板方法提高制版能力。	3.2.1 3.2.2 3.2.3
16	流行趋势与市场调研	能够在欣赏中发现服装中的设计要点,理解设计师的设计意图,了解服装的设计方法及思维方法,以此不断提高自己的服装设计能力和对品牌知识的深层了解。	本课程主要的教学内容是:主要讲授国内及世界经济发达地区的时装设计师及知名品牌、顶级品牌的发展史和设计内涵。学会从不同的角度欣赏服装,认识品牌的创立、运作与经营。	1.1.1 1.1.2 2.1.1
17	传统与时尚文化产品设计	掌握各类服装大赛的款式分析、制版方法;掌握工艺单的撰写步骤及注意事项,掌握大赛款服装的工艺制作方法与步骤。	本课程主要的教学内容是:主要讲授各类服装大赛的款式分析、制版方法、工艺单撰写和工艺制作。	1.3.1 1.4.1 2.2.2
18	技能证书项目课程	掌握服装陈列设计 1+X 证书考试要求,掌握服装陈列设计 1+X 的具体内容。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装陈列设计 1+X 证书考试内容及要求,1+x 证书服装陈列内容来培训。	2.2.2 3.2.1
19	课程综合实训	通过学习,使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力,针对款式图、立体裁剪、女装结构设计、男装结构设计、成衣制作工艺的核心课程,提高学生综合运用专业知识的能力。	本课程主要的教学内容是:能够通过具体款式进行绘图、制版、制作,熟练掌握所学知识技能和方法。	2.2.1 2.2.2 3.1.1
20	综合实训	使学生深入到服装生产一线,熟悉服装生产流程的全过程,掌握服装现代化生产过程中的各个技术和实践操作,提高对服装生产各个细节环节的认识和操作基本技能。	本课程主要的教学内容是:让学生深入到服装生产一线,具体参与服装生产流程的全过程,学习服装现代化生产过程中的各个技术和操作等实践知识,提高对服装生产各个细节环节的认识和操作基本技能。通过参观和实际参与操作与企业岗位实际接触,使学生能够尽快将所学专业知识与生产实际相结合,提高实际操作和动手能力。	2.2.1 2.2.1 3.1.1
21	岗位实习	了解服装工业化生产的正确顺序;了解服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识。	本课程主要的教学内容是:主要学习服装工业化生产的正确顺序,将学和用切实的结合起来,使学生深入体会服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识,本专业教学计划 384 学时,培养学生吃苦耐劳的创业精神,为就业打下扎实的基础。	1.1.1 2.2.1 3.1.1
22	毕业设计	掌握各类服装的制版方法,掌握服装 CAD 软件制版、推板、排料。	本课程主要的教学内容是:在指导教师的指导下,由学生自选主题,在专业老师的指导下综合运用所学的理论知识	2.2.2 2.2.2 3.2.2

		掌握成衣制作的流程和步骤。 掌握服装有关设备的使用方法、能熟练运用服装缝制设备；独立撰写毕业论文的撰写。	和实践技能，独立设计作品并制作成衣，并根据成衣制作过程，撰写毕业论文。	
23	服装生产流程与管理技术	掌握服装生产前的准备工作，掌握服装裁剪工程的各个工作流程，掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法，掌握服装质量管理和控制的方法，了解服装生产环节和环境的改善方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习使学生明确服装生产流程和管理是实现服装加工工艺的物质基础，初步了解和掌握服装生产流程原理，提高学生在生产实践中解决问题的综合能力，适应生产现场组织和指挥生产的工作需要。	3.2.2 2.3.2
24	服装跟单	掌握服装裁剪工程的各个工作流程，掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法，掌握服装质量管理和控制的方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习使学生明确服装生产流程和管理是实现服装加工工艺的物质基础，初步了解和掌握服装生产流程原理，提高学生在生产实践中解决问题的综合能力，适应生产现场组织和指挥生产的工作需要。	3.2.1 2.3.2
25	衬衣精细化生产	结合企业生产，立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握衬衣的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是：主要讲授衬衣的工艺流程和制作方法；衬衣成衣品质检验。	3.1.2 2.2.1
26	3D 虚拟服装设计	掌握 Style3D 数字服装建模软件的基本内容；掌握 Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	本课程主要的教学内容是：Style3D 是国产自主研发的 3D 数字服装建模软件。旨在帮助国内企业快速运用到设计生产过程中。帮助提高沟通效率，降低设计打样成本。	3.1.2 2.2.1
27	服装个性化定制	掌握人体体型特点，能根据不同体型进行款式设计、制版方法；掌握不同类别的服装制作方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习，使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力，针对款式图、立体的裁剪、服装结构设计、成衣制作工艺的核心课程，提高学生综合运用专业知识的能力。	3.1.2 2.2.1
28	展示与陈列	掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对服装行业的适应能力。	本课程主要的教学内容是：主要讲授服装展示设计基础知识，以服装销售场所的展示设计和服装商业展览展示设计为主要内容，对服装展示设计进行讲解。	2.2.1 2.3.2 3.2.2
备注： 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述； 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。				

九、教学进程总体安排

（一）周次安排表（单位：周）

表9 周次安排表

学年	学期	教学周															
		1	2	3	4	5	6	7	8		15	16	17	18	19	20	
一	1		入学教育	一体化教学		国庆节放假	军事技能		一体化教学								考核评价
	2																
二	1																
	2																
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习															
	2	岗位实习															

考核评价

(二) 教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

课程 类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
通识 教育 课程	必修课	20201001	思想道德与法治	3	48	8	48						
		20201002	形势与政策	1	48	0	16						32 学时利用第二课堂、 实习实训等完成
		20201003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论	2	32	4		32					
		20201004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48					
		20101007	大学生心理健康教育	2	32	24		32					
		20101001	体育与健康	6	108	100	32	32	22	22			
		20101008	军事理论	2	36	0	36						
		20101009	创新创业	2	32	16	16	12	4				
		20101010	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16			
		小计		23	416	占比	16%						
	限选课	20203001	党史	1	16	0		16					
		20203002	劳动合同	1	16	0		16					
		20103001	普通话与表达	1	16	0	16						
		20703001	染缬	2	32	0	32						
		20103013	美育	2	32	22	32						
		20103003	大学英语（A）	4	64	0	32	32					
		20903001	信息技术（A）	3	48	0		48					

		小计		14	224	占比	10%						限选 14-16 学分
	任选课		任选课 1	2	32				32				
		小计		2	32	占比	2%						任选 2-4 学分
	合计				39	672	占比	28%					
专业 教育 课程		20411155	纤维材料	1	16	8		16					
		20411156	纺织服装史	1	18	8		18					
		20411151	色彩	1	16	8	16						
		20411150	图案	1	16	8	16						
		20411159	专业英语	2	32	0			32				
		20411157	创意设计思维	1	18	8		18					
		20411001	数字化色彩管理	2	36	16			36				
		20411002	数字化图像处理	2	36	22			36				
		20411003	服装设计基础★	1	16	12	16						
		20411004	服装缝制工艺★	1	16	14	16						
		20411005	成衣制作工艺★	7	120	84	24	42	54				
		20411006	服装结构设计★	5	74	40	32	42					
		20411007	立体裁剪★	4	96	68		48	48				
		20411008	服装 CAD 设计★	4	72	50			72				
		20411009	服装工业制版★	3	54	38			54				
		20411162	流行趋势与市场调研	1	22	12				22			
		20411010	传统与时尚文化产品设计	2	48	36				48			
	20411011	技能证书项目课程	1	24	14				24				

		20411012	课程综合实训	7	168	168				168			
		20411013	综合实训	8	176	176					176		
		20411014	岗位实习	24	528	528					176	352	
		20411015	毕业设计	4	88	88						88	
		小计		83	1690	占比	59%						
	选修课 (专业拓展课)	20412001	服装生产流程与管理技术	2	44	16				44			
		20412002	服装跟单	1	22	16				22			
		20412003	衬衣精细化生产	2	36	24			36				
		20412004	3D 虚拟服装设计	2	44	28				44			
		20412005	服装个性化定制	2	44	28				44			
		20412006	展示与陈列	1	22	16				22			
		小计		10	212	占比	7%						
	合计			93	1902	占比	66%						
	总计			132	2574								
备注：专业核心课用★标注。													

(三) 活动课程安排表

表 11 活动课程安排表（必修课）

课程 类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
通识 教育	必修课	20101002	入学教育	1	30	30	1W						W 代表周
		20101003	军事技能	2	112	112	2w						

活动 课程		20101004	劳动教育	1	1w（30）+16	26			1W				W 代表周
		20101005	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8			
		20101006	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8			
			总计	8	256	224	占比	6%					

（四）课程结构及学分分配一览表

表 12 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	13%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	8	6%	由《入学教育》等 5 门课程组成。
专业教育课程	必修课	——	65%	由各专业确定。
	选修课	——		
合计		140	100%	——

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

建有一支由中国工程院院士姚穆领衔、国际时尚设计大师、国家级技能大师引领的高水平双师型教师队伍；现有校内专任教师 8 人，学生数与本专业专任教师数比例为 16：1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师队伍中副教授 2 人、讲师 5 人，助讲 1 人；国家职业技能鉴定高级考评员、考评员 5 人；专任老师毕业于东华大学、浙江理工大学、苏州大学等院校，学缘结构合理，职称结构优良、年龄合理。特聘来自行业头部企业的一批技能大师、能工巧匠等组成结构化教学团队，打造“艺术家+技师工程师+设计师”的三位一体教学团队，打造具有“一蚕一茧”无私奉献精神、“一梭一丝”时尚工匠精神、“一带一路”开放创新精神的师资队伍。

2. 专业带头人

实施“双带头人”培育计划，形成“头雁”效应。以打造大师领衔的高水平、结构化国家级教师教学创新团队为目标，聘任企业技能大师、能工巧匠等业界精英担任校外专业带头人；通过国（境）内外访学、学术交流、进修培训等形式，提升校内专业群带头人的团队领导能力、应用技术研发能力、课程开发能力、教科研能力。专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师 45 岁以下青年教师占 63%，是团队建设的骨干力量。专业教师均有企业经历，“双师型”教师占 100%，高级专业技术职称（职务）教师 3 人占 50%，持有高级职业资格证书人数占 100%。

专任教师具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；强化师德师风建设，常态化推进师德培育；实施教师发展“六个一”工程，通过精讲一门课程、对接一类标准、指导或参与一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项服务，打造工匠级名师；依托合作企业、科研院所等，成立“教师企业工作站”，教师参与企业科技项目研发、生产管理等实际工作，将行业新产品、新技术、新工艺和企业文化融入教学内容，提高自身成长和学生培养质量。

4. 兼职教师

建立与优化行业企业技能大师人才库，从国内外知名服装企业柔性引进一批实践经验丰富、技术技能水平过硬的企业专家、能工巧匠充实到专业群教师队伍中。定期开展兼职教师教学业务培训，提升兼职教师授课水平和信息化教学能力；实施企业兼职教师与专任教师结队构建“教学拍档”，共同承担课程开发、课程教学和工作室建设等任务。兼职师资库人数达 50 名，聘任常驻校内企业人员 10 名。

（二）教学条件

1. 教学设施

（1）专业教室基本条件

能够容纳 40 人的一体化教室，能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

（2）实训室基本要求

校内提供服装制版、服装工艺制作的实训场所和设备，满足专业课程实训要求，并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所，满足全国纺织服装类职业院校学生服装设计与工艺技能大赛、全国纺织服装类设计类技能大赛的备赛要求，满足服装展示陈列 1+X 证书培训、岗位技能、教学科研、成果转化、社会服务等功能。

签订 10 家以上稳定校企合作企业，为学生提供综合实训、岗位实习需求。

2. 教学资源

（1）教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

（2）数字化及网络资料

整合各高职院校服装设计与工艺专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。

同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装设计与工艺专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装设计与工艺专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。目前，所设课程例如《服装结构设计》、《立体裁剪》、《成衣制作工艺》、《3D 虚拟服装设计》等都开发了网络课程。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（三）教学方法

应“以学生为中心”，在理实一体教学模式的前提下，根据课程和学生特点，开展多种具体形式的教学方式，实践环节进行分组。专业核心课程在灵活采用项目引领、任务驱动的形式下，以典型工作任务为载体，以行动为导向牵引理论知识的学习，设计教学单元，培养学生的综合职业能力。

要求专业核心课程采用理实一体化教学模式。理论与实践一体化教学是将专业理论教学、实践教学、技术服务与生产融为一体，利用先进的教学设施和生产设备，运用多媒体、仿真软件、电子教学软件、计算机网络、实物教具等，实现专业理论知识传授和实操技能训练的统一。理实一体化教学主要是在理实一体化汽车营销专业教室、汽车仿真技术实训室、汽车实训基地进行。教学过程以学生为中心，围绕学习过程的学习情境，呈现一种现场实践的真实存在状态，营造职业环境以产生职业氛围。

专业课程合理聘请企业兼职教师授课，可根据条件安排一定的课时在校外实训基地教学，循序渐进式的加强学生职业素养的养成和专项技能能力的提升。

（四）教学评价

突出成果导向的考核评价方式，可以采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展，必须遵循并达到以下要求：

1. 不同考核评价方式中所设置的考核任务，每个考核任务均应与课程教学目标相映射，且考核点之和支撑所有的培养规格；
2. 考核评价方式必须与课程教学目标中的考核评价方式相一致。遵循“构思、设计、运作、实现”教学理念，主要针对应用、分析、评价、创造等高阶教学目标，用能体现学生学习成果的作业、作品、产品、商品等形式来实施考核评价。

（五）质量管理

按照学院《专业建设合作委员会章程》、《专业教学标准控制程序》等要求，定期开展专业调研，

制（修）订人才培养方案、课程标准等教学文件；执行学院《校内实训基地建设管理办法》、《校外实习实训基地建设与管理办法》等制度，校企共建校内外实训基地；执行学院《教学管理规范》、《“订单式”人才培养工作实施办法》、《顶岗实习教学管理控制程序》等制度，推行“双证书”制度，开展人才培养模式改革；执行学院《教学团队建设管理办法》、《双师素质教师培养与认定办法》、《兼职教师队伍建设与管理办法》等制度，建设“双师素质、专兼结合”教学队伍；按照学院“多元主体、双线运行、三化管理”教学质量保障体系要求，严格执行教学质量监控制度，保障人才培养质量。

十一、毕业要求

表 13 毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过
备注：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。			

十二、编写人员

（一）参与编写人员（含校外人员）

表 14 编写人员

序号	姓名	所在单位	职务/职称
1	李群英	山东轻工职业学院国际时尚学院	院长/副教授
2	李超	山东轻工职业学院国际时尚学院	教学主任/讲师

（二）主要执笔人

李珊珊

（三）论证人

行业代表、企业代表、教科研人员、毕业生代表

（四）审批人

系（院）教学指导委员会

（五）批准时间

2023.07.25

下篇：项目过程篇

第一部分 服装设计与工艺专业调研报告

一、调研基本情况

（一）调研背景

1. 行业背景

到 2035 年，中国服装产业要成为世界服装科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推动者，并实现从制造强国向时尚强国的转变。（2021 中国服装论坛高端制造与设计协同创新峰会）

未来中国纺织服装产业的时尚发展，必须以创意设计为核心、科技创新为支撑、优秀文化为引领、品牌建设为带动、可持续发展为导向，实现创意高密集、资源高融合、产品高附加值的发展。（智尚新时代 价值新未来-孙瑞哲 2021 年 4 月 28 日中国纺织创新年会·设计峰会）产业升级转型的同时也带来了相关服装人才需求的新变化。国内女装市场容量大，生产企业多达 2 万多家，呈现“多、小、散”的局面，时尚服装行业发展关键体现在：可持续设计发展需求、智能制造技术发展需求、绿色消费发展需求、企业运营方式发展需求、时尚买手、高级时装六个方面，其职业岗位和相应的人才需求也发生了改变。时尚服装行业发展需求岗位人才处于较紧缺的状态，特别是从事时尚艺术生活体验馆、时尚产品采购与组合设计、时尚信息捕捉与产品转化和创新设计理念构建的人才缺乏尤为突出。

2. 职业教育领域背景

改革开放以来，职业教育为我国经济社会发展提供了有力的人才和智力支撑，现代职业教育体系框架全面建成，服务经济社会发展能力和社会吸引力不断增强，具备了基本实现现代化的诸多有利条件和良好工作基础。随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。新版专业目录的落地对实训基地也提出了新要求，最大特征就是直接对接工作场景，在实训标准制定上既要做到科学引领，注重虚拟仿真技术运用，又要考虑不同专业的差异，做到灵活应对，发挥实训基地无言之教的育人功能。这对于以实践性和应用型人才培养为主的服装设计与工艺专业的职业教育来讲，带来了很大的发展契机和挑战。

服装设计与工艺专业职业教育的人才培养目标及培养模式紧跟行业发展需求，围绕科技化、时尚化、绿色化“三化融合”着力开展升级改造，真正做到和市场需求的结合，培养数字化设计人

才，本专业要充分借助产教融合、校企合作等模式，把企业的相关知识融入课程内容，把企业的真实项目引入课堂教学，引导带动学生参加专业比赛、创新创业等，为“科技、时尚、绿色”的山东纺织服装产业输送数字化时尚设计高素质技术技能人才，为山东省纺织服装产业数字化转型进行人才赋能。

（二）调研目的

1. 通过调研，了解行业发展动向、人才需求类型和模式及人才需求状况；
2. 通过调研，了解行业、企业对该专业毕业生的满意度、工作表现等情况；
3. 通过对同类院校的调研，了解同类院校该专业的办学状况、规模类型、办学经验及教训等；
4. 通过对该专业毕业生和在校生调查，预测行业发展走向，并对行业发展等前瞻性问题进行思考；

（三）调研内容

1. 调查了解行业现实状况和人才需求状况；
2. 调查了解专业培养人才的工作状况、单位满意度等情况；
3. 调查了解专业的人才培养模式与行业发展需求之间的矛盾状况和解决办法；
4. 调查了解专业发展走向和行业发展前瞻问题等。

（四）调查对象

1. 服装设计与工艺专业文件政策调研
2. 服装设计与工艺专业行业企业调研
3. 服装设计与工艺专业高职院校调研
4. 服装设计与工艺专业毕业学生调研
5. 服装设计与工艺专业在校学生调研

（五）数据来源

表 1 服装设计与工艺专业文件政策调研汇总表

序号	调研的文件、政策、行业企业报告等资料名称	与本专业发展相关重点相关内容
1	《关于印发实施先进制造业“2023 突破提升年”工作方案的通知》，山东省人民政府办公厅，2023. 07	1. 建强高能级创新平台。 2. 强化创新型人才引育。 3. 推动传统产业技改升级。把传统产业转型升级摆到更加突出位置，加快实现产业转型、数字转型“两个转型”，持续夯实现代化强省建设的深厚家底。启动传统产业技改升级行动计划，聚焦冶金、化工、轻工、建材、纺织服装、机械装备等六大优势产业。
2	《山东省新旧动能转换公共实训项目建设及奖补资金管理实施细则》（鲁工信人才〔2023〕101 号），山东省工业和信息化厅，2023. 06	1. 支持实施一批深化产教融合、促进企校合作、推动高技能人才培养的山东省新旧动能转换公共实训项目（以下简称“公共实训项目”），努力打造一支数量充足、技能高超、结构合理、具有工匠精神的高技能人才队伍。
3	《从“二十大”三个高频词看纺织服装产业高质量发展》，轻工纺织产业处，2023. 03	1. 产业转型要以创新为驱动； 2. 产业升级要以高质量发展为目标。

表 2 服装设计与工艺专业行业企业调研汇总表

序号	行业企业名称	类型
1	鲁泰纺织股份有限公司	中国纺织制造 500 强
2	岱银集团	全国棉纺织行业协会副会长单位、全国重点跟踪培育纺织服装品牌企业、中国优秀民营企业、国家纺织品开发基地、山东省重点工业企业集团。
3	上海泰林服饰有限公司	生产加工服装服饰企业
5	北京万国兰芳服装服饰有限公司	销售服装、针纺织品、鞋帽、箱包、皮革制品（不含野生动物皮张）；电脑图文设计、制作；产品设计企业
6	南山智尚服饰有限公司	中国 500 强企业
7	太阳鸟服饰有限公司	集科研、设计、生产、销售和贸易为一体的企业
8	济南热风服饰有限公司	时尚零售连锁品牌

表 3 服装设计与工艺专业调研的高职院校列表

序号	高职院校名称	类型
1	青岛职业技术学院	国家首批示范性高等职业院校 国家优质专科高等职业院校 中国特色高水平高职学校高水平专业群建设单位 全国首批现代学徒制试点高职院校
2	山东科技职业学院	国家示范性高职院校 国家优质高职院校 国家“双高计划”A 档专业群建设单位 全国职业院校“教学管理 50 强”“学生管理 50 强”。

表 4 服装设计与工艺专业调研的毕业学生列表

序号	学生姓名	单位名称	工作岗位	毕业年限
1	曹俊	鲁泰集团	制版工艺员	19 服装设计与工艺
2	陈雨佳	鲁泰集团	制版工艺员	19 服装设计与工艺
3	杨曼	鲁泰集团	制版工艺员	19 服装设计与工艺
4	高诗雨	岱银集团	工艺员	19 服装设计与工艺
5	梁江岩	岱银集团	工艺员	19 服装设计与工艺
6	周继红	愉悦家纺	制版助理	18 服装设计与工艺
7	孙雪梅	上海泰林	制版助理	18 服装设计与工艺
8	徐迎春	上海泰林	制版助理	18 服装设计与工艺
9	王敏	上海泰林	制版助理	17 服装设计与工艺
10		上海泰林	制版助理	17 服装设计与工艺

表 5 服装设计与工艺专业调研的在校学生列表

序号	学号	班级名称	学生姓名
1	220358	22 服装设计与工艺一班	耿鸣泽
2	220364	22 服装设计与工艺一班	李晓倩
3	220367	22 服装设计与工艺一班	韦鸿翔
4	220374	22 服装设计与工艺一班	公丽

5	220375	22 服装设计与工艺一班	张明军
6	220381	22 服装设计与工艺一班	吴凡
7	220387	22 服装设计与工艺一班	白云梦
8	220389	22 服装设计与工艺一班	孟凡丽
9	220402	22 服装设计与工艺一班	马玉铭

（六）调研方法

1. 现场调研法与网络调研法

到相关的校企合作单位、代表性的行业企业、开设服装设计与工艺专业的高职院校进行现场调研以及网络调研相结合的方法，当前企业对服装设计人才的需求、岗位及能力需求、职业资格证书及技能的要求、毕业生的满意度情况调查等，了解企业的发展现状和行业发展趋势，对新型人才的需求变化分析，为人才培养方案提供相关依据。通过对高职院校进行调研，了解相关高校服装设计与工艺专业的开设及人才培养现状，学习他们先进的人才培养经验。

2. 文献调研法

通过查阅相关文献资料，国家及地方政府的相关政策文件、行业企业对职业教育人才的职业资格标准规范等，为服装岗位的设置提供理论依据。

3. 调查问卷法

通过对毕业生等进行调查问卷调研，进一步了解到当下服装设计与工艺人才培养中需修改、完善之处，优化人才培养体系，提升人才培养质量和专业建设内涵。

4. 会议调研法

邀请企业、毕业生等调研对象通过座谈开会的形式，了解所要获取的信息。通过深入研讨，进一步加深对人才培养方案的认知，并对之前调研的材料进行优化和梳理。

二、调研情况分析

（一）人才培养需求情况分析

1. 行业单位的人才分析

调研内容 调研企业	企业主要岗位（工种）的设置	企业对各岗位（工种）的标准要求（学历、技术）	企业最近三年的用工情况（对各工种（岗位）需求情况、用工来源、用工形式）；	企业对学生素质和能力要求情况，是否要求持证上岗	企业的发展前景情况，该行业的发展前景情况	对学校教学有哪些建议（课程设置、教学方法、教学实习、教学设备要求等）
山东索菲娅服饰有限公司	版师、设计师、技术工人缝纫工、裁剪工	设计师及版式需要大专以上学历	缺乏设计师一线工人（缝纫、跟单员、熨烫工等）	有良好的职业素养和专业技能，对技能等级证书要求不是很严格，要看实际能力。	前景较好	专业方向设置符合社会需求，研发课程与设计制作课程符合服装行业的发展方向和需求

山东岱银进出口有限责任公司	缝纫工、裁剪工、版师、设计师、服装营销、技术工人	车工、包装工等主要面向中职学生,版师及设计师主要需求专科及以上的层次。	缺乏设计师、技术及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	学生要有较好的素养能力,技能证书要求不严格。	前景广阔,信心十足	强化技能操作,理实一体化教学,适当增加实践性教学或到企业实习的课时以及可以聘请企业专家到校讲课。
南山智尚服饰有限公司	设计师 版师、跟单、缝纫工	设计师及版式需要大专以上学历,车工、包装工等主要面向中职学生,	缺乏设计师及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	要求能够熟悉业务,提供免费培训的机会用于提高员工业务能力。	企业管理理念先进,发展前景广阔。	体现专业课“专、精、强”;公共课适当的有所侧重,,能满足专业的需求。
太阳鸟服饰有限公司	缝纫工、裁剪工、版师、设计师	设计师及版式需要大专以上学历	缺乏设计师及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	有良好的职业素养和专业技能,主要考察实践能力。	前景较好	专业方向设置符合社会需求,符合服装行业的发展方向和需求
上海泰林	设计师 版师、缝纫工、技术工人	设计师及版式需要大专以上学历,车工、包装工等主要面向中职学生,	技术中心的人员比较固定,主要缺少一线工人(样衣工、制版、裁剪工),每年500人左右。	学生要有较好的素养能力,根据职业资格证书的级别安排到工作岗位试用后定岗。	前景广阔	强化技能操作,讲训一体化教学,建议增加实习实训课程
北京万国兰芳服装服饰有限公司	手工装饰设计师、服装设计师、版师、缝纫工 服装陈列、服装营销	大专以上学历	缺乏优秀的设计师及手绘设计师,展示设计师	侧重学生的实践能力	定制模式,具有广阔的市场前景	建议增加传统手工艺制作课程及陈列展示课程
迪尚服装有限公司	设计师 版师、缝纫工 服装陈列、服装营销	设计师及版式需要大专以上学历,车工、包装工等主要面向中职学生,	缺乏设计师及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	学生要有较好的素养能力,技能证书要求不严格。	发展前景较好	强化技能操作,讲训一体化教学,建议增加实习实训课程
如意集团	设计师 版师、跟单、缝纫工、技术工人	设计师及版式需要大专以上学历,车工、包装工等主要面向中职学生	缺乏设计师及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	要求能够熟悉业务,提供免费培训的机会用于提高员工业务能力。	企业管理理念先进,发展前景广阔。	强化技能操作,讲训一体化教学,建议增加实习实训课程
鲁泰纺织股份有限公司	设计师 版师、跟单、个体定制、技术工人	设计研发、版师、个体定制需要大专人才	缺乏研发及版师	侧重学生的实际动手能力,但对学生的学历要求也在逐年提升	企业管理理念先进,发展前景广阔。	肯定了研发课程的重要性,例如女装设计与制作课程,强调强化技能操作和个体定制课程

2. 用人单位的人才需求

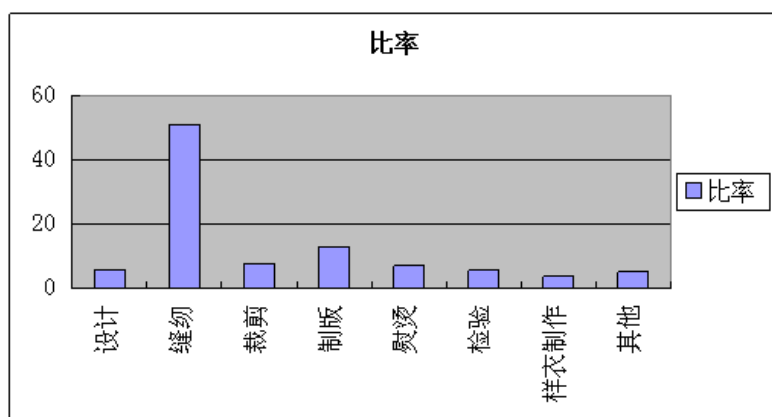
企业现有主要技能岗位及三年内需求人数，将 9 个企业的数量相加得到下表：

岗位名称	所属专业	需求人数	现有 人数	学历要求					技能等级证书要求				
				初中	高中	中职	大专	本科	初级工	中级工	高级工	技师	高技
技术工人	服装相关	300	6000			√			√				
样衣制作	服装工程	80	400				√		√				
制版	服装设计	80	200				√	√	√				
设计\研发	服装设计	60	200				√	√		√			
外贸业务	国贸服装	30	400					√					
服装营销与陈列	服装设计	80	200				√						
跟单	服装	50	100					√					
服装生产管理	服装	20	50					√					
定制、量体师	服装	30	60				√		√				

3. 工作岗位的人才需求

从统计表中可以看出，在 9 个企业总体需求的 730 人中，设计师及助理需要 60 人，占 8%；服装陈列师 80 人，占 11%；高级定制管理人才各需要 30 人，占 4.1%。通过对 9 家企业调研，得出企业紧缺工作岗位员工。

序号	岗位名称
1	车间工人
2	技术人才
3	设计师\研发
4	制版
5	服装陈列
6	服装营销
7	服装跟单



岗位结构统计图表

表中看出：就业岗位的多样化，服装专业毕业生在公司中的岗位一改昔日以工艺制作为主的局面，转变为设计助理、制板、打样、管理、制单、质检以及企业提到的营销店长等多岗位工种并存的现状。同时也因服装企业生产岗位设置比例，体现出毕业生就业岗位大多是从事缝纫一线工作，其他制版、裁剪、检验等所占的比例相对小些，这就要求我们必须更加注重学生专业素质的培养，改善学生在企业岗位的现状。

（二）同类专业发展情况分析

1. 专业分布情况分析

同类型院校相同专业近三年在人才培养目标、数量及模式、教学内容与课程体系、教学方法与手段、教学管理等方面的优势与特色，改革和创新的做法与经验。

青岛职业技术学院服装与服饰设计专业隶属于艺术学院，艺术学院开设的重点专业：服装与服饰设计、环境艺术设计、艺术设计、动漫制作技术、影视多媒体技术、产品艺术设计、空中乘务、人物形象设计。

山东科技职业学院服装设计与工艺专业隶属于纺织服装系，纺织服装系开设的重点专业：服装与服饰设计、服装设计与工艺、现代非织造技术、人物形象设计、服装陈列与展示设计、现代纺织技术、市场营销。本专业是国家“双高计划”建设单位 A 类专业群重点建设专业，国家优质校重点建设专业，山东省高水平专业群重点建设专业，国家示范校重点建设专业，山东省产教融合（校企合作）示范性品牌专业，山东省“3+2”对口贯通分段培养专业。

2. 招生与就业情况分析

青岛职业技术学院是 2000 年经教育部批准设立的省属市管全日制普通高职院校，主要从事全日制高等职业教育和社会职业技能培训，兼顾成人学历教育，中外合作学历教育及中小学教师、校长培训等，具有接收外国留学生资质和聘请外国文教专家资格。在职教职工 800 余人，全日制高职在校生 12500 余人，近五年，毕业生就业率稳定在 98%。

山东科技职业学院拥有浮烟山、滨海两个校区，全日制在校生 21000 余人。对接制造强国战略、黄河国家战略，聚焦绿色低碳高质量发展先行区和山东先进制造业强省建设，本专业属于纺织服装设计与工艺国家“双高计划”A 档专业群，省级以上优质专业。毕业生平均就业率连年保持在 98% 以上、就业对口率保持在 85% 以上、毕业三年晋升比例近 70%。50% 以上智能制造类专业毕业生就业于 500 强或行业领先企业，主要面向潍柴集团、烟台万华、歌尔集团等龙头服装企业、服装商场、设计策划公司等，从事服装产品设计、服装纸样设计、时尚产品设计、服装买手、卖场陈列、服装销售等技术岗位领域的工作。

3. 专业教学情况分析

（1）课程设置

青岛职业技术学院构建了较强的专业建设团队、课程建设团队和网络化教学资源建设团队，打造特色专业，增强毕业生的社会适应性和竞争力，努力培养高级应用型复合型专门人才，主动为地方经济社会发展服务。

山东科技职业学院紧跟山东区域经济发展和人才需求变化，专业课程体系围绕行业人才需求进行设置，校企合作紧密，由真实项目、教学项目和创业项目构建的实践教学体系与素质教育体系一起，对接全国与全省服装设计与工艺技能大赛，提高教育教学过程中“做中学、学中做”的要求，在培养过程中提升学生的综合素质。

（2）教材建设

青岛职业技术学院获评高等教育教学成果奖国家级二等奖 3 项，省级一等奖 9 项、二等奖 10 项、三等奖 5 项；获得全国教学能力大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项；近五年获得全国职业院校技能大赛一等奖 6 项，二等奖 10 项，三等奖 7 项。

山东科技职业学院建有国家职业教育服装设计专业教学资源库项目。

（3）师资情况

青岛职业技术学院学校共有教职工 801 人，其中专任教师 641 人，具有高级职称教师 233 人、教授 45 人，具有硕士及以上学位教师 490 人。学校现有国家万人计划教学名师 1 人、全国技术能手 1 人、全国模范教师 1 人、全国优秀教师 1 人、国家课程思政教学名师 1 人，省高校（高职院校）教学名师 9 人、省职业教育青年技能名师 4 人、山东省五一劳动奖章获得者 1 人、山东省“富民兴鲁”劳动奖章获得者 1 人、山东省先进工作者 1 人、齐鲁最美教师 1 人、齐鲁首席技师 2 人。现有国家职业教育教师教学创新团队 1 个、省级教学团队 9 个、省级黄大年式教师团队 2 个、省职业教育技能技艺传承创新平台 5 个、省职业教育名师工作室 4 个、省青创人才引进计划立项建设团队 1 个。现有青岛市高校教学名师 8 人、青岛市教书育人楷模 1 人、青岛市首席技师 1 人、青岛市优秀教师 1 人，享受市政府特殊津贴 2 人，西海岸新区拔尖人才 2 人、优秀青年人才 10 人。先后聘任许振超、张连钢、皮进军、周勇、郭锐等 100 余名有影响的大国工匠、能工巧匠、专家学者为产业教授、德育导师，入库行业、企业兼职教师 400 余人，建成皮进军工作室、周勇工作室等 15 个行业技能大师、名师工作室。常年聘任 10 余位外国专家学者担任外教，组建了包含 40 余位国内外专家的海外职业教育实训研发团队。专兼结合的双师结构教师队伍不断充实丰富，为人才培养和学校高质量发展奠定了良好的基础。

山东科技职业学院拥有省级专业教学团队，国家职业教育服装设计专业教学资源库项目。

（三）人才培养质量评价

1. 用人单位及主管部门评价

（1）本专业毕业生与其他院校同专业毕业生优劣势比较

优势：实践教学体系与校外教师团队有较强竞争力。置入“1+X”职业技能等级培训和考核内容，实行课岗融合，突出实践技能培养，提高人才培养质量。

劣势：青岛职业技术学院构建了较强的专业建设团队、课程建设团队和网络化教学资源建设团队，打造特色专业，增强毕业生的社会适应性和竞争力，努力培养高级应用型复合型专门人才，主动为地方经济社会发展服务。山东科技职业学院紧跟山东区域经济发展和人才需求变化，专业课程体系围绕行业人才需求进行设置，校企合作紧密，由真实项目、教学项目和创业项目构建的实践教学

学体系与素质教育体系一起，对接全国与全省服装设计与工艺技能大赛，提高教育教学过程中“做中学、学中做”的要求，在培养过程中提升学生的综合素质。

本专业毕业生能力欠缺情况：动手能力较弱，地方行业企业设计岗位较少，学生缺乏锻炼机会。本专业毕业生在人文素质与知识修养方面等情况，经过调研，毕业生普遍认为：

- （1）拥护中国共产党的领导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”；
- （2）践行社会主义核心价值观，具有良好的社会公德和责任感；
- （3）热爱祖国、关心集体、遵纪守法，树立牢固的规则意识；
- （4）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
- （6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
- （7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 毕业生自评

服装设计与工艺专业的毕业生反馈：整体就业状态较好，市场上对接的岗位较多。刚毕业时薪酬总体来说较高，基本上都是底薪加绩效的薪酬模式。这种有竞争力的薪酬模式对他们是一种挑战，学生希望本专业实践课需采取现场边学习便动手的模式开展；专业基础课需结合实际服装产品进行；在教授专业知识的同时一定要注重实践知识的培养，这样才能更快融入工作中，在教学过程中可以组织到公司学习实践；新入职大学生配备导师；适当导入职业道德素养和抗压力培训，与企业发展结合。

三、调研结论与建议

（一）专业人才需求调研结论

1. 在新技术、新经济、新人类以及新需求的影响下，中国的服装行业又面临新的景象。服装企业从产品加工型向品牌营销型发展。
2. 我们对山东省及国内发达地区服装企业做了人才需求调研。重点对山东如意服装服饰有限公司、北京万国兰方服装服饰有限公司、鲁泰纺织等具有自主设计研发能力的服装企业进行了调研。在调查中发现，目前很多服装企业处在由贴牌生产和外贸订单向自主设计研发的转换时期，对研发人才的需求量是比较大的。
3. 淄博市服装行业从服装行业发展趋势来看，受租金和复合型商业功能需求影响，多数服装品牌已不再青睐街铺，纷纷转向“场内经营”，尤其是在当今电商洪流的冲击之下，淄博传统服装行业特别注重与商户、消费者三方之间的沟通与合作，打造以文化营销为核心的运营管理体系，在岗位上譬如店长岗位就是非常迫切大量需求的。
4. 从调研的信息来看，服装设计人才的需求根据专业特色大致分为三大类：一类是侧重设计的岗位，

包括设计师、设计师助理等。企业要求这类人员能熟练使用各类电脑制图软件，如，PS、AI、SAI 等，了解流行趋势对设计有前瞻性，有创新能力和很好的沟通能力。第二类是服装营销与陈列类：他包括的岗位有陈列师、陈列督导、销售主管、客户管理员等，需求量较大，要求学生有专业知识的同时要具备很好的语言沟通能力，另一类是偏技术的岗位，如版师助理、样衣、量体等要求学生要很好的掌握制版原理及能较好的应用服装 CAD 软件，会制作，企业要求这类人员有较多的实际经验，懂各类服装面料的知识，也希望聘用有经验的工作人员。

（二）人才培养目标调整意见和建议

1. 加强对创新型人才的培养

在专业课程标准中体现出对创新技能的培养。

（三）人才培养规格调整意见和建议

1. 加强思想政治理论的学习，让思政教育贯穿每一门课。

2. 加强吃苦耐劳精神的培养

（四）本专业专产业（链）的对应性、2023 年人才培养定位、培养目标和培养规格

1. 经过调研分析，本专业对应山东省纺织服装产业，立足鲁中、辐射山东省，重点服务淄博和山东省各地市，辐射长江三角洲地区，面向纺织服装行业的服装设计岗位。

2. 本专业人才培养的定位

本专业定位于服装技术岗位群，培养适应服装行业的服装技术岗位工作，具备服装设计与工艺专业知识和实践技能等素质，具有服装制版、服装工艺、生产管理等能力，适应纺织服装行业服装结构设计、制作需求的高素质技术技能人才。

3. 本专业培养目标

本专业面向纺织服装产业，培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服装设计与工艺必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备产品样板开发、工艺生产、经营管理等能力，面向山东省以及周边省市地区纺织服装等行业企业中服装制版、服装工艺制作、服装生产管理等岗位群，能够从事服装结构设计、服装工艺等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业 3 年后，成为服装制版、服装制作和生产管理等方面的技术骨干。

4. 本专业培养规格

在校级人才培养特质指导下，结合高水平教学创新团队、一园四中心区域化社会服务能力专业的特点，形成符合本专业特征的培养规格。

1. 素质：

（1）职业操守

1.1.1 具有质量意识、环保意识、安全意识；

1.1.2 标准意识、工匠精神、创新思维；

(2) 社会责任

1.2.1 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2.2 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 团队合作

1.3.1 具有正确的艺术审美观，能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通 and 交流；1.3.2 尊重多元文化和不同设计观点；

(4) 沟通交流

1.4.1 能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法；

1.4.2 具有一定的创意、创新和创业能力；

(5) 终身学习

1.5.1 具备自主学习能力和终身学习意识；

2. 知识：

(1) 专业基础知识

2.1.1 掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征；

2.1.2 掌握服装常用的服装设计绘制软件；

(2) 专业知识

2.2.1 掌握结构设计、工艺制作、服装生产管理等综合性知识；

2.2.2 熟悉服装技术与生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识。

(3) 人文与科学知识

2.3.1 掌握必备的思想政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识；

2.3.2 熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识；

3. 能力：

(1) 问题解决

3.1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力；

3.1.2 具有服装结构设计、工艺制作能力，并能用于解决技术、生产等综合性问题；

（2）工具使用

3.2.1 具有信息获取、处理和应用能力；

3.2.2 具备使用电脑软件分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力；

3.2.3 具备使用电脑软件分析结构设、生产工艺、生产技术管理等出现的综合性问题，并设计出解决方案，具备一定的创新能力。

（五）本专业人才培养模式、课程体系、师资队伍、实训条件、专业教学改革等方面的建议

1. 学生吃苦耐劳精神不够，加强沟通和表达能力等方面的培养。

2. 课程设置上特别是一些应用类的软件课程需要加强。

3. 多参与实际项目的操作，与企业紧密联系，练习需要实战。

4. 多出去参观同类院校设计项目与服装大赛，开阔眼界。

（六）对标高职院校和专业

对标山东科技职业学院、青岛职业技术学院的服装与服饰设计专业。他们专业办学理念超前，优秀教学和科研成果多。学生参加全国职业技能大赛获奖 42 项。形成“育训结合、知行合一”人才培养特色。山东科技职业学院是中国纺织服装教育学会高职高专分会常务副会长和秘书长单位。主持建设了服装设计与工艺专业的国家教学标准及国家教学资源库，承办了国赛赛项，引领、指导全国同类专业群改革建设。建有俞建勇院士领衔、国家级技能大师 4 人的高水平双师队伍，双师比 90%。生均科研教学设备值 4.48 万元。获全国职业院校信息化教学大赛一等奖 1 项。其他国家级标志性成果 69 项。这两所院校在专业建设、师资队伍建设、实验实训条件建设等各项重要指标在山东省各高职院校服装设计与工艺专业中均居前列。

第二部分 服装制版师职业技能等级标准（中级）

一、适用专业

高等职业学校：服装设计与工艺、服装与服饰设计。

二、面向职业岗位（群）

【服装制版师】（中级）：主要面向纺织服装行业的服装制版师、服装设计师、服装 CAD 设计员、服装工艺师、跟单员等职业岗位，主要完成服装样板绘制、电脑样板绘制及放码、数服装样衣制作等工作，从事服装制版、服装制作、服装跟单等工作。

三、职业技能要求

【服装制版师】（中级）：主要职责是根据服装制版师的岗位要求，对服装样板绘制、排料与裁剪、服装样板放码、服装工艺制作、服装成品核算等知识，进行系统学习并能进行基本操作。

表 1 服装制版师职业技能等级要求（一般能力要求）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 产品款式分析	1.1 款式分析	1.1.1 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等款式图的款式造型特点 1.1.2 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等给定成品的款式造型特点 1.1.3 能根据给定的设计效果图、款式图、工艺文件等用文字描述旗袍、茄克衫等的款式造型特点 1.1.4 能根据给定的样衣、实物图片，用文字描述旗袍、茄克衫等的款式造型特点 1.1.5 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，用文字描述其款式造型特点 1.1.6 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，绘制款式图 1.1.7 能根据给定的男礼服、女礼服效果图和设计要求，用文字表达风格及款式造型特点 1.1.8 能根据给定的男礼服、女礼服效果图和设计要求，绘制款式图
	1.2 材料分析	1.2.1 能通过识读工艺文件或分析样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等所用面辅料的品类 1.2.2 能通过识读工艺文件，识别面辅料正反面和布纹方向，确认缩率 1.2.3 能用文字表达面辅料的材料特点和性能 1.2.4 能通过简单实验或根据技术文件确认面辅料缩率、正反面、布纹方向等 1.2.5 能根据旗袍、茄克衫等的常用面辅料样品，用文字表达材料质地、性能特点 1.2.6 能根据提供的面料样品、辅料样品，用文字表达男西服、女西服的材料特点 1.2.7 能根据男西服、女西服的工艺特点核算材料用量，并估算原料成本 1.2.8 能根据提供的男礼服、女礼服的面辅料样品，用文字表达材料特点 1.2.9 能根据给定的男礼服、女礼服的效果图及设置的成品尺寸和工艺特点，核算材料用量 1.2.10 能根据效果图和设计要求选择面料、辅料，并提供配伍方案

	1.3 结构分析	1.3.1 能通过识读工艺文件或测量样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的结构特点 1.3.2 能通过识读工艺文件或测量样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的规格尺寸 1.3.3 能制定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的细节部位规格尺寸 1.3.4 能根据给定的效果图、款式图、样衣、实物图片，确定旗袍、茄克衫等的结构特点 1.3.5 能根据给定的旗袍、茄克衫等的效果图、款式图、样衣、实物图片和服装号型，确定成品规格尺寸 1.3.6 能根据给定的旗袍、茄克衫等的效果图、款式图、样衣、实物图片和服装号型，确定细节部位规格尺寸 1.3.7 能根据成衣图片或客户要求，确定男西服、女西服的结构特点 1.3.8 能根据成衣图片或客户要求，设计男西服、女西服成品规格尺寸 1.3.9 能根据给定的男西服、女西服的成衣图片或客户要求，制定细部规格尺寸 1.3.10 能够根据给定的效果图，确定男礼服、女礼服的结构特点 1.3.11 能根据男礼服、女礼服的效果图风格特点和设计要求，设计成品规格尺寸 1.3.12 能根据男礼服、女礼服的效果图风格特点和设计要求，制定细部规格尺寸 1.3.13 能根据给定的效果图，指导男礼服、女礼服的服装结构设计
	1.4 工艺分析	1.4.1 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的缝型、线迹并简要说明工艺要点 1.4.2 能用文字表达裙子、裤子、T 恤衫、衬衫缝制加工的特殊工艺 1.4.3 能根据给定的旗袍、茄克衫等的效果图、款式图、样衣、实物图片，用文字表达缝型、线迹、零部件等工艺概要并编制工艺流程图 1.4.4 能根据给定的旗袍、茄克衫等的效果图、款式图、样衣、实物图片，用文字表达特殊工艺 1.4.5 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，用文字表达缝型、线迹、零部件等工艺概要 1.4.6 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，用文字表达特殊工艺 1.4.7 能根据给定的男礼服、女礼服的效果图和设计要求，用文字表达缝型、线迹、零部件等工艺概要 1.4.8 能根据给定的男礼服、女礼服的效果图和设计要求，用文字表达特殊工艺 1.4.9 能根据给定的效果图，指导男礼服、女礼服的服装工艺设计
	1.5 面料分析	1.5.1 能辨识纬平针、双反面、罗纹、浮线、集圈等纬编组织 1.5.2 能辨识 3×3 以内绞花及阿兰花等纬编移圈组织 1.5.3 能辨识纬编提花组织 1.5.4 能辨识纬编嵌花组织 1.5.5 能辨识底梳编链、贾卡同向薄组织、网孔组织等经编组织能辨识毛、棉、锦纶、涤纶、包覆纱、合股纱等原料和类别的纱线 1.5.6 能辨识毛圈、添纱、凸条等纬编组织 1.5.7 能辨识 4×4 及以上纬编绞花组织 1.5.8 能辨识纬编并针组织，分析并针规律 1.5.9 能辨识贾卡同向单底梳、双底梳等经编组织 1.5.10 能辨识贾卡同向厚组织、厚缝合组织等经编组织 1.5.11 能辨识各种纬编复合组织 1.5.12 能辨识局部编织等纬编组织 1.5.13 能辨识变针距纬编组织 1.5.14 能辨识有底和无底经编组织

		1.5.15 能辨识贾卡同向无底厚补针组织和网孔补针经编组织 1.5.16 能辨识和区分出外观特征相似的纬编和经编织物 1.5.17 能辨识贾卡无底反向薄组织与网孔经编组织 1.5.18 能根据设计师的成品效果图或图片分析确认所采用的组织结构
	1.6 成型产品分析	1.6.1 能辨识圆领、V 领等背肩、平肩成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.2 能辨识无缝背心及短裤等成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.3 能分析并用文字表达纬平针等单面组织的收放针方式能确认生产所需的机器类别 1.6.4 能辨识 T 恤领等背肩、平肩、插肩成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.5 能辨识无缝多色块、多原料、多组织、全毛圈等成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.6 能分析并用文字表达出四平、畦编、提花等产品的收放针方式 1.6.7 能分析出成型服装的缝合工艺 1.6.8 能确定不规则、双层组织结构款式的版型并用文字表达其特点 1.6.9 能判断产品设计稿的生产可行性 1.6.10 能估算出产品毛坯的成本 1.6.11 能根据设计师的服装效果图进行工艺分析，并用文字表达其特点，绘制平面款式图 1.6.12 能分析全成型服装结构与工艺 1.6.13 能对产品设计生产提出改进意见
2. 样板绘制和程序编制	2.1 结构图绘制	2.1.1 能识别和标注裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等样板的制图部位、线条名称、制图符号等 2.1.2 能通过识读款式图和规格尺寸参数，使用专用工具绘制裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的结构图 2.1.3 能根据服装设计要求确定长度测量位置和围度加放量 2.1.4 能根据给定的旗袍、茄克衫效果图、款式图、样衣、实物图片和服装号型，使用专用工具绘制结构图 2.1.5 能根据男西服、女西服设计要求确定长度测量位置和围度加放量 2.1.6 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，使用专用工具绘制结构图 2.1.7 能根据给定的男礼服、女礼服等的效果图和客户要求，使用专用工具绘制结构图或立裁制作结构图
	2.2 基础样板制作	2.2.1 能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.2 能使用专用工具，制作裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的基础样板，并标注文字、符号、标记等 2.2.3 能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制旗袍、茄克衫的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.4 能使用专用工具，制作旗袍、茄克衫等的基础样板，并标注文字、符号、标记等 2.2.5 能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制男西服、女西服的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.6 能使用专用工具，制作男西服、女西服的基础样板，并标注文字、符号、标记等 2.2.7 能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制男礼服、女礼服等的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.8 能使用专用工具，制作男礼服、女礼服等的基础样板，并标注文字、符号、标记等

	2.3 样板核校	2.3.1 能核校裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的基础样板，识别线条轮廓中的错误并修正 2.3.2 能核校裙子、裤子、T 恤衫、衬衫基础样板的数量、规格尺寸，识别错误并修正 2.3.3 能通过制作裙子、裤子、T 恤衫、衬衫、旗袍、茄克衫等的假缝坯样验证基础样板并修正 2.3.4 能根据给定的旗袍、茄克衫款式图和服装号型核校基础样板，识别错误并修正 2.3.5 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求核校基础样板，识别错误并修正 2.3.6 能通过制作男西服、女西服假缝坯样核校基础样板，识别错误并修正 2.3.7 能根据给定的男礼服、女礼服等的效果图和客户要求核校基础样板，识别错误并修正 2.3.8 能通过制作男礼服、女礼服等的假缝坯样核校基础样板，识别错误并修正
	2.4 花型程序绘制	2.4.1 能使用专用软件制作纬平针、双反面、罗纹、浮线、集圈等纬编组织的样片程序 2.4.2 能使用专用软件制作 3×3 以内绞花及阿兰花等纬编移圈组织的样片程序 2.4.3 能使用专用软件制作纬编提花组织的样片程序 2.4.4 能用专用软件制作经编单底梳组织、双底梳组织的样片程序 2.4.5 能用专用软件制作经编贾卡同向厚组织、厚缝合组织的样片程序 2.4.6 能用专用软件制作 6×6 及以上绞花纬编组织的样片程序 2.4.7 能用专用软件制作纬编局编组织的样片程序 2.4.8 能用专用软件制作纬编变针距组织的样片程序 2.4.9 能用专用软件制作纬编多扎口花型的组织程序 2.4.10 能用专用软件制作纬编扎口编织双层织物程序 2.4.11 能用专用软件制作经编贾卡同向有底、无底组织的样片程序 2.4.12 能用专用软件制作经编贾卡同向无底厚补针组织、网孔补针组织的样片程序 2.4.13 能根据设计师的服装效果图制作出花型的样片程序 2.4.14 能用专用软件绘制纬编复合组织的样片程序 2.4.15 能用专用软件制作变化密度的花型图 2.4.16 能用专用软件制作经编贾卡无底反向组织的样片程序
	2.5 成型制版	2.5.1 能根据工艺单使用专用软件制作带有纬平针、罗纹、移圈等花型的圆领、V 领等背肩、平肩的成型服装制版程序 2.5.2 能根据工艺单使用专用软件制作无缝背心、短裤、T 恤领、樽领等背肩、平肩、插肩的成型服装制版程序 2.5.3 能根据工艺单使用专用软件制作多色块、多原料、多组织、全毛圈等成型服装的制版程序 2.5.4 能根据工艺单使用专用软件制作单扎口、双扎口等组织的成型服装制版程序 2.5.5 能制作经编贾卡同向有底成型服装的制版程序 2.5.6 能使用专用软件对花型组织的程序进行优化处理 2.5.7 能制作 T 恤领、樽领等背肩、平肩、插肩的成型服装工艺单 2.5.8 能根据工艺单使用专用软件制作不规则、双层款成型服装的制版程序 2.5.9 能根据工艺单使用专用软件制作变针距成型服装的制版程序 2.5.10 能根据工艺单使用专用软件制作多扎口成型服装的制版程序 2.5.11 能使用专用软件制作经编贾卡同向有底、无底组织成型服装的制版程序 2.5.12 能根据产品档差进行放码，使用专用软件制作各码的制版程序 2.5.13 能根据设计师效果图编制服装工艺单和制版程序 2.5.14 能用专用软件制作变化密度成型服装的制版程序

3. 系列样板制作	3.1 档差设置	3.1.1 能根据国家服装号型标准设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板的档差 3.1.2 能根据给定工艺文件要求设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板的档差 3.1.3 能根据国家服装号型标准设置旗袍、茄克衫等系列样板的档差 3.1.4 能根据外贸工艺文件等非国标要求设置旗袍、茄克衫等系列样板的档差
	3.2 放码推版	3.2.1 能按档差要求，对裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等基础样板进行放缩，制作出系列样板 3.2.2 能在裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板上标注文字、符号、标记 3.2.3 能按档差要求，对旗袍、茄克衫等的基础样板进行放缩，制作出系列样板 3.2.4 能在旗袍、茄克衫等系列样板上标注文字、符号、标记 3.2.5 能按档差要求，对男西服、女西服的基础板进行放缩，制作出系列样板 3.2.6 能在男西服、女西服系列样板上标注文字、符号、标记 3.2.7 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求及档差，核验系列样板 3.2.8 能按档差要求，对男礼服、女礼服等的基础样板进行放缩，制作出系列样板 3.2.9 能在男礼服、女礼服等系列样板上标注文字、符号、标记 3.2.10 能根据给定的男礼服、女礼服等的效果图和设计要求及档差，核验系列样板
	3.3 排料划样	3.3.1 能按产品号型系列组合进行手工排料和划样 3.3.2 能使用服装 CAD 专用软件，按产品号型系列组合进行排料和输出 3.3.3 能按既定的面料正反面、布纹方向、对条对格要求等进行排料划样 3.3.4 能对排料划样方案进行调整，提高面料利用率 3.3.5 能指导排料方案设计 3.3.6 能指导铺料、裁剪工作
	3.4 试样制作	3.4.1 能对织针、张力装置等机件和设备状态进行检查 3.4.2 能输入和设置速度、牵拉力、密度、送纱张力等上机工艺参数 3.4.3 能根据标识及纱线样品确认纱线密度、批号、捻向等，并能进行穿纱等机台操作 3.4.4 能使用针织成型设备织出样片 3.4.5 能优化织机速度、牵拉力、密度等编织参数 3.4.6 能调整沉降片设置、机器回转距、电子送纱器等编织工作参数 3.4.7 能根据试样编织情况优化制版程序 3.4.8 能根据所编织原料和织物组织确定机器参数 3.4.9 能根据机器特征优化制版程序 3.4.10 能辨识出常规纱线的线密度 3.4.11 能根据纱线的编织性能进行制版参数的调整 3.4.12 能根据产品的结构和性能要求选择编织原料 3.4.13 能根据产品的特性选择机器编织参数
	3.5 质量控制	3.5.1 能根据工艺单核验成型服装制版程序 3.5.2 能用密度镜、直尺测量织物密度及下机尺寸 3.5.3 能根据坏针、漏针、断纱、破洞等机件损坏和织物疵点情况调整制版的程序与编织工艺参数 3.5.4 能根据参考样核验纬平针圆领、V 领等背肩、平肩成型服装工艺单，发现错误进行修正 3.5.5 能根据参考样核验制版程序，发现错误进行修正 3.5.6 能分析撞针、翻纱等机件损坏和织物疵点情况，调整制版的程序与编织工艺参数 3.5.7 能根据成品尺寸调整下机尺寸 3.5.8 能根据款式图、技术要求等核验 T 恤领、樽领等背肩、平肩、插肩的成型服装工

		艺单，发现错误并进行修正 3.5.9 能根据款式图、技术要求等核验制版程序 3.5.10 能根据下机产品质量对制版程序进行综合评定 3.5.11 能根据设计师效果图核验工艺单和制版程序 3.5.12 能对质量问题制定制版改进方案 3.5.13 能判断和区分原料、织造、染整、定型各生产环节产生的疵点，并提出解决方案
4. 技术管理与培训	4.1 技术管理	4.1.1 能对样板资料进行归类、建档和管理 4.1.2 能指导服装制版人员的制版工作 4.1.3 能审核下级服装制版人员的制版质量，解决服装制版过程中存在的疑难技术问题 4.1.4 能提出服装结构设计优化方案 能提出生产工艺改进意见
	4.2 指导培训	4.2.1 能制作培训课件 4.2.2 能组织开展培训 4.2.3 能对二级/技师及以下级别人员进行业务培训和现场指导 4.2.4 能编写培训计划和教学大纲

表 3 服装制版师职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 产品款式分析	1.1 款式分析	1.1.1 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等款式图的款式造型特点 1.1.2 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等给定成品的款式造型特点
	1.2 材料分析	1.2.1 能通过识读工艺文件或分析样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等所用面辅料的品类 1.2.2 能通过识读工艺文件，识别面辅料正反面和布纹方向，确认缩率 1.2.3 能用文字表达面辅料的材料特点和性能
	1.3 结构分析	1.3.1 能通过识读工艺文件或测量样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的结构特点 1.3.2 能通过识读工艺文件或测量样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的规格尺寸 1.3.3 能制定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的细节部位规格尺寸
	1.4 工艺分析	1.4.1 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的缝型、线迹并简要说明工艺要点 1.4.2 能用文字表达裙子、裤子、T 恤衫、衬衫缝制加工的特殊工艺
	1.5 面料分析	1.5.1 能辨识纬平针、双反面、罗纹、浮线、集圈等纬编组织 1.5.2 能辨识 3×3 以内绞花及阿兰花等纬编移圈组织 1.5.3 能辨识纬编提花组织 1.5.4 能辨识纬编嵌花组织 1.5.5 能辨识底梳编链、贾卡同向薄组织、网孔组织等经编组织能辨识毛、棉、锦纶、涤纶、包覆纱、合股纱等原料和类别的纱线
	成型产品分析	1.6.1 能辨识圆领、V 领等背肩、平肩成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.2 能辨识无缝背心及短裤等成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.3 能分析并用文字表达纬平针等单面组织的收放针方式能确认生产所需的机器类别

2. 样板绘制和程序编制	2.1 结构图绘制	2.1.1能识别和标注裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等样板的制图部位、线条名称、制图符号等 2.1.2能通过识读款式图和规格尺寸参数，使用专用工具绘制裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的结构图
	2.2 基础样板制作	2.2.1能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.2能使用专用工具，制作裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的基础样板，并标注文字、符号、标记等
	2.3样板核验	2.3.1能核验裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的基础样板，识别线条轮廓中的错误并修正 2.3.2能核验裙子、裤子、T 恤衫、衬衫基础样板的数量、规格尺寸，识别错误并修正 2.3.3能通过制作裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的假缝坯样验证基础样板并修正
	2.4花型程序绘制	2.4.1能使用专用软件制作纬平针、双反面、罗纹、浮线、集圈等纬编组织的样片程序 2.4.2能使用专用软件制作 3×3 以内绞花及阿兰花等纬编移圈组织的样片程序 2.4.3能使用专用软件制作纬编提花组织的样片程序
	2.5 成型制版	2.5.1能根据工艺单使用专用软件制作带有纬平针、罗纹、移圈等花型的圆领、V 领等背肩、平肩的成型服装制版程序 2.5.2能根据工艺单使用专用软件制作无缝背心及短裤等成型服装的制版程序
3. 系列样板制作	3.1档差设置	3.1.1能根据国家服装号型标准设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板的档差 3.1.2能根据给定工艺文件要求设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板的档差
	3.2放码推版	3.2.1能按档差要求，对裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等基础样板进行放缩，制作出系列样板 3.2.2能在裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板上标注文字、符号、标记
	3.3试样制作	3.3.1能对织针、张力装置等机件和设备状态进行检查 3.3.2能输入和设置速度、牵拉力、密度、送纱张力等上机工艺参数 3.3.3能根据标识及纱线样品确认纱线密度、批号、捻向等，并能进行穿纱等机台操作 3.3.4能使用针织成型设备织出样片
	3.4质量控制	3.4.1能根据工艺单核验成型服装制版程序 3.4.2能用密度镜、直尺测量织物密度及下机尺寸 3.4.3能根据坏针、漏针、断纱、破洞等机件损坏和织物疵点情况调整制版的程序与编织工艺参数

第三部分 服装创意设计与工艺技能大赛竞赛规程

赛项类别			
√ 每年赛 ○隔年赛（○单数年/○双数年）			
赛项组别			
☐ 中等职业教育 √ 高等职业教育			
√ 学生赛(☐ 个人/ √ 团体) ☐ 教师赛（试点） ☐ 师生同赛（试点）			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程
48 轻工纺织	4804 纺织服装类	480402 服装设计与工艺	服装纸样设计与工艺
			服装生产工艺设计
			服装产品设计
			服装CAD应用
		480404 针织技术与针织服装	针织服装设计
			针织服装制版与工艺
		480412 皮革服装制作与工艺	皮革服装款式设计
皮革服装CAD			
55 文化艺术	5501 艺术设计类	550105 服装与服饰设计	立体造型
			服装专题设计
对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力			
产业行业	岗位（群）	核心能力	
纺织服装	服装设计师	具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力	
		具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能 力	
		具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术能力	
	服装制版师、服装工艺师	具有服装版型设计与系列样板设计的能力	
		具有熟练操作服装产品设计、样板设计及虚拟服装设计等系统软件的能力	
		具有核算服装单耗、制作工时，并制订服装工艺单 的能力	

一、大赛基本信息

二、大赛评分标准

模块一 服装创意设计评分标准

评分项目	评分要点	分值权重	评分方式
服装系列款式设计（35分）	创意设计能力：紧扣大赛主题，符合抽取的3个款式元素，有原创艺术性和服装系列感；体现流行趋势，有鲜明的风格，表达创意时尚，具有市场前瞻化的流行引导价值；色彩搭配协调，能够把握面料属性，包括质地、风格、性能和特色	35%	根据系列设计效果图、款式图及其整体画面效果评分
	款式图表达技法：比例美观协调，符合形式美法则；结构合理，具有相应服装品类的功能性和基本舒适性，可生产、能穿脱；正背面款式图，线条清晰流畅，粗细恰当，层次、细节表达清楚，设计合理	35%	
	着装效果图着色技法：电脑效果图绘制技法熟练，图形与图像处理软件结合使用，人物造型和动态具有时尚美感，体现整体立体效果和服装面料材质；绘画表现力能力强，线条流畅清晰，层次清楚，比例美观协调，符合形式美法则	20%	
	整体画面效果：着装效果图与款式图的构图位置和比例适当，既体现画面的整体形式美感，又较好地体现效果图与款式图的功能性表达	10%	

样衣工艺单制定（5分）	样衣款式表达：款式图在结构与工艺方面的表达清晰合理，需要展现的局部细节表达清晰明了	50%	根据样衣工艺单的整体效果评分
	样衣尺寸制定：样衣成品尺寸表设置合理	25%	
	工艺单说明：样衣外观、工艺细节及面辅料说明的文字表述清晰、准确	25%	
服装立体造型设计（57分）	坯布立裁的效果：根据款式造型与结构需要，应用最佳的立体裁剪手法表现出服装版型的整体效果，立裁表现技术纯熟，版型状态优秀。	39%	对比选手抽签确定的款式序号其外观造型设计特征，根据服装样衣试样的整体效果评分
	款式造型的准确性：严格按照任务1抽签确认的款式造型来进行立裁样板制作，参照样衣工艺单制定的要求，客观准确地反映设计款式的整体廓形、局部造型及所有细节设计的位置和比例。	21%	
	结构设计的合理性：样衣的成品尺寸设计符合穿着功能性与基本舒适性，闭合与穿脱方式合理	20%	
	样衣试样效果：与任务1任务2中确定的款式外观造型完全一致，如有明显不符，酌情扣分；样衣平整美观，廓形饱满，线型流畅，可以从人台完全剥离，如有造型部位是用大头针固定在人台上的现象出现，酌情扣分	20%	
职业素养（3分）	设备的规范化操作及安全意识；团队合作精神；工作区整洁有序；树立节约意识，提高物料利用率	100%	根据竞赛现场选手表现酌情扣分，扣完为止

表 2：模块二 服装制版与工艺评分标准

评分项目	评分要点	分值权重	评分方式
服装 CAD 样板设计与制作（35 分）	结构设计：结构设计符合款式造型和规格要求；各部位结构关系合理；内外结构关系合理；肩胛骨和胸立体度要体现纸样设计过程；制图符号标注规范、清晰正确	40%	根据提交 CAD 结构图评分
	规格尺寸：样板尺寸、服装号型与生产工艺单的规格表以及款式图效果相符；成品规格不超过行业标准的允许公差	10%	
	样板制作：样板缝份大小、宽度、缝角设计合理；样片属性、纱向、对位剪口、归拔等符号标注规范、正确；里料、衬料样板与面样板匹配合理	35%	根据提交的样板评分
	样板排料：遵循排料原则，丝缕方向正确；按照命题要求分类排版；面料的利用率高	15%	
生产工艺单制作（5分）	款式图绘制：款式图在结构与工艺方面的表达清晰合理	50%	根据样衣工艺单的整体效果评分
	号型规格制定：成品规格尺码表、推档数据设置准确，逻辑关系合	25%	
	工艺单说明：样衣外观、工艺细节及面辅料说明表述清晰、准确	25%	
成衣裁剪与制作（57 分）	服装整体效果：紧扣大赛主题，对应抽取的 2 个款式元素和装饰配件，严格按照任务 2 生产工艺单绘制的款式造型进行裁剪制作，成衣与款式图对应性强，如有不符、酌情扣分；体现流行趋势，有鲜明的风格，有原创艺术性；具备商业产品价值；成衣穿着功能性和美观性兼具；规格合理，松度平衡，比例协调，工艺精致；整烫到位，无烫黄、极光现象	30%	对比选手任务 2 生产工艺单中绘制的款式造型外观特征，根据服装整体效果评分
	衣袖：左右对称，前后适中，袖山吃势均匀，无不良褶皱	25%	
	衣领：平服贴体，止口顺平不返吐	25%	
	部件：制作完整，纱向合理，无遗漏等现象	10%	
	里布：面、里结合部位，十字对接缝整齐、平顺；整体外观熨烫平整，分缝和倒缝到位；无脏污、无毛露、无线头；里布与面布长度和围度匹配适宜，无过紧或过松；必要部位有手针固定（领口、肩点、腋下、下摆等）	10%	
职业素养（3 分）	设备的规范化操作及安全意识；团队合作精神；工作区整洁有序；树立节约意识，提高物料利用率	100%	根据竞赛现场选手表现酌情扣分，扣完为止

第四部分 论证

一、专业人才培养方案基本要素系统自查表

系院（盖章）： 专业名称：__

自查要素	自查项目	自查结论	相关责任人签名
培养目标	1. 涵盖全部要素	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 符合党和国家对人才培养的总要求	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 符合区域经济社会发展战略	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	4. 符合学校发展和人才培养目标定位	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	5. 凸显专业人才培养特色	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	6. 合理确定人才培养分目标且阐述逻辑清晰	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	7. 培养目标无文字表述方面的错误	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	8. 开展规范的培养目标调研，且有相关佐证材料	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
毕业要求	1. 毕业要求支撑专业培养目标	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 毕业要求体现专业特色	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 毕业要求无文字表述方面的错误	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
课程设置	1. 课程总学分、总学时合理，课程结构完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	2. 各学期课程总学分、总学时、理论学分、实践学分、平均周课时设置合理、计算准确，数据与总学分、总学时闭合	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 各门课程代码正确，学时、学分计算准确，开课学期设置合理	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	

	4. 不同专业课程设置类型、学期准确	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	5. 课程对毕业要求指标点的支撑关系合理	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
实践教学	1. 设置符合专业特点的实践教学环节，实践教学体系完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 专业实践学分（学时）符合相关认证标准、专业标准的学分规定	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 实践教学环节对毕业要求指标点的支撑关系合理	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
格式规范及其它	1. 培养方案文字规范，格式符合规定的格式	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2 培养方案及其相关附件部分负责人签字完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 培养方案相关配套材料规范完整（调研报告、专家评审表、论证方案等）	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	4. 培养方案调研佐证材料规范完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	

系院教学指导委员会（签字）：_____

日期： 年 月 日

二、XX专业人才培养方案校外专家评审表

系院（盖章）：专业名称：_____

姓名		单位名称		职务	
职称		研究领域			
培养目标 合理性评 价意见					
毕业要求 合理性评 价意见					
课程体系 合理性评 价意见					
课程学分、 学时、各学 期课程安 排合理性 评价意见					
培养方案 总体合理 性评价意 见	专家签名：时间：				

注：各专业培养方案送省内外同类院校至少 3 位高级职称以上同专业领域的专家和 3 位
一线行业专家评审。

三、2023级专业人才培养方案审核意见表

系院（盖章）：

专业名称：

教研室意见：

教研室主任签名：

日期：

系院审核意见：

主任（院长）签名：

日期：

学校意见：

日期：

附件 8

2023 级服装与服饰设计专业人才培养方案



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

服装与服饰设计专业（普专）

2023 级人才培养方案



制订时间： 2023 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学基本要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
七、培养模式.....	6
八、课程设置.....	9
九、教学进程总体安排.....	18
十、实施保障.....	24
十一、毕业要求.....	27
十二、编写人员.....	27

2023 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（550105）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 ^[4]
文化艺术大类（55）	纺织服装	服装设计人员	服装设计	1. 女装设计 2. 男装设计 3. 牛仔服装设计 4. 其他品类服装设计	服装展示陈列 1+X、服装制版师	1. 能够了解本企业产品销售动态，了解消费者的需求和进行流行趋势分析； 2. 能够根据品牌公司设计理念和风格进行新产品开发； 3. 能够利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处理； 4. 能够根据服装款式选择合适的服装面料、辅料； 5. 能够具有较好的结构设计能力，与版师进行很好沟通； 6. 能够跟进样衣工艺制作； 7. 能够分析服饰品色彩设计的搭配； 8. 能够对服装组货有一定认识； 9. 能够对面、辅料、工艺进行成品控制； 10. 能够配合公司每季订货会，讲解服装风格理念； 11. 能够追踪生产进度、检验产品质量、协调耗材配置； 12. 能够根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列，并跟踪复盘产品销售情况，随时提供服装搭配建议，陈列方案
备注： 1. 参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2. 参照《国家职业教学标准（2023 年版）》； 3. 主要职业类别参照现行的《国民经济行业分类》； 4. 综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标

本专业面向纺织服装产业，培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服装与服饰设计必备的基础理论、专业知识和操作技能，面向纺织服装等行业企业中服装设计岗位群，能够从事服装设计、制作、跟单、陈列等工作的复合型、创

新型、发展型技术技能人才。学生毕业 3 年后，成为服装设计方面的技术骨干。

表 2 培养目标

序号	要素	具体内容
I	非专业能力及素养	培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力
II	专业知识及能力	具有服装与服饰设计必备的基础理论、专业知识和操作技能
III	职业领域	纺织服装等行业企业中服装设计岗位群
IV	职业特征、人才类型	能胜任服装设计、制作、跟单、陈列等工作的复合型、创新型、发展型工作岗位要求。
V	职业成就	学生毕业 3 年后，成为服装设计方面的技术骨干

六、培养规格

（一）校级人才特质

表 3 校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。

		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H.开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。		

（二）素质知识能力对综合职业能力的支撑

表 4 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的素质知识能力	
1	服装设计	1. 女装设计 2. 男装设计 3. 牛仔服装设计 4. 其他品类服装设计	1. 能够了解本企业产品销售动态，了解消费者的需求和进行流行趋势分析； 2. 能够根据品牌公司设计理念和风格进行新产品开发； 3. 能够利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处理； 4. 能够根据服装款式选择合适的服装面料、辅料； 5. 能够具有结构设计能力，可与版师进行很好沟通； 6. 能够跟进样衣工艺制作； 7. 能够分析服饰品色彩设计的搭配； 8. 能够对服装组货有一定认识； 9. 能够对面、辅料、工艺进行成品控制； 10. 能够配合公司每季订货会，讲解服装风格理念； 11. 能够追踪生产进度、检验产品质量、协调耗材配置； 12. 能够根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列，并跟踪，复盘产品销售情况，随时提供服装搭配建议，陈列方案	素质	1. 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； 2. 能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定创意、创新能力； 3. 具有一定的审美和人文素养，能形成 1~2 项艺术特长或爱好； 4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识和严谨的工作作风和较高的责任心
				知识	1. 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计的基础操作技能； 2. 掌握一定的服装人体、款式图的手绘知识； 3. 掌握常用的服装绘制软件的知识； 4. 掌握基础的服装专业理论知识； 5. 掌握服装面料基础知识和基本性能，熟悉常用服装面料的性能特征； 6. 掌握服装款式设计、结构设计、工艺制作基本知识； 7. 掌握服装生产技术与基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销知识； 8. 熟悉服装生产流程和基本工艺技术知识，熟悉服装后整理的知识； 9. 熟悉服装生产相关标准，掌握服装质量检测、控制和管理基本知识； 10. 熟悉服装不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列方法；
				能力	1. 有一定的艺术修养和一定的审美能力； 2. 能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件； 3. 能独立思考，有一定的逻辑推理、信息加工能力； 4. 具有潮流分析、款式设计、管理策划、服装结构、服装制作、服装推广能力； 5. 具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力；

（三）培养规格

在校级人才培养特质指导下，结合高水平教学创新团队、一园四中心区域化社会服务能力的专业特点，形成符合本专业特征的培养规格。专业培养规格描述及与培养目标对应关系如表 5 所示。

1. 素质：

(1) 职业操守

1.1.1 具有质量意识、环保意识、安全意识;

1.1.2 标准意识、工匠精神、创新思维;

(2) 社会责任

1.2.1 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

1.2.2 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 团队合作

1.3.1 具有正确的艺术审美观,能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流;1.3.2 尊重多元文化和不同设计观点;

(4) 沟通交流

1.4.1 能够在工作团队中承担成员或负责人角色,能够具有必要的管理知识和方法;

1.4.2 具有一定的创意、创新和创业能力;

(5) 终身学习

1.5.1 具备自主学习能力和终身学习意识;

2. 知识:

(1) 专业基础知识

2.1.1 掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征;

2.1.2 掌握服装人体的手绘技法和常用的服装设计绘制软件;

(2) 专业知识

2.2.1 掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识;

2.2.2 熟悉服装设计与生产相关标准,掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识。

(3) 人文与科学知识

2.3.1 掌握必备的思想政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识;

2.3.2 熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识;

3. 能力:

(1) 问题解决

3.1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力,具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力;

3.1.2 具有服装款式设计、结构设计、工艺制作、管理、服装营销与陈列能力,并能用于解决设计、生产等综合性问题;

(2) 工具使用

3.2.1 具有信息获取、处理和应用能力;

3.2.2 具备使用电脑软件分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力；

3.2.3 具备使用电脑软件分析设计、生产、陈列、销售等出现的综合性问题，并设计出解决方案，具备一定的创新能力。

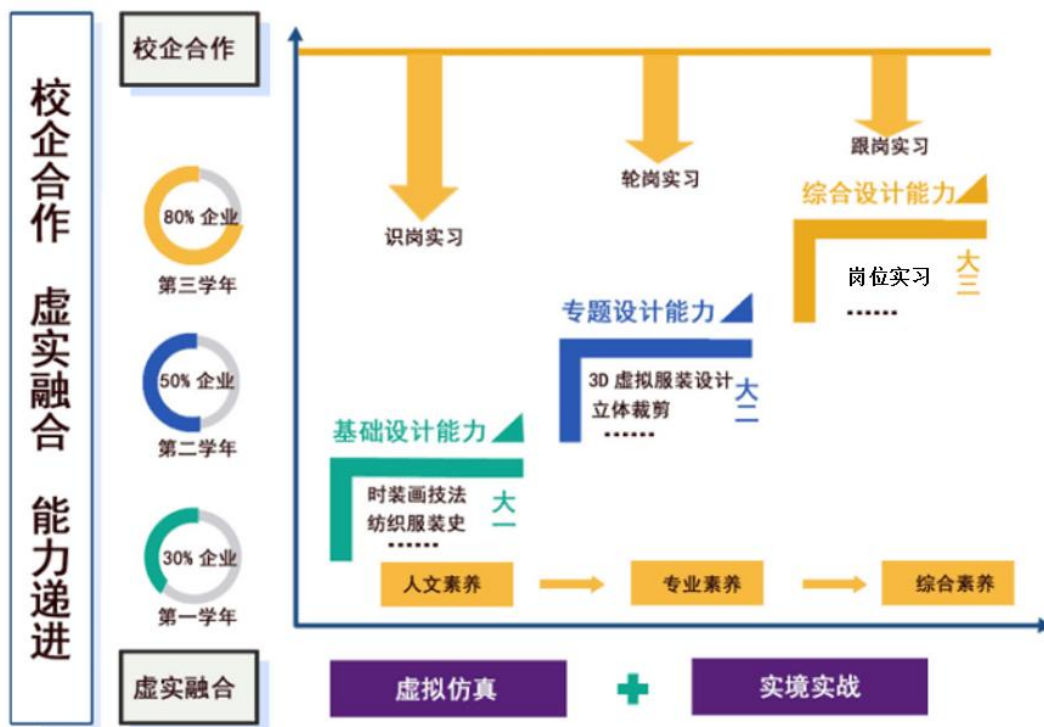
表 5 培养规格对培养目标的支撑

培养规格	一级指标	指标号	二级指标 (具有专业特征)	监测点(参考)	对应的培养目标	支撑强弱程度
素质	职业操守	1.1.1	具有质量意识、环保意识、安全意识	1. 大学生安全教育 2. 技能培训与考核	I、II	H
		1.1.2	具有标准意识、工匠精神、创新思维	1. 美育 2. 形势与政策	I、II	L
	社会责任	1.2.1	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论军事理论 3. 党史 4. 入学教育及军事技能	I、II	H
		1.2.2	遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识	1. 思想道德与法治 2. 劳动教育	I、II	H
	团队合作	1.3.1	具有正确的艺术审美观,能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流	1. 大学生心理健康教育 2. 普通话与表达-2 3. 大学英语(A) 4. 社会实践与素质提升	I、II	H
		1.3.2	尊重多元文化和不同设计观点	1. 美育 2. 大学生心理健康教育 3. 普通话与表达-2	I、II	H
	沟通交流	1.4.1	能够在工作团队中承担成员或负责人角色,能够具有必要的管理知识和方法	1. 创新创业 2. 体育与健康	I、II	L
		1.4.2	具有一定的创意、创新和创业能力	1. 创新创业 2. 劳动合同 3. 信息技术(A)	I、II	H
	终身学习	1.5.1	具备自主学习能力和终身学习意识	1. 职业发展与就业指导	I、II	L
知识	专业基础知识	2.1.1	掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征;	1. 染织 2. 纤维材料 3. 服装设计基础	III	H
		2.1.2	掌握服装人体的手绘技法和常用的服装设计绘制软件	1. 服装 CAD 设计 2. 时装画技法	I、II	H
	专业知识	2.2.1	掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识	1. 专业英语 2. 手工艺术 3. 服饰图案设计	III	H
		2.2.2	熟悉服装设计与生产相关标准,掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识	1. 图案 2. 色彩	I、II	L
	人文与科学知识	2.3.1	掌握必备的政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识	1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论军事理论	I、II	L
		2.3.2	熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识	1. 纺织服装史 2. 大学生安全教育	I、II	H
能力	问题解决	3.1.1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能	1. 创意设计思维	I、II	L

			力, 具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力			
		3.1.2	具有服装款式设计、结构设计、工艺制作、管理、服装营销与陈列能力, 并能用于解决设计、生产等综合性问题	1. 服装结构设计与工艺 2. 流行趋势与市场调研 3. 服装商品企划 4. 服装专题设计 5. 立体裁剪 6. 展示与陈列 7. 综合实训 8. 课程综合实训 9. 岗位实习 10. 毕业设计	I、II	H
	工具使用	3.2.1	具有信息获取、处理和应用能力	1. 3D 虚拟服装设计	III	L
		3.2.2	具备使用电脑软件分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力	1. 服装 CAD 设计 2. 3D 虚拟服装设计	I、II	H
		3.2.3	具备使用电脑软件分析设计、生产、陈列、销售等出现的综合性问题, 并设计出解决方案, 具备一定的创新能力	1. 信息技术 (A) 2. 服装 CAD 设计 3. 3D 虚拟服装设计 4. 传统与时尚文化产品设计 5. 数字化色彩管理	I、II	H
	备注: 分别用 L、H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度, 低 L、高 H。					

七、培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上, 紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求, 建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制, 联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革, 基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。



（一）构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。

“校企合作”——按照“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制，校企双主体育人。

“虚实融合”——虚指的是虚拟仿真数字化操作，主要在于提升学生的创意设计能力；实指的是实习实践，学生在实战操作中提升专业技能和职业素养。

“能力递进”——构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式实践教学体系，将企业真实项目融入教育教学全过程，工学交替开展识岗实习、轮岗实习和跟岗实习，采用相互交替安排校内校外实践教学基地，实现“基础设计能力”“专题设计能力”和“综合设计能力”以及人文素养、职业素养和综合素养的递进提升。

“识岗实习”，第一学年开展岗位认识实习，组织学生集中到企业考察学习，了解和认知自己在未来就业岗位；“轮岗实习”，第二学年开展职业技能训练，学生以实习小组的形式到企业的相关岗位和部门轮岗开展专项技能实习；“跟岗实习”，第三学年综合技能训练，学生以集中形式到合作企业和工作室进行跟岗实习，着重培养学生的就业能力。

（二）构建“平台+方向+拓展”课程体系

基于纺织服装产业数字化转型升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对接“1+X”证书，构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，培养学生服装产业基础知识与基础技能；由创意设计专业技术技能的专业方向模块课程，培养学生服装设计专业方向的岗位技能；由纺织艺术中心、服装智造中心、时尚创意中心、创新实践中心等四中心组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展、多岗位迁移的职业能力。

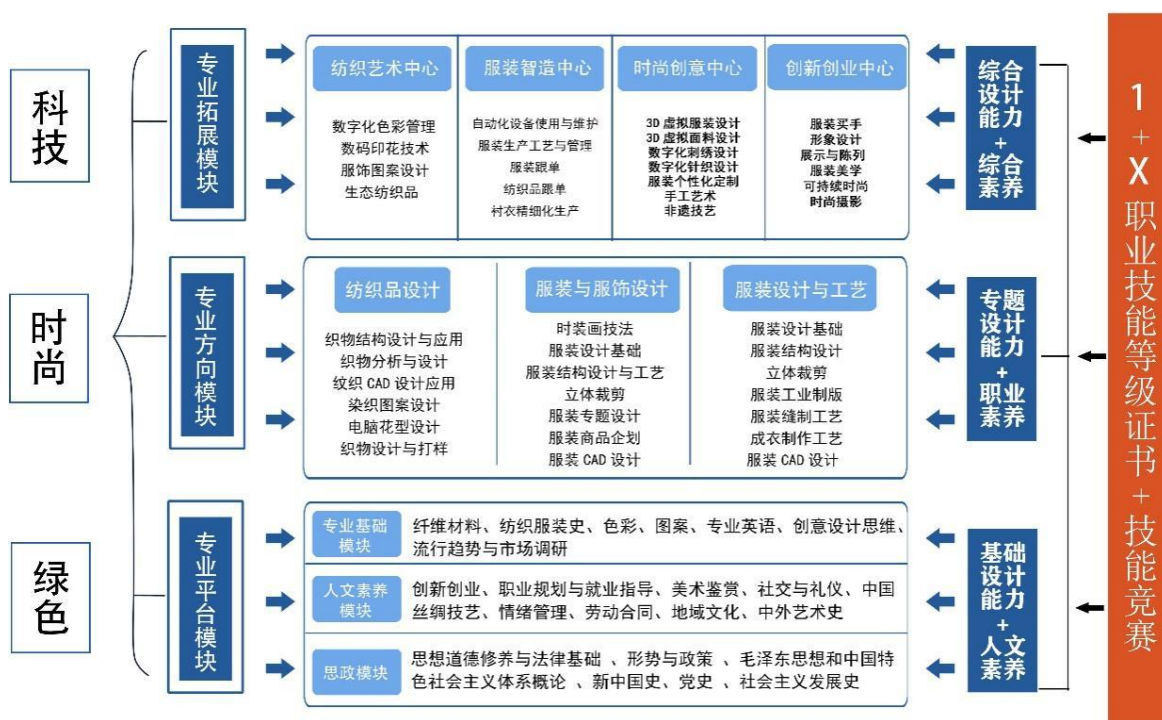


图 4 “平台+方向+拓展”课程体系

八、课程设置

（一）课程体系对培养规格的支撑

表 6 培养规格与课程体系矩阵表

课程类型	序号	课程名称	培养规格																			
			素质									知识						能力				
			职业规范		社会责任		团队合作		沟通交流		终身学习	专业基础知识		专业知识		人文与科学知识		问题解决		工具使用		
			1.1.1	1.1.2	1.2.1	1.2.2	1.3.1	1.3.2	1.4.1	1.4.2	1.5.1	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.3.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3
通识教育必修课程	1	思想道德与法治	H		H	H																
	2	形势与政策	H	L	H	H																
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L	L	H	H																
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			H		H				H					L						
	5	大学生心理健康教育			H	H	H		H													
	6	体育与健康			H					L	L											
	7	军事理论			H	H		L														
	8	创新创业		H			H		H							H		H				
	9	职业发展与就业指导	H			H	L	H						H								
通识教育	1	党史			H			H			H											
	2	劳动合同	H		H					H							L					
	3	普通话与表达-2					H	H	H	H												

选修课程	4	染缬												H	H			H	L		
	5	美育									H	H	L		H					L	
	6	大学英语(A)							H	H					L					L	
	7	信息技术(A)									L								H	H	H
通识教育 教育活动课程	1	入学教育及 军事技能			H		H	H	H												
	2	劳动教育			H	H	H	H													
	3	社会实践与 素质提升		H	H		H														
	4	大学生安全 教育	H	L	H				H												
专业基础 课程	1	图案									H	H					H			H	
	2	色彩									H	H					H			H	
	3	纺织服装史													H	H					
	4	纤维材料									H	H									
	5	创意设计思维									L	H									H
	6	专业英语									H					L	L				
	7	流行趋势与 市场调研	H	H							H									H	
专业核心 课程	1	时装画技法★											H	L						H	
	2	服装设计基础★											H						H	H	L
	3	服装结构设计 与工艺★											H	H					H	H	H
	4	立体裁剪★											H	H			H		H		
	5	服装专题设计★											H	H			H	H	H		
	6	服装CAD设计★											H	H					H	H	H
	7	服装商品企											H	H					H	H	H

		划★																				
专业方向课程	1	传统与时尚文化产品设计					H		H						H					H		
	2	技能证书项目课程													H					H	L	
专业实践课程	1	课程综合实训												H	H	L		H				
	2	综合实训												H	H	L		H				
	3	岗位实习	H											H		L		H		H		
	4	毕业设计				H									H						H	H
专业拓展课程	1	数字化色彩管理									H						H					
	2	服饰图案设计									H						H				H	
	3	手工艺术								L							H			H		
	4	3D 虚拟服装设计												H					H	L		
	5	展示与陈列												H			H				L	L
备注： 1. 表中课程类型为通识教育必修课程、通识教育选修课程、通识教育活动课程、专业基础课程、专业核心课程、专业方向课程、专业拓展课程、专业实践课程等。 2. 高(H)、低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑 5 项培养规格。 3. 高(H)、低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑学时数换算得来。																						

（二）课程设置及要求

1. 通识教育课程设置及要求

表 7 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	对应培养规格
1	思想道德与法治	1. 引导学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	1. 人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德、法治。	1.1.1 1.2.1 1.2.2
2	形势与政策	1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。 3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。	1.1.1 1.2.1 1.2.2
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。 3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。	1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。	1.2.1 1.2.2
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。 3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	1.2.1 1.3.1 1.5.1
5	大学生心理健康教育	1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。 3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1. 超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。 2. 心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。 3. 通过理论学习和实践活动，引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。	1.2.1 1.2.2 1.2.3 1.4.1

6	体育与健康	1. 学会锻炼身体的科学方法,掌握 1-2 项运动技能,积极主动参与体育锻炼,掌握健康知识和职业相关的安全健康知识,形成健康的生活方式。 2. 遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神塑造良好的体育品格,增强责任意识,规则意识,团队意识。 3. 让学生在锻炼中享受乐趣,增强体质,健全人格,锤炼意志,成长为德智体美劳全面发展的人才。	1. 基础模块:基础体能,健康知识,体测规范,体育项目介绍 2. 选项模块:田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳,花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健 3. 综合体能模块:体测及促进,职业体能	1.2.1 1.4.2 1.4.3
7	军事理论	1. 理解国防内涵和国防历史,树立正确的国防观;了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就,激发学生的爱国热情;熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容,增强学生国防意识 2. 正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,提升学生防间保密意识;深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识。 3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解外国代表性军事思想,熟悉我国军事思想的主要内容、地位和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论 4. 了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	1.2.1 1.2.2 1.3.2
8	创新创业	1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧,聚焦系统性创新思维意识和能力培养,提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法,了解创业的产生与演变过程,掌握商业模式的设计,学会撰写并演示商业计划书。 3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程,提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力,提高团队合作的能力。	1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六顶思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。 2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。 3. 金马兰创业实训远程平台操作。	1.1.2 1.3.1 1.4.1
9	职业发展与就业指导	1. 帮助学生了解职业发展等相关理论,促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。 2. 帮助学生了解实时就业政策,引导学生建立正确的就业观念,树立明确就业目标,掌握就业所需技能,提升学生的就业竞争力。	1. 生涯教育一体化平台测评,个人职业报告的生成与分析。 2. 职业规划理论及职业发展讲座。 3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。 4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解,就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。	1.1.1 1.2.2 1.3.2 2.2.1

			5. 职业规划大赛、简历制作大赛。	
10	党史	1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发​​展规律的认识。 2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。 3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。 4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。	聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。 1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。 2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的重要经验。 3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。 4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。	1. 2. 1 1. 3. 2 1. 5. 1
11	劳动合同	1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。 2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法己、依法做事、依法维护权益的实践能力。 3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。	1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。 2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。 3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。 4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。	1. 1. 1 1. 2. 1 1. 4. 2
12	普通话与表达-2	素质目标：教育学生热爱祖国的语言，增强语言规范意识。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。 知识目标：了解普通话语音体系，掌握普通话的声、韵、调及常见语音问题。熟练掌握诵读、说话技巧。了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧。 能力目标：掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本规律。具备一定的方言辨正能力。达到国家规定的普通话等级标准（二级乙等及以上）。具有较强的诵读和口语交际能力。	1. 普通话的发展与作用；2. 声母、韵母和声调的发音规范及辨析训练；3. 认识发音器官，掌握气息控制；4. 掌握重音、停连、节奏、语气等朗诵技巧；5. 掌握演讲稿写作的方法和注意事项；6. 掌握演讲和辩论的基本技巧；7. 熟悉普通话水平测试的题型和训练方法。	1. 3. 1 1. 3. 2 1. 4. 1 1. 4. 2
13	染缬	1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝	1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精	2. 2. 2 2. 3. 1 3. 1. 2

		绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	
14	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣；提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆 5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）	2. 2. 1 2. 1. 2 2. 3. 1
15	大学英语（A）	素养目标： 1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心； 2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观； 3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识 形成正确的世界观、人生观、价值观； 5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。 坚持中国立场，具有国际视野 6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。 知识目标： 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华； 3. 掌握必要的跨文化知识； 4. 掌握和分析英语口头和书面话语含义。 能力目标： 1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能； 2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略； 3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化； 5. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务； 6. 能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、	1. 英语听、说、读、看、写、译技能； 2. 运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略； 3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 4. 英语讲述中国故事、传播中华文化； 5. 有效完成跨文化沟通任务； 6. 辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 7. 认识到英语学习的意义； 8. 有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果； 9. 运用英语进行终身学习。	1. 4. 1 1. 4. 2 2. 3. 1

		比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 7. 能够认识到英语学习的意义； 8. 能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果； 9. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。		
16	信息技术 (A)	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	信息技术分为两个模块： 1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	3.2.1 3.2.2 3.2.3
备注： 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述； 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。				

2. 专业教育课程设置及要求

表 8 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	纤维材料	掌握服装材料品种、特征等方面的理论知识，具备服装材料结构分析、性能判断等方面的技能，培养学生扎实、严谨的工作和学习态度，为服装设计等后续课程的学习打好基础，为从事服装设计岗位工作培养服装材料的综合应用技能，打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式不同而进行面料选择的能力。	2.2.1 2.1.2
2	纺织服装史	掌握服装历史基本划分和不同时期服装特点、相关内容、面料发展等。	本课程主要的教学内容是：讲解服装历史的相关情况，服装史上具有代表性的历史时期。	2.3.1 2.3.2
3	图案	掌握基础图案的构成原则和基础图案的绘制技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力，为服饰图案设计打下基础。	本课程主要的教学内容是：主要讲授各种基础图案的绘制方法与技巧，教授学生从简单的图案入手，进行图案绘制。	2.1.1 2.1.2 3.1.1
4	色彩	掌握有关色彩的基础理论，进行色彩写生训练，培养学生对色彩感受的分析能力，掌握色彩的各种性能工具的使用和表现技法。	本课程主要的教学内容是：认识色彩的各种性能工具的使用和表现技法，学会运用不同手法进行色彩表达。	2.1.1 2.1.2 3.1.1
5	专业英语	掌握外贸英语知识，服装行业的实用写作文体，并能够使用服装英语	本课程主要的教学内容是：主要讲授服装外贸英语知识，服装行业的实用写作文体，	2.1.1 2.3.1

		口语，提高涉外业务交际能力。	并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	
6	创意设计思维	掌握创意设计思维的基本知识和思维的方式方法，通过课程学习培养学生的创新精神和实践能力。	本课程主要的教学内容是：通过学习创意设计思维，为问题提供创造性的解决方案，解决方案为导向的思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。	2.1.2 3.2.3
7	流行趋势与市场调研	了解面料、款式、色彩服装流行趋势，结合市场调研，掌握服装中的设计要点，理解设计师的设计意图，了解服装的设计方法及思维方法，以此不断提高自己的服装设计能力和对品牌知识的深层了解。	本课程主要的教学内容是：主要讲授国内及世界经济发达地区的时装设计师及知名品牌、顶级品牌的发展史和设计内涵。学会从不同的角度欣赏服装，认识品牌的创立、运作与经营。	1.1.1 1.1.2 2.1.1
8	时装画技法	掌握人体的基本比例、人体及男女着装时装画绘制，掌握 PS 等常用绘画软件，能用手绘及电脑效果图的形式表达自己的设计意图。	本课程主要的教学内容是：通过手绘与电脑绘制的学习，掌握时装画绘制的知识，具备表现服装设计意图的技能，培养学生掌握扎实的专业技术基本功和认真的学习态度，为从事服装设计、服装画插图、服装广告等工作打下理论和实践基础。	2.2.1 3.2.2
9	服装设计基础	掌握服装设计的基础知识和服装设计基本技能，了解服装从设计方面完整的一般设计工作流程。	本课程主要的教学内容是：主要讲授服装设计的基础知识和服装设计基本技能，学习服装从设计方面完整的一般设计工作流程，为后期的专业核心课程奠定专业基础。	2.2.1 3.2.1 3.2.2
10	服装结构设计 与工艺	掌握男女服装结构制图的基础知识，掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是：本课程是专业核心课程，通过学习掌握服装结构制图的基本理论、基本方法以及服装产品的制作过程，提高解决实际问题的能力。	2.2.1 2.2.2 3.2.1 3.2.2
11	立体裁剪	在学习了服装结构设计的基础上，进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合。	本课程主要的教学内容是：裙装类、衬衫类、西服类、礼服类等经典服装品种的立体裁剪项目训练，训练学生的创意设计思维、结构设计等能力	2.2.1 2.2.2 3.1.1 3.2.1
12	服装专题设计	掌握女装设计、男装设计、牛仔服装设计和其他品类服装设计，按品类完成设计、结构、制作等一系列实训操作。	本课程主要的教学内容是：通过学习男、女装设计、牛仔服装设计、其他品类服装设计等项目，让学生掌握服装设计的方式方法，提高解决实际问题的能力。	2.2.1 3.1.1 3.2.1
13	服装商品企划	掌握男装、女装等专题设计的商品企划，与企业产品开发任务相匹配，熟悉企业工作流程	本课程主要的教学内容是：课程以项目式教学为主导，项目的主要来源为：直接承接的企业项目（企业产品开发任务书）；主题性竞赛项目如：男装、女装等专题设计。让同学们在项目的完成过程当中不仅是完成专业内容的学习，更是对企业工作流程的熟悉过程。	2.2.1 2.2.2 3.1.2 3.2.2
14	服装 CAD 设计	掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧；包括款式管理系统、样板结构设计系统、样板放码、排料系统。	本课程主要的教学内容是：利用服装 CAD 软件，根据服装款式图，进行 1:1 比例的结构制图，并且进行裁片的设计，排料，输出图像，进行裁剪，进行服装的缝制。	2.2.1 2.2.2 3.2.1
15	传统与时尚文化产品设计	掌握各类文创产品的灵感来源、设计方法、绘图特点；为地方文创产品的设计开拓思路，助力专业发展。	本课程主要的教学内容是：传统与时尚文化基本知识；文创产品设计研发	1.3.1 1.4.1 2.2.2
16	技能证书项目课程	掌握服装陈列设计 1+X 证书考试要求，掌握服装陈列设计 1+X 的具体内容。	本课程主要的教学内容是：学生能够在原有专业素质的基础上，进一步研究服装展示与陈列的设计技巧，进一步提高设计的能力，通过考核获得服装行业中级陈列师职业资格证书。	2.2.2 3.2.1

17	课程综合实训	掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识,掌握设计岗位每个环节以及岗位的操作规程,初步能将专业知识技能正确运用到实际设计中。	本课程的主要教学内容:通过本课程的学习,使学生初步了解服装公司设计、生产等流程,熟悉每个环节规章制度,掌握每个环节以及具体设计、制作岗位的操作规程,初步能将专业知识技能正确运用到实际设计中。	2.2.1 2.2.2 3.1.1
18	综合实训	了解服装工业化生产的正确顺序;了解服装设计过程中的技术、管理等实践知识。	本课程的主要教学内容:旨在使学生深入到服装设计企业,了解服装设计流程的全过程,学习服装设计、制作等实践知识,最终掌握服装设计的实践技能。	2.2.1 2.2.1 3.1.1
19	岗位实习	掌握服装工业化生产的正确顺序;掌握服装设计过程中的技术、管理等实践知识。	本课程的主要教学内容:通过本课程的学习,使学生将专业学习的知识技能与企业实际相结合,了解服装设计生产规律,熟悉每个生产环节规章制度,掌握每个环节以及具体设计岗位的操作规程,最终达到将专业知识技能正确运用到实际生产中。	1.1.1 2.2.1 3.1.1
20	毕业设计	本课程在毕业教师指导下,按企业产品开发程序、技术规范要求或设计大赛参赛流程,学生独立完成市场调研、整体设计、配饰设计等各项毕业设计项目。	本课程主要为技能考核项目,能充分运用先进的理念和操作技艺,对毕业设计思路进行说明,对设计效果总结进行分析总结,提升专业理论水平和实践能力。	2.2.2 2.2.2 3.2.2
21	数字化色彩管理	掌握数字化色彩管理的基本知识,掌握色彩规律并能运用到服装设计中与现代生活中的应用。	本课程主要的教学内容包括:设计色彩基础、色彩综合应用与鉴赏等内容。	2.1.1 2.3.2
22	手工艺术	掌握服饰工艺的制作方法、结构特点、设计图的绘制、款式与配色设计、材料的选择与运用等。	本课程主要的教学内容包括:全面系统地讲解服饰的设计与制作、材料分类的理论与方法。要求学生掌握服饰工艺的制作方法、结构特点、设计图的绘制、款式与配色设计、材料的选择与运用等。	2.3.2 3.2.1
23	3D 虚拟服装设计	掌握 Style3D 数字服装建模软件的基本内容;掌握 Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	本课程主要教学内容包括:利用服装 3D 软件,进行服装 3D 设计,并且进行输出走秀。	2.2.1 3.1.2
24	展示与陈列	掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对服装行业的适应能力。	本课程的主要教学内容:了解作为服装陈列人员的岗位职责,陈列设计的工作流程、工作方法,培养服装展示与陈列的基本技能,掌握服装展示与陈列的基本方法,同时具有一定的设计创意能力,具备终端店铺的陈列能力,基本胜任服装陈列师的工作。	2.2.1 2.3.2 3.2.2
25	服饰图案设计	掌握服饰纹样设计、制作技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力;结合服饰特点,进行服饰图案创作,为服装及配件设计打下基础。	本课程主要的教学内容包括:各种服饰图案的绘制方法与技巧,教授学生从简单的图案入手,进行服饰图案创作。	2.1.1 2.3.2 3.2.2
备注: 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述; 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系,可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系,且对培养规格的支撑数量与八(一)中的支撑数量相一致。				

九、教学进程总体安排

(一) 周次安排表(单位:周)

表 9 周次安排表

学年	学期	教学周															
		1	2	3	4	5	6	7	8		15	16	17	18	19	20	

一	1		入学教育	一体化教学	国庆节放假	军事技能	一体化教学	考核评价
	2							
二	1							
	2							
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习						
	2	岗位实习						

(二) 教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

课程 类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
通识 教育 课程	必修课	20201001	思想道德与法治	3	48	8	48						
		20201002	形势与政策	1	48	0	16						32 学时利用第二课堂、 实习实训等完成
		20201003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论	2	32	4		32					
		20201004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48					
		20101007	大学生心理健康教育	2	32	24		32					
		20101001	体育与健康	6	108	100	32	32	22	22			
		20101008	军事理论	2	36	0	36						
		20101009	创新创业	2	32	16	16	12	4				
		20101010	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16			
		小计		23	416	占比	16.5%						
	限选课	20203001	党史	1	16	0		16					
		20203002	劳动合同	1	16	0		16					
		20103001	普通话与表达-2	1	16	0	16						
		20703001	染织	2	32	0	32						
		20103013	美育	2	32	22	32						
		20103011	大学英语 (A)	4	64	0	32	32					
		20903001	信息技术 (A)	3	48	24		48					

		小计		14	224	占比	10%						限选 14-16 学分
	任选课		任选课 1	2	32	0			32				
		小计		2	32	占比	1. 5%						任选 2-4 学分
	合计				39	672	占比	28%					
专业教育课程	必修课 （专业基础课、专业核心课）	20411150	图案	1	16	8	16						
		20411151	色彩	1	16	8	16						
		20411152	服装设计基础★	2	34	16	16	18					
		20411153	时装画技法★	4	70	32	16	18	36				
		20411154	服装结构设计与工艺★	6	104	56	56	48					
		20411155	纤维材料	1	16	8		16					
		20411156	纺织服装史	1	18	8		18					
		20411157	创意设计思维	1	18	8		18					
		20411158	立体裁剪★	4	96	48		48	48				整周
		20411159	专业英语	2	32	0			32				
		20411160	服装专题设计★	6	108	80			108				
		20411161	服装 CAD 设计★	4	72	32			72				
		20411162	流行趋势与市场调研	1	22	12				22			
		20411163	服装商品企划★	4	66	32				66			
		20411164	传统与时尚文化产品设计	2	48	32				48			整周
		20411165	技能证书项目课程	1	24	16				24			整周
		20411166	课程综合实训	7	168	168				168			整周
		20411167	综合实训	8	176	176					176		

		20411168	岗位实习	24	528	528					176	352	
		20411169	毕业设计	4	88	88						88	
		小计		84	1720	占比	60%						
	选修课 （专业拓展课）	20412150	数字化色彩管理	2	36	16			36				
		20412151	服饰图案设计	2	36	16			36				
		20412152	手工艺术	2	44	16				44			
		20412153	3D 虚拟服装设计	2	44	16				44			
		20412154	展示与陈列	1	22	16				22			
		小计		9	182	占比	6%						
	合计			93	1902	占比	66%						
总计			132	2574									
备注：专业核心课用★标注。													

（三）活动课程安排表

表 11 活动课程安排表（必修课）

课程 类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
通识 教育 活动 课程	必修课	20101002	入学教育	1	30	30	1W						W 代表周
		20101003	军事技能	2	112	112	2w						
		20101004	劳动教育	1	1w（30）+16	26			1W				W 代表周
		20101005	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8			
		20101006	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8			

			总计	8	256	224	占比	6%	
--	--	--	----	---	-----	-----	----	----	--

（四）课程结构及学分分配一览表

表 12 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.5%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	11.5%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	8	6%	由《入学教育》等 5 门课程组成。
专业教育课程	必修课	84	66%	由各专业确定。
	选修课	9		
合计		140	100%	——

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

建有一支由中国工程院院士姚穆领衔、国际时尚设计大师、国家级技能大师引领的高水平双师型教师队伍；现有校内专任教师 8 人，学生数与本专业专任教师数比例为 16：1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师队伍中副教授 2 人、讲师 3 人，助讲 3 人；专任老师毕业于浙江理工大学、苏州大学等院校，学缘结构合理，职称结构优良、年龄合理。特聘来自行业头部企业的一批技能大师、能工巧匠等组成结构化教学团队，打造“艺术家+技师工程师+设计师”的三位一体教学团队，打造具有“一蚕一茧”无私奉献精神、“一梭一丝”时尚工匠精神、“一带一路”开放创新精神的师资队伍。

2. 专业带头人

实施“双带头人”培育计划，形成“头雁”效应。以打造大师领衔的高水平、结构化国家级教师教学创新团队为目标，聘任国内外知名教授、技能大师、能工巧匠等业界精英担任发展顾问或客座教授，培育具有国际化视野的专业群带头人；通过国（境）内外访学、学术交流、进修培训等形式，提升校内专业群带头人的团队领导能力、应用技术研发能力、课程开发能力、教科研能力。柔性引进 5 名高层次人才，至少培养 4 名行业领军型专业带头人，打造 1 支具有“行业气质、工匠特质、德技兼备、育训皆能”的高水平省级教师教学创新团队。

3. 专任教师

专任教师 45 岁以下青年教师占 63%，是团队建设的骨干力量。专业教师均有企业经历，“双师型”教师占 100%，高级专业技术职称（职务）教师 2 人占 25%，持有高级职业资格证书人数占 60%。

专任教师具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；强化师德师风建设，常态化推进师德培育；实施教师发展“六个一”工程，通过精讲一门课程、对接一类标准、指导或参与一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项服务，打造工匠级名师；依托合作企业、科研院所等，成立“教师企业工作站”，教师参与企业科技项目研发、生产管理等实际工作，将行业新产品、新技术、新工艺和企业文化融入教学内容，提高自身成长和学生培养质量。

4. 兼职教师

建立与优化行业企业技能大师人才库，从国内外知名服装企业柔性引进一批实践经验丰富、技术技能水平过硬的企业专家、能工巧匠充实到专业群教师队伍中。定期开展兼职教师教学业务培训，提升兼职教师授课水平和信息化教学能力；实施企业兼职教师与专任教师结队构建“教学拍档”，共同承担课程开发、课程教学和工作室建设等任务。兼职师资库人数达 50 名，聘任常驻校内企业人员 10 名。

（二）教学条件

1. 教学设施

（1）专业教室基本条件

能够容纳 40 人的一体化教室，能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

（2）实训室基本要求

校内提供服装制版、服装工艺制作的实训场所和设备，满足专业课程实训要求，并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所，满足全国纺织服装类职业院校学生服装设计与工艺技能大赛、全国纺织服装类设计类技能大赛的备赛要求，满足服装展示陈列 1+X 证书培训、岗位技能、教学科研、成果转化、社会服务等功能。

签订 10 家以上稳定校企合作企业，为学生提供综合实训、岗位实习、顶岗实习需求。

2. 教学资源

（1）教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

（2）数字化及网络资料

整合各高职院校服装与服饰设计专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。

同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装与服饰设计专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装与服饰设计专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（三）教学方法

应“以学生为中心”，在理实一体教学模式的前提下，根据课程和学生特点，开展多种具体形式的教学方式，实践环节进行分组。专业核心课程在灵活采用项目引领、任务驱动的形式下，以典型工作任务为载体，以行动为导向牵引理论知识的学习，设计教学单元，培养学生的综合职业能力。

要求专业核心课程采用理实一体化教学模式。理论与实践一体化教学是将专业理论教学、实践教学、技术服务与生产融为一体，利用先进的教学设施和生产设备，运用多媒体、仿真软件、电子教学软件、计算机网络、实物教具等，实现专业理论知识传授和实操技能训练的统一。教学过程以学生为中心，围绕学习过程的学习情境，呈现一种现场实践的真实存在状态，营造职业环境以产生职业氛围。

专业课程合理聘请企业兼职教师授课，可根据条件安排一定的课时在校外实训基地教学，循序渐进式的加强学生职业素养的养成和专项技能能力的提升。

（四）教学评价

突出成果导向的考核评价方式，可以采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展，必须遵循并达到以下要求：

1. 不同考核评价方式中所设置的考核任务，每个考核任务均应与课程教学目标相映射，且考核点之和支撑所有的培养规格；

2. 考核评价方式必须与课程教学目标中的考核评价方式相一致。遵循“构思、设计、运作、实现”教学理念，主要针对应用、分析、评价、创造等高阶教学目标，用能体现学生学习成果的作业、作品、产品、商品等形式来实施考核评价。

（五）质量管理

按照学院《专业建设合作委员会章程》、《专业教学标准控制程序》等要求，定期开展专业调研，制（修）订人才培养方案、课程标准等教学文件；执行学院《校内实训基地建设管理办法》、《校外实习实训基地建设与管理办法》等制度，校企共建校内外实训基地；执行学院《教学管理规

范》、《“订单式”人才培养工作实施办法》、《顶岗实习教学管理控制程序》等制度，推行“双证书”制度，开展人才培养模式改革；执行学院《教学团队建设管理办法》、《双师素质教师培养与认定办法》、《兼职教师队伍建设与管理办法》等制度，建设“双师素质、专兼结合”教学队伍；按照学院“多元主体、双线运行、三化管理”教学质量保障体系要求，严格执行教学质量监控制度，保障人才培养质量。

十一、毕业要求

表 13 毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

备注：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

十二、编写人员

（一）参与编写人员（含校外人员）

表 14 编写人员

序号	姓名	所在单位	职务/职称
1	李群英	山东轻工职业学院国际时尚学院	院长/副教授
2	李超	山东轻工职业学院国际时尚学院	教学主任/讲师

（二）主要执笔人

李晶

（三）论证人

行业代表、企业代表、教科研人员、毕业生代表

（四）审批人

国际时尚学院教学指导委员会

（五）批准时间

2023. 7. 25

下篇：项目过程篇

第一部分 服装与服饰设计专业调研报告

一、调研基本情况

（一）调研背景

1. 行业背景

到 2035 年，中国服装产业要成为世界服装科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推动者，并实现从制造强国向时尚强国的转变。（2021 中国服装论坛高端制造与设计协同创新峰会）

未来中国纺织服装产业的时尚发展，必须以创意设计为核心、科技创新为支撑、优秀文化为引领、品牌建设为带动、可持续发展为导向，实现创意高密集、资源高融合、产品高附加值的发展。（智尚新时代 价值新未来-孙瑞哲 2021 年 4 月 28 日中国纺织创新年会·设计峰会）

产业升级转型的同时也带来了相关服装人才需求的新变化。国内女装市场容量大，生产企业多达 2 万多家，呈现“多、小、散”的局面，时尚服装行业发展关键体现在：可持续设计发展需求、智能制造技术发展需求、绿色消费发展需求、企业运营方式发展需求、时尚买手、高级时装六个方面，其职业岗位和相应的人才需求也发生了改变。时尚服装行业发展需求岗位人才处于较紧缺的状态，特别是从事时尚艺术生活体验馆、时尚产品采购与组合设计、时尚信息捕捉与产品转化和创新设计理念构建的人才缺乏尤为突出。

2. 职业教育领域背景

改革开放以来，职业教育为我国经济社会发展提供了有力的人才和智力支撑，现代职业教育体系框架全面建成，服务经济社会发展能力和社会吸引力不断增强，具备了基本实现现代化的诸多有利条件和良好工作基础。随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。新版专业目录的落地对实训基地也提出了新要求，最大特征就是直接对接工作场景，在实训标准制定上既要做到科学引领，注重虚拟仿真技术运用，又要考虑不同专业的差异，做到灵活应对，发挥实训基地无言之教的育人功能。这对于以实践性和应用型人才培养为主的服装与服饰设计专业的职业教育来讲，带来了很大的发展契机和挑战。

服装与服饰设计专业职业教育的人才培养目标及培养模式紧跟行业发展需求，围绕科技化、时尚化、绿色化“三化融合”着力开展升级改造，真正做到和市场需求的结合，培养数字化设计人

才，本专业要充分借助产教融合、校企合作等模式，把企业的相关知识融入课程内容，把企业的真实项目引入课堂教学，引导带动学生参加专业比赛、创新创业等，为“科技、时尚、绿色”的山东纺织服装产业输送数字化时尚设计高素质技术技能人才，为山东省纺织服装产业数字化转型进行人才赋能。

（二）调研目的

1. 通过调研，了解行业发展动向、人才需求类型和模式及人才需求状况；
2. 通过调研，了解行业、企业对该专业毕业生的满意度、工作表现等情况；
3. 通过对同类院校的调研，了解同类院校该专业的办学状况、规模类型、办学经验及教训等；
4. 通过对该专业毕业生和在校生调查，预测行业发展走向，并对行业发展等前瞻性问题进行思考；

（三）调研内容

1. 调查了解行业现实状况和人才需求状况；
2. 调查了解专业培养人才的工作状况、单位满意度等情况；
3. 调查了解专业的人才培养模式与行业发展需求之间的矛盾状况和解决办法；
4. 调查了解专业发展走向和行业发展前瞻问题等。

（四）调查对象

1. 服装与服饰设计专业文件政策调研
2. 服装与服饰设计专业行业企业调研
3. 服装与服饰设计专业高职院校调研
4. 服装与服饰设计专业毕业学生调研
5. 服装与服饰设计专业在校学生调研

（五）数据来源

表 1 服装与服饰设计专业文件政策调研汇总表

序号	调研的文件、政策、行业企业报告等资料名称	与本专业发展相关重点相关内容
1	《关于印发实施先进制造业“2023 突破提升年”工作方案的通知》，山东省人民政府办公厅，2023.07	1. 建强高能级创新平台。 2. 强化创新型人才引育。 3. 推动传统产业技改升级。把传统产业转型升级摆到更加突出位置，加快实现产业转型、数字转型“两个转型”，持续夯实现代化强省建设的深厚家底。启动传统产业技改升级行动计划，聚焦冶金、化工、轻工、建材、纺织服装、机械装备等六大优势产业。
2	《山东省新旧动能转换公共实训项目建设及奖补资金管理实施细则》（鲁工信人才〔2023〕101 号），山东省工业和信息化厅，2023.06	1. 支持实施一批深化产教融合、促进校企合作、推动高技能人才培养的山东省新旧动能转换公共实训项目（以下简称“公共实训项目”），努力打造一支数量充足、技能高超、结构合理、具有工匠精神的高技能人才队伍。

3	《从“二十大”三个高频词看纺织服装产业高质量发展》，轻工纺织产业处，2023.03	1. 产业转型要以创新为驱动； 2. 产业升级要以高质量发展为目标。
---	---	---------------------------------------

表 2 服装与服饰设计专业行业企业调研汇总表

序号	行业企业名称	类型
1	鲁泰纺织股份有限公司	中国纺织制造 500 强
2	岱银集团	全国棉纺织行业协会副会长单位、全国重点跟踪培育纺织服装品牌企业、中国优秀民营企业、国家纺织品开发基地、山东省重点工业企业集团。
3	上海泰林服饰有限公司	生产加工服装服饰企业
5	北京万国兰芳服装服饰有限公司	销售服装、针纺织品、鞋帽、箱包、皮革制品（不含野生动物皮张）；电脑图文设计、制作；产品设计企业
6	南山智尚服饰有限公司	中国 500 强企业
7	太阳鸟服饰有限公司	集科研、设计、生产、销售和贸易为一体的企业
8	济南热风服饰有限公司	时尚零售连锁品牌

表 3 服装与服饰设计专业调研的高职院校列表

序号	高职院校名称	类型
1	青岛职业技术学院	国家首批示范性高等职业院校 国家优质专科高等职业院校 中国特色高水平高职学校高水平专业群建设单位 全国首批现代学徒制试点高职院校
2	山东科技职业学院	国家示范性高职院校 国家优质高职院校 国家“双高计划”A 档专业群建设单位 全国职业院校“教学管理 50 强”“学生管理 50 强”。

表 4 服装与服饰设计专业调研的毕业生列表

序号	学生姓名	单位名称	工作岗位	毕业年限
1	李雪琴	鲁泰集团	设计工艺员	19 服装与服饰设计
2	赵薇	北京万国兰芳	手工装饰设计师	19 服装与服饰设计
3	杨曼	北京万国兰芳	手工装饰设计师	19 服装与服饰设计
4	高诗雨	岱银集团	工艺员	19 服装与服饰设计
5	梁江岩	岱银集团	工艺员	19 服装与服饰设计
6	李坚超	愉悦家纺	设计师助理	18 服装与服饰设计
7	孙雪梅	上海泰林	设计助理	18 服装与服饰设计
8	李昭	上海泰林	设计助理	18 服装与服饰设计
9	王雪	天津应大股份有限公司	设计师	17 服装与服饰设计
10	丛笑	自由人工作室	工作室创办人	17 服装与服饰设计

表 5 服装与服饰设计专业调研的在校学生列表

序号	学号	班级名称	学生姓名
1	220435	22 服装与服饰设计二班	刘丽蓉
2	220436	22 服装与服饰设计二班	王梦莹

3	220438	22 服装与服饰设计二班	莫川航
4	220441	22 服装与服饰设计二班	李佳盈
5	220442	22 服装与服饰设计二班	刘江喜
6	220447	22 服装与服饰设计二班	赵如玉
7	220450	22 服装与服饰设计二班	吴雨姗
8	220452	22 服装与服饰设计二班	徐庆豪
9	220459	22 服装与服饰设计二班	张娅楠

（六）调研方法

1. 现场调研法与网络调研法

到相关的校企合作单位、代表性的行业企业、开设服装与服饰设计专业的高职院校进行现场调研以及网络调研相结合的方法，当前企业对服装设计人才的需求、岗位及能力需求、职业资格证书及技能的要求、毕业生的满意度情况调查等，了解企业的发展现状和行业发展趋势，对新型人才的需求变化分析，为人才培养方案提供相关依据。通过对高职院校进行调研，了解相关高校服装与服饰设计专业的开设及人才培养现状，学习他们先进的人才培养经验。

2. 文献调研法

通过查阅相关文献资料，国家及地方政府的相关政策文件、行业企业对职业教育人才的职业资格标准规范等，为服装岗位的设置提供理论依据。

3. 调查问卷法

通过对毕业生等进行调查问卷调研，进一步了解到当下服装与服饰设计人才培养中需修改、完善之处，优化人才培养体系，提升人才培养质量和专业建设内涵。

4. 会议调研法

邀请企业、毕业生等调研对象通过座谈开会的形式，了解所要获取的信息。通过深入研讨，进一步加深对人才培养方案的认知，并对之前调研的材料进行优化和梳理。

二、调研情况分析

（一）人才培养需求情况分析

1. 行业单位的人才分析

调研内容 调研企业	企业主要岗位（工种）的设置	企业对各岗位（工种）的标准要求（学历、技术）	企业最近三年的用工情况（对各工种（岗位）需求情况、用工来源、用工形式）；	企业对学生素质和能力要求情况，是否要求持证上岗	企业的发展前景情况，该行业的发展前景情况	对学校教学有哪些建议（课程设置、教学方法、教学实习、教学设备要求等）
山东索菲娅服饰有限公司	版师、设计师、技术工人缝纫工、裁剪工	设计师及版式需要大专以上学历	缺乏设计师一线工人（缝纫、跟单员、熨烫工等）	有良好的职业素养和专业技能，对技能等级证书要求不是很严格，要看实	前景较好	专业方向设置符合社会需求，研发课程与设计制作课程符合服装行业的发展方向和需求

				际能力。		
山东岱银进出口有限责任公司	缝纫工、裁剪工、版师、设计师、服装营销、技术人员	车工、包装工等主要面向中职学生,版师及设计师主要需求专科及以上的层次。	缺乏设计师、技术及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	学生要有较好的素养能力,技能证书要求不严格。	前景广阔,信心十足	强化技能操作,理实一体化教学,适当增加实践性教学或到企业实习的课时以及可以聘请企业专家到校讲课。
南山智尚服饰有限公司	设计师 版师、跟单、缝纫工	设计师及版式需要大专以上学历,车工、包装工等主要面向中职学生,	缺乏设计师及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	要求能够熟悉业务,提供免费培训的机会用于提高员工业务能力。	企业管理理念先进,发展前景广阔。	体现专业课“专、精、强”;公共课适当的有所侧重,,能满足专业的需求。
太阳鸟服饰有限公司	缝纫工、裁剪工、版师、设计师	设计师及版式需要大专以上学历	缺乏设计师及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	有良好的职业素养和专业技能,主要考察实际能力。	前景较好	专业方向设置符合社会需求,符合服装行业的发展方向和需求
上海泰林	设计师 版师、缝纫工、技术人员	设计师及版式需要大专以上学历,车工、包装工等主要面向中职学生,	技术中心的人员比较固定,主要缺少一线工人(样衣工、制版、裁剪工),每年500人左右。	学生要有较好的素养能力,根据职业资格证书的级别安排到工作岗位试用后定岗。	前景广阔	强化技能操作,讲训一体化教学,建议增加实习实训课程
北京万国兰芳服装服饰有限公司	手工装饰设计师、服装设计师、版师、缝纫工 服装陈列、服装营销	大专以上学历	缺乏优秀的设计师及手绘设计师,展示设计师	侧重学生的实际能力	定制模式,具有广阔的市场前景	建议增加传统手工艺制作课程及陈列展示课程
迪尚服装有限公司	设计师 版师、缝纫工 服装陈列、服装营销	设计师及版式需要大专以上学历,车工、包装工等主要面向中职学生,	缺乏设计师及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	学生要有较好的素养能力,技能证书要求不严格。	发展前景较好	强化技能操作,讲训一体化教学,建议增加实习实训课程
如意集团	设计师 版师、跟单、缝纫工、技术人员	设计师及版式需要大专以上学历,车工、包装工等主要面向中职学生	缺乏设计师及一线工人(缝纫、跟单员、熨烫工等)	要求能够熟悉业务,提供免费培训的机会用于提高员工业务能力。	企业管理理念先进,发展前景广阔。	强化技能操作,讲训一体化教学,建议增加实习实训课程

鲁泰纺织股份有限公司	设计师、跟单、个体定制、技术工人	设计研发、版师、个体定制需要大专人才	缺乏研发及版师	侧重学生的实际动手能力,但对学生的学历要求也在逐年提升	企业管理理念先进,发展前景广阔。	肯定了研发课程的重要性,例如女装设计与制作课程,强调强化技能操作和个体定制课程
------------	------------------	--------------------	---------	-----------------------------	------------------	---

2. 用人单位的人才需求

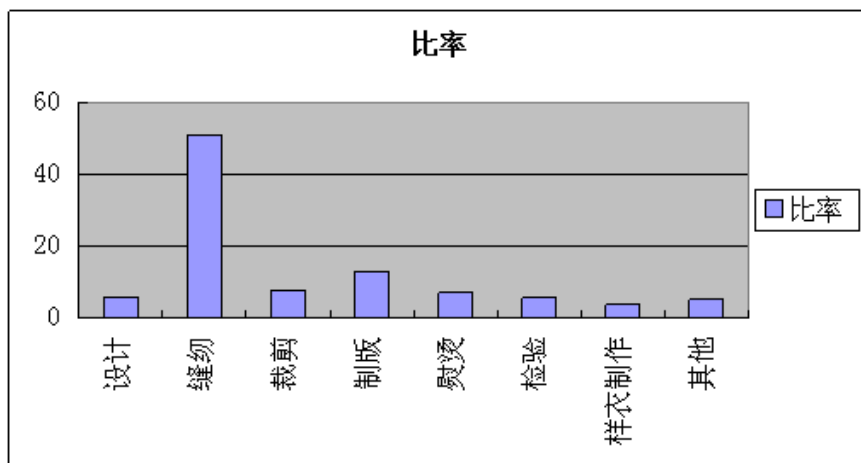
企业现有主要技能岗位及三年内需求人数,将9个企业的数量相加得到下表:

岗位名称	所属专业	需求人数	现有 人数	学历要求					技能等级证书要求				
				初中	高中	中职	大专	本科	初级工	中级工	高级工	技师	高技
技术工人	服装相关	300	6000			√			√				
样衣制作	服装工程	80	400				√		√				
制版	服装设计	80	200				√	√	√				
设计\研发	服装设计	60	200				√	√		√			
外贸业务	国贸服装	30	400					√					
服装营销与陈列	服装设计	80	200				√						
跟单	服装	50	100					√					
服装生产管理	服装	20	50					√					
定制、量体师	服装	30	60				√		√				

3. 工作岗位的人才需求

从统计表中可以看出,在9个企业总体需求的730人中,设计师及助理需要60人,占8%;服装陈列师80人,占11%;高级定制管理人才各需要30人,占4.1%。通过对9家企业调研,得出企业紧缺工作岗位员工。

序号	岗位名称
1	车间工人
2	技术人才
3	设计师\研发
4	制版
5	服装陈列
6	服装营销
7	服装跟单



岗位结构统计图表

表中看出：就业岗位的多样化，服装专业毕业生在公司中的岗位一改昔日以工艺制作为主的局面，转变为设计助理、制板、打样、管理、制单、质检以及企业提到的营销店长等多岗位工种并存的现状。同时也因服装企业生产岗位设置比例，体现出毕业生就业岗位大多是从事缝纫一线工作，其他制版、裁剪、检验等所占的比例相对小些，这就要求我们必须更加注重学生专业素质的培养，改善学生在企业岗位的现状。

（二）同类专业发展情况分析

1. 专业分布情况分析

同类型院校相同专业近三年在人才培养目标、数量及模式、教学内容与课程体系、教学方法与手段、教学管理等方面的优势与特色，改革和创新的做法与经验。

青岛职业技术学院服装与服饰设计专业隶属于艺术学院，艺术学院开设的重点专业：服装与服饰设计、环境艺术设计、艺术设计、动漫制作技术、影视多媒体技术、产品艺术设计、空中乘务、人物形象设计。

山东科技职业学院服装与服饰设计专业隶属于纺织服装系，纺织服装系开设的重点专业：服装与服饰设计、服装设计与工艺、现代非织造技术、人物形象设计、服装陈列与展示设计、现代纺织技术、市场营销。本专业是国家“双高计划”建设单位 A 类专业群重点建设专业，国家优质校重点建设专业，山东省高水平专业群重点建设专业，国家示范校重点建设专业，山东省产教融合（校企合作）示范性品牌专业，山东省“3+2”对口贯通分段培养专业。

2. 招生与就业情况分析

青岛职业技术学院是 2000 年经教育部批准设立的省属市管全日制普通高职院校，主要从事全日制高等职业教育和社会职业技能培训，兼顾成人学历教育，中外合作学历教育及中小学教师、校长培训等，具有接收外国留学生资质和聘请外国文教专家资格。在职教职工 800 余人，全日制高职在校生 12500 余人，近五年，毕业生就业率稳定在 98%。

山东科技职业学院拥有浮烟山、滨海两个校区，全日制在校生 21000 余人。对接制造强国战略、

黄河国家战略，聚焦绿色低碳高质量发展先行区和山东先进制造业强省建设，本专业属于纺织服装设计与工艺国家“双高计划”A档专业群，省级以上优质专业。毕业生平均就业率连年保持在98%以上、就业对口率保持在85%以上、毕业三年晋升比例近70%。50%以上智能制造类专业毕业生就业于500强或行业领先企业，主要面向潍柴集团、烟台万华、歌尔集团等龙头服装企业、服装商场、设计策划公司等，从事服装产品设计、服装纸样设计、时尚产品设计、服装买手、卖场陈列、服装销售等技术岗位领域的工作。

3. 专业教学情况分析

(1) 课程设置

青岛职业技术学院构建了较强的专业建设团队、课程建设团队和网络化教学资源建设团队，打造特色专业，增强毕业生的社会适应性和竞争力，努力培养高级应用型复合型专门人才，主动为地方经济社会发展服务。

山东科技职业学院紧跟山东区域经济发展和人才需求变化，专业课程体系围绕行业人才需求进行设置，校企合作紧密，由真实项目、教学项目和创业项目构建的实践教学体系与素质教育体系一起，对接全国与全省服装设计与工艺技能大赛，提高教育教学过程中“做中学、学中做”的要求，在培养过程中提升学生的综合素质。

(2) 教材建设

青岛职业技术学院获评高等教育教学成果奖国家级二等奖3项，省级一等奖9项、二等奖10项、三等奖5项；获得全国教学能力大赛一等奖1项，二等奖2项，三等奖2项；近五年获得全国职业院校技能大赛一等奖6项，二等奖10项，三等奖7项。

山东科技职业学院建有国家职业教育服装设计专业教学资源库项目。

(3) 师资情况

青岛职业技术学院学校共有教职工801人，其中专任教师641人，具有高级职称教师233人、教授45人，具有硕士及以上学位教师490人。学校现有国家万人计划教学名师1人、全国技术能手1人、全国模范教师1人、全国优秀教师1人、国家课程思政教学名师1人，省高校（高职院校）教学名师9人、省职业教育青年技能名师4人、山东省五一劳动奖章获得者1人、山东省“富民兴鲁”劳动奖章获得者1人、山东省先进工作者1人、齐鲁最美教师1人、齐鲁首席技师2人。现有国家职业教育教师教学创新团队1个、省级教学团队9个、省级黄大年式教师团队2个、省职业教育技能技艺传承创新平台5个、省职业教育名师工作室4个、省青创人才引育计划立项建设团队1个。现有青岛市高校教学名师8人、青岛市教书育人楷模1人、青岛市首席技师1人、青岛市优秀教师1人，享受市政府特殊津贴2人，西海岸新区拔尖人才2人、优秀青年人才10人。先后聘任许振超、张连钢、皮进军、周勇、郭锐等100余名有影响的大国工匠、能工巧匠、专家学者为产业教授、德育导师，入库行业、企业兼职教师400余人，建成皮进军工作室、周勇工作室等15个行业技能大师、名师工作室。常年聘任10余位外国专家学者担任外教，组建了包含40余位国内外专家的海外职业教育实训研发团队。专兼结合的双师结构教师队伍不断充实丰富，为人才培养和学校

高质量发展奠定了良好的基础。

山东科技职业学院拥有省级专业教学团队，国家职业教育服装设计专业教学资源库项目。

（三）人才培养质量评价

1. 用人单位及主管部门评价

（1）本专业毕业生与其他院校同专业毕业生优劣势比较

优势：实践教学体系与校外教师团队有较强竞争力。置入“1+X”职业技能等级培训和考核内容，实行课岗融合，突出实践技能培养，提高人才培养质量。

劣势：青岛职业技术学院构建了较强的专业建设团队、课程建设团队和网络化教学资源建设团队，打造特色专业，增强毕业生的社会适应性和竞争力，努力培养高级应用型复合型专门人才，主动为地方经济社会发展服务。山东科技职业学院紧跟山东区域经济发展和人才需求变化，专业课程体系围绕行业人才需求进行设置，校企合作紧密，由真实项目、教学项目和创业项目构建的实践教学体系与素质教育体系一起，对接全国与全省服装设计与工艺技能大赛，提高教育教学过程中“做中学、学中做”的要求，在培养过程中提升学生的综合素质。

本专业毕业生能力欠缺情况：动手能力较弱，地方行业企业设计岗位较少，学生缺乏锻炼机会。

本专业毕业生在人文素质与知识修养方面等情况，经过调研，毕业生普遍认为：

- （1）拥护中国共产党的领导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”；
- （2）践行社会主义核心价值观，具有良好的社会公德和责任感；
- （3）热爱祖国、关心集体、遵纪守法，树立牢固的规则意识；
- （4）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
- （6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
- （7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 毕业生自评

服装与服饰设计专业的毕业生反馈：整体就业状态较好，市场上对接的岗位较多。刚毕业时薪酬总体来说较高，基本上都是底薪加绩效的薪酬模式。这种有竞争力的薪酬模式对他们是一种挑战，学生希望本专业实践课需采取现场边学习便动手的模式开展；专业基础课需结合实际服装产品进行；在教授专业知识的同时一定要注重实践知识的培养，这样才能更快融入工作中，在教学过程中可以组织到公司学习实践；新入职大学生配备导师；适当导入职业道德素养和抗压力培训，与企业发展结合。

三、调研结论与建议

（一）专业人才需求调研结论

1. 在新技术、新经济、新人类以及新需求的影响下，中国的服装行业又面临新的景象。服装企业从产品加工型向品牌营销型发展。

2. 我们对山东省及国内发达地区服装企业做了人才需求调研。重点对山东如意服装服饰有限公司、北京万国兰方服装服饰有限公司、鲁泰纺织等具有自主设计研发能力的服装企业进行了调研。在调查中发现，目前很多服装企业处在由贴牌生产和外贸订单向自主设计研发的转换时期，对研发人才的需求量是比较大的。

3. 淄博市服装行业从服装行业发展趋势来看，受租金和复合型商业功能需求影响，多数服装品牌已不再青睐街铺，纷纷转向“场内经营”，尤其是在当今电商洪流的冲击之下，淄博传统服装行业特别注重与商户、消费者三方之间的沟通与合作，打造以文化营销为核心的运营管理体系，在岗位上譬如店长岗位就是非常迫切大量需求的。

4. 从调研的信息来看，服装设计人才的需求根据专业特色大致分为三大类：一类是侧重设计的岗位，包括设计师、设计师助理等。企业要求这类人员能熟练使用各类电脑制图软件，如，PS、AI、SAI 等，了解流行趋势对设计有前瞻性，有创新能力和很好的沟通能力。第二类是服装营销与陈列类：他包括的岗位有陈列师、陈列督导、销售主管、客户管理员等，需求量较大，要求学生有专业知识的同时要具备很好的语言沟通能力，另一类是偏技术的岗位，如版师助理、样衣、量体等要求学生要很好的掌握制版原理及能较好的应用服装 CAD 软件，会制作，企业要求这类人员有较多的实际经验，懂各类服装面料的知识，也希望聘用有经验的工作人员。

（二）人才培养目标调整意见和建议

1. 加强对创新型人才的培养

在专业课程标准中体现出对创新技能的培养。

（三）人才培养规格调整意见和建议

1. 加强思想政治理论的学习，让思政教育贯穿每一门课。

2. 加强吃苦耐劳精神的培养

（四）本专业专产业（链）的对应性、2023 年人才培养定位、培养目标和培养规格

1. 经过调研分析，本专业对应山东省纺织服装产业，立足鲁中、辐射山东省，重点服务淄博和山东省各地市，辐射长江三角洲地区，面向纺织服装行业的服装设计岗位。

2. 本专业人才培养的定位

本专业定位于服装设计岗位群，培养适应服装行业的服装设计岗位工作，具备服装与服饰设计专业知识和实践技能等素质，具有时尚审美、潮流分析、创意设计等能力，适应纺织服装行业服装设计、制作需求的高素质技术技能人才。

3. 本专业培养目标

本专业面向纺织服装产业，培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就

业能力和可持续发展的能力，掌握服装与服饰设计必备的基础理论、专业知识和操作技能，面向纺织服装等行业企业中服装设计岗位群，能够从事服装设计、制作、跟单、陈列等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后，成为服装设计方面的技术骨干。

4. 本专业培养规格

在校级人才培养特质指导下，结合高水平教学创新团队、一园四中心区域化社会服务能力的专业特点，形成符合本专业特征的培养规格。

素质：

（1）职业操守

1.1.1 具有质量意识、环保意识、安全意识；

1.1.2 标准意识、工匠精神、创新思维；

（2）社会责任

1.2.1 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2.2 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）团队合作

1.3.1 具有正确的艺术审美观，能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流；1.3.2 尊重多元文化和不同设计观点；

（4）沟通交流

1.4.1 能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法；

1.4.2 具有一定的创意、创新和创业能力；

（5）终身学习

1.5.1 具备自主学习能力和终身学习意识；

知识：

（1）专业基础知识

2.1.1 掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征；

2.1.2 掌握服装人体的手绘技法和常用的服装设计绘制软件；

（2）专业知识

2.2.1 掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识；

2.2.2 熟悉服装设计与生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识。

（3）人文与科学知识

2.3.1 掌握必备的思想政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识,2.3.2 熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识;

能力:

（1）问题解决

3.1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力,具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力;

3.1.2 具有服装款式设计、结构设计、工艺制作、管理、服装营销与陈列能力,并能用于解决设计、生产等综合性问题;

（2）工具使用

3.2.1 具有信息获取、处理和应用能力;

3.2.2 具备使用电脑软件分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力;

3.2.3 具备使用电脑软件分析设计、生产、陈列、销售等出现的综合性问题,并设计出解决方案,具备一定的创新能力。

（五）本专业人才培养模式、课程体系、师资队伍、实训条件、专业教学改革等方面的建议

1. 学生吃苦耐劳精神不够,加强沟通和表达能力等方面的培养。

2. 课程设置上特别是一些应用类的软件课程需要加强。

3. 多参与实际项目的操作,与企业紧密联系,练习需要实战。

4. 多出去参观同类院校设计项目与服装大赛,开阔眼界。

（六）对标高职院校和专业

对标山东科技职业学院、青岛职业技术学院的服装与服饰设计专业。他们专业办学理念超前,优秀教学和科研成果多。学生参加全国职业技能大赛获奖 42 项。形成“育训结合、知行合一”人才培养特色。山东科技职业学院是中国纺织服装教育学会高职高专分会常务副会长和秘书长单位。主持建设了服装设计与工艺专业的国家教学标准及国家教学资源库,承办了国赛赛项,引领、指导全国同类专业群改革建设。建有俞建勇院士领衔、国家级技能大师 4 人的高水平双师队伍,双师比 90%。生均科研教学设备值 4.48 万元。获全国职业院校信息化教学大赛一等奖 1 项。其他国家级标志性成果 69 项。这两所院校在专业建设、师资队伍建设、实验实训条件建设等各项重要指标在山东省各高职院校服装与服饰设计专业中均居前列。

第二部分 服装制版师职业技能等级标准（中级）

一、适用专业

高等职业学校：服装设计与工艺、服装与服饰设计。

二、面向职业岗位（群）

【服装制版师】（中级）：主要面向纺织服装行业的服装制版师、服装设计师、服装 CAD 设计员、服装工艺师、跟单员等职业岗位，主要完成服装样板绘制、电脑样板绘制及放码、数服装样衣制作等工作，从事服装制版、服装制作、服装跟单等工作。

三、职业技能要求

【服装制版师】（中级）：主要职责是根据服装制版师的岗位要求，对服装样板绘制、排料与裁剪、服装样板放码、服装工艺制作、服装成品核算等知识，进行系统学习并能进行基本操作。

表 1 服装制版师职业技能等级要求（一般能力要求）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 产品款式分析	1.1 款式分析	1.1.1 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等款式图的款式造型特点 1.1.2 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等给定成品的款式造型特点 1.1.3 能根据给定的设计效果图、款式图、工艺文件等用文字描述旗袍、茄克衫等的款式造型特点 1.1.4 能根据给定的样衣、实物图片，用文字描述旗袍、茄克衫等的款式造型特点 1.1.5 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，用文字描述其款式造型特点 1.1.6 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，绘制款式图 1.1.7 能根据给定的男礼服、女礼服效果图和设计要求，用文字表达风格及款式造型特点 1.1.8 能根据给定的男礼服、女礼服效果图和设计要求，绘制款式图
	1.2 材料分析	1.2.1 能通过识读工艺文件或分析样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等所用面辅料的品类 1.2.2 能通过识读工艺文件，识别面辅料正反面和布纹方向，确认缩率 1.2.3 能用文字表达面辅料的材料特点和性能 1.2.4 能通过简单实验或根据技术文件确认面辅料缩率、正反面、布纹方向等 1.2.5 能根据旗袍、茄克衫等的常用面辅料样品，用文字表达材料质地、性能特点 1.2.6 能根据提供的面料样品、辅料样品，用文字表达男西服、女西服的材料特点 1.2.7 能根据男西服、女西服的工艺特点核算材料用量，并估算原料成本 1.2.8 能根据提供的男礼服、女礼服的面辅料样品，用文字表达材料特点 1.2.9 能根据给定的男礼服、女礼服的效果图及设置的成品尺寸和工艺特点，核算材料用量 1.2.10 能根据效果图和设计要求选择面料、辅料，并提供配伍方案

	1.3 结构分析	1.3.1 能通过识读工艺文件或测量样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的结构特点 1.3.2 能通过识读工艺文件或测量样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的规格尺寸 1.3.3 能制定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的细节部位规格尺寸 1.3.4 能根据给定的效果图、款式图、样衣、实物图片，确定旗袍、茄克衫等的结构特点 1.3.5 能根据给定的旗袍、茄克衫等的效果图、款式图、样衣、实物图片和服装号型，确定成品规格尺寸 1.3.6 能根据给定的旗袍、茄克衫等的效果图、款式图、样衣、实物图片和服装号型，确定细节部位规格尺寸 1.3.7 能根据成衣图片或客户要求，确定男西服、女西服的结构特点 1.3.8 能根据成衣图片或客户要求，设计男西服、女西服成品规格尺寸 1.3.9 能根据给定的男西服、女西服的成衣图片或客户要求，制定细部规格尺寸 1.3.10 能够根据给定的效果图，确定男礼服、女礼服的结构特点 1.3.11 能根据男礼服、女礼服的效果图风格特点和设计要求，设计成品规格尺寸 1.3.12 能根据男礼服、女礼服的效果图风格特点和设计要求，制定细部规格尺寸 1.3.13 能根据给定的效果图，指导男礼服、女礼服的服装结构设计
	1.4 工艺分析	1.4.1 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的缝型、线迹并简要说明工艺要点 1.4.2 能用文字表达裙子、裤子、T 恤衫、衬衫缝制加工的特殊工艺 1.4.3 能根据给定的旗袍、茄克衫等的效果图、款式图、样衣、实物图片，用文字表达缝型、线迹、零部件等工艺概要并编制工艺流程图 1.4.4 能根据给定的旗袍、茄克衫等的效果图、款式图、样衣、实物图片，用文字表达特殊工艺 1.4.5 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，用文字表达缝型、线迹、零部件等工艺概要 1.4.6 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，用文字表达特殊工艺 1.4.7 能根据给定的男礼服、女礼服的效果图和设计要求，用文字表达缝型、线迹、零部件等工艺概要 1.4.8 能根据给定的男礼服、女礼服的效果图和设计要求，用文字表达特殊工艺 1.4.9 能根据给定的效果图，指导男礼服、女礼服的服装工艺设计
	1.5 面料分析	1.5.1 能辨识纬平针、双反面、罗纹、浮线、集圈等纬编组织 1.5.2 能辨识 3×3 以内绞花及阿兰花等纬编移圈组织 1.5.3 能辨识纬编提花组织 1.5.4 能辨识纬编嵌花组织 1.5.5 能辨识底梳编链、贾卡同向薄组织、网孔组织等经编组织能辨识毛、棉、锦纶、涤纶、包覆纱、合股纱等原料和类别的纱线 1.5.6 能辨识毛圈、添纱、凸条等纬编组织 1.5.7 能辨识 4×4 及以上纬编绞花组织 1.5.8 能辨识纬编并针组织，分析并针规律 1.5.9 能辨识贾卡同向单底梳、双底梳等经编组织 1.5.10 能辨识贾卡同向厚组织、厚缝合组织等经编组织 1.5.11 能辨识各种纬编复合组织 1.5.12 能辨识局部编织等纬编组织 1.5.13 能辨识变针距纬编组织 1.5.14 能辨识有底和无底经编组织

		1.5.15 能辨识贾卡同向无底厚补针组织和网孔补针经编组织 1.5.16 能辨识和区分出外观特征相似的纬编和经编织物 1.5.17 能辨识贾卡无底反向薄组织与网孔经编组织 1.5.18 能根据设计师的成品效果图或图片分析确认所采用的组织结构
	1.6 成型产品分析	1.6.1 能辨识圆领、V 领等背肩、平肩成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.2 能辨识无缝背心及短裤等成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.3 能分析并用文字表达纬平针等单面组织的收放针方式能确认生产所需的机器类别 1.6.4 能辨识 T 恤领等背肩、平肩、插肩成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.5 能辨识无缝多色块、多原料、多组织、全毛圈等成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.6 能分析并用文字表达出四平、畦编、提花等产品的收放针方式 1.6.7 能分析出成型服装的缝合工艺 1.6.8 能确定不规则、双层组织结构款式的版型并用文字表达其特点 1.6.9 能判断产品设计稿的生产可行性 1.6.10 能估算出产品毛坯的成本 1.6.11 能根据设计师的服装效果图进行工艺分析，并用文字表达其特点，绘制平面款式图 1.6.12 能分析全成型服装结构与工艺 1.6.13 能对产品设计生产提出改进意见
2. 样板绘制和程序编制	2.1 结构图绘制	2.1.1 能识别和标注裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等样板的制图部位、线条名称、制图符号等 2.1.2 能通过识读款式图和规格尺寸参数，使用专用工具绘制裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的结构图 2.1.3 能根据服装设计要求确定长度测量位置和围度加放量 2.1.4 能根据给定的旗袍、茄克衫效果图、款式图、样衣、实物图片和服装号型，使用专用工具绘制结构图 2.1.5 能根据男西服、女西服设计要求确定长度测量位置和围度加放量 2.1.6 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求，使用专用工具绘制结构图 2.1.7 能根据给定的男礼服、女礼服等的效果图和客户要求，使用专用工具绘制结构图或立裁制作结构图
	2.2 基础样板制作	2.2.1 能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.2 能使用专用工具，制作裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的基础样板，并标注文字、符号、标记等 2.2.3 能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制旗袍、茄克衫的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.4 能使用专用工具，制作旗袍、茄克衫等的基础样板，并标注文字、符号、标记等 2.2.5 能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制男西服、女西服的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.6 能使用专用工具，制作男西服、女西服的基础样板，并标注文字、符号、标记等 2.2.7 能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制男礼服、女礼服等的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.8 能使用专用工具，制作男礼服、女礼服等的基础样板，并标注文字、符号、标记等

	2.3 样板核校	2.3.1 能核校裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的基础样板，识别线条轮廓中的错误并修正 2.3.2 能核校裙子、裤子、T 恤衫、衬衫基础样板的数量、规格尺寸，识别错误并修正 2.3.3 能通过制作裙子、裤子、T 恤衫、衬衫、旗袍、茄克衫等的假缝坯样验证基础样板并修正 2.3.4 能根据给定的旗袍、茄克衫款式图和服装号型核校基础样板，识别错误并修正 2.3.5 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求核校基础样板，识别错误并修正 2.3.6 能通过制作男西服、女西服假缝坯样核校基础样板，识别错误并修正 2.3.7 能根据给定的男礼服、女礼服等的效果图和客户要求核校基础样板，识别错误并修正 2.3.8 能通过制作男礼服、女礼服等的假缝坯样核校基础样板，识别错误并修正
	2.4 花型程序绘制	2.4.1 能使用专用软件制作纬平针、双反面、罗纹、浮线、集圈等纬编组织的样片程序 2.4.2 能使用专用软件制作 3×3 以内绞花及阿兰花等纬编移圈组织的样片程序 2.4.3 能使用专用软件制作纬编提花组织的样片程序 2.4.4 能用专用软件制作经编单底梳组织、双底梳组织的样片程序 2.4.5 能用专用软件制作经编贾卡同向厚组织、厚缝合组织的样片程序 2.4.6 能用专用软件制作 6×6 及以上绞花纬编组织的样片程序 2.4.7 能用专用软件制作纬编局编组织的样片程序 2.4.8 能用专用软件制作纬编变针距组织的样片程序 2.4.9 能用专用软件制作纬编多扎口花型的组织程序 2.4.10 能用专用软件制作纬编扎口编织双层织物程序 2.4.11 能用专用软件制作经编贾卡同向有底、无底组织的样片程序 2.4.12 能用专用软件制作经编贾卡同向无底厚补针组织、网孔补针组织的样片程序 2.4.13 能根据设计师的服装效果图制作出花型的样片程序 2.4.14 能用专用软件绘制纬编复合组织的样片程序 2.4.15 能用专用软件制作变化密度的花型图 2.4.16 能用专用软件制作经编贾卡无底反向组织的样片程序
	2.5 成型制版	2.5.1 能根据工艺单使用专用软件制作带有纬平针、罗纹、移圈等花型的圆领、V 领等背肩、平肩的成型服装制版程序 2.5.2 能根据工艺单使用专用软件制作无缝背心、短裤、T 恤领、樽领等背肩、平肩、插肩的成型服装制版程序 2.5.3 能根据工艺单使用专用软件制作多色块、多原料、多组织、全毛圈等成型服装的制版程序 2.5.4 能根据工艺单使用专用软件制作单扎口、双扎口等组织的成型服装制版程序 2.5.5 能制作经编贾卡同向有底成型服装的制版程序 2.5.6 能使用专用软件对花型组织的程序进行优化处理 2.5.7 能制作 T 恤领、樽领等背肩、平肩、插肩的成型服装工艺单 2.5.8 能根据工艺单使用专用软件制作不规则、双层款成型服装的制版程序 2.5.9 能根据工艺单使用专用软件制作变针距成型服装的制版程序 2.5.10 能根据工艺单使用专用软件制作多扎口成型服装的制版程序 2.5.11 能使用专用软件制作经编贾卡同向有底、无底组织成型服装的制版程序 2.5.12 能根据产品档差进行放码，使用专用软件制作各码的制版程序 2.5.13 能根据设计师效果图编制服装工艺单和制版程序 2.5.14 能用专用软件制作变化密度成型服装的制版程序

3. 系列样板制作	3.1 档差设置	3.1.1 能根据国家服装号型标准设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板的档差 3.1.2 能根据给定工艺文件要求设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板的档差 3.1.3 能根据国家服装号型标准设置旗袍、茄克衫等系列样板的档差 3.1.4 能根据外贸工艺文件等非国标要求设置旗袍、茄克衫等系列样板的档差
	3.2 放码推版	3.2.1 能按档差要求，对裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等基础样板进行放缩，制作出系列样板 3.2.2 能在裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板上标注文字、符号、标记 3.2.3 能按档差要求，对旗袍、茄克衫等的基础样板进行放缩，制作出系列样板 3.2.4 能在旗袍、茄克衫等系列样板上标注文字、符号、标记 3.2.5 能按档差要求，对男西服、女西服的基础板进行放缩，制作出系列样板 3.2.6 能在男西服、女西服系列样板上标注文字、符号、标记 3.2.7 能根据给定的男西服、女西服成衣图片或客户要求及档差，核验系列样板 3.2.8 能按档差要求，对男礼服、女礼服等的基础样板进行放缩，制作出系列样板 3.2.9 能在男礼服、女礼服等系列样板上标注文字、符号、标记 3.2.10 能根据给定的男礼服、女礼服等的效果图和设计要求及档差，核验系列样板
	3.3 排料划样	3.3.1 能按产品号型系列组合进行手工排料和划样 3.3.2 能使用服装 CAD 专用软件，按产品号型系列组合进行排料和输出 3.3.3 能按既定的面料正反面、布纹方向、对条对格要求等进行排料划样 3.3.4 能对排料划样方案进行调整，提高面料利用率 3.3.5 能指导排料方案设计 3.3.6 能指导铺料、裁剪工作
	3.4 试样制作	3.4.1 能对织针、张力装置等机件和设备状态进行检查 3.4.2 能输入和设置速度、牵拉力、密度、送纱张力等上机工艺参数 3.4.3 能根据标识及纱线样品确认纱线密度、批号、捻向等，并能进行穿纱等机台操作 3.4.4 能使用针织成型设备织出样片 3.4.5 能优化织机速度、牵拉力、密度等编织参数 3.4.6 能调整沉降片设置、机器回转距、电子送纱器等编织工作参数 3.4.7 能根据试样编织情况优化制版程序 3.4.8 能根据所编织原料和织物组织确定机器参数 3.4.9 能根据机器特征优化制版程序 3.4.10 能辨识出常规纱线的线密度 3.4.11 能根据纱线的编织性能进行制版参数的调整 3.4.12 能根据产品的结构和性能要求选择编织原料 3.4.13 能根据产品的特性选择机器编织参数
	3.5 质量控制	3.5.1 能根据工艺单核验成型服装制版程序 3.5.2 能用密度镜、直尺测量织物密度及下机尺寸 3.5.3 能根据坏针、漏针、断纱、破洞等机件损坏和织物疵点情况调整制版的程序与编织工艺参数 3.5.4 能根据参考样核验纬平针圆领、V 领等背肩、平肩成型服装工艺单，发现错误进行修正 3.5.5 能根据参考样核验制版程序，发现错误进行修正 3.5.6 能分析撞针、翻纱等机件损坏和织物疵点情况，调整制版的程序与编织工艺参数 3.5.7 能根据成品尺寸调整下机尺寸 3.5.8 能根据款式图、技术要求等核验 T 恤领、樽领等背肩、平肩、插肩的成型服装工

		艺单,发现错误并进行修正 3.5.9 能根据款式图、技术要求等核验制版程序 3.5.10 能根据下机产品质量对制版程序进行综合评定 3.5.11 能根据设计师效果图核验工艺单和制版程序 3.5.12 能对质量问题制定制版改进方案 3.5.13 能判断和区分原料、织造、染整、定型各生产环节产生的疵点,并提出解决方案
4. 技术管理与培训	4.1 技术管理	4.1.1 能对样板资料进行归类、建档和管理 4.1.2 能指导服装制版人员的制版工作 4.1.3 能审核下级服装制版人员的制版质量,解决服装制版过程中存在的疑难技术问题 4.1.4 能提出服装结构设计优化方案 能提出生产工艺改进意见
	4.2 指导培训	4.2.1 能制作培训课件 4.2.2 能组织开展培训 4.2.3 能对二级/技师及以下级别人员进行业务培训和现场指导 4.2.4 能编写培训计划和教学大纲

表 3 服装制版师职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 产品款式分析	1.1 款式分析	1.1.1 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等款式图的款式造型特点 1.1.2能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等给定成品的款式造型特点
	1.2 材料分析	1.2.1 能通过识读工艺文件或分析样衣, 确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等所用面辅料的品类 1.2.2 能通过识读工艺文件, 识别面辅料正反面和布纹方向, 确认缩率 1.2.3 能用文字表达面辅料的材料特点和性能
	1.3 结构分析	1.3.1能通过识读工艺文件或测量样衣, 确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的结构特点 1.3.2能通过识读工艺文件或测量样衣, 确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的规格尺寸 1.3.3 能制定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的细节部位规格尺寸
	1.4 工艺分析	1.4.1能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的缝型、线迹并简要说明工艺要点 1.4.2能用文字表达裙子、裤子、T 恤衫、衬衫缝制加工的特殊工艺
	1.5 面料分析	1.5.1能辨识纬平针、双反面、罗纹、浮线、集圈等纬编组织 1.5.2能辨识 3×3 以内绞花及阿兰花等纬编移圈组织 1.5.3能辨识纬编提花组织 1.5.4能辨识纬编嵌花组织 1.5.5能辨识底梳编链、贾卡同向薄组织、网孔组织等经编组织能辨识毛、棉、锦纶、涤纶、包覆纱、合股纱等原料和类别的纱线
	成型产品分析	1.6.1 能辨识圆领、V 领等背肩、平肩成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.2 能辨识无缝背心及短裤等成型服装的版型并用文字表达其特点 1.6.3 能分析并用文字表达纬平针等单面组织的收放针方式能确认生产所需的机器类别

2. 样板绘制和程序编制	2.1 结构图绘制	2.1.1能识别和标注裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等样板的制图部位、线条名称、制图符号等 2.1.2能通过识读款式图和规格尺寸参数，使用专用工具绘制裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的结构图
	2.2 基础样板制作	2.2.1能使用专用工具，在结构制图基础上确定放缝，绘制裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的裁剪样板、工艺样板等基础样板 2.2.2能使用专用工具，制作裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的基础样板，并标注文字、符号、标记等
	2.3样板核验	2.3.1能核验裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的基础样板，识别线条轮廓中的错误并修正 2.3.2能核验裙子、裤子、T 恤衫、衬衫基础样板的数量、规格尺寸，识别错误并修正 2.3.3能通过制作裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的假缝坯样验证基础样板并修正
	2.4花型程序绘制	2.4.1能使用专用软件制作纬平针、双反面、罗纹、浮线、集圈等纬编组织的样片程序 2.4.2能使用专用软件制作 3×3 以内绞花及阿兰花等纬编移圈组织的样片程序 2.4.3能使用专用软件制作纬编提花组织的样片程序
	2.5 成型制版	2.5.1能根据工艺单使用专用软件制作带有纬平针、罗纹、移圈等花型的圆领、V 领等背肩、平肩的成型服装制版程序 2.5.2能根据工艺单使用专用软件制作无缝背心及短裤等成型服装的制版程序
3. 系列样板制作	3.1档差设置	3.1.1能根据国家服装号型标准设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板的档差 3.1.2能根据给定工艺文件要求设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板的档差
	3.2放码推版	3.2.1能按档差要求，对裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等基础样板进行放缩，制作出系列样板 3.2.2能在裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板上标注文字、符号、标记
	3.3试样制作	3.3.1能对织针、张力装置等机件和设备状态进行检查 3.3.2能输入和设置速度、牵拉力、密度、送纱张力等上机工艺参数 3.3.3能根据标识及纱线样品确认纱线密度、批号、捻向等，并能进行穿纱等机台操作 3.3.4能使用针织成型设备织出样片
	3.4质量控制	3.4.1能根据工艺单核验成型服装制版程序 3.4.2能用密度镜、直尺测量织物密度及下机尺寸 3.4.3能根据坏针、漏针、断纱、破洞等机件损坏和织物疵点情况调整制版的程序与编织工艺参数

第三部分 服装创意设计与工艺技能大赛竞赛规程

赛项类别			
√ 每年赛 ○隔年赛（○单数年/○双数年）			
赛项组别			
☐ 中等职业教育 ☒ 高等职业教育			
√学生赛(☐ 个人/ ☒ 团体) ☐ 教师赛（试点） ☐ 师生同赛（试点）			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程
48 轻 工 纺 织	4804 纺织服装类	480402 服装设计与工艺	服装纸样设计与工艺
			服装生产工艺设计
			服装产品设计
			服装CAD应用
		480404 针织技术与针织服装	针织服装设计
			针织服装制版与工艺
		480412 皮革服装制作与工艺	皮革服装款式设计
皮革服装CAD			
55 文 化 艺 术	5501 艺术设计类	550105 服装与服饰设计	立体造型
			服装专题设计
对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力			
产业行业	岗位（群）	核心能力	
纺织服装	服装设计师	具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力	
		具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能 力	
		具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术能力	
	服装制版师、服装工艺师	具有服装版型设计与系列样板设计的能力	
		具有熟练操作服装产品设计、样板设计及虚拟服装设计等系统软件的能力	
		具有核算服装单耗、制作工时，并制订服装工艺单 的能力	

一、大赛基本信息

二、大赛评分标准

模块一 服装创意设计评分标准

评分项目	评分要点	分值权重	评分方式
服装系列款式设计（35分）	创意设计能力：紧扣大赛主题，符合抽取的3个款式元素，有原创艺术性和服装系列感；体现流行趋势，有鲜明的风格，表达创意时尚，具有市场前瞻化的流行引导价值；色彩搭配协调，能够把握面料属性，包括质地、风格、性能和特色	35%	根据系列设计效果图、款式图及其整体画面效果评分
	款式图表达技法：比例美观协调，符合形式美法则；结构合理，具有相应服装品类的功能性和基本舒适性，可生产、能穿脱；正背面款式图，线条清晰流畅，粗细恰当，层次、细节表达清楚，设计合理	35%	
	着装效果图着色技法：电脑效果图绘制技法熟练，图形与图像处理软件结合使用，人物造型和动态具有时尚美感，体现整体立体效果和服装面料材质；绘画表现力能力强，线条流畅清晰，层次清楚，比例美观协调，符合形式美法则	20%	
	整体画面效果：着装效果图与款式图的构图位置和比例适当，既体现画面的整体形式美感，又较好地体现效果图与款式图的功能性表达	10%	

样衣工艺单制定（5分）	样衣款式表达：款式图在结构与工艺方面的表达清晰合理，需要展现的局部细节表达清晰明了	50%	根据样衣工艺单的整体效果评分
	样衣尺寸制定：样衣成品尺寸表设置合理	25%	
	工艺单说明：样衣外观、工艺细节及面辅料说明的文字表述清晰、准确	25%	
服装立体造型设计（57分）	坯布立裁的效果：根据款式造型与结构需要，应用最佳的立体裁剪手法表现出服装版型的整体效果，立裁表现技术纯熟，版型状态优秀。	39%	对比选手抽签确定的款式序号其外观造型设计特征，根据服装样衣试样的整体效果评分
	款式造型的准确性：严格按照任务1抽签确认的款式造型来进行立裁样板制作，参照样衣工艺单制定的要求，客观准确地反映设计款式的整体廓形、局部造型及所有细节设计的位置和比例。	21%	
	结构设计的合理性：样衣的成品尺寸设计符合穿着功能性与基本舒适性，闭合与穿脱方式合理	20%	
	样衣试样效果：与任务1任务2中确定的款式外观造型完全一致，如有明显不符，酌情扣分；样衣平整美观，廓形饱满，线型流畅，可以从人台完全剥离，如有造型部位是用大头针固定在人台上的现象出现，酌情扣分	20%	
职业素养（3分）	设备的规范化操作及安全意识；团队合作精神；工作区整洁有序；树立节约意识，提高物料利用率	100%	根据竞赛现场选手表现酌情扣分，扣完为止

表 2：模块二 服装制版与工艺评分标准

评分项目	评分要点	分值权重	评分方式
服装 CAD 样板设计与制作（35 分）	结构设计：结构设计符合款式造型和规格要求；各部位结构关系合理；内外结构关系合理；肩胛骨和胸立体度要体现纸样设计过程；制图符号标注规范、清晰正确	40%	根据提交 CAD 结构图评分
	规格尺寸：样板尺寸、服装号型与生产工艺单的规格表以及款式图效果相符；成品规格不超过行业标准的允许公差	10%	
	样板制作：样板缝份大小、宽度、缝角设计合理；样片属性、纱向、对位剪口、归拔等符号标注规范、正确；里料、衬料样板与面样板匹配合理	35%	根据提交的样板评分
	样板排料：遵循排料原则，丝缕方向正确；按照命题要求分类排版；面料的利用率高	15%	
生产工艺单制作（5分）	款式图绘制：款式图在结构与工艺方面的表达清晰合理	50%	根据样衣工艺单的整体效果评分
	号型规格制定：成品规格尺码表、推档数据设置准确，逻辑关系合理	25%	
	工艺单说明：样衣外观、工艺细节及面辅料说明表述清晰、准确	25%	
成衣裁剪与制作（57 分）	服装整体效果：紧扣大赛主题，对应抽取的 2 个款式元素和装饰配件，严格按照任务 2 生产工艺单绘制的款式造型进行裁剪制作，成衣与款式图对应性强，如有不符、酌情扣分；体现流行趋势，有鲜明的风格，有原创艺术性；具备商业产品价值；成衣穿着功能性和美观性兼具；规格合理，松度平衡，比例协调，工艺精致；整烫到位，无烫黄、极光现象	30%	对比选手任务 2 生产工艺单中绘制的款式造型外观特征，根据服装整体效果评分
	衣袖：左右对称，前后适中，袖山吃势均匀，无不良褶皱	25%	
	衣领：平服贴体，止口顺平不返吐	25%	
	部件：制作完整，纱向合理，无遗漏等现象	10%	
	里布：面、里结合部位，十字对接缝整齐、平顺；整体外观熨烫平整，分缝和倒缝到位；无脏污、无毛露、无线头；里布与面布长度和围度匹配适宜，无过紧或过松；必要部位有手针固定（领口、肩点、腋下、下摆等）	10%	
职业素养（3 分）	设备的规范化操作及安全意识；团队合作精神；工作区整洁有序；树立节约意识，提高物料利用率	100%	根据竞赛现场选手表现酌情扣分，扣完为止

第四部分 论证

一、专业人才培养方案基本要素系统自查表

系统（盖章）： 专业名称：__

自查要素	自查项目	自查结论	相关责任人签名
培养目标	1. 涵盖全部要素	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 符合党和国家对人才培养的总要求	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 符合区域经济社会发展战略	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	4. 符合学校发展和人才培养目标定位	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	5. 凸显专业人才培养特色	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	6. 合理确定人才培养分目标且阐述逻辑清晰	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	7. 培养目标无文字表述方面的错误	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	8. 开展规范的培养目标调研，且有相关佐证材料	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
毕业要求	1. 毕业要求支撑专业培养目标	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 毕业要求体现专业特色	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 毕业要求无文字表述方面的错误	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
课程设置	1. 课程总学分、总学时合理，课程结构完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	2. 各学期课程总学分、总学时、理论学分、实践学分、平均周课时设置合理、计算准确，数据与总学分、总学时闭合	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 各门课程代码正确，学时、学分计算准确，开课学期设置合理	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	

	4. 不同专业课程设置类型、学期准确	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	5. 课程对毕业要求指标点的支撑关系合理	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
实践教学	1. 设置符合专业特点的实践教学环节，实践教学体系完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 专业实践学分（学时）符合相关认证标准、专业标准的学分规定	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 实践教学环节对毕业要求指标点的支撑关系合理	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
格式规范及其它	1. 培养方案文字规范，格式符合规定的格式	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2 培养方案及其相关附件部分负责人签字完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 培养方案相关配套材料规范完整（调研报告、专家评审表、论证方案等）	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	4. 培养方案调研佐证材料规范完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	

系院教学指导委员会（签字）：_____ 日期： 年 月 日

二、XX专业人才培养方案校外专家评审表

系院（盖章）：

专业名称：_____

姓名		单位名称		职务	
职称		研究领域			
培养目标 合理性评 价意见					
毕业要求 合理性评 价意见					
课程体系 合理性评 价意见					
课程学分、 学时、各学 期课程安 排合理性 评价意见					
培养方案 总体合理 性评价意 见	专家签名：_____ 时间：_____				

注：各专业培养方案送省内外同类院校至少 3 位高级职称以上同专业领域的专家和 3 位一线行业专家评审。

三、2023级专业人才培养方案审核意见表

系院（盖章）：

专业名称：

教研室意见：

教研室主任签名：

日期：

系院审核意见：

主任（院长）签名：

日期：

学校意见：

日期：

（表格篇幅不够，可另附纸张；以上签字盖章页需用扫描页）



山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

纺织品设计专业

2023 级人才培养方案



二〇二三年六月

目 录

上篇：项目成果篇	1
第一部分 2023 级纺织品设计专业人才培养方案	1
一、专业名称（专业代码）	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、培养模式	5
八、课程设置	8
九、教学进程总体安排	22
十、实施保障	26
十一、毕业要求	29
十二、编写人员	29
下篇：项目过程篇	31
第一部分 纺织品设计专业调研报告	31
第二部分 纺织面料开发职业技能等级标准（中级）	40
一、适用专业	40
二、面向职业岗位（群）	40
三、职业技能要求	40
第三部分 全国职业院校学生纺织面料设计技能大赛竞赛规程	43
一、大赛基本信息	43

二、大赛评分标准.....	43
第四部分 论证.....	45
一、专业人才培养方案基本要素系院自查表.....	45
二、纺织品设计专业人才培养方案校外专家评审表.....	47
三、2023 级专业人才培养方案审核意见表	53

上篇：项目成果篇

第一部分 2023 级纺织品设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

纺织品设计（480406）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 ^[4]
轻工纺织大类（48）	纺织业（17）； 纺织服装、服饰业（18）	纺织面料设计师（4-08-08-02）； 家用纺织品设计师（4-08-08-03）	纺织面料设计师	纺织品种及工艺设计	纺织面料开发职业技能等级证书	1.掌握织物结构设计、工艺规格设计、图案设计的基本知识 2.能够进行纺织品种设计、工艺设计、纺织品来样分析和小样试制 3.能够进行新产品研发，完成新品种原料选用和工艺参数制定 4.能够运用色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织品设计 5.能够测定纺织品内在、外观质量、织物风格等指标
			纺织图案设计师	纺织品色彩及图案设计		
			纺织品检测	纺织品性能与质量检测		
备注： 1.参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2.参照《国家职业教学标准（2023 年版）》 2.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典（2022 年版）》； 4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标

本专业面向纺织服装产业，培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力（非专业能力及素养），掌握纺织品结构组成和性能特点、纺织品种及工艺设计方法、纺织品色彩及图案设计方法、纺织品检测技术和方法（专业知识及能力），面向面向纺织服装行业纺织面料设计、纺织图案设计、纺织品质量检测等岗位群（职业领域），能够从事

面料设计、图案设计、质量检测等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才（职业特征、人才类型）。学生毕业3年后，成为产品设计、质量检验和生产管理等方面的技术骨干。（职业成就）。

表2 培养目标

序号	要素	具体内容
I	非专业能力及素养	成为具有社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
II	专业知识及能力	具有一定的科学文化水平，良好的人文素质。
III	职业领域	掌握纺织服装行业知识和技术技能。
IV	职业特征、人才类型	能胜任面料设计、图案设计、质量检测等工作岗位要求。
V	职业成就	成为产品设计、质量检验和生产管理等方面的技术骨干。

六、培养规格

（一）校级人才特质

表3 校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A.强心健体	A1.有健康的生活方式和行为习惯。
		A2.具备健全人格，能对自我身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B.社会责任	B1.践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2.学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C.人文素养	C1.树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2.具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D.专业技能	D1.熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2.能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E.职业操守	E1.理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作规程和安全操作规程。
		E2.具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F.问题解决	F1.能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2.具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G.沟通协作	G1.尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。

		G2.具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H.开放创新	H1.树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2.能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3.能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。		

（二）素质知识能力对综合职业能力的支撑

表 4 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的素质知识能力	
2	纺织图案设计	纺织品色彩及图案设计	1. 能够分析纺织面料风格等特征、图案花型的构图、花型图案的流行趋势等 2. 能根据实样分析进行同系列图案设计与绘制、相关修改图案设计与绘制、相关延展图案设计与绘制 3. 能结合设计风格进行构图和色彩的表达，能根据实样，归类产品特征和实用性能，能编写产品设计文案，并结合文案对设计方案作出分析	知识	1. 掌握图案色彩运用的一般规律，掌握图案的基本结构形式和构图的基本知识 2. 掌握计算机图像处理理论知识 3. 掌握纺织图案和色彩设计的基础知识和基本方法
				能力	1. 能够通过市场调研，发现流行元素，运用色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织品设计 2. 能够根据风格要求和企业工艺技术要求，运用手绘或计算机辅助设计软件进行纺织品图案设计 3. 能根据产品开发主题风格进行系列图案设计
				素质	1. 具有一定的感知能力、想象能力 2. 具有良好的人文素养、审美能力和创新思维能力 3. 具有一定的创意、创新能力
2	纺织图案设计	纺织品色彩及图案设计	1. 能够分析纺织面料风格等特征、图案花型的构图、花型图案的流行趋势等 2. 能根据实样分析进行同系列图案设计与绘制、相关修改图案设计与绘制、相关延展图案设计与绘制 3. 能结合设计风格进行构图和色彩的表达，能根据实样，归类产品特征和实用性能，能编写产品设计文案，并结合文案对设计方案作出分析	知识	1. 掌握图案色彩运用的一般规律，掌握图案的基本结构形式和构图的基本知识 2. 掌握计算机图像处理理论知识 3. 掌握纺织图案和色彩设计的基础知识和基本方法
				能力	1. 能够通过市场调研，发现流行元素，运用色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织品设计 2. 能够根据风格要求和企业工艺技术要求，运用手绘或计算机辅助设计软件进行纺织品图案设计 3. 能根据产品开发主题风格进行系列图案设计
				素质	1. 具有一定的感知能力、想象能力 2. 具有良好的人文素养、审美能力和创新思维能力 3. 具有一定的创意、创新能力
3	纺织品检测	纺织品性能与质量检测	1. 具备熟练操作相关检测仪器能力 2. 具备纺织原料、纺织产品的性能测试与检测、鉴别分析、质量检测能力 3. 能识别织染常规疵病，	知识	1. 熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法 2. 熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识，熟悉面料开发的染色和后整理，特别是功能性整理的知识 3. 熟悉纺织品测试与生产相关标准，掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识

序号	岗位 (群)	岗位 (群) 典型工 作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的素质知识能力	
			具备测定纺织品内在、外观质量指标、织物风格等能力	能力	1. 具有熟练鉴别纺织原料、纱线、织物能力,能够熟练操作相关检测仪器 2. 具备测定纺织品内在、外观质量指标、织物风格等能力 3. 具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力
				素质	1. 具有良好的沟通能力和团队合作意识、协作能力 2. 具有良好的质量意识、标准意识、环保意识、安全意识、法律意识 3. 具有严谨的工作作风和较高的责任心

(三) 培养规格

在校级人才培养特质指导下,结合专业特点,形成符合本专业特征的培养规格。专业培养规格描述及与培养目标对应关系如表 5 所示。

表 5 培养规格对培养目标的支撑

培 养 规格	一级指标	指标号	二级指标 (具有专业特征)	对 应 的 培 养 目 标	支 撑 强 弱 程 度
素质	职业操守	1.1.1	具有质量意识、环保意识、安全意识	I、II	H
		1.1.2	标准意识、工匠精神、创新思维	I、II	L
	社会责任	1.2.1	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	I、II	H
		1.2.2	遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识	I、II	L
	团队合作	1.3.1	具有良好的团队合作意识、协作能力,具有一定的创意、创新能力	I、II	H
		1.3.2	尊重多元文化和不同设计观点	I、II	L
	沟通交流	1.4.1	具有良好的沟通能力,能够清楚表达自己的观点	I、II	H
		1.4.2	能够在工作团队中承担成员或负责人角色	I、II	L
	终身学习	1.5.1	具备自主学习能力和终身学习意识	I、II、V	H
		1.5.2	具有一定的感知能力、想象能力,具有良好的人文素养和审美能力	I、II、V	L
知识	专业基础知识	2.1.1	掌握纺织纤维、纱线、织物的基本结构和性能特征,熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法	II、III	H
		2.1.2	掌握图案的基本结构形式和构图的基本知识,掌握纺织图案和色彩设计的基础知识和基本方法	II、III	H
	专业知识	2.2.1	掌握织物组织结构知识,熟悉织物分析方法和步骤,掌握织物组织特点、工艺规格设计方法	II、III	H
		2.2.2	熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识,熟悉面料开发的染色和后整理,功能性整理的知识	II、III	L
		2.2.3	熟悉纺织品测试与生产相关标准,掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识	II、III	H

	人文与科学知识	2.3.1	掌握必备的思想政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识	II、III	H
		2.3.2	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全等知识	II、III	L
能力	问题解决	3.1.1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力	I、II	H
		3.1.2	具有纺织品品种设计、纺织品工艺设计、纺织品来样分析和小样试制的能力	III、IV	H
		3.1.3	具有一定的新产品研发能力，能够为新品种开发进行原料选用和工艺技术参数制定	III、IV	L
		3.1.4	具备测定纺织品内在、外观质量指标、织物风格等能力	III、IV	H
	工具使用	3.2.1	能够运用色彩设计、图案设计的知识和辅助软件完成创新纺织品设计	III、IV	H
		3.2.2	能够运用手绘或计算机辅助设计软件进行纺织品图案设计	III、IV	H
备注：分别用 L、H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低 L、高 H。					

七、培养模式

以服务山东省“万亿级”纺织服装产业“科技化、时尚化、绿色化”转型升级为目的，聚焦时尚设计、智能智造、品牌推广等产业中高端，精准择取面料开发、服装设计与智造、品牌形象推广 3 个重点产业领域，选择专业教学资源共享度高、就业相关度高、专业优势互补协同发展的纺织品设计专业、服装与服饰设计、艺术设计 3 个专业组成高水平专业群。在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上，紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。

（一）完善“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式

紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。

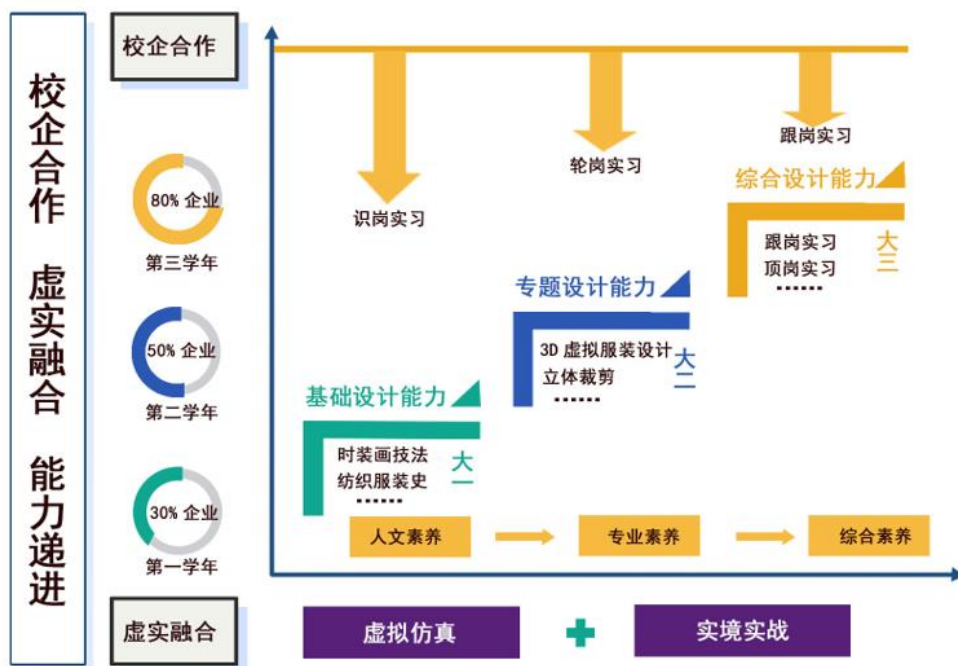


图1 “校企合作、虚实融合、能力递进”人才培养模式

（二）构建构建“平台+方向+拓展”课程体系

构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，组成专业技术技能的专业方向模块课程，培养学生不同专业方向的岗位技能；组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展的职业能力。

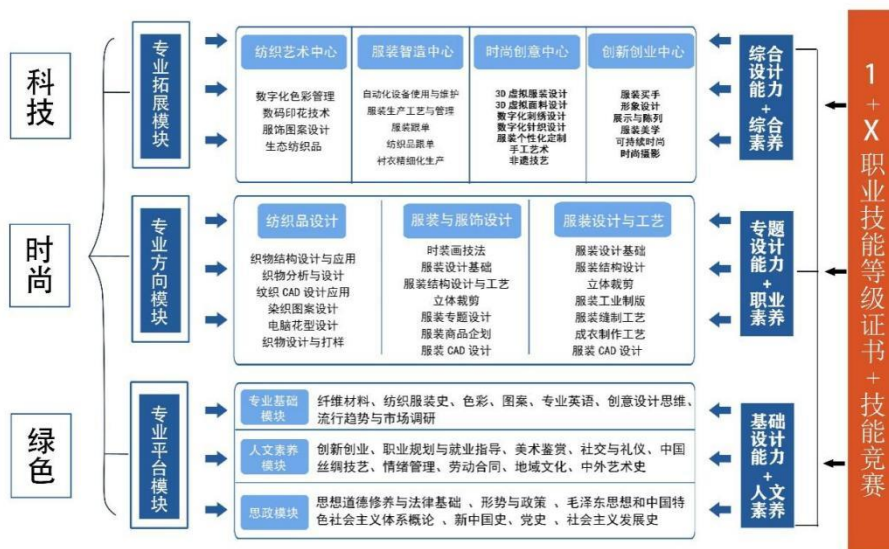


图2 “平台+方向+拓展”的专业群课程体系

（三）纺织品设计专业人才培养模式的实施及运行

第一学期：以学校为主体，专业基础课程学习，包括纤维材料色彩、图案、数字图像处理等，通过学习使学生了解和掌握纺织品设计专业的基础知识，培养学生创意设计思维和基本的图案设计技能，为后续专业核心课程的学习打好基础。

第二、三、四学期：围绕专业核心能力的培养，开设织物结构与设计、织物分析与设计、纺织

工艺与设计、染织图案设计、纺织品图案设计等课程及专业拓展课程，以织物设计打样中心、新产品研发中心、纺织 CAD 实训室等为实境育人平台，以合作企业的产品设计任务为载体，培养学生纺织面料设计、纺织品图案设计专业技能，培养过程注重与技能大赛和 1+X 证书的融合。

第五、六学期：以企业为主体，学生在校外实践基地完成市场调研、企业综合实践、毕业设计、跟岗实习等课程，并选择企业进行顶岗实习，以企业兼职教师指导为主，主要完成对学生“创业能力和社会服务能力相结合”的培养。

（一）课程体系对培养规格的支撑

表6 培养规格与课程体系矩阵表

[illegible]

[illegible]

	4	染织图案设计★					L							H										H
	5	电脑花型设计★					L							H										H
	6	纺织品图案设计★						L						H										H
	7	织物设计与打样★																		H	H		H	
	1	纹织 CAD 应用											L										H	L
	2	综合实训		H					H			L												
	3	岗位实习								H						L								
	1	数字图像处理															L							H
	2	纺织面料检测										H				H						H		
	3	纺织 CAD 应用											L											H
	4	课程综合实训																					H	H
	5	非遗技艺		L					H				H											

备注：

1. 表中课程类型为通识教育必修课程、通识教育选修课程、通识教育活动课程、专业基础课程、专业核心课程、专业方向课程、专业拓展课程、专业实践课程等。

2. 高(H)、低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑 5 项培养规格。

3. 高(H)、低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑学时数换算得来。

（二）课程设置及要求

1. 通识教育课程设置及要求

表 7 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	对应培养规格
1	思想道德与法治	1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。 3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。	1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容。 2. 道德教育。包括“ 遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容。 3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。	1. 2. 1 1. 2. 2 1. 5. 2 2. 3. 1
2	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。 3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。	1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。	1. 1. 2 1. 2. 2 1. 4. 1 2. 3. 1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。	1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。	1. 1. 1 1. 2. 1 1. 2. 2 2. 3. 1

		3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	
4	形势与政策	1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解和国家的路线方针政策。 2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。 3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括全面加强从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。	1. 1. 2 1. 2. 1 1. 2. 2 2. 3. 1
5	大学生心理健康教育	1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。 3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1. 超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。 2. 心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。 3. 通过理论学习和实践活动，引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。	1. 4. 1 1. 4. 2 1. 5. 1 1. 5. 2
6	体育与健康	1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康的生活方式。 2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。 3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。	1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍 2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健 3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能	1. 1. 1 1. 2. 2 1. 3. 1
7	军事理论	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	1. 2. 2 1. 3. 1

		立科学的战争观和方法论 4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心 5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础		
8	创新创业	1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。 3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。	1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六顶思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。 2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。 3. 金马兰创业实训远程平台操作。	1. 3. 1 1. 5. 1 2. 3. 1
9	职业规划与就业指导	1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。 2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生建立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。	1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。 2. 职业规划理论及职业发展讲座。 3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。 4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。 5. 职业规划大赛、简历制作大赛。	1. 4. 2 1. 5. 1 2. 3. 1
10	入学教育	本课程以培养新生自主学习的能力与习惯、树立新的学习理念为主线，结合学校简介、学校概况、专业特色等基本情况，重点放在对大学生活的适应和学业的规划上。通过本课程的学习，使新生学会学习、学会思考、学会做人、学会做事，在大学校园里尽情的展现自己，发挥自己的潜能，为今后的学习和工作夯实基础、积淀底蕴，以勤奋和汗水为青春增色，用智慧和努力为成功奠基。	学生成绩以过程性考核为主，通过学生出勤情况、课堂表现和课程线上测试综合评定。学生出勤情况、课堂表现主要从学生在各模块中的参与程度评价，各占本门课程成绩的 15%；课程线上测试主要从学生所获得的自觉遵守各项规章制度的能力、对学校及专业的认知程度等方面评价，所得成绩占本门课程 70%。本门课程考核成绩在 60 分以上的，为合格等次，记 1 个学分。考核成绩低于 60 分的学生，不计学分，根据要求进行重修，重修成绩合格，记 1 个学分，重修成绩不合格，该门课程不能获得学分。	1. 3. 1 1. 4. 1
11	军事技能	1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。	1. 1. 2 1. 3. 1 1. 4. 1

		2. 了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生良好的战斗素养. 3. 了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高学生安全防护能力 4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质	10	
12	劳动教育	1、正确理解劳动教育的意义和目的;掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识;了解劳动教育的流程与职责;认知不同岗位的工作标准和岗位特性;熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。 2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义,以职业人的态度面对岗位体验;能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验;能够根据不同的岗位需求和特性,较快的融入到岗位角色中;能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题,为后续专业课程的学习提供方法指导。 3、具有学习和实际应用能力,树立正确的职业道德观念,具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神,能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事,热爱自己的岗位工作。	1. 理解进行劳动教育的意义,掌握劳动教育的流程,树立良好的职业态度,掌握劳动教育岗位分配的原则,并运用规则完成岗位分配;掌握职场基本礼仪知识,加深对职业素养的认知和了解。 2. 熟知劳动教育的工作流程,并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性,做好岗前培训和上岗工作。按时上岗,遵守工作纪律,履行好岗位职责。 3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想,并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。	1. 1. 1 1. 1. 2 1. 2. 2
13	社会实践与素质提升	1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程,树立和培育社会主义核心价值观,培养爱国主义情感,坚定理想信念,促进学生德智体美劳全面发展。 2. 培养青年学生的社会责任感,增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性,提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。 3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力,提升学生工作能力,增强学思践悟本领,真正做到学以致用、知行合一。 4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展,提高文化素养和综合素质,保持身心健康。	1. “思想成长” 2. “实践实习” 3. “志愿公益” 4. “创新创业” 5. “文体活动” 6. “工作履历” 7. “技能特长”	1. 1. 1 1. 1. 2 1. 2. 2 1. 3. 1
14	大学生安全教育	1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执	1. 国家安全 2. 生命安全	1. 1. 1 1. 2. 2

		政官，提升自我安全管理胜任力。 2. 结合高职高专院校学子的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处理能力。	4. 学习安全 5. 生活安全 6. 发展安全 7. 心理健康。	2. 3. 2
15	大学英语	素养目标： 1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心； 2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观； 3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识 形成正确的世界观、人生观、价值观； 5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。 坚持中国立场，具有国际视野 6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。 知识目标： 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华； 3. 掌握必要的跨文化知识； 4. 掌握和分析英语口头和书面话语含义。 能力目标： 1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能； 2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略； 3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化； 5. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务； 6. 能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；	模块一 校园英语 David's New Friends David's Communication David's Campus David's Healthy Life David's Holiday Our Weather and Climate Concept of Time and Punctuality 模块二 职场英语 David's Job Interview David's Business Invitation David's Digital Life David's Office David's Business Hotel Order David's Business Meals	1. 3. 2 1. 4. 1 1. 5. 2 3. 1. 1

		7. 能够认识到英语学习的意义； 8. 能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果； 9. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。		
16	信息技术	1. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	信息技术分为两个模块： 1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	2. 3. 1 3. 2. 1 3. 2. 1
17	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣；提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆 5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）	1. 3. 2 1. 5. 2
18	社交与礼仪	1. 素质目标：培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行；教育学生识礼懂礼，热爱生活，使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生活作风、工作作风。 2. 知识目标：掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。掌握交谈和沟通的原则和技巧，掌握职场及生活交往中的拜访、迎送、餐饮、座次等礼仪规范。掌握求职和面试礼仪及面试回答技巧。 3. 能力目标：能根据自身的特点及不	礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪	1. 3. 2 1. 4. 1 3. 1. 1

		同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。具备较强的人际沟通和社交能力、自控能力。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、自信地参加面试招聘。		
19	党史	1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发 展规律的认识。 2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。 3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。 4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。	聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。 1. 新民主主义革命的伟大成就 2. 社会主义革命和建设的伟大成就 3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就 4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就	1. 2. 1 2. 3. 1
20	劳动合同	1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。 2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法 律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。 3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。	1. 劳动合同的订立 2. 劳动合同的履行 3. 劳动合同的解除 4. 劳动争议的处理	1. 1. 1 2. 3. 2
21	丝绸技艺	1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注 重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	1. 5. 2 2. 1. 1
备注： 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述； 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。				

2. 专业教育课程设置及要求

表 8 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	纺织服装史	使学生了解中外纺织服装各个历史时期、不同地区的纺织发展、服装样式与基本	5000 年中 外服饰与织物的图案、质料、色彩等设计艺术流变，五大洲编织、刺绣、印染等工艺革新与发展。	2. 1. 1 3. 1. 4

		特点;认识纺织服装变迁的原因与发展规律,获得关于纺织服装的基础知识;同时还能开阔视野,提高审美修养,激发学生设计灵感与创新设计理念,以期在学习和工作实践中能做到古为今用,洋为中用。		
2	纤维材料	掌握纺织纤维、纱线、织物的基本结构、性能和测试方面的基本理论,能灵活运用所学的知识,在以后的工艺设计课程中能合理选配原料,为研制出性能优良的纺织品提供思路。	纺织纤维鉴别;纤维品质评定与检验;纱线品质评定与检验;织物品品质评定与检验;纺织品生态检测。	1.1.2 1.3.2
3	色彩	通使学生掌握对色彩的感受能力和分析能力,掌握色彩的性能与表现技法方面的知识。具备设计色彩方面的技能,培养学生为色彩构成、装饰图案、室内纺织品整体设计、专题设计等后继课程的学习打好基础,为从事纺织品设计、图案装饰设计等岗位工作培养配色以及色彩设计的相关技能理论和实践基础。	设计色彩的形成;设计色彩的视知觉与心理;设计色彩的对比与调和;设计色彩的写生;色彩在纺织品面料中的应用	1.5.2 2.1.2
4	图案	使学生掌握图案的形式法则与原理方面的知识,具备图案设计及色彩搭配方面的能力,掌握简单的图案表现技法,为后主要为后续染织图案设计、纺织品图案设计等课程打好基础,训练学生的图案设计能力和色彩搭配能力,从而提高学生的综合设计能力。	图案概述;感受图案的形式美;体会图案造型;探索发现图案设计的表现技法;图案构成适合的形式与应用:单独图案、适合纹样、连续纹样的绘制方法;边缘图案构成的形式与应用。	1.5.2 2.1.2
5	专业英语	通过本课程的学习,使学生掌握纺织专业英语的翻译技巧,专业英语的翻译方法以及快速阅读专业文献方面的知识,具备用英文表达基本的纺织材料、纺纱工艺及设备、机织工艺及设备等的介绍,能较顺利地阅读和翻译有关文章和资料,为今后进行专业阅读打基础。	Fibres;Yarns ;Weaving and woven fabrics;Terms on textile foreign trade;Business letters.	1.5.2 3.1.1
6	创意设计思维	了解创新设计思维基本概念、创新设计思维常用工具。理解并能掌握创新设计思维的基本原理。熟练运用	创新设计思维概述;问题探索与重构;创意再设计;原型设计 创意交付与展示。	1.1.2 1.3.2

		创新设计思维相关工具。对创新案例进行分析，并提出自己的想法。实现自主创新设计。		
7	流行趋势与市场调研	使学生在学完专业课程的基础上，理解市场调研方案设计的步骤；掌握调研方案设计的內容；了解本学科现状和发展前景；培养学生分析问题，解决问题的能力，为毕业设计和从事本专业工作打下坚实的基础。同时注重培养学生的辩证思维能力和良好的学习习惯。	服装面料调研；床上用品调研；装饰类纺织品调研；家用纺织品图案和造型调研。	1.3.2 1.4.1 1.5.1
8	织物结构设计与应用	能够对一般产品的组织结构进行分析与设计；能够掌握各种组织的上机条件；掌握正确的产品上机试织操作方法和技巧，提高学生的动手能力；能对产品的工艺及质量问题进行分析和评价；具有组织应用与创新设计的能力。	织物及织物结构的认识；原组织结构与设计；变化组织结构与设计；联合组织结构与设计；复杂组织结构与设计；起毛组织结构与设计；纱罗组织结构与设计。	2.1.1 2.2.1 3.1.2 3.1.3
9	机织工艺与实施	使学生掌握机织物的织造工艺流程、设备结构和工作原理、工艺参数的确定原则及其优化等基本知识和基本技能，为学生毕业后适应现代织造技术生产的机织工艺分析、机织工艺设计、机织工艺实施、质量管理等岗位打下坚实的理论知识 and 职业技能基础。	络筒工艺设计；整经工艺设计；浆纱工艺设计；穿结经与纬纱准备工艺设计；有梭织造工艺设计；剑杆织造工艺设计；片梭织造工艺设计；喷水织造工艺设计；片梭织造工艺设计。	2.2.2 2.2.3 3.1.3
10	织物分析与设计	使学生掌握纺织品设计方面的知识，具备设计确定纺织品各项参数的技能，为大提花织物分析与设计等后继课程的学习打好基础，为从事纺织品设计、纺织品跟单等工作打下理论基础。	面料识别；简单坯布与匹染织物分析与设计；素织色织物分析与设计；大循环织物分析与设计；复杂色织物分析与设计；大提花织物分析与设计。	3.1.2 3.1.3 3.2.1
11	纹织工艺与设计	了解纹织物设计程序理论和提花机各构件，掌握提花机工作原理，掌握左右手提花机各构件编号及对织物外观的影响，掌握意匠设计的方法，熟练设计各种不同纹织物的装造工艺。具有提花机上机装造工艺设计能力、花纹图案设计和意匠编辑能力、提花织物的分析和试织能力。	提花装造工艺；意匠设计；生产实际应用模块；单层纹织物设计；重纬纹织物设计 重经纹织物设计；双层纹织物设计。	2.2.1 3.2.1

12	染织图案设计	使学生了解纺织面料生产及印花生产工艺，掌握其与纺织图案设计之间的关系，掌握纺织品印染图案和织花图案设计的基本技能，具备印染图案和织花图案设计的专业工作能力，为纺织品图案设计等后继课程的学习打好基础，也为从事纺织品图案设计等岗位工作打下理论与技能基础。	印花图案设计与生产工艺；印花图案设计的表现技法与应用；六套色印花图案设计；织花图案与生产工艺；织花图案的表现技法应用；织花图案的设计构思与设计步骤的应用；织花图案的色彩配置应用；数码印花图案设计基础知识。	1.3.1 2.1.2
13	电脑花型设计	以典型织物图案电脑设计为出发点，让学生体会该课程在实践中的应用，为学生今后适应就业、走进生产一线打下基础。 通过本课程的学习和训练学生可参加全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计大赛电脑花样设计比赛。	Photoshop 图案处理；AI 基本操作与绘图；综合绘图与图案效果模拟；手绘板的基本应用。	1.3.1 2.1.2 3.2.1
14	纹织 CAD 应用	能够使用纹织 CAD 设计软件完成大提花织物的意匠设计，所以本课程先以大量实例讲解软件的工具使用，然后通过完成各种提花面料的意匠设计来掌握纹织 CAD 软件的整体应用过程，并采用边讲边练、线上线下结合的教学方法让学生掌握各种提花面料的意匠设计方法。	纹织 CAD 概述、扫描分色；意匠编辑；单层提花织物纹织 CAD；重纬提花织物纹织 CAD；双层提花织物纹织意匠设计；提花打样。	2.1.2 3.2.1 3.2.1
15	纺织品图案设计	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，尤其通过案例教学和“项目导向，任务驱动”的设计实践，注重引导培养学生手绘作品原创能力，提高学生的审美能力和创新思维能力；结合生产工艺要求，使学生能够较为熟练地应用 Ps、Ai、CDR 设计制作纺织品面料花型图案。	花卉课稿训练；纺织品图案手绘训练；设计软件技能进阶；纺织品图案设计实践。	1.3.2 2.1.2 3.2.1
16	织物打样设计	受要培养学生机织打样各工序的实际操作能力，熟悉各种打样设备的操作方法，能独立完成织物的分析、创新设计和打样任务，对于今后从事纺织产品设计、纺织生产与管理、纺织品质检验等工作岗位打下坚实的	单纱浆纱机操作；单纱整经机操作；全自动剑杆织样机操作及打样；电子提花剑杆织机操作及打样；创新产品设计与试织。	3.1.2 3.1.3 3.2.1

		基础,同时重视学生综合素质的培养和提高。		
17	纺织 CAD 应用	使学生全面了解和掌握纺织品计算机辅助设计的原理,并通过上机操作学习纺织品计算机辅助设计的方法,具备利用计算机辅助设计系统进行纱设计、织物组织设计和进行素织物、花织物的辅助设计的能力通过本课程的学习,学生应具备操作纺织 CAD 软件能力和素质。	纱线设计;组织纹板图设计;基础组织面料设计;合成组织与花样设计;变化组织面料设计;配色模纹面料设计;小提花面料设计。	2.1.2 3.2.1
19	综合实训	熟悉生产工艺流程,了解各道生产设备的性能特点,工艺参数的设置,各道工序疵点产生的原因和解决方法,掌握织物样品分析方法和纺织品设计思路;具备一定熟练程度的挡车操作技能;识别和分析各种织造疵点及解决方法;具备织物组织结构分析能力;能够进行一般织物规格设计及上机工艺参数设计。	企业概况;准备工序 织造工序;生产技术科;产品设计室; 产品检验工序;产品后整理工序;产品销售部门。	1.1.2 1.4.1 1.5.2
20	岗位实习	通过本课程学习,使学生广泛地接触生产实际,将所学理论知识与实际相结合,提高纺织品设计实际操作技能,培养学生分析问题和解决问题的能力以及认真扎实,开拓创新的工作态度,为从事纺织品设计工作打下良好的基础。	产品分析与试织顶岗;新产品试织顶岗;产品设计顶岗。	1.4.2 2.2.3
22	数字化图像处理	本课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生的计算机辅助设计应用能力得到全面提升,提高学生的审美能力和创新思维能力,结合生产工艺要求,使学生能够较为熟练地应用 Ps、Ai、CDR 设计制作纺织品面料花型图案。	Ps 图像处理;Ai 基本操作与绘图;CDR 基本操作与绘图;纺织品图案设计实践——大提花图案设计。	2.3.1 3.2.1
23	课程综合实践	本课程的学习使学生深入到纺织生产一线,具体参与面料生产流程的全过程,学习现代化生产过程中的各个技术和操作等实践知识,提高对面料生产各个详细环节的认识和操作基本技能。	织物分析与设计;织物小样试织;织物印花图案设计;大提花织物设计与试织。	3.2.1 3.2.1

24	纺织面料检测	按照全国纺织服装类职业院校学生纺织面料检测技能大赛的标准和要求集中训练,让学生掌握面料检测的标准和操作,参加大赛并为从事面料检测相关工作打下基础	织物贴样、经纬纱线规格测试;经纬密度测试;织物上机图;经纬纱原料测试	2.1.1 2.2.3 3.1.4
25	非遗技艺	了解扎染、蜡染等非遗技艺的基本原理与操作方法,感受和理解非遗工艺的美感功用及人文价值;培养学生耐心细致的态度和对民间传统工艺的爱;能够将非遗技艺与现代面料设计结合。	扎染操作; 蜡染操作。	1.1.2 1.3.2 1.5.2
备注: 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述; 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系,可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系,且对培养规格的支撑数量与八(一)中的支撑数量相一致。				

九、教学进程总体安排

(一) 周次安排表(单位:周)

表 9 周次安排表

学年	学期	教学周															
		1	2	3	4	5	6	7	8		15	16	17	18	19	20	
一	1		入学教育	一体化教学		国庆节放假	军事技能		一体化教学								
	2																
二	1																
	2																
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习															
	2	岗位实习															

考核评价

考核评价

(二) 教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

课程 类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
通识 教育 课程	必修课	20201001	思想道德与法治	3	48	8	48						
		20201002	形势与政策	1	48	0	16						32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		20201003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32					
		20201004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48					
		20101007	大学生心理健康教育	2	32	24		32					
		20101001	体育与健康	6	108	100	32	32	22	22			
		20101008	军事理论	2	36	0	36						
		20101009	创新创业	2	32	16	16	12	4				
		20101010	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16			
		小计		23	416	占比	16.4%						
	限选课		限选课 1										
		20103003	大学英语 (A)	4	64	0	32	32					
		20903001	信息技术 (A)	3	48	0		48					
		20103013	美育 (B)	2	32	22	32						
		20103002	社交与礼仪	1	16	0	16						
		20203001	党史	1	16	0		16					
		20203002	劳动合同	1	16	0		16					

		20303099	丝绸技艺	2	32	0	32						
		小计			14	224	占比	10%					
	任选课		公选课	2	32	0			32				
		小计			2	32	占比	1.43%					
	合计				39		占比	23.64%					
专业教育课程	必修课 （专业基础课、专业核心课）	20411155	纤维材料	2	32	16	32						
		20411156	纺织服装史	1	16			16					
		20411150	图案	1	16	8	16						
		20411151	色彩	1	16	8	16						
		20411159	专业英语	2	32	8			32				
		20411157	创意设计思维	1	16	8		16					
		20411162	流行趋势与市场调研	1	26	8				26			
		20311001	织物结构设计与应用	4	60	32		60					
		20311002	机织工艺与实施★	4	62	36		30	32				
		20311003	织物分析与设计★	4	64	36			64				
		20311004	纺织工艺与设计★	4	64	36			64				
		20311005	染织图案设计★	4	64	32			64				
		20311006	电脑花型设计★	4	64	32			64				
		20311007	纺织品图案设计★	4	78	40				78			
		20311008	织物设计与打样★	4	78	40				78			
		20311009	纹织 CAD 应用★	2	48	36			2.00				
		20311010	综合实训	10	220	220					10.00		

		20311011	岗位实习	26	572	572					8.00	18.00		
		小计			79	1528	占比	56.43%						
	选修课 （专业拓展课）	20312001	数字图像处理	3	48	24	48							
		20312002	纺织面料检测	4	78	40				78				
		20312003	纺织 CAD 应用	2	48	36		2.00						
		20312004	课程综合实训	4	96	112				4.00				
		20312005	非遗技艺	1	24	28				1.00				
		小计			14	294	占比	10%						
	合计			93	1822	占比	66.74%							
总计			132	2494										
备注：专业核心课用★标注。														

（三）活动课程安排表

表 11 活动课程安排表（必修课）

课程 类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
通识 教育 活动 课程	必修课	20101002	入学教育	1	30	30	1W						W 代表周
		20101003	军事技能	2	112	112	2w						
		20101004	劳动教育	1	1w（30）+16	26		1w					W 代表周
		20101005	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8			
		20101006	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8			
			总计	8	224	194	占比	5.71%					

（四）课程结构及学分分配一览表

表 12 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	16	11%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	8	6%	由《入学教育》等 5 门课程组成。
专业教育课程	必修课	79	67%	由各专业确定。
	选修课	14		
合计		140	100%	——

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 18：1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师队伍中副教授 6 人、讲师 3 人，；国家职业技能鉴定高级考评员 5 人、考评员 4 人；专任老师分别毕业于苏州大学、浙江理工大学、青岛大学等院校，学缘结构合理，职称结构优良、年龄合理。

2. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织工程相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师来自于鲁泰纺织、大染坊纺织等知名强企，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有硕士以上学历或者工程师以上资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学条件

1. 教学设施

（1）专业教室

能够容纳 40 人的一体化教室，能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

（2）实训室基本要求

校内提供织物设计与打样、纺织品图案设计、织物 CAD 设计、纺织面料检测实训场所和设备，满足专业课程实训要求，并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所，满足全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计、纺织面料检测技能大赛、全国纺织类大学生工程训练综合能力竞赛等技能大赛的备赛要求，满足纺织面料开发 1+X 证书考证和备考实操要求。

签订 10 家以上稳定校企合做企业，为学生提供综合实训、岗位实习、顶岗实习需求。

2. 教学资源

（1）教材选用要求

优先选用紧跟纺织行业发展趋势，适应教学模式与方法改革创新要求，将产业发展的新技术、新工艺、新规范、1+X 证书标准融入教材内容，校企合作开发的高质量教材，并有配套的信息化资源。尽量选用近 3 年内出版的新教材。

（2）图书资料配备要求

配备专业相关的图书资料不少于 10000 册，并每年更新 10%以上。

（3）数字资源配备要求

整合各高职院校纺织品设计专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

纺织品设计专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强纺织品设计专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。目前，所设课程如《织物分析与设计》、《织物结构设计与应用》、《纺织品图案设计》等都开发了网络课程。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（三）教学方法

（四）教学方法

整个教学过程是一个包括资讯（获取信息）、制订计划、做出实施方案、组织实施、控制质量、

考核评定等环节的一个完整的行为模式。其具体教学方法涉及到案例教学、现场教学、项目驱动教学、角色扮演、问题导入、现场辩论、模拟教学、自学探究、组间竞赛等多种教学方法。其中任一方法即可以独立使用，又可灵活混搭应用，最重要的是要体现能力本位——即在行动导向教学中，学生的一切学习活动都是以提高能力为目标。不同类型的课程教学可运用不同的教学方法组合，教学地点可根据学习情境要求不同进行转换（如多媒体教室、一体化教室、实训工场、企业现场）。

（1）项目教学法

将一个相对独立的项目，交由学生自己处理。信息的收集，方案的设计，项目的实施及最终的评价，都由学生自己负责。学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一环节中的基本要求。

在专业核心课程教学中，基于纺织品设计实际工作过程需要，按照认知规律和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移、专业技能逐步提升的教学效果，体现“工学结合、能力培养”的原则。

（2）模拟教学法

模拟教学法是在一种人造的情境或环境里学习某职业所需的知识、技能和能力。模拟训练给人一种身临其境的感觉，更重要的是提供了许多重复的机会和随时进行过程评价的可能性，且成本较低。

（3）案例教学法

通过对一个具体情境的描述，引导学生对这些特殊情境进行讨论的一种教学方法。

在具体的教学安排中，有综合性、设计性课题、探索性题目，还有来自企业一线的具体课题任务，这促使学生注意以往学过的基础知识，查阅大量资料进行产品设计，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力以及学生独立工作的能力。

（4）任务驱动教学法

专业核心课程教学中，教师课前据学生知识水平设计好任务，搭建平台，课中创设教学情境，提出学习任务，并指出完成任务所必要的学习条件和资源。学生根据任务，以组为单位进行自主学习和协作学习，探讨完成任务的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。师生通过各种形式对任务完成情况进行分层评价（自评、互评与点评），学生在交流的基础上，反思学习过程，归纳学到的知识和技能。

任务驱动的教与学的方式，能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、

思考、运用、解决等高智慧的学习体系。

（四）教学评价

突出成果导向的考核评价方式，可以采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展，必须遵循并达到以下要求：

1. 不同考核评价方式中所设置的考核任务，每个考核任务均应与课程教学目标相映射，且考核点之和支撑所有的培养规格；
2. 考核评价方式必须与课程教学目标中的考核评价方式相一致。遵循“构思、设计、运作、实现”教学理念，主要针对应用、分析、评价、创造等高阶教学目标，用能体现学生学习成果的作业、作品、产品、商品等形式来实施考核评价。

（五）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

表 13 毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

备注：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

十二、编写人员

（一）参与编写人员（含校外人员）

表 14 编写人员

序号	姓名	所在单位	职务/职称
----	----	------	-------

1	陈爱香	山东轻工职业学院纺织工程系	系主任/副教授
2	许兵	山东轻工职业学院纺织工程系	教学主任/讲师
3	丛文新	山东轻工职业学院纺织工程系	工业设计中心主任/副教授
4	蔡仪新	淄博大染坊丝绸集团有限公司	副总/高工

（二） 主要执笔人

武燕

（三） 论证人

行业代表、企业代表、教科研人员、毕业生代表

审批人

系（院）教学指导委员会

（四） 批准时间

2023. 7. 20

下篇：项目过程篇

第一部分 纺织品设计专业调研报告

（一级标题：黑体小四，固定值 28 磅）

（正文：格式：宋体五号，1.5 倍行距）

（表格：格式：宋体小五号，单倍行距）

一、调研基本情况

（一）调研背景

中国是纺织品生产和出口的大国，中国纺织行业自身经过多年的发展，竞争优势十分明显，具备世界上最完整的产业链，最高的加工配套水平，众多发达的产业集群地应对市场风险的自我调节能力不断增强，给行业保持稳健的发展步伐提供了坚实的保障。

互联网+纺织有望成为我国纺服行业未来发展趋势之一。在大数据、电商平台、疫情等 因素带动下，我国纺织服装行业逐步向“互联网+”的趋势迈进。《纺织行业“十四五”发展纲要》提出，推进产业基础高级化和制造能力高端化，强化产业链长板，立足产业规模大、产业链完整优势，纺织各细分领域加快推进数字化、智能化车间/智能工厂建设，提高生产效率，优化生产流程，化解劳动力等要素资源约束。

山东省纺织服装行业近年来通过加快新旧动能转换，创新应变能力持续提升，为稳经济发挥着重要作用。2022 年年 3 月，山东正式将现代轻工纺织产业列入新旧动能转换十强产业，提出实施产业链供应链优化升级、科技研发创新提速等六大行动，加速产业高质量发展。

“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，加快确立人才优先发展战略布局，造就规模宏大、素质优良的人才队伍，推动我国由人才大国迈向人才强国。”在党的方针政策指引下，在全行业的共同努力下，中国纺织工业正在迎来人才辈出的明媚春天。纺织企业高级技术人员等专业型人才的缺乏，已在很大程度上影响了企业的日常生产运营，甚至企业的发展。一线技术工人流动性大、技工荒的现状困扰着企业，技能人才作为行业稀有资源受到企业的高度重视。

为了更好的把握企业对人才需求，有针对性的做好 2023 级专业人才培养方案修订工作，将教学与工作实际结合起来，根据系工作安排，纺织品设计专业教师于 2023 年 3 月-5 月进行了企业调研，专业教师先后主要走访了山东省内的企业。通过与企业领导、技术专家座谈、到生产车间参观等方式，就我院纺织品设计专业的人才培养方案，课程设置、以及对学生的要求、企业的生产、人才需求等情况进行了广泛深入的交流和研讨。

（二）调研目的

1. 通过调研，了解行业发展动向、人才需求类型和模式及人才需求状况；

2. 通过调研，了解行业、企业对该专业毕业生的满意度、工作表现等情况；
3. 通过对同类院校的调研，了解同类院校该专业的办学状况、规模类型、办学经验及教训等；
4. 通过对该专业毕业生和在校生调查，预测行业发展走向，并对行业发展等前瞻性问题进行思考；

（三）调研内容

1. 调查了解行业现实状况和人才需求状况；
2. 调查了解该专业培养人才的工作状况、单位满意度等情况；
3. 调查了解该专业的人才培养模式与行业发展需求之间的矛盾状况和解决办法；
4. 调查了解专业发展走向和行业发展前瞻问题等。

（四）调查对象

1. 专业相关行业企业，开设相关专业院校，毕业学生及在校生。

（五）数据来源

表 1 纺织品设计专业文件政策调研汇总表

序号	调研的文件、政策、行业企业报告等资料名称（贴合山东省、淄博市产业和行业发展，近三年相关资料）	与本专业发展相关重点相关内容
1	《纺织行业“十四五”发展纲要》	推动文化与产业深度融合。立足国内市场消费升级需要，融合非物质文化遗产等中华优秀传统文化、当代美学和流行趋势，提升纺织时尚创意和产品设计水平，形成一批具有民族文化承载意义的纺织服装自主品牌。提升产品创新能力。加强流行趋势研究和新材料新技术在终端产品的设计应用，完善从纤维原料到终端产品的全产业链研发体系。利用国家级品牌活动等公共服务平台，加强纺织行业自主品牌宣传推介力度。通过会展、时装周、设计大赛等，打造品牌建设交流展示平台。
2	《纺织行业“十四五”时尚发展指导意见》	提升以智能预测、智能设计、智能时尚供应链、智能营销为一体的时尚产业链综合管理能力；加强新材料、新工艺、新技术与产业时尚发展的融合，引导个性化定制与柔性制造技术广泛应用；加大创新研发投入，注重提高企业研发设计人员占比，工业设计投入占企业研发投入比例达到 30%以上，实现发明专利、实用新型专利、外观设计专利授权量持续增长。
3	《现代轻工纺织产业 2022 年行动计划》	以智能化、绿色化为重点，坚决改造提升传统动能，推动产业迈向中高端高质高效发展
4	《淄博市工业“十四五”规划》	重点优化纺织原料供应，加快发展差别化功能性化纤，实现产业链前端产品的“新、优、特”，围绕色织布面料、大提花面料、牛仔面料、丝绸面料、长丝面料、职业装面料和安全防护类面料等进行提档升级，积极推进抗菌、抗病毒等功能性面料的开发，创新发展丝绸时尚产业，支持企业与院校合作，深入挖掘丝绸的多元价值，不断推动丝绸文化、丝绸服饰、丝绸体验、丝绸创意等新业态融合发展，打造国内一流的高端时尚丝绸制品基地。

表 2 纺织品设计专业行业企业调研汇总表

序号	行业企业名称	类型
1	鲁泰集团	行业百强
2	愉悦家纺有限公司	行业 500 强
3	淄博银仕来纺织有限公司	行业 500 强
4	淄博大洋阻燃制品有限公司	国家“专精特新”小巨人，省“瞪羚”企业
6	华晨（昌邑）纺织集团有限公司	
7	孚日集团股份有限公司	行业 500 强
8	华纺股份有限公司	

表 3 纺织品设计专业调研的高职院校列表

序号	高职院校名称	类型
1	苏州工艺美术职业技术学院	国双高
2	常州纺织服装职业技术学院	省双高
3	盐城工业职业技术学院	省双高
4	浙江工业职业技术学院	省双高
5	嘉兴职业技术学院	省双高
6	浙江纺织服装职业技术学院	国双高
7	安徽职业技术学院	
8	漯河职业技术学院	省双高
9	广东职业技术学院	省双高
10	重庆科技职业学院	
11	成都纺织高等专科学校	国双高
12	巴音郭楞职业技术学院	
13	塔里木职业技术学院	

表 4 纺织品设计专业调研的毕业学生列表

序号	学生姓名	单位名称	工作岗位	毕业年限
1	杨宁	淄博大染坊丝绸集团有限公司	织造家纺事业部经理	19
2	卜庆娟	沃盛(上海)有限公司	沃尔玛全球采购上海采购专员	13
3	胡荣飞	雅莹集团股份有限公司	面料开发主管	13
4	谭蒲辉	浙江嘿客纺织	副总经理	11
5	崔勒	江苏毖堡纺织	工艺员	8
6	何建伦	华层(昌邑)纺织集团有限公司	图案主管	8
7	党月龄	银仕来纺织	面料设计师	7
8	黄怡桦	鲁泰集团	面料设计师	7
9	于学静	南通舒派家纺有限公司	图案设计师	6
10	王海迪	愉悦家纺有限公司	纹织设计师	5
11	范晓梅	上海赛特丝绸发展有限公司	面料设计师	3
12	公衍慧	鲁泰纺织	面料设计师	3

表 5 纺织品设计专业调研的在校学生列表

序号	学号	班级名称	学生姓名
1	200010	20 纺品设计班	李长胜
2	200015	20 纺品设计班	王志恒
3	200016	20 纺品设计班	侯洁
4	200902	20 纺品设计班	杨芝瑾
5	200914	20 纺品设计班	任梦雪
6	201871	20 纺品设计班	贾旭
7	207001	20 纺品设计班	孙鹏翔
8	207004	20 纺品设计班	王梓潼
9	207006	20 纺品设计班	王科庆
10	207008	20 纺品设计班	纪庆升
11	210218	21 纺品班	李家豪
12	210225	21 纺品班	王路凤
13	210226	21 纺品班	李德川
14	210234	21 纺品班	崔艺萱
15	211847	21 纺品班	王晶
16	211848	21 纺品班	仲雅文
17	211849	21 纺品班	王琦琳
18	211850	21 纺品班	吕冬
19	211854	21 纺品班	王国翠
20	211855	21 纺品班	吕晓龙
21	220348	22 纺品一班	任萧如
22	220350	22 纺品一班	左志芹
23	220351	22 纺品一班	卢振翠
24	222834	22 纺品一班	代峰
25	222836	22 纺品一班	张欣雨
26	220345	22 纺品二班	廖国栋
27	220346	22 纺品二班	张希玉
28	220347	22 纺品二班	张春阳
29	220349	22 纺品二班	周瑞芳
30	222833	22 纺品二班	赵瑞

（六）调研方法

通过查阅资料、问卷调查、访谈、座谈会调查等方法，完成人才需求契合度调研。

二、调研情况分析

（一）人才培养需求情况分析

围绕行业单位的人才分析、用人单位的人才需求、工作岗位的人才需求展开调研与分析。

（二）同类专业发展情况分析

1. 专业分布情况分析

全国有 14 所院校开设纺织品设计专业，分布在江苏、浙江、山东、河南、安徽、广东、新疆等省份。

2. 招生与就业情况分析

在招生方面，所调研学校从 2012 年开始招生人数逐年下降，2020 年与 2016 年相比下降 50%以上，故由此推断全国范围内纺织类招生形式下降是大趋势。但是在经济发达城市的学校，招生数量出现反弹，2021-2022 年招生开始大幅度增长。

在就业方面，毕业一年后能够胜任大型纺织企业的面料设计、图案设计、生产管理岗位或小型设计公司的技术骨干人员，能够在生产一线完成半年左右实习的学生，能够稳定做好各项工作并能得到很好的职业发展。

3. 专业教学情况分析

（1）课程设置

专业教师参与“现代纺织技术”国家级教学资源库课程建设 1 门、主持“丝绸技艺”国家级教学资源库课程建设 1 门、主持山东省精品资源共享课程 1 门，申报院级精品资源课 2 门，学院产教融合型课程改革 2 门。

（2）教材建设

近五年，出版国家级规划教材 1 本，云教材 1 本，正在建设新型活页式教材 2 本。注重教材的选用，优先选用国家规划教材、教育部专业教学指导委员会的推荐教材、国家和省部级奖励的优秀教材和近三年出版的、内容新颖的、高质量的教材；使用近 3 年出版的新教材比例为 90%以上。根据岗位与职业能力需求，鼓励教师编写质量较高、特色鲜明，与专业人才培养目标要求相适应的教材或教学参考书、实训指导书等。

（3）师资情况

近 5 年，3 名教师获得山东省纺织行业首席技师，3 名教师获得纺织面料开发 1+X 证书制度试点工作优秀指导教师，发表论文 12 篇，授权发明专利 2 项。但是年龄结构偏大，所有专职教师都在 40 岁以上，60%的老师都在 50 岁以上，团队整体活力不足，不利于专业的“传、帮、带”和专业的转型升级。专任教师兼职工作太多，教科研能力不足，50%的专业教师从事系部管理工作，其他专职教师也分别负责系内相关工作，从事教科研工作的精力不够，同时，纺织品设计专职教师在教科研项目申报方面的能力也有待加强。

（三）人才培养质量评价

1. 用人单位及主管部门评价

纺织品设计专业毕业生就业前景好，就业率高，并且普遍受到用人单位的好评，毕业生就业率在我院各毕业专业中名列前茅。根据对 2016 年至 2022 年共七届毕业生的跟踪调查结果显示，用人单位对毕业生总体评价满意率 94.4%（其中优秀率 58.4%，良好率 36.0%）基本满意率 4.5%，不称职的为 0。

2. 毕业生自评

从事专业岗位的学生，特别是从事面料设计、图案设计和产品检测岗位的毕业生表示在校学习的专业知识和技能与工作岗位非常对口，特别是织物组织分析、织物打样、计算机图案绘制

等综合操作类课程。人际交往等方面的综合素质需要进一步加强。

三、调研结论与建议

（一）专业人才需求调研结论

当前时期是中国纺织业向中高端发展、由纺织大国迈向纺织强国的关键时期。我国纺织行业保持了平稳、健康、可持续的发展态势，产业结构持续改善，行业竞争力不断提高，在国际上的产品竞争力和行业影响力也持续增强。行业正在由传统产业、劳动密集型产业向科技产业、时尚产业、先进制造产业转变。中国纺织工业正在由大向强转变，“传统”标签正在剥离，科技、时尚、绿色成为纺织行业的新标签、新符号。展望未来，世界纺织强国的目标正在一步步接近。

党的二十大报告提出人才强国战略，强调人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑之一，将人才工作提到新的战略高度。环视全球，科技实力是国与国之间的终极竞争，更是各类人才的终极竞争。当前，我国纺织行业正以高质量发展为目标，加快建设纺织现代化产业体系，而科技创新和人才培养正是推动纺织产业升级的重要支撑。

目前纺织品设计行业总体从业人员当中，普遍现象是技术单一，能适应现代纺织技术进步的高端技能型专门人才严重不足，而且企业、地区分布不平衡的现象更明显。纺织品人才链上，中高端研发、技术人才的紧缺，产品的创新能力不够。纺织企业的生产规模迅速扩大，设备逐步更新，出口量迅速增长，这就决定了纺织行业的技术人才与设计人才供不应求，并呈上升趋势。而且纺织行业的技术增长点主要集中在高新科技产品，即使在基础工作岗位也需要一定文化水平的人员才能胜任，因此，目前的纺织行业需要更多的具有纺织品设计专业知识的高端技能型专业人才。

（二）人才培养目标调整意见和建议

1. 注重综合素质提升

（三）人才培养规格调整意见和建议

1. 加强沟通能力培养，能够自如表达自己的观点，能够在工作团队中承担成员或负责人角色。
2. 加强创新设计能力，注重实操和综合实训能力。
3. 加强纺织品测试与生产相关标准、纺织品的质量检测、控制和管理知识技能学习。
4. 注意现代时尚与经典传统的结合，注重纺织品非遗技艺和文创产品开发，加强分色描稿技能培养。

（四）本专业专产业（链）的对应性、2023 年人才培养定位、培养目标和培养规格

1. 本专业专产业（链）的对应性

创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、两化融合、品牌发展和生态文明是我国纺织产业转型升级、由大变强的发展路线、指导思想和重要措施。纺织行业应秉承多品种、小批量、快交货

的原则,紧密结合市场调研、分析,掌握市场需求和动向,努力协同攻关、创新研发,形成稳定的、持续的研发团队和实施计划;尽量采用高性能纤维、新功能纤维、多纤维混纺和交织生产多功能新品种;重视纺织产业延伸产业链,包括纺织纤维品种、规格、初加工及性能和化学纤维原料,纺织辅料、配件及其规格、品种、品质、性能、安全性、可靠性等,重视最终产品的设计、加工、包装、运输、市场。特别是终端产品的市场,这是产品及整个纺织产业产品设计、工艺设计的信息来源和最终依据。同时应重视纺织产业链各工序间设计联系的协调和互相配合。

整个纺织产业链应结合成一个整体,建设以技术创新为核心和动力、以战略合作为中心的联盟整体,通力合作、互相支持,为统一目标努力工作。大型龙头企业也要重视完整和完善产业链全过程,中小企业更要紧密结合,围绕统一的最终产品形成完整的体系。大企业做“新”、做“强”,中小企业做“精”、做“专”、做“特”,各个企业应真正成为联合统一的创新主体。企业的产品性能、质量要适应社会需求,做到“高、新、特、精、优”。做强制造业的同时向服务业延伸。

纺织联合体不一定做得很大,但一定要做强,在国际上起到引领效果,并向服务业延伸,形成制造服务业。此外,纺织服装业全行业更加需要多学科交叉联合、理论与实际结合、有创新思路的科技人才,包括信息化、数字化和工程化结合的人才。

纺织品设计专业主要对应纺织服装产业链中上游,纤维、纱线、织物、成品的设计与生产。

2. 2023 年人才培养定位

纺织服装行业纺织面料设计、纺织图案设计、纺织品质量检测等岗位群

3. 2023 年人才培养目标

本专业面向纺织服装产业,培养具有社会主义核心价值观,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素质、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力(非专业能力及素养),掌握纺织品结构组成和性能特点、纺织品种及工艺设计方法、纺织品色彩及图案设计方法、纺织品检测技术和方法(专业知识及能力),面向面向纺织服装行业纺织面料设计、纺织图案设计、纺织品质量检测等岗位群(职业领域),能够从事面料设计、图案设计、质量检测等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才(职业特征、人才类型)。学生毕业3年后,成为产品设计、质量检验和生产管理等方面的技术骨干。(职业成就)。

4. 2023 年人才培养目标

培养规格	一级指标	指标号	二级指标(具有专业特征)
素质	职业操守	1.1.1	具有质量意识、环保意识、安全意识
		1.1.2	标准意识、工匠精神、创新思维

	社会责任	1.2.1	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	
		1.2.2	遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	
	团队合作	1.3.1	具有良好的团队合作意识、协作能力，具有一定的创意、创新能力	
		1.3.2	尊重多元文化和不同设计观点	
	沟通交流	1.4.1	具有良好的沟通能力，能够清楚表达自己的观点	
		1.4.2	能够在工作团队中承担成员或负责人角色	
	终身学习	1.5.1	具备自主学习能力和终身学习意识	
		1.5.2	具有一定的感知能力、想象能力，具有良好的人文素养和审美能力	
	知识	专业基础知识	2.1.1	掌握纺织纤维、纱线、织物的基本结构和性能特征，熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法
			2.1.2	掌握图案的基本结构形式和构图的基本知识，掌握纺织图案和色彩设计的基础知识和基本方法
		专业知识	2.2.1	掌握织物组织结构知识，熟悉织物分析方法和步骤，掌握织物组织特点、工艺规格设计方法
			2.2.2	熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识，熟悉面料开发的染色和后整理，功能性整理的知识
2.2.3			熟悉纺织品测试与生产相关标准，掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识	
人文与科学知识		2.3.1	掌握必备的思想政理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识	
	2.3.2	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全等知识		
能力	问题解决	3.1.1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力	
		3.1.2	具有纺织品品种设计、纺织品工艺设计、纺织品来样分析和小样试制的能力	
		3.1.3	具有一定的新产品研发能力，能够为新品种开发进行原料选用和工艺技术参数制定	
		3.1.4	具备测定纺织品内在、外观质量指标、织物风格等能力	
	工具使用	3.2.1	能够运用色彩设计、图案设计的知识和辅助软件完成创新纺织品设计	
		3.2.2	能够运用手绘或计算机辅助设计软件进行纺织品图案设计	

（五）本专业人才培养模式、课程体系、师资队伍、实训条件、专业教学改革等方面的建议

1. 以产品为导向，进行课程体系的调整，在原来面料设计和图案设计的基础上，加入文创产品

设计，依托特色设计工作室，让师生在制作特色创意产品的过程中提升专业技能。

2. 紧密结合市场需求和行业发展，围绕“科技、时尚、绿色”行业高质量发展的新要求，注重与产业对接，进行“一课三融”课程改革，融入行业新技术、新工艺，融入创新创业，融入课程思政。在课程体系中加入文创产品开发、产品展示相关课程或课程单元。

3. 积极开展教科研活动，组织教学团队成员参加最新政策学习、课题申报和教学能力提升培训，将技能大赛、师生作品、1+X 证书等优势进行分析与总结，提升教师的教学改革能力、创新创业教育教学能力。

4. 加强师资培训，了解最前沿的职教理念，提高教师创新意识，通过教改项目、创新团队等方式提升专业教师的教学能力，依托校内设计工作室，积极对接合作企业，进行产品开发和工艺创新，提高教师专业能力和创新能力。

5. 特聘优质合作企业的一批技能大师、能工巧匠等组成结构化教学创新团队，与专任教师形成课程小组、课题小组，以分工合作的模块化教学方式共同实现课堂授课，打造“艺术家+技师工程师+设计师”的三位一体教学团队。

（六）对标高职院校和专业

常州纺织服装职业技术学院 纺织品设计专业

浙江纺织服装职业技术学院 纺织品设计专业

第二部分 纺织面料开发职业技能等级标准（中级）

一、适用专业

高等职业学校：现代纺织技术、丝绸技术、纺织品设计、纺织材料与应用、针织技术与针织服装等相关专业。

二、面向职业岗位（群）

纺织面料开发（中级）：主要面向纺织及相关产品研发、制造、销售的企业，从事复杂组织面料、工艺、图案等设计岗位，具备国内外市场调研分析、面料设计、花型图案设计、质量控制等工作能力。

三、职业技能要求

【纺织面料开发】（中级）：中级证书持有者能够依据国内外纺织面料、花型图案的流行信息分析复杂面料，熟练运用织物设计 CAD 软件（机织或针织方向）进行面料外观风格、参数等相关设计及试织等工作的能力。

表 1 纺织面料开发职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
一 调 研 分 析	1.1 市场调研	1.1.1 能够制定市场调研计划书 1.1.2 能够组织落实调研计划的各项内容 1.1.3 能收集国内外纺织面料、花型图案的流行趋势信息 1.1.4 能够收集纺织面料色彩、图案、风格及功能等特点 1.1.5 能够根据市场调研结果撰写调研报告 1.1.6 具有一定的文字表达和信息处理能力 1.1.7 具有严谨求实的工作习惯
	1.2 面料分析	1.2.1 能够分析面料的产品特征、实用性能 1.2.2 能够分析纱线的线密度、捻度、织缩率 1.2.3 能够分析面料的织物组织 1.2.4 能够分析简单面料成分
	1.3 图案分析	1.3.1 能够分析纺织面料风格等特征 1.3.2 能分析纺织面料系列图案花型的构图等 1.3.3 能分析花型图案的流行趋势等 1.3.4 具有严谨的工作作风和较高的责任心

(机织) 2. 面料设计	2.1 产品设计	2.1.1 能够根据样品进行机织物仿样设计及改进设计 2.1.2 能够根据实样进行相关系列产品设计 2.1.3 能够结合原料选用、参数设计进行外观风格综合设计 2.1.4 具有一定的质量意识、环保意识、安全意识 2.1.5 具有一定的创意、创新能力
	2.2 设计表达	2.2.1 能够编制仿样设计、改进设计上机工艺单 2.2.2 能够编制系列产品设计方案及上机工艺单 2.2.3 能够运用织物设计 CAD 软件完成相关设计 4. 具有良好的沟通和团队合作、协作能力
	2.3 设计实施	2.3.1 能够制定生产工艺单 2.3.2 能够根据初试情况编写生产试织小结 2.3.3 能够通过试织结果修正设计参数 2.3.4 能够根据实施情况更新设计方案 2.3.5 能够与生产部门沟通完成试织任务 2.3.6 具有一定的分析和解决生产工艺问题能力 2.3.7 具有严谨求实、精益求精工匠精神
(针织) 3. 面料设计	3.1 产品设计	3.1.1 能够根据样品进行针织物仿样设计及改进设计 3.1.2 能够根据实样进行相关系列产品设计 3.1.3 能够结合原料选用、参数设计进行外观风格综合设计 3.1.4 具有一定的质量意识、环保意识、安全意识 3.1.5 具有一定的创意、创新能力
	3.2 设计表达	3.2.1 能够编制仿样设计、改进设计上机工艺单 3.2.2 能够编制系列产品设计方案及上机工艺单 3.2.3 能够运用针织物设计 CAD 软件完成相关设计 3.2.4 具有良好的沟通能力和团队合作意识、协作能力

	3.3 设计实施	3.3.1 能够制定生产工艺单 3.3.2 能够根据初试情况编写生产试织小结 3.3.3 能够通过试织结果修正设计参数 3.3.4 能够根据实施情况更新设计方案 3.3.5 能够与生产部门沟通完成试织任务 3.3.6 具有一定的分析和解决生产工艺问题能力 2.3.7 具有严谨求实、精益求精工匠精神
4 图案设计	4.1 图案设计	4.1.1 能根据实样分析进行同系列图案设计与绘制 4.1.2.能根据实样进行相关修改图案设计与绘制 4.1.3 能根据实样进行相关延展图案设计与绘制 4.1.4 具有一定的感知能力、想象能力
	4.2 设计表达	4.2.1 能结合设计风格进行构图和色彩的表达 4.2.2 能根据实样，归类产品特征和实用性能 4.2.3 能编写产品设计文案，并结合文案对设计方案作出分析 4.2.4 具有良好的人文素养、审美能力

第三部分全国职业院校学生纺织面料设计技能大赛竞赛规程

一、大赛基本信息

1、主办单位

纺织服装教育学会

2、比赛项目

本赛项分为纺织面料实物设计和花样设计两个分赛项。面料实物设计分赛项分为机织面料设计和针织面料设计两个组;花样设计分赛项分为花样手绘设计和花样电脑设计两个组。

二、大赛评分标准

1. 机织面料设计作品评选标准及评分表

评定项目和分值	要求	具体参考分值	评定标准	备注
工艺设计与作品质量 (50分)	1. 规格和工艺设计合理	10 分	1. 完全满足要求 50 分 2. 基本满足 40 分 3. 部分不能满足 30 分 4. 与要求差异较大 25 分以下	
	2. 作品的各项规格参数与设计要求一致	10 分		
	3. 布面质量好(小样布边要求平整), 无明显织疵	15 分		
	4. 色彩搭配合理, 和谐美观	10 分		
	5. 工艺条件说明完整	5 分		
创新性 (20分)	1. 新材料的应用 2. 作品的功能性创新 3. 作品的特殊整理 4. 作品的工艺、技术创新	20 分	1. 创新性明显 20 分 2. 创新性一般 15 分 3. 缺乏创新 10 分以下	4 项中, 只要有 1 项创新显著, 可得 20 分
市场潜力 (20分)	1. 作品的实用性 2. 作品的技术性 3. 作品的环保性	20 分	1. 市场潜力大 20 分 2. 市场潜力一般 15 分	3 项综合考虑给分
流行性 (10分)	1. 作品时尚性 2. 作品前瞻性	10 分	1. 符合当今流行趋势 10 分 2. 基本满足 8 分 3. 不符合 5 分以下	2 项综合考虑给分

2. 电脑花样设计作品评选标准及评分表

项 目			得 分
1. 作品总体创意（40 分）	（1）设计定位是否准确	20 分	
	（2）构思创意是否有新意	10 分	
	（3）表现内容是否流畅	10 分	
2. 作品设计内容（30 分）	（1）主体花型布局设计	10 分	
	（2）色彩是否合理	10 分	
	（3）图片质量是否符合工艺要求	10 分	
3. 流行性时尚性（15 分）	（1）流行性，前瞻性	10 分	
	（2）作品时尚性	5 分	
4. 市场应用潜力（15 分）	（1）产品生产的便利性	10 分	
	（2）产品的附加值高	5 分	

第四部分 论证

一、专业人才培养方案基本要素系统自查表

系统（盖章）：

专业名称：

自查要素	自查项目	自查结论	相关责任人签名
培养目标	1. 涵盖全部要素	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 符合党和国家对人才培养的总要求	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 符合区域经济社会发展战略	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	4. 符合学校发展和人才培养目标定位	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	5. 凸显专业人才培养特色	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	6. 合理确定人才培养分目标且阐述逻辑清晰	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	7. 培养目标无文字表述方面的错误	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	8. 开展规范的培养目标调研，且有相关佐证材料	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
毕业要求	1. 毕业要求支撑专业培养目标	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 毕业要求体现专业特色	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 毕业要求无文字表述方面的错误	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
课程设置	1. 课程总学分、总学时合理，课程结构完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	2. 各学期课程总学分、总学时、理论学分、实践学分、平均周课时设置合理、计算准确，数据与总学分、总学时闭合	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 各门课程代码正确，学时、学分计算准确，开课学期设置合理	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	

	4. 不同专业课程设置类型、学期准确	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	5. 课程对毕业要求指标点的支撑关系合理	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
实践教学	1. 设置符合专业特点的实践教学环节，实践教学体系完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 专业实践学分（学时）符合相关认证标准、专业标准的学分规定	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 实践教学环节对毕业要求指标点的支撑关系合理	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
格式规范及其它	1. 培养方案文字规范，格式符合规定的格式	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	专业负责人：
	2. 培养方案及其相关附件部分负责人签字完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	3. 培养方案相关配套材料规范完整（调研报告、专家评审表、论证方案等）	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	
	4. 培养方案调研佐证材料规范完整	☐ 达标 ☐ 基本达标 ☐ 不达标	

系院教学指导委员会（签字）：_____ 日期： 年 月 日

二、纺织品设计专业人才培养方案校外专家评审表

系院（盖章）：纺织工程系

专业名称：纺织品设计

姓名	孙宏	单位名称	常州纺织服装职业技术学院	职务	专业负责人
职称	副教授	研究领域	纺织品设计		
培养目标 合理性评 价意见	该专业培养目标清晰，职业岗位明确。符合企业需求，符合面料设计岗位职业能力职责。符合国家关于技术技能人才培养总体要求。				
毕业要求 合理性评 价意见	该专业的毕业要求符合培养目标中的培养人才规格，通过知识和技能的转化，应用到实际工作岗位上中，体现学以致用。				
课程体系 合理性评 价意见	课程体系设置与企业对岗位能力的要求对接比较紧密，比较全面的反映了企业各个岗位的要求;课程体系中体现了课程思政的建设思路，能够达到高职人才培养的预期目标，重视学生综合素养和职业能力的养成。				
课程学分、 学时、各学 期课程安 排合理性 评价意见	各学期课程安排合理，符合国家相关规定。				
培养方案 总体合理 性评价意 见	该专业人才培养方案整体设计合理，符合该专业对人才的培养要求和目标，尤其在课程设置方面,突出课程和岗位的匹配度,增强学生的动手操作能力，因此本方案具有参考价值..				
		专家签名：		时间：	

注：各专业培养方案送省内外同类院校至少 3 位高级职称以上同专业领域的专家和 3 位一线行业专家评审。

二、纺织品设计专业人才培养方案校外专家评审表

系院（盖章）：纺织工程系

专业名称：纺织品设计

姓名	罗炳金	单位名称	浙江纺织服装职业技术学院	职务	专业负责人
职称	教授	研究领域	纺织品设计		
培养目标 合理性评 价意见	该专业培养目标清晰，职业岗位明确。符合纺织企业需求，符合面料设计岗位职业能力职责。符合国家关于技术技能人才培养总体要求。				
毕业要求 合理性评 价意见	该专业的毕业要求符合培养目标中的培养人才规格，通过知识和技能的转化，应用到实际工作岗位上中，体现学以致用。				
课程体系 合理性评 价意见	课程体系设置与企业对岗位能力的要求对接比较紧密，对面料设计、图案设计、面料检测知识和技能的培养能够满足岗位需求，注重综合能力的培养，能够达到高职人才培养的预期目标。				
课程学分、 学时、各学 期课程安 排合理性 评价意见	各学期课程安排合理，符合国家相关规定。				
培养方案 总体合理 性评价意 见	该专业人才培养方案整体设计合理，符合该专业对人才的培养要求和目标，尤其在课程设置方面,突出课程和岗位的匹配度,增强学生的动手操作能力，因此本方案具有参考价值..				
		专家签名：		时间：	

注：各专业培养方案送省内外同类院校至少 3 位高级职称以上同专业领域的专家和 3 位一线行业专家评审。

二、纺织品设计专业人才培养方案校外专家评审表

系院（盖章）：纺织工程系

专业名称：纺织品设计

姓名	罗佳丽	单位名称	山东科技职业学院	职务	专业负责人
职称	副教授	研究领域	现代纺织技术		
培养目标 合理性评 价意见	该专业培养目标清晰，职业岗位明确。符合纺织企业需求，符合面料设计岗位职业能力职责。符合国家关于技术技能人才培养总体要求。				
毕业要求 合理性评 价意见	该专业的毕业要求符合培养目标中的培养人才规格，通过知识和技能的转化，应用到实际工作岗位上中，体现学以致用。				
课程体系 合理性评 价意见	课程体系设置与企业对岗位能力的要求对接比较紧密，教学内容有简入繁，层层递进，比较全面的反映了企业各个岗位的要求;以工作任务为载体，构建成果导向课程体系，能够达到高职人才培养的预期目标。				
课程学分、 学时、各学 期课程安 排合理性 评价意见	各学期课程安排合理，符合国家相关规定。				
培养方案 总体合理 性评价意 见	该专业人才培养方案整体设计合理，符合该专业对人才的培养要求和目标，尤其在课程设置方面,突出课程和岗位的匹配度,增强学生的动手操作能力，因此本方案具有参考价值..				
		专家签名：		时间：	

注：各专业培养方案送省内外同类院校至少 3 位高级职称以上同专业领域的专家和 3 位一线行业专家评审。

二、纺织品设计专业人才培养方案校外专家评审表

系院（盖章）：纺织工程系

专业名称：纺织品设计

姓名	蔡仪新	单位名称	大染坊丝绸集团有限公司	职务	副总经理
职称	高级工程师	研究领域	丝绸产品设计		
培养目标 合理性评 价意见	该专业培养目标清晰，职业岗位明确。符合纺织企业需求，符合面料设计岗位职业能力职责。符合国家关于技术技能人才培养总体要求。				
毕业要求 合理性评 价意见	该专业的毕业要求符合培养目标中的培养人才规格，通过知识和技能的转化，应用到实际工作岗位上中，体现学以致用。				
课程体系 合理性评 价意见	课程体系设置与企业对岗位能力的要求对接比较紧密，比较全面的反映了企业各个岗位的要求;课程体系中体现了课程思政的建设思路，能够达到高职人才培养的预期目标，重视学生综合素养和职业能力的养成。				
课程学分、 学时、各学 期课程安 排合理性 评价意见	各学期课程安排合理，符合国家相关规定。				
培养方案 总体合理 性评价意 见	该专业人才培养方案整体设计合理，符合该专业对人才的培养要求和目标，尤其在课程设置方面,突出课程和岗位的匹配度,增强学生的动手操作能力，因此本方案具有参考价值..				
		专家签名：		时间：	

注：各专业培养方案送省内外同类院校至少 3 位高级职称以上同专业领域的专家和 3 位一线行业专家评审。

二、纺织品设计专业人才培养方案校外专家评审表

系院（盖章）：纺织工程系

专业名称：纺织品设计

姓名	齐元章	单位名称	鲁泰纺织股份有限公司	职务	研发中心经理
职称	高级工程师	研究领域	面料研发		
培养目标 合理性评 价意见	该专业培养目标清晰，职业岗位明确。符合纺织企业需求，符合面料设计岗位职业能力职责。符合国家关于技术技能人才培养总体要求。				
毕业要求 合理性评 价意见	该专业的毕业要求符合培养目标中的培养人才规格，通过知识和技能的转化，应用到实际工作岗位上中，体现学以致用。				
课程体系 合理性评 价意见	课程体系设置与企业对岗位能力的要求对接比较紧密，比较全面的反映了企业各个岗位的要求;课程体系中体现了课程思政的建设思路，能够达到高职人才培养的预期目标，重视学生综合素养和职业能力的养成。				
课程学分、 学时、各学 期课程安 排合理性 评价意见	各学期课程安排合理，符合国家相关规定。				
培养方案 总体合理 性评价意 见	该专业人才培养方案整体设计合理，符合该专业对人才的培养要求和目标，尤其在课程设置方面,突出课程和岗位的匹配度,增强学生的动手操作能力，因此本方案具有参考价值..				
		专家签名：		时间：	

注：各专业培养方案送省内外同类院校至少 3 位高级职称以上同专业领域的专家和 3 位一线行业专家评审。

二、纺织品设计专业人才培养方案校外专家评审表

系院（盖章）：纺织工程系

专业名称：纺织品设计

姓名	成茂芳	单位名称	通标标准技术服务有限公司	职务	业务经理
职称	高级工程师	研究领域	纺织品检验		
培养目标 合理性评 价意见	该专业培养目标清晰，职业岗位明确。符合纺织企业需求，符合面料设计岗位职业能力职责。符合国家关于技术技能人才培养总体要求。				
毕业要求 合理性评 价意见	该专业的毕业要求符合培养目标中的培养人才规格，通过知识和技能的转化，应用到实际工作岗位上中，体现学以致用。				
课程体系 合理性评 价意见	课程体系设置与企业对岗位能力的要求对接比较紧密，比较全面的反映了企业各个岗位的要求;课程体系中体现了课程思政的建设思路，能够达到高职人才培养的预期目标，重视学生综合素养和职业能力的养成。				
课程学分、 学时、各学 期课程安 排合理性 评价意见	各学期课程安排合理，符合国家相关规定。				
培养方案 总体合理 性评价意 见	该专业人才培养方案整体设计合理，符合该专业对人才的培养要求和目标，尤其在课程设置方面,突出课程和岗位的匹配度,增强学生的动手操作能力，因此本方案具有参考价值..				
		专家签名：		时间：	

注：各专业培养方案送省内外同类院校至少 3 位高级职称以上同专业领域的专家和 3 位一线行业专家评审。

三、2023级专业人才培养方案审核意见表

系院（盖章）：

专业名称：

教研室意见：

教研室主任签名：

日期：

系院审核意见：

主任（院长）签名：

日期：

学校意见：

日期：

（表格篇幅不够，可另附纸张；以上签字盖章页需用扫描页）