

2021 级服装设计与工艺专业人才培养方案（普专）

一、专业名称及代码

服装设计与工艺 480402

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或同等学力者毕业生等

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 服装设计与工艺专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）
轻工纺织（48）	纺织服装（4804）	服装	服装技术人员	服装结构设计
				服装工艺

（二）职业技能（资格）证书

表 2 服装设计与工艺专业职业技能（资格）证书

序号	职业技能（资格）证书名称	职业技能（资格）证书等级	职业技能（资格）证书颁证单位	备注
1	服装陈列设计（选考）	中级	北京锦达科教开发总公司	1+X
2	服装制版师（选考）	中级	山东纺织服装行业协会	

（三）职业技能（资格）标准与职业能力分析

表 3 服装与服饰设计专业职业技能（资格）标准分析

序号	职业技能（资格）证书	职业能力	工作任务	技能要求	相关知识
----	------------	------	------	------	------

1	服装陈列设计	1. 陈列造型	1-1 卖场陈列	1. 能够进行造型设计 2. 能够分析陈列造型效果 3. 能够分析服饰品造型设计的方法 4. 能够掌握陈列管理技能	市场调研知识、文字表述、设计基础、设计思维、数字化图像处理、时尚与摄影	
			1-2 橱窗陈列与设计			
			1-3 陈列管理			
		2. 服装色彩搭配	2-1 卖场陈列			1. 能够进行服装色彩性格分析 2. 能够进行服装陈列色彩效果分析 3. 能够进行服饰品色彩设计的搭配 4. 能够掌握陈列管理技能
			2-2 橱窗陈列与设计			
			2-3 陈列管理			
		3. 陈列色彩搭配	3-1 卖场陈列	1. 能够进行色彩性格分析 2. 能够进行陈列色彩效果分析 3. 能够进行服饰品色彩设计的搭配 4. 能够根据色彩搭配原则进行照明设计、照明类型、照明方式、陈列灯光的应用 5. 能够分析卖场、橱窗中的尺度设计规律 6. 能够掌握陈列管理技能		
			3-2 橱窗陈列与设计			
			3-3 陈列管理			
	4. 空间陈列设计	2-1 卖场陈列	1. 能够进行卖场内部区域设计 2. 能够进行卖场外部区域设计 3. 能够运用形式美的法则进行橱窗造型设计、色彩设计、材料设计 4. 能够运用灯光氛围以及声音和气味等氛围的营造进行内部空间效果图规划设计、外观店头造型效果图设计 5. 能够掌握陈列管理技能		设计思维、数字化图像处理、文字表述、时尚与摄影、沟通技巧	

2. 任务与职业能力分析

表 4 服装设计与工艺专业任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	开设课程
------	------	------	------

1. 服装结构设计	1-1 服装订单制版员	1-1-1 掌握服装订单的制版方法及服装具体款式部位尺寸的测量 1-1-2 熟悉服装 CAD 系统的操作	女装结构设计、男装结构设计、服装智能设计
	1-2 服装样衣制版员	1-2-1 掌握服装样衣的制版方法及服装具体款式部位尺寸的测量 1-2-2 熟悉服装 CAD 系统的操作	女装结构设计、男装结构设计、服装智能设计
	1-3 新产品样板研发员	1-3-1 掌握各种服装款式的制版方法，具备一定的服装审美能力 1-3-2 熟悉服装 CAD 系统的操作	纤维材料、立体裁剪、女装结构设计、男装结构设计、服装智能设计
2. 服装工艺	2-1 服装样衣工	2-1-1 掌握服装样衣的制作方法 2-1-2 熟悉服装款式具体部位的质量检验标准	成衣制作工艺、成衣产品设计与制作
	2-2 裁剪工艺指导员	2-2-1 掌握服装产品分床的方案制定方法 2-2-2 熟悉常见服装具体部位裁片数量及工艺要求	成衣制作工艺、成衣产品设计与制作
	2-3 服装跟单员	2-3-1 掌握服装样板、面料识别、缝制工艺的操作流程 2-3-2 熟悉服装质量的检测方法	大赛项目课程、成衣制作工艺

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向山东省以及周边省市地区纺织服装等行业企业，从事服装结构设计、服装工艺等工作，培养具备国际化视野、时尚创新等素质，掌握服装设计与工艺必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备产品开发、工艺生产、经营管理等能力，德、智、体、美、劳全面发展的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

- （1）拥护中国共产党的领导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”；
- （2）践行社会主义核心价值观，具有良好的社会公德和责任感；
- （3）热爱祖国、关心集体、遵纪守法，树立牢固的规则意识；

(4) 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

(5) 具有良好的职业道德，品行端正，讲公德守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。

(6) 具有一定的组织协调能力和处理公共关系能力。

(7) 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

2. 知识目标

(1) 具有一定的专业基础理论和文化知识。

(2) 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握服装制版的基础理论，掌握分类分系列服装样板和工艺制作的能力，掌握服装生产技术与生产基本环节，基本具备一定的产品开发、工艺生产、经营管理的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计基础操作技能。

(5) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

3. 能力目标

(1) 通用能力

信息技术应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

能独立思考，有一定的逻辑推理、信息加工能力。

外语应用能力：能借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

口语和书面表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

终身学习能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。

能有正确的择业观，能有较强的社会适应性和解决实际问题的能力。

(2) 核心能力

具有服装与服饰设计专业所具备的时尚审美、潮流分析、创意设计、分类分系列服装与服饰设计、服装品牌设计与管理策划等服装设计与服装制作能力，以及服装企业所需要的服装与服饰设计岗位实际操作能力。

(3) 职业拓展能力

通过学习专业群平台课程，使学生了解纺织服装的学科特征和价值以及社会学、生理学、心理学、民俗学等诸方面对专业的影响；围绕“立德树人”根本任务，以专业技能知识为载体加强学生

思想政治教育，重点开展职业素养和工匠精神教育，增强学生的体质、心智、意志，拓宽就业范围；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

六、培养模式

以服务山东省“万亿级”纺织服装产业“科技化、时尚化、绿色化”转型升级为目的，聚焦时尚设计、智能智造、品牌推广等产业中高端，精准择取面料开发、服装设计与智造、品牌形象推广3个重点产业领域，选择专业教学资源共享度高、就业相关度高、专业优势互补协同发展的纺织品设计专业、数字化染整技术、服装与服饰设计、服装设计与工艺、艺术设计5个专业组成高水平专业群。

（一）共建共享，创新“双主体四共享五融合”人才培养模式

吸取现代学徒制经验，校企双主体在人才、资源、技术和成果方面共建共享，开展工作标准与教学标准、学习任务与工作任务、学习场景与工作场景、学生角色与职工角色、教师角色与师傅角色的“五融合”协同育人举措，递进提升学生的“基本素养-创新素养-创新能力”，共育“懂生活”“爱工作”的“双高品质”技术技能人才。



图1 “双主体四共享五融合”人才培养模式

（二）构建高品质“生活+工作”的课程体系

遵循“时尚是一种追求高品质生活和高品质工作的态度和素养”理念，构建“平台+模块”的“双高品质”课程体系；围绕“懂生活——高品质生活”构建公共文化课程体系，培养学生厚植社会主义核心价值观，懂得健康生活、时尚生活、创新生活；围绕“爱工作——高品质工作”构建专业课程体系，培养学生职业素养和职业技能。专业群课程体系如下图。

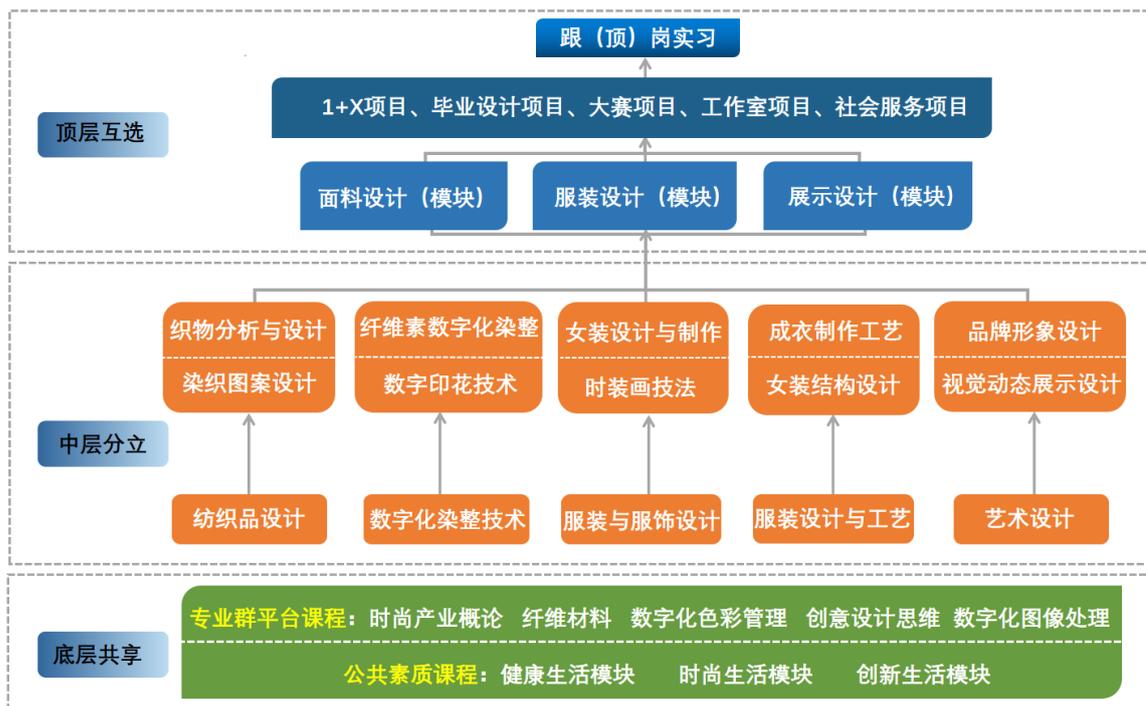


图2 专业群课程体系

(三) 服装设计与工艺专业人才培养模式的实施及运行

为实现人才培养目标，在对职业岗位（群）进行调研分析基础上，结合我院服装设计与工艺专业的特色及企业调研，分析服装设计与工艺专业人员岗位可以分为服装结构设计和服装工艺两个岗位群。针对两大类岗位群需掌握的通用知识和主要技能，培养具备产品开发、工艺生产、经营管理服装技术相关工作的高素质技术技能型人才。

第一、二学期：为实现专业群共同的人才培养目标，立足培养学生高品质生活和高品质工作的胜任力、未来职业晋升的发展力，面向高端纺织服装的职业技能和专业教学标准体系，在第一学期建设共享平台课程，开设时尚产业概论、创意设计思维、纤维材料、色彩管理、数字化图像处理五门课程，培养学生产品和工艺创新的创意思维和通用设计能力。

第三、四学期：本专业有淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装专业公共实训基地和丝绸文化创意园3个技术及实训平台，鲁泰产业学院和6个专业特色工作室，依托联发纺织、杭州鸿都服饰、鲁泰集团、如意集团、青岛红领集团、迪尚集团、舒朗集团等实习实训基地，建设专业群方向课程，针对纺织服装产业链各环节，将智能化、品牌化、时尚化、国际化等新工艺、新规范、新标准融入专业标准和教学内容中，开设女装结构设计、服装智能设计等核心课程模块。

第五、六学期：建设专业群选修课程模块，针对学生职业发展规划，开设工作室项目课程、

大赛项目课程、技能证书项目课程职业技能选修课模块，满足学生个性化、多样化、复合型培养需求。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 5 公共基础课程表

序号	课程性质 (必修课、限选课、公选课)	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1	必修课	思想道德与法治	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《思想道德与法治专题教学指南》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政 1 课教学工作基本要求》进行	48
2	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题教学指南》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	64
3	必修课	形势与政策	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	48
4	必修课	大学生心理健康教育	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5 号）进行	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5 号）进行	32
5	必修课	体育与健康	通过本课程学习，学生能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，根据自己	根据《全国普通高等学校体育与健康课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》进行	108

			兴趣爱好，进行体育项目的选择，在技能学习中，对体质健康测试项目进行锻炼，提高体质健康水平。		
6	必修课	军事理论	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	36
7	必修课	创新创业	通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。	根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36号）进行	32
8	必修课	职业发展与就业指导	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。	32
9	限选课	党史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16

10	限选课	新中国史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
11	限选课	改革开放史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
12	限选课	社会主义发展史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
13	限选课	劳动合同那些事	通过学习《劳动合同法》以及相关的法律规范，借助案例了解当下的就业形势、劳动制度以及就业中的法律责任与权益保护	根据 2020 年教育部发布的《关于进一步加强高等学校法治工作的意见》（教政法〔2020〕8 号）进行	16
14	限选课	普通话与表达	以普通话等级测试为目标，对普通话的声母、韵母、声调、语流音变进行发音辩证，在此基础上学习语气、语调、重音、节奏等诵读的技能技巧。	根据基础部制定《普通话与表达》课程标准进行。	16

			引导学生增强语言规范意识，提升学生口语实践运用能力。		
15	限选课	书写与诵读	重点学习硬笔书法，学会结构方法，掌握结构规律，学以致用，实现书写的正确化，规范化，匀称化。诵读经典，了解中华文化，陶冶情操。	根据基础部制定《书写与诵读》课程标准进行。	16
16	限选课	社交礼仪	熟练掌握现代礼仪的概念、原则和特征，能正确应用现代礼仪，指导自己的专业实践活动。陶冶情操，树立高尚人格。	根据基础部制定的《社交礼仪》课程标准进行。	16
17	限选课	软文写作	本课程从理论到实践，对软文的概念、文案思维、文案内容的选取、文案写作技巧、文案写作创意妙招，推广文案的技巧等进行详细介绍并实战训练。	根据学校基础部制定《软文写作》课程标准进行。	16
18	限选课	中国丝绸技艺	通过学习“丝语、丝技、丝人、丝韵、丝路”等模块，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	根据学校制定《中国丝绸技艺》课程标准进行。	16
19	限选课	染缬	介绍染缬的发展历史，了解丝绸之路的历史和民间染缬的发展；介绍染缬所用的器物、染料、染材和染剂，棉、麻、	使学生在了解染缬的历史及现状，掌握染缬相关知识与设计、制作、评价技能的基础上传承、创新我国传统民间染缬技	16

			丝绸的历史文化、染色特点；介绍绞缬、蜡缬、夹缬和蓝印等常用的方法，以及染缬制作的捆缚方法和花型等技巧；了解染缬作品的风格特点、创作的构图方法和特点、染缬创作的肌理、晕色和自然之美。	术，同时提升学生的文化素养、创新能力、质量意识、市场意识等职业素质。	
20	限选课	美育 A: 艺术导论	通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
21	限选课	美育 B: 音乐鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀音乐艺术成果，并结合专业特点，突出实践性、技能性、综合性特质，系统、全面掌握音乐专业基本知识，使学生具备一定的音乐专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
22	限选课	美育 C: 美术鉴赏	本课程是让学生以审美教育为核心，了解必要的美术技法知识，提高学生的审美能力和艺术素养。对学生就业岗位等的职业能力培养起到一定的支撑作用。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
23	限选课	美育 D: 影视鉴赏	通过本门课程的学习，要求学生初步掌握电影发展史，了解影视艺术的基本知识和基本特征，掌握影视艺术的审美鉴赏方法，学会写较简单的影视评论。从而达到丰富学生的美育知识，提高学生影视艺术作品欣赏能力、审美水平，并提高学生综合文化素质的目的。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32

24	限选课	美育 E: 戏剧鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀戏剧作品成果,并结合专业特点,突出实践性、技能性、综合性特质,系统、全面掌握戏剧专业基本知识,使学生具备一定的戏剧专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
25	限选课	美育 F: 舞蹈鉴赏	基于高职院校的实际学情,本课程采用“讲授——欣赏——感悟”三位一体的教学模式,来激发学生对学习舞蹈艺术的兴趣,培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,提升学生的艺术修养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
26	限选课	美育 G: 书法鉴赏	通过对课程的学习,使学生较系统地了解书法的概念、范畴、种类及其各种书法作品的特点,指导学生进行书法欣赏。通过学习,使同学们了解、吸纳中外优秀艺术成果;发展形象思维,培养创新精神和实践能力;树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高人文素养;提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。课程以高职高专人才培养为目标,按照“项目引导、任务驱动”的高职高专教学改革和课程改革思路来设计。始终贯穿以培养能力为主、以应用为目的的原则,紧密围绕实现	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32

			项目目标来组织内容，内容的先后顺序安排上遵循由浅入深、循序渐进的原则，内容突出应用性、实用性、针对性，将知识点与能力点有机结合在一起。		
27	限选课	美育 H: 戏曲鉴赏	<p>戏曲欣赏与实践课程以普及传统对曲艺术为宗旨，以具体剧目的欣赏与演唱为中心，强调将教师的指导与学生的自主实践有机结合起来，突出课堂讲授与课外体验阅读相结合、欣赏代表曲目与学唱规定曲目相结合、校内课堂学习有关内容与社会实践(体验、调查、观摩)相结合。</p> <p>做到以下六个字：“听”——听讲授、听录音等。“唱”——模拟演唱、熟唱或背唱代表曲目。</p> <p>“做”——模拟、装扮不同剧目、不同行当、不同角色的表演。</p> <p>“观”——观看相关剧目作品、专业演出等。“思”——思考、分析、感悟优秀的文化遗产等。“传”作为中国非物质文化遗产的一个传播、传承者。</p>	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
28	限选课	大学英语 (A)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	68

29	限选课	大学英语 (B)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	136
30	限选课	韩语	从学习韩字发音与韩国文化入手，本着从简单到复杂的工作过程，以设置课程情境为背景，充分发挥学生主观能动性，提高学生自主学习的能力，合理选择教学任务，将理论学习与实践训练有机结合，培养学生的韩语会话与阅读能力，写作能力，听力与韩文化交际能力。	《韩语》课程标准	68
31	限选课	日语	能理解日语语篇的具体信息，基本把握其意义、观点、情感态度，能从所接触的语篇或现象中发现中日及其他国家的文化元素。	《日语》课程标准	68
32	限选课	俄语	能就熟悉的话题用俄语交流信息；能在主题活动情景中用俄语进行对话，并有所发挥；能从俄语口头和书面材料中获取信息，并做简单描述；能写简单的俄语书信； 能在学习中相互帮助，克服学习困难；能根据实际合理计划安排学习任务；在交际中能注意到中外文化的差异。	《俄语》课程标准	68

33	限选课	信息技术 (A)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网 云计算 大数据 人工智能	学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
34	限选课	信息技术 (B)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网 云计算 大数据 人工智能 项目管理 程序设计基础	学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、编程算法应用能力，促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	64
35	限选课	数学文化 素养	1. 数学概述 2. 常用数学思想与方法 3. 三次数学危机 4. 古代数学应用 5. 近现代数学应用	贯彻素质教育的思想，既着眼于提高学生的数学素质，又着眼于提高学生的文化素质和思想素质。以数学史、数学问题、数学	16

				知识等为载体，介绍数学思想、数学方法、数学精神；涉及的数学知识深浅适当，以能讲清数学思想为准，使各专业的学生都能听懂，都有收获；开阔眼界，纵横兼顾，对于数学的历史、现状和未来，都有所介绍。	
36	限选课	应用数学 (A)	基于学生数学素养提升，设置素养模块；结合学生基础水平和接受能力，分层设定基础模块；针对不同专业需求，分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力；渗透数学思想和数学建模思想，为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据，注重课程思政渗透，注重数学与专业的融合，体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	32
37	限选课	应用数学 (B)	基于学生数学素养提升，设置素养模块；结合学生基础水平和接受能力，分层设定基础模块；针对不同专业需求，分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力；渗透数学思想和数学建模思想，为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据，注重课程思政渗透，注重数学与专业的融合，体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	64

38	限选课	高等数学	基于学生中学数学基础和综合素质与能力，以专升本《高等数学》考试大纲为根据，以往年真题为参考，通过知识点讲解、典例分析、强化训练、模拟考试、大赛历练等，全面提升学生的高等数学水平，为学生顺利晋升本科学院校奠定坚实基础。	根据 2021 年专升本《高等数学》考试大纲和 2021 级《高等数学（专升本）》课程标准的要求进行	64
39	限选课	大学语文	以专升本《大学语文》考试大纲为根据，参考往年考试真题，进行知识点、典型题目的分析讲解和强化训练，全面提升学生的语文素养，为晋升本科学院校奠定基础。	根据 2021 年专升本《大学语文》考试大纲和 2021 级《大学语文（专升本）》课程标准的要求进行	64
40	限选课	大学英语	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	68
		合计			400

(二) 专业课程 (说明: ★表示专业核心课程。)

表 6 专业课程表

序号	课程性质 (专业基础课、专业核心课、专业拓展课)	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时

1	专业基础课	时尚产业概论	主要教学内容与要求：包括时尚产业的基本性质、时尚产业的社会功能、时尚产业的门类区划、时尚产业的创作活动、时尚产业的内容和形式等方面。	技能考核项目与要求：1. 具有胜任本专业工作的良好业务素质和身心素质。 2. 具有本专业工作方面的创新能力和学习能力。 3. 具有本专业工作分析、判断和思考能力。 4. 了解时尚产业的门类区划，熟练掌握时尚产业的社会功能，时尚产业创作的过程，时尚产业的内容和形式。 5. 能以思想性与艺术性相统一的原则，对接触到的时尚产业做出恰当的评价及选择。 6. 能树立正确的艺术观和创作观。	20
2	专业基础课	纤维材料	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式不同而进行面料选择的能力。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，设计实践过程、出勤成绩4个部分组成。	30
3	专业基础课	专业英语	掌握外贸英语知识，服装行业的实用写作用文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	1、能看懂服装外贸订单 2、能进行服装行业的实用写作用文体 3、能够使用服装英语口语，能进行涉外业务交际。	32
4	专业基础课	数字化色彩管理	主要教学内容与要求：包括设计色彩基础、色彩综合应用与鉴赏等内容。	技能考核项目与要求：1. 具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任	30

				<p>心。</p> <p>2. 色彩管理知识的理解与掌握，审美意识的引导，设计意识和理念的培养，创造性表现意识和思维理念的形成，缩短与专业课的距离并与其接轨。利用设计方法去实践形象的组成，探讨形象产生的过程，引导学生关注基本的造型要素。熟练掌握设计基础在现代生活中的应用。</p> <p>3. 采用“任务驱动”教学模式。把“教、学、画、评”贯穿于教学的全过程中。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，注重虚拟实训与实际实践相结合。用虚拟练习和项目任务式教学方法，使学生具有较好的造型能力和设计能力。</p>	
5	专业基础课	创意设计思维	<p>通过学习创意设计思维，为问题提供创造性的解决方案，解决方案为导向的思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。</p>	<p>学生掌握时尚产业发展相关内容，通过对充满创意与艺术的趋势概念作品，进行全新的改造。提高用理论知识解决实际问题的能力。在完实验之后，能通过图片进行作品造型与品牌定位的分析。</p>	30
6	专业基础课程	数字化图像处理	<p>本课程的教学内容是：主要培养学生利用计算机制作、处理各类款式图。在教学内容方面重视基本操作方法和最新技术的介绍，在实践能力培养方面</p>	<p>根据所学的软件操作技能进行电脑平面款式图的绘制</p>	32

			重视基本技能的培养和设计构思创意的训练。		
7	专业核心课程	成衣制作工艺★	上衣类成衣制作工艺、下装类成衣制作工艺、成衣品质检验。 立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。	1. 能够掌握并遵循标准化的工艺流程。 2. 掌握常规裙、裤装的制作工艺。 3. 掌握常规三、四开身上衣的制作工艺。	112
8	专业核心课程	立体裁剪★	在学习了服装结构制图的基础上，进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合。 通过讲授法结合制作过程中的个别辅导，使学生学会各种服装的立体裁剪，并能根据不同的款式要求进行立体裁剪制版。	掌握每一个具体任务的操作规程，将专业知识与实际生产有机地结合起来，为今后的正式就业建立基础。	130
9	专业核心课程	女装结构设计★	女装类服装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式的结构制图。 要求：掌握女装类服装结构制图的基础知识，掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。	1. 能够绘制女装类下装、四开身、三开身类服装结构制图。 2. 了解女装其他类服装结构制图的方法。	148
10	专业核心课程	男装结构设计★	男装类服装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式的结构制图。 要求：掌握男装类服装结构制图的基础知识，掌握结构制图	1. 能够绘制男装类下装、四开身、三开身类服装结构制图。 2. 了解男装其他类服装结构制图的方法。	72

			的步骤、各部位的组合关系和变化规律。		
11	专业核心课程	3D 虚拟服装设计★	Style3D 是国产自主研发的 3D 数字服装建模软件。旨在帮助国内企业快速运用到设计生产过程中。帮助提高沟通效率，降低设计打样成本。	1、掌握 Style3D 数字服装建模软件的基本内容。 2、掌握 Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	36
12	专业核心课程	服装智能设计★	掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧；包括款式管理系统、样板结构设计系统、样板放码、排料系统。在服装结构制图的基础上，进一步研究服装样板的结构原理并提高制板能力。	能够通过具体练习、实践熟练掌握所学知识技能和方法。	90
13	专业实践课程	成衣产品设计与制作	通过学习，使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力，针对款式图、立体裁剪、女装结构设计、男装结构设计、成衣制作工艺的核心课程，提高学生综合运用专业知识的能力。	能够通过具体款式进行绘图、制版、制作，熟练掌握所学知识技能和方法。	72
14	专业实践课程	毕业设计	1、掌握各类服装的制版方法，掌握服装 CAD 软件制板、推板、排料。 2、掌握成衣制作的流程和步骤 3、掌握服装有关设备的使用方法、能熟练运用服装缝制设备；独立撰写毕业论文的撰写。	在指导教师的指导下，由学生自选主题，在专业老师的指导下综合运用所学的理论知识和实践技能，独立设计作品并制作成衣，并根据成衣制作过程，撰写毕业论文。	48
15		项目实习	本课程的学习使学生深入到服装生产一线，具体参与服装生	根据对企业生产岗位认知要求，进行企业岗位操作练习。	192

	专业实践课程		产流程的全过程，学习服装现代化生产过程中的各个技术和操作等实践知识，提高对服装生产各个详细环节的认识和操作基本技能。通过参观和实际参与操作与企业岗位实际接触，使学生能够尽快将所学专业知识与生产实际相结合，提高实际操作和动手能力。		
16	专业实践课程	跟岗实习	1、了解服装工业化生产的正确顺序。2、了解服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识。	根据企业岗位要求，完成企业岗位的工作内容。	192
17	专业实践课程	顶岗实习	1、掌握服装工业化生产的正确顺序。2、掌握服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识。	根据企业岗位要求，完成企业岗位的工作内容。	432
18	专业拓展课程	大赛项目课程	1、了解和识别外贸订单执行和操作的资料信息， 2、掌握订单服装样板制作的方法和步骤。	根据外贸订单实例，逐步了解和识别外贸订单执行和操作的资料信息，能够进行服装样板制作。	56
19	专业拓展课程	技能证书项目课程	本课程结合服装陈列设计 1+X 证书考试要求，进行服装陈列内容来培训，让学生掌握 1+X 证书考试要求。	依据 1+X 证书考试要求，进行服装陈列与展示考核。	28
20	专业拓展课程	工作室项目课程	本课程在工作室项目下，按企业人物化妆与时尚传播程序、技术规范要求或设计大赛参赛流程，学生独立完成服装款式设计、服装结构设计、作品摄影摄像设计等各项工作室项	能充分运用先进的理念和操作完成整体化妆造型技艺，能应用编辑软件进行样片的制作与后期处理。	112

			目。		
21	专业拓展课程	时尚产业经营	掌握服装生产前的准备工作，掌握服装裁剪工程的各个工作流程，掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法，掌握服装质量管理与控制的方法，了解服装生产环节和环境的改善方法。	能够独立准备服装生产的材料和各项技术文件，能够进行服装裁剪方案的制定，能够进行服装生产线的平衡设计，能够进行服装质量的管理和控制，能够改善服装生产的环境和各个环节。	16
			小计		1910

(三) 活动课程

表 7 活动课程表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	入学教育及军事技能	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	112
2	劳动教育	本课程以培养学生的劳动意识、能力素养为主线，在进行有关岗位工作基础知识学习的前提下，重点放在对工作岗位的认知、体验和实践上。通过本课程的学习，使学生能够树立劳动观念，熟悉劳动岗位标准，遵守劳动岗位纪律，锻炼劳动岗位技能，提升学生职业能力和职业素养，实现“以劳树德以劳增智、以劳强体、以劳育美，以劳创新”。	课程考核由各劳育岗位指导教师和学生工作处负责并负责成绩汇总与上传。课程考核主要分为三种形式进行，即岗位考核、岗位总结与评价、日常检查，共 100 分。岗位考核由岗位指导老师考核打分，岗位总结和日常检查由劳育教研室考核打分。本课程考核成绩在 60 分以上的，为合格等次，记 1 个学分。考核成绩低于 60 分的学生，不计学分，根据要求进行重修，重修成绩合格，记 1 个学分，重修成绩不合格，该门课程不能获得学分	30
3	社会实践	落实党和国家的教育方针和党中央关	针对学生参与第二课堂活动的情况，	32

	与素质提升（第二课堂）	于群团工作的部署，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，发挥高校第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，促进学生有目的、有计划、有组织地参与第二课堂活动，主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。	<p>建立系统的记录、审核、评价机制，以科学的量化标准为依据，构建科学系统、操作性强的制度规范和操作细则，实现对学生参与第二课堂情况的规范化管理。在完成学分的同时，对学生在校期间的综合能力进行专业化的评价，帮助学生正确了解自身优势、弥补自身不足。</p> <p>学生学分采取第二课堂计分折算方式，学生从思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等七个方面内容中获得积分，按照计分学分计算办法折算为学分。</p> <p>学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。</p>	
4	大学生安全教育	大学生安全教育是落实立德树人根本任务的课程之一，以培育安全文化素质为目的，是帮助学生确立正确的安全价值观、提高健康生活核心素养、增强自救自护能力。	<p>线上课程占 40 分主要包括：观看安全视频、章节测验、考试，由保卫处根据安全教育平台汇总成绩。</p> <p>线下课程占 60 分主要包括：课堂表现、课堂作业、课堂出勤、考试，由任课教师完成。</p>	32
		合计		206

八、实践教学体系

表 8 实践教学体系一览表

专业实践环节类别	名称	总学时	学分	实践学时	开设学期
单项实训（核心课程的实践教学部分）	成衣制作工艺★	112	8	65	2、3、4
	立体的裁剪★	130	8	65	2、3、4
	女装结构设计★	130	8	65	2、3、4
	男装结构设计★	72	4	36	2、3

	3D 虚拟服装设计 ★	36	2	36	4
	服装智能设计★	90	5	45	3、4
专项实训	成衣产品设计与制作	84	3	84	2、3
	技能项目证书课程	28	1	28	4
	大赛项目课程	56	2	56	4
	工作室项目课程	112	4	112	4
综合实训	毕业设计	48	2	48	5
	项目实习	192	8	192	5
	跟岗实习	192	8	192	5
	顶岗实习	432	18	432	6

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表 (单位: 周)

表9 教学环节分配表

周数 项目	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
		一	二	一	二	一	二	
课程教学		16	17	15	11	18	18	95
入学教育及军事技能		2						2
成衣产品设计与制作			1	2				3
劳动教育				1				1
技能项目证书课程					1			1
大赛项目课程					2			2
工作室项目课程					4			4
项目实习						8		8
毕业设计与答辩						2		2
跟岗实习						8		8
顶岗实习							18	18
假期		1	1	1	1	1	1	6
考试		1	1	1	1	1	1	6
合计		20	20	20	20	20	20	120

内涵说明：基本学制 3 年，共 6 个学期。每个学期 20 周、共 120 周。

(二) 教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	10		64						
		000104	形势与政策	1	48	0	12	12	12	12				
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	8	8	8	8				
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	8	8	8	8				
			小计			22	400	168	15.6%					
	限选课		具体信息参加附表 1	1	16	0		16						学校教师开设的公共选修等课程
			小计	13	208	64	9.2%						限选 10-12 学分	
	任选课		任选课 1	2	32	0			32					学校教师开设的公共选修等课程
			...											
			小计	2	32	0	1.4%						任选 2-4 学分	
	合计			37	640	232	26.2%							
专业基础课	专业基础	080201	时尚产业概论	1	20	10	20						专业群平台课程	
		080202	纤维材料	2	30	12	30							
		020203	数字化色彩管理	2	30	16	30							
		080102-19	创意设计思维	2	30	16	30							

程		020205	数字化图像处理	3	50	30	50						
		020206-21	专业英语	2	32	0			32				
			小计	12	192	93	7.9%						
		020207-21	成衣制作工艺★	8	112	56		40	36	36			
		020208-21	女装结构设计★	9	148	65		40	54	54			
		020209-21	男装结构设计★	5	72	36			36	36			
		020210-21	3D 虚拟服装设计★	2	36	24			36				
		020211-21	立体裁剪★	8	130	65		40	54	36			
		020212-21	服装智能设计★	6	90	45			54	36			
			小计	38	588	291	25.7%						
	专业拓展课		020213-21	时尚产业经营	1	16	8		16				
			020214-21	成衣产品设计与制作	3	84	84		28	56			
			020215-21	工作室项目课程	4	112	112				112		
			020216-21	大赛项目课程	2	56	56				56		
			020217-21	技能证书项目课程	1	28	28				28		
				小计	8	296	288	5.7%					
	专业实践课		020218-21	毕业设计	2	48	48					2	
			020219-21	项目实训	8	192	192					8	
			020220-21	跟岗实习	8	192	192					8	
		020221-21	顶岗实习	18	432	432						18	
		小计	58	864	864	5.7%							
	合计			58	864	864	41.1%						

(三) 活动课程安排表

表 11 活动课程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26			1w					
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	32	32	8	8	8	8				
			总计	7	206	202	占比	5%						

(四) 课程结构及学分分配一览表

表 12 课程体系的构成及学分分配表

课程类别		学分	占比	必修	限选	任选
公共基础课程		37	26.2%	22	10—12	2—4
专业课程	专业基础课	97	68.8%	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
	专业核心课			各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
	专业拓展课			各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
	专业实践课			各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
活动课程		7	5%			
合计		141				

十、实施保障

(一) 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照服装设计与工艺职业岗位(群)的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

(二) 教学资源

1、教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课

应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

2、数字化及网络资料

整合各高职院校服装设计与工艺专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装设计与工艺专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装设计与工艺专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。目前，所设课程例如《女装结构设计》、《立体裁剪》、《成衣制作工艺》、《服装智能设计》等都开发了网络课程。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（三）质量管理

一、完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任教师和企业导师的指导下动手操作，感性认识款式、制版、工艺等不同环节，完善企业各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装款式、服装结构、服装工艺、服装企业的感情。

二、重视教师教学手段，发挥教师最大效用

重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。邀请企业管理者等专家进入课堂，对专题进行分析、与学生互动，锻炼学生发现问题的能力，提高资料分析、解决问题的能力。派送学校专业教师进企业，为企业提供技术帮助与管理咨询服务，提升教师的实践能力。

三、量化测评指标，培养综合能力

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高教全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能力、操作动手能力、社会交往能力。

（四）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 16：1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师队伍中副教授 2 人、讲师 4 人，；国家职业技能鉴定高级考评员、考评员 5 人；专任老师毕业于东华大学、浙江理工大学、苏州大学等院校，学缘结构合理，职称结构优良、年龄合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有硕士以上学历或者工程师以上资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十一、考核评价

（一）教学评价

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

1. 建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）教学考核

依据《山东轻工职业学院学生管理规定（试行）》第三章第二节第十一条、十二条之规定进行考试或考查并评定成绩。采用多种考试方式，如闭卷、开卷、笔试、口试、具体操作、技能测评等多种形式进行，每门课程的平时成绩、期中成绩、期末成绩或理论成绩、实践成绩分占一定的比例，各比例组成最终成绩，以此反映学生的知识掌握程度。

1. 实习实训

实习实训是指专业学习领域中所规定课程的专业实践部分，如服装制作、款式图绘制、上机操作等。总评成绩 100 分，由学生出勤（10%）、课堂表现（10%）、平时作业（40%）、作品展示或实训实物（40%）四部分组成。考核成绩不及格者待新学期开学后由学院教务处或本系安排补考。

2. 毕业设计与答辩

依据《山东轻工职业学院职业技能实训和毕业设计（论文）工作规范》的要求实行，毕业设计的总成绩由设计过程表现（20-30%）、设计水平（40-50%）、答辩水平（10-20%）三部分组成。

3. 能力、素质考核

能力分为专业能力、方法能力和社会能力，素质分为基本素质（思想道德素质、科学文化素质、身体心理素质）和职业素质。依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

十二、毕业要求

（一）学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，总学分达到 141 学分（每生的限选课部分学分和任选课部分学分合计最低达到 18 个学分）。

（二）证书考取要求（本表样式仅供参考）

证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求（选考、必考）
普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会和国家普通话水平测试中心		第一学期	选考
全国高等学校计算机考试证书	教育部考试中心	计算机办公应用助理工程师”信息化技能水平证书	第二学期	选考
服装制版师	山东纺织服装行业协会	中级	第四学期	选考

服装陈列设计	北京锦达科教开发总公司	中级	第四学期	选考
--------	-------------	----	------	----

注：证书名称要规范，请用国家标准名称。

十三、其他说明

附件 1:

课程模块	系列	学分	学时	课程名称	备注
健康生活	思想品德	1	16	党史	至少选 1 门，马院统筹。
		1	16	新中国史	
		1	16	改革开放史	
		1	16	社会主义发展史	
		1	16	劳动合同那些事	限选，马院统筹
	生活通识	1	16	普通话与表达	至少选 1 门，基础部统筹。
		1	16	书写与诵读	
		1	16	社交礼仪	
1		16	软文写作		
时尚生活	文化素养	1	16	中国丝绸技艺	至少选 1 门
		1	16	染缬	
		1	16	地域文化	
	时尚美学	2	32	美育 A: 艺术导论	至少选 1 门，美育教研室统筹。
		2	32	美育 B: 音乐鉴赏	
		2	32	美育 C: 美术鉴赏	
		2	32	美育 D: 影视鉴赏	
		2	32	美育 E: 戏剧鉴赏	
		2	32	美育 F: 舞蹈鉴赏	
		2	32	美育 G: 书法鉴赏	
	2	32	美育 H: 戏曲鉴赏		
	国际视野	4	64	大学英语 (A)	至少选 1 门，基础部统筹。
		8	128	大学英语 (B)	
		2	32	韩语	
2		32	日语		
2		32	俄语		
创新生活	信息素养	3	48	信息技术 (A)	至少选 1 门，计算机教研室统筹。
		4	64	信息技术 (B)	
	数学素养	1	16	数学文化素养	限选，基础部统筹。
		2	32	应用数学 (A)	
		4	64	应用数学 (B)	
	学历晋升	4	64	高等数学	专升本课程。限选，如选择，则需一次性选择 3 门课，12 学分，基础部统筹。
		4	64	大学语文	
		4	64	大学英语	

附件 2:

表 14 限选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程名称
健康生活	思想品德	2	32	习近平中国特色社会主义法治思想
	
	身心健康	2	32	情绪管理
	
	生活通识	2	32	生活中的经济学
	
时尚生活	文化素养	2	32	传统吉祥纹样赏析
	
	时尚审美	2	32	色彩管理
	
创新生活	科学素养	2	32	人工智能应用（时尚创意类）
	
	职业职场	2	32	儒学修养与职业素养
	

2021 级服装与服饰设计专业人才培养方案（普专）

一、专业名称及代码

服装与服饰设计 550105

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校或同等学力者毕业生等。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 服装与服饰设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	纺织服装	服装设计人员	服装设计 服装制作

（二）职业技能（资格）证书

表 2 服装与服饰设计专业职业技能（资格）证书

序号	职业技能（资格）证书名称	职业技能（资格）证书等级	职业技能（资格）证书颁证单位	备注
1	服装陈列设计（选考）	中级	北京锦达科教开发总公司	1+X
2	服装制版师证（选考）	中级	山东省服装行业协会	

（三）职业技能（资格）标准与职业能力分析

1. 职业技能（资格）标准分析

表3 服装与服饰设计专业职业技能（资格）标准分析

序号	职业技能（资格）证书	职业能力	工作任务	技能要求	相关知识
1	服装陈列设计	1. 陈列造型	1-1 卖场陈列	1. 能够进行造型设计 2. 能够分析陈列造型效果 3. 能够分析服饰品造型设计的方法 4. 能够掌握陈列管理技能	市场调研知识、文字表述、设计基础、设计思维、数字化图像处理、时尚与摄影
			1-2 橱窗陈列与设计		
			1-3 陈列管理		
		2. 服装色彩搭配	2-1 卖场陈列	1. 能够进行服装色彩性格分析 2. 能够进行服装陈列色彩效果分析 3. 能够进行服饰品色彩设计的搭配 4. 能够掌握陈列管理技能	设计思维、色彩管理、数字化图像处理、文字表述、时尚版式设计
			2-2 橱窗陈列与设计		
			2-3 陈列管理		
		3. 陈列色彩搭配	3-1 卖场陈列	1. 能够进行色彩性格分析 2. 能够进行陈列色彩效果分析 3. 能够进行服饰品色彩设计的搭配 4. 能够根据色彩搭配原则进行照明设计、照明类型、照明方式、陈列灯光的应用 5. 能够分析卖场、橱窗中的尺度设计规律 6. 能够掌握陈列管理技能	设计思维、色彩管理、数字化图像处理、文字表述、时尚版式设计、时尚与摄影、沟通技巧
			3-2 橱窗陈列与设计		
			3-3 陈列管理		
		4. 空间陈列设计	4-1 卖场陈列	1. 能够进行卖场内部区域设计 2. 能够进行卖场外部区域设计 3. 能够运用形式美的法则进行橱窗造型设计、色彩设计、材料设计	设计思维、数字化图像处理、文字表述、服装商品企划、版式设计
			4-2 橱窗陈列与设计		

			4-3 陈列管理	4. 能够运用灯光氛围以及声音和气味等氛围的营造进行内部空间效果图规划设计、外观店头造型效果图设计 5. 能够掌握陈列管理技能	计、时尚与摄影、沟通技巧
--	--	--	----------	--	--------------

2. 任务与职业能力分析

表 4 服装与服饰设计专业任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	开设课程
1. 服装设计	1-1 服装设计师	1. 能利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处理的能力 2. 能够根据品牌公司的设计理念和风格进行新产品开发的能力 3. 能够进行系列服装的设计和创新开发的能力 4. 能够进行流行趋势分析的能力 5. 能够看懂结构设计图，与版师进行很好的沟通的能力 6. 能根据服装款式选择合适的服装面料、辅料的能力 7. 能够分析服饰品色彩设计的搭配的能力 8. 能对服装组货有一定认识的能力 9. 能够具有很好的沟通能力 10. 能够进行时尚信息采集的能力 11. 能够进行手工装饰设计能力	服装设计基础 创意设计思维 色彩管理 数字化图像处理 女装设计与制作 服装结构与工艺 立体裁剪 时尚版式设计 展示与陈列 服装商品企划 工作室项目课程
	1-2 私人定制设计师	1. 手工装饰设计能力 2. 能利用手绘、电脑软件进行服装图片处理的能力 3. 能准确进行量体的能力 4. 服装结构设计能力 5. 修版定版的跟进能力	女装设计与制作 服装结构与工艺 立体裁剪 面料设计 工作室项目课程
	1-3 服装陈列师	1. 能够进行卖场、橱窗的陈列造型、服装色彩搭配、陈列色彩搭配、空间陈列设计 2. 能够进行服饰陈列的管理 3. 能有较好的沟通表达能力	展示与陈列 服装商品企划 技能证书项目课程 工作室项目课程

2. 服装制作	2-1 服装样衣制版员	1. 能解读服装设计师效果图或款式图的能力 2. 能进行服装样衣的制版及服装具体款式部位尺寸的测量 3. 能进行服装 CAD 系统操作 4. 能具有较好的服装样衣制作能力 5. 能进行服装款式具体部位的质量检验	服装结构设计与工艺 服装智能设计 立体裁剪 工作室项目课程
	2-2 服装样衣工	1. 服装样衣的制作能力 2. 熟悉服装款式具体部位的质量检验标准	服装结构设计与工艺 工作室项目课程

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向纺织服装等行业企业，从事服装设计、服装制作等工作，培养具备国际化视野、时尚创新等素质，掌握服装与服饰设计必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备时尚审美、创意设计、服装制作、配饰设计、品牌策划、潮流趋势预测、展示陈列等能力，德、智、体、美、劳全面发展的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

- (1) 拥护中国共产党的领导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”；
- (2) 践行社会主义核心价值观，具有良好的社会公德和责任感；
- (3) 热爱祖国、关心集体、遵纪守法，树立牢固的规则意识；
- (4) 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
- (6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
- (7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

- (1) 具有政治与法律基础、形势与政策、英语、信息技术、军事理论、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识；

(2) 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握服装设计的基础理论，掌握分类分系列服装设计能力，掌握服装制作基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和展示陈列的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计的基础操作技能。

(5) 熟悉行业相关岗位服务流程与标准；

(6) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3. 能力目标

(1) 通用能力

信息技术应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

能独立思考，有一定的逻辑推理、信息加工能力。

外语应用能力：能借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

口语和书面表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

终身学习能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。

能有正确的择业观，能有较强的社会适应性和解决实际问题的能力。

(2) 核心能力

具有服装与服饰设计专业所具备的时尚审美、潮流分析、创意设计、分类分系列服装与服饰设计、服装品牌设计与管理策划等服装设计与服装制作能力，以及服装企业所需要的服装与服饰设计岗位实际操作能力。

(3) 拓展能力

通过学习专业群平台课程，能让学生了解纺织服装的学科特征和价值以及社会学、生理学、心理学、民俗学等诸方面对专业的影响；围绕“立德树人”根本任务，以专业技能知识为载体加强学生思想政治教育，重点开展职业素养和工匠精神教育，增强学生的体质、心智、意志，拓宽就业范围；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

六、培养模式

以服务山东省“万亿级”纺织服装产业“科技化、时尚化、绿色化”转型升级为目的，聚焦时尚设计、智能智造、品牌推广等产业中高端，精准择取面料开发、服装设计与智造、品牌形象推广3个重点产业领域，选择专业教学资源共享度高、就业相关度高、专业优势互补协同发展的纺织品

设计专业、数字化染整技术、服装与服饰设计、服装设计与工艺、艺术设计 5 个专业组成高水平专业群。

（一）共建共享，创新“双主体四共享五融合”人才培养模式

吸取现代学徒制经验，校企双主体在人才、资源、技术和成果方面共建共享，开展工作标准与教学标准、学习任务与工作任务、学习场景与工作场景、学生角色与职工角色、教师角色与师傅角色的“五融合”协同育人举措，递进提升学生的“基本素养-创新素养-创新能力”，共育“懂生活”“爱工作”的“双高品质”技术技能人才。



图1 “双主体四共享五融合”人才培养模式

（二）构建高品质“生活+工作”的课程体系

遵循“时尚是一种追求高品质生活和高品质工作的态度和素养”理念，构建“平台+模块”的“双高品质”课程体系；围绕“懂生活——高品质生活”构建公共文化课程体系，培养学生厚植社会主义核心价值观，懂得健康生活、时尚生活、创新生活；围绕“爱工作——高品质工作”构建专业课程体系，培养学生职业素养和职业技能。专业群课程体系如下图。

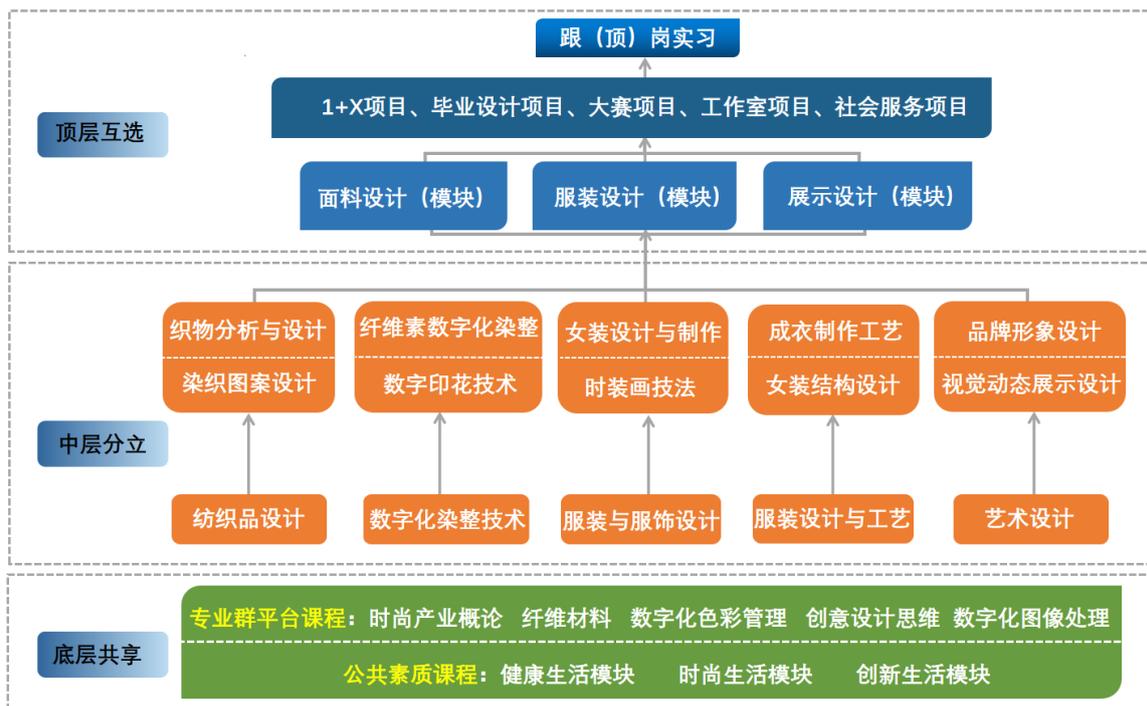


图2 专业群课程体系

(三) 服装与服饰设计专业人才培养模式的实施及运行

为实现人才培养目标，在对职业岗位（群）进行调研分析基础上，结合我院服装与服饰设计专业的特色及企业调研，分析服装与服饰设计专业人员岗位可以分为服装设计和服装制作两个岗位群。针对两大类岗位群需掌握的通用知识和主要技能，培养具备服装与服饰设计、服装制作相关工作的高素质技术技能型人才。

第一、二学期：为实现专业群共同的人才培养目标，立足培养学生高品质生活和高品质工作的胜任力、未来职业晋升的发展力，面向高端纺织服装的职业技能和专业教学标准体系，在第一学期建设共享平台课程，开设纤维材料、创意设计思维、时尚产业概论、数字化图像处理、数字化色彩管理五门课程，培养学生产品和工艺创新的创意思维和通用设计能力。

第三、四学期：本专业有淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装专业公共实训基地和丝绸文化创意园3个技术及实训平台，大师工作室和6个专业特色工作室，依托联发纺织、杭州鸿都服饰、鲁泰集团、如意集团、青岛红领集团、迪尚集团、舒朗集团等实习实训基地，建设专业群方向课程，针对纺织服装产业链各环节，将智能化、品牌化、时尚化、国际化等新工艺、新规范、新标准融入专业标准和教学内容中，开设女装设计与制作、服装智能设计等核心课程模块。

第五、六学期：建设专业群选修课程模块，针对学生职业发展规划，开设工作室项目课程、大赛项目课程、技能证书项目课程职业技能选修课模块，满足学生个性化、多样化、复合型培养需求。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 5 公共基础课程表

序号	课程性质 (必修课、限选课、公选课)	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1	必修课	思想道德与法治	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《思想道德与法治专题教学指南》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政 1 课教学工作基本要求》进行	48
2	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题教学指南》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	64
3	必修课	形势与政策	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	48
4	必修课	大学生心理健康教育	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5 号）进行	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5 号）进行	32

5	必修课	体育与健康	通过本课程学习，学生能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，根据自己兴趣爱好，进行体育项目的选择，在技能学习中，对体质健康测试项目进行锻炼，提高体质健康水平。	根据《全国普通高等学校体育与健康课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》进行	108
6	必修课	军事理论	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	36
7	必修课	创新创业	通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。	根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36号）进行	32
8	必修课	职业发展与就业指导	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。	32
9	限选课	党史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
10	限选课	新中国史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
11	限选课	改革开放史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16

				政课教学工作基本要求》进行	
12	限选课	社会主义发展史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
13	限选课	劳动合同那些事	通过学习《劳动合同法》以及相关的法律规范，借助案例了解当下的就业形势、劳动制度以及就业中的法律责任与权益保护	根据 2020 年教育部发布的《关于进一步加强高等学校法治工作的意见》（教政法[2020]8号）进行	16
14	限选课	普通话与表达	以普通话等级测试为目标，对普通话的声母、韵母、声调、语流音变进行发音辩证，在此基础上学习语气、语调、重音、节奏等诵读的技能技巧。引导学生增强语言规范意识，提升学生口语实践运用能力。	根据基础部制定《普通话与表达》课程标准进行。	16
15	限选课	书写与诵读	重点学习硬笔书法，学会结构方法，掌握结构规律，学以致用，实现书写的正确化，规范化，匀称化。诵读经典，了解中华文化，陶冶情操。	根据基础部制定《书写与诵读》课程标准进行。	16
16	限选课	社交礼仪	熟练掌握现代礼仪的概念、原则和特征，能正确应用现代礼仪，指导自己的专业实践活动。陶冶情操，树立高尚人格。	根据基础部制定的《社交礼仪》课程标准进行。	16
17	限选课	软文写作	本课程从理论到实践，对软文的概念、文案思维、文案内容的选取、文案写作技巧、文案写作创意妙招，推广文案的技巧等进行详细介绍并实战训练。	根据学校基础部制定《软文写作》课程标准进行。	16

18	限选课	中国丝绸 技艺	通过学习“丝语、丝技、丝人、丝韵、丝路”等模块，突显工匠精神与家国情怀。 以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	根据学校制定《中国丝绸技艺》课程标准进行。	16
19	限选课	染缬	介绍染缬的发展历史，了解丝绸之路的历史和民间染缬的发展；介绍染缬所用的器物、染料、染材和染剂，棉、麻、丝绸的历史文化、染色特点；介绍绞缬、蜡缬、夹缬和蓝印等常用的方法，以及染缬制作的捆缚方法和花型等技巧；了解染缬作品的风格特点、创作的构图方法和特点、染缬创作的肌理、晕色和自然之美。	使学生在了解染缬的历史及现状，掌握染缬相关知识与设计、制作、评价技能的基础上传承、创新我国传统民间染缬技术，同时提升学生的文化素养、创新能力、质量意识、市场意识等职业素质。	16
20	限选课	美育 A: 艺术导论	通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
21	限选课	美育 B: 音乐鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀音乐艺术成果，并结合专业特点，突出实践性、技能性、综合性特质，系统、全面掌握音乐专业基本知识，使学生具备一定的音乐专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
22	限选课	美育 C: 美术鉴赏	本课程是让学生以审美教育为核心，了解必要的美术技法知识，提高学生的审美能力和艺术素养。对学生就业岗位等的职业能力培养起到一定的支撑作用。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
23	限选课	美育 D: 影视鉴赏	通过本门课程的学习，要求学生初步掌握电影发展史，了解影视艺术的基本知识和基本特征，掌握影视艺术的审美鉴赏方法，学会写较简单的影视评论。从而达到	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32

			丰富学生的美育知识，提高学生影视艺术作品欣赏能力、审美水平，并提高学生综合文化素质的目的。		
24	限选课	美育 E: 戏剧鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀戏剧作品成果，并结合专业特点，突出实践性、技能性、综合性特质，系统、全面掌握戏剧专业基本知识，使学生具备一定的戏剧专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
25	限选课	美育 F: 舞蹈鉴赏	基于高职院校的实际学情，本课程采用“讲授——欣赏——感悟”三位一体的教学模式，来激发学生对学习舞蹈艺术的兴趣，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，提升学生的艺术修养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
26	限选课	美育 G: 书法鉴赏	通过对课程的学习，使学生较系统地了解书法的概念、范畴、种类及其各种书法作品的特点，指导学生进行书法欣赏。通过学习，使同学们了解、吸纳中外优秀艺术成果；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。课程以高职高专人才培养为目标，按照“项目引导、任务驱动”的高职高专教学改革和课程改革思路来设计。始终贯穿以培养能力为主、以应用为目的的原则，紧密围绕实现项目目标来组织内容，内容的先后顺序安排上遵循由浅入深、循序渐进的原则，内容突出应用性、实用性、针对性，将知识点与能力点有机结合在一起。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32

27	限选课	美育 H: 戏曲鉴赏	<p>戏曲欣赏与实践课程以普及传统对曲艺术为宗旨，以具体剧目的欣赏与演唱为中心，强调将教师的指导与学生的自主实践有机结合起来，突出课堂讲授与课外体验阅读相结合、听赏代表曲目与学唱规定曲目相结合、校内课堂学习有关内容与社会实践(体验、调查、观摩)相结合。</p> <p>做到以下六个字：“听”——听讲授、听录音等。“《唱-模拟演唱、熟唱或背唱代表曲目。</p> <p>“做”模拟、装扮不同剧目、不同行当、不同角色的表演。</p> <p>“观”——观看相关剧目作品、专业演出等。“思”——思考、分析、感悟优秀的文化遗产等。“传”作为中国非物质文化遗产的一个传播、传承者。</p>	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
28	限选课	大学英语 (A)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	68
29	限选课	大学英语 (B)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	136
30	限选课	韩语	从学习韩字发音与韩国文化入手，本着从简单到复杂的工作过程，以设置课程情境为背景，充分发挥学生主观能动性，提高学生自主学习的能力，合理选择教学任务，将理论学习与实践训练有机结合，培养学生的韩语会话与阅读能力，写作能力，听力与韩文化交际能力。	《韩语》课程标准	68

31	限选课	日语	能理解日语语篇的具体信息，基本把握其意义、观点、情感态度，能从所接触的语篇或现象中发现中日及其他国家的文化元素。	《日语》课程标准	68
32	限选课	俄语	能就熟悉的话题用俄语交流信息；能在主题活动情景中用俄语进行对话，并有所发挥；能从俄语口头和书面材料中获取信息，并做简单描述；能写简单的俄语书信； 能在学习中相互帮助，克服学习困难；能根据实际合理计划安排学习任务；在交际中能注意到中外文化的差异。	《俄语》课程标准	68
33	限选课	信息技术 (A)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网 云计算 大数据 人工智能	学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
34	限选课	信息技术 (B)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网	学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、编程算法应用能力，促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发	64

			云计算 大数据 人工智能 项目管理 程序设计基础	展、终身学习和服务社会奠定基础。	
35	限选课	数学文化素养	1. 数学概述 2. 常用数学思想与方法 3. 三次数学危机 4. 古代数学应用 5. 近现代数学应用	贯彻素质教育的思想，既着眼于提高学生的数学素质，又着眼于提高学生的文化素质和思想素质。以数学史、数学问题、数学知识等为载体，介绍数学思想、数学方法、数学精神；涉及的数学知识深浅适当，以能讲清数学思想为准，使各专业的学生都能听懂，都有收获；开阔眼界，纵横兼顾，对于数学的历史、现状和未来，都有所介绍。	16
36	限选课	应用数学(A)	基于学生数学素养提升，设置素养模块；结合学生基础水平和接受能力，分层设定基础模块；针对不同专业需求，分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力；渗透数学思想和数学建模思想，为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据，注重课程思政渗透，注重数学与专业的融合，体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	32

37	限选课	应用数学 (B)	基于学生数学素养提升，设置素养模块；结合学生基础水平和接受能力，分层设定基础模块；针对不同专业需求，分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力；渗透数学思想和数学建模思想，为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据，注重课程思政渗透，注重数学与专业的融合，体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	64
38	限选课	高等数学	基于学生中学数学基础和综合素质与能力，以专升本《高等数学》考试大纲为根据，以往年真题为参考，通过知识点讲解、典例分析、强化训练、模拟考试、大赛历练等，全面提升学生的高等数学水平，为学生顺利晋升本科院校奠定坚实基础。	根据 2021 年专升本《高等数学》考试大纲和 2021 级《高等数学（专升本）》课程标准的要求进行	64
39	限选课	大学语文	以专升本《大学语文》考试大纲为根据，参考往年考试真题，进行知识点、典型题目的分析讲解和强化训练，全面提升学生的语文素养，为晋升本科院校奠定基础。	根据 2021 年专升本《大学语文》考试大纲和 2021 级《大学语文（专升本）》课程标准的要求进行	64
40	限选课	大学英语	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	68
合计					400

(二) 专业课程 (说明: ★表示专业核心课程。)

表 6 专业课程表

序号	课程性质 (专业基础课、专)	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
----	----------------	------	-----------	-----------	------

	业核心课、专业拓展课)				
1	专业基础课	纤维材料	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式不同而进行面料选择的能力。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，设计实践过程、出勤成绩 4 部分组成。	30
2	专业基础课	创意思维	通过学习创意思维，为问题提供创造性的解决方案，解决方案为导向的思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。	技能考核项目：学生掌握时尚产业发展相关内容，通过对充满创意与艺术的趋势概念作品，进行全新的改造。提高用理论知识解决实际问题的能力。在完实验之后，能通过图片进行作品造型与品牌定位的分析。	30
3	专业基础课	数字化图像处理	本课程旨在运用图形的理论知识、用 Photoshop 绘图技术传授给学生计算机辅助设计的绘制技巧和表现方法。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，设计实践过程、Photoshop 工具使用考核、出勤成绩 5 部分组成。	50

4	专业基础课	数字化 色彩管理	主要教学内容与要求：包括设计色彩基础、色彩综合应用与鉴赏等内容。	<p>技能考核项目与要求：1. 具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。</p> <p>2. 色彩管理知识的理解与掌握，审美意识的引导，设计意识和理念的培养，创造性表现意识和思维理念的形成，缩短与专业课的距离并与其接轨。利用设计方法去实践形象的组成，探讨形象产生的过程，引导学生关注基本的造型要素。熟练掌握设计基础在现代生活中的应用。</p> <p>3. 采用“任务驱动”教学模式。把“教、学、画、评”贯穿于教学的全过程中。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，注重虚拟实训</p>	30
5	专业基础课	时尚产业概论	主要教学内容与要求：包括时尚产业的基本性质、时尚产业的社会功能、时尚产业的门类区划、时尚产业的创作活动、时尚产业的内容和形式等方面。	<p>技能考核项目与要求：1. 具有胜任本专业工作的良好业务素质 and 身心素质。</p> <p>2. 具有本专业工作方面的创新能力和学习能力。</p> <p>3. 具有本专业工作分析、判断和思考能力。</p> <p>4. 了解时尚产业的门类区划，熟练掌握时尚产业的社会功能，时尚产业创作的过程，时尚产业的内容和形式。</p> <p>5. 能以思想性与艺术性相统一的原则，对接触到的时尚产业做出恰当的</p>	20

6	专业基础课	服装设计基础	本课程主要的教学内容是：着重培养学生服装设计基础方面的理论知识和款式、造型等服装设计方面的基本素质。	技能考核项目：通过项目的要求分解到小组的作业，以小组的形式构成。同时考核依据也参见当年的流行趋势的变化，要求学生的作品紧密联系流行趋势。	24
7	专业基础课	面料设计	本课程的主要教学内容：学习面料的二次设计，对基本的纺织材料进行再设计，为后期进行服装创意类设计打好基础。	技能考核项目：综合面料设计方案的制作，包括材质的表现、制作方法与成品展示和在服装上的运用等。	24
8	专业核心课	时装画技法★	本课程主要的教学内容是：通过手绘与电脑绘制的学习，掌握时装画绘制的知识，具备表现服装设计意图的技能，培养学生掌握扎实的专业技术基本功和认真的学习态度，为从事服装设计、服装画插图、服装广告等工作打下理论和实践基础。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，设计实践过程、工具使用考核、出勤成绩5个部分组成。	108
9	专业核心课	服装结构与工艺★	本课程是专业核心课程，通过学习掌握服装结构制图的基本理论、基本方法以及服装产品的制作过程，提高解决实际问题的能力。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，结构设计实践过程、出勤成绩4个部分组成。	104
10	专业核心课	女装设计与制作★	本课程是专业核心课程，通过学习女装创意设计、女装单品设计、女装系列设计等项目，让学生掌握女装设计的方式方法，提高解决实际问题的能力。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，结构设计实践过程、出勤成绩4个部分组成。	124

11	专业核心课	立体裁剪★	本课程通过理论学习、材料、图案、服装裁剪和服装制作工艺等环节，培养学生的设计感、创新能力	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业、设计实践过程、立体裁剪的基本方法和操作技巧组成。	114
12	专业核心课	服装商品企划★	本课程为核心课程，课程以项目式教学为主导，项目的主要来源为：直接承接的企业项目（企业产品开发任务书）；主题性竞赛项目如：男装、童装等专题设计。让同学们在项目的完成过程当中不仅是完成专业内容的学习，更是对企业工作流程的熟悉过程。	技能考核项目：通过项目的要求分解到小组的作业，以小组的形式构成。同时考核依据也参见企业标准，要求学生的作品紧密联系企业风格定位、流行趋势等。	72
13	专业核心课	服装智能设计★	本课程主要的教学内容是：旨在利用利用服装 CAD 软件，根据服装款式图，进行 1:1 比例的结构制图，并且进行裁片的设计，排料，输出图像，进行裁剪，进行服装的缝制。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，实践过程、软件的基本方法和操作技巧组成。	56
14	专业拓展课	工作室项目课程	本课程的主要教学内容：这门课程主要是针对不同的工作室进行不同的项目工作，让学生可以更好地根据个人兴趣选择性的进行专业课程。	技能考核项目：成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，实践过程组成、最终的项目完成情况。	112

15	专业拓展课	大赛项目课程	通过学习本门课程，提高学生的审美能力的同时，让学生掌握不同风格的服装产品的综合设计、绘制、立裁等，提高参加各类服装设计大赛的竞争力。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，实践过程组成。	56
16	专业拓展课	技能证书项目课程	通过学习使学生能够在原有专业素质的基础上，进一步研究服装展示与陈列的设计技巧，进一步提高设计的能力，通过考核获得服装行业中级陈列师职业资格证书。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，实践过程组成、考核成绩。	28
17	专业拓展课	展示与陈列	本课程的主要教学内容：通过本课程的学习，使学生了解作为服装陈列人员的岗位职责，陈列设计的工作流程、工作方法，培养服装展示与陈列的基本技能，掌握服装展示与陈列的基本方法，同时具有一定的设计创意能力，具备终端店铺的陈列能力，基本胜任服装陈列师的工作。	技能考核项目：依据真实的陈列展示调研，通过作业的具体要求让学生分析陈列展示的重要性，并可以自主陈列产品，作业以个人的形式完成。同时考核依据也参见当年的流行趋势的变化，要求学生的作品紧密联系流行趋势。	40
18	专业拓展课	时尚版式设计	本课程的主要教学内容：这门课程主要是从时尚的杂志排版出发，介绍了不同种时尚的排版技巧，让学生可以更好地学习专业课程。该课程是现代设计艺术的重要组成部分。	技能考核项目：1、AI 软件的操作教学练习。2、Indesign 软件的操作教学练习。3、ID 实战操作教学练习。4、时尚版面知识综合练习。重点考核排版软件的掌握程度。	18

19	专业拓展课	3D 虚拟 服装设计	本课程主要教学内容是：旨在利用服装 3D 软件，进行服装 3D 设计，并且进行输出走	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，实践过程、软件的基本方法和操作技巧组	28
20	专业实践课程	毕业设 计	通过学习使学生能够在原有专业素质的基础上，进行综合性系列设计，研究服装的设计技巧，进一步提高设计的能力。	技能考核项目：考核成绩包括绘画、电脑软件的应用、系列服装设计、服装结构设计、服装制作、服装版式设计、服装面料	48
21	专业实践课程	项目实 习	本课程的主要教学内容：通过本课程的学习，使学生初步了解服装公司设计、生产等流程，熟悉每个环节规章制度，掌握每个环节以及具体设计、制作岗位的操作规程，初步能将专业知识技能正确运用到实际设计中。	技能考核项目：广泛企业调研，与企业专家共同对服装设计、服装制作等岗位学生的职业能力进行评价，最终确定其考核成绩。	192
22	专业实践课程	跟岗实 习	本课程的主要教学内容：通过本课程的学习，使学生将专业学习的知识技能与企业实际相结合，了解服装设计生产规律，熟悉每个生产环节规章制度，掌握每个环节以及具体设计、制作岗位的操作规程，最终达到将专业知识技能正确运用到实际生产中。	技能考核项目：广泛企业调研，与企业专家共同对服装设计、服装制作等岗位学生的职业能力进行评价，最终确定其考核成绩。	192
23	专业实践课程	顶岗实 习	本课程的主要教学内容：旨在使学生深入到服装设计公司等企业，了解服装设计、制作流程的全过程，学习服装设计、制作、管理等实践知识，最终掌握服装设计的实践技能。	技能考核项目：广泛企业调研，与企业专家共同对服装设计、服装制作等岗位学生的职业能力进行评价，最终确定其考核成绩。	432
小计					1932

(三) 活动课程

表 7 活动课程表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	入学教育及军事技能	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	112
2	劳动教育	本课程以培养学生的劳动意识、能力素养为主线，在进行有关岗位工作基础知识学习的前提下，重点放在对工作岗位的认知、体验和实践上。通过本课程的学习，使学生能够树立劳动观念，熟悉劳动岗位标准，遵守劳动岗位纪律，锻炼劳动岗位技能，提升学生职业能力和职业素养，实现“以劳树德以劳增智、以劳强体、以劳育美，以劳创新”。	课程考核由各劳育岗位指导教师和学生工作处负责并负责成绩汇总与上传。课程考核主要分为三种形式进行，即岗位考核、岗位总结与评价、日常检查，共 100 分。岗位考核由岗位指导老师考核打分，岗位总结和日常检查由劳育教研室考核打分。本门课程考核成绩在 60 分以上的，为合格等次，记 1 个学分。考核成绩低于 60 分的学生，不计学分，根据要求进行重修，重修成绩合格，记 1 个学分，重修成绩不合格，该门课程不能获得学分	30
3	社会实践与素质提升 (第二课堂)	落实党和国家的教育方针和党中央关于群团工作的部署，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，发挥高校第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，促进学生有目的、有计划、有组织地参与第二课堂活动，主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。	针对学生参与第二课堂活动的情况，建立系统的记录、审核、评价机制，以科学的量化标准为依据，构建科学系统、操作性强的制度规范和操作细则，实现对学生参与第二课堂情况的规范化管理。在完成学分的同时，对学生在校期间的综合能力进行专业化的评价，帮助学生正确了解自身优势、弥补自身不足。 学生学分采取第二课堂计分折算方式，学生从思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长	32

			等七个方面内容中获得积分，按照计分学分计算办法折算为学分。 学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。	
4	大学生安全教育	大学生安全教育是落实立德树人根本任务的课程之一，以培育安全文化素质为目的，是帮助学生确立正确的安全价值观、提高健康生活核心素养、增强自救自护能力。	线上课程占40分主要包括：观看安全视频、章节测验、考试，由保卫处根据安全教育平台汇总成绩。 线下课程占60分主要包括：课堂表现、课堂作业、课堂出勤、考试，由任课教师完成。	32
小计				206

八、实践教学体系

表8 实践教学体系一览表

专业实践环节类别	名称	总学时	学分	实践学时	开设学期
单项实训（核心课程的实践教学部分）	时装画技法★	108	7	60	2、3
	服装结构设计与工艺★	104	76	60	2、3
	女装设计与制作★	124	8	60	2、3
	立体的裁剪★	114	87	60	3、4
	服装商品企划★	72	5	40	4
	服装智能设计★	56	2	30	4
专项实训	3D虚拟服装设计	28	1	14	4
	大赛项目课程	56	2	28	4
	技能证书项目课程	28	1	14	4
	工作室项目课程	112	4	60	4
综合实训	毕业设计	48	2	48	5
	项目实习	192	8	192	5
	跟岗实习	192	8	192	5
	顶岗实习	432	18	432	6

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表 (单位: 周)

表9 教学环节分配表

周数 项目	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
		一	二	一	二	一	二	
课程教学		16	18	17	8	18	18	95
入学教育及军事技能		2						2
劳动教育				1				1
服装智能设计					2			2
3D 虚拟服装设计					1			1
技能证书项目课程					1			1
大赛项目课程					2			2
工作室项目课程					4			4
毕业设计						2		2
项目实习						8		8
跟岗实习						8		8
顶岗实习							18	18
假期		1	1	1	1	1	1	6
考试		1	1	1	1	1	1	6
合计		20	20	20	20	20	20	120

内涵说明: 基本学制3年, 共6个学期。每个学期20周、共120周。

(二) 教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	10		64						
		000104	形势与政策	1	48	0	12	12	12	12				
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	8	8	8	8				
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	8	8	8	8				
			小计		22	400	168	占比 15.6%						
	限选课		具体信息参见附表 1											
			小计	13	208	24	占比 9.22%						限选 10-12 学分	
	任选课		任选课 1		2	32	0			32				学校教师开设的公共选修等课程
			...											
		小计	2	32	0	占比 1.42%						任选 2-4 学分		
合计				37	640	192	占比 26.24%							
专业课程	专业基础	080201	时尚产业概论	1	20	10	20						专业群平台课程	
		080202	纤维材料	2	30	12	30							
		080203	数字化色彩管理	2	30	16	30							
		080102-19	创意设计思维	2	30	16	30							
		080205	数字化图像处理	3	50	30	50							

	020401-21	服装设计基础	2	24	12		24					
	020402-21	面料设计	2	24	12		24					
	小计		14	208	108	占比 9.93%						
专业核心课	020403-21	时装画技法★	7	108	60		48	60				专业群中层分立 课程
	020404-21	服装结构设计与工艺★	6	104	60		24	80				
	020405-21	女装设计与制作★	8	124	60		24	100				
	020406-21	服装商品企划★	5	72	40				72			
	020407-21	立体的裁剪★	7	114	60			60	54			
	020408-21	服装智能设计★	2	56	30				56			
	小计		35	578	310	占比 24.82%						
专业拓展课	020409-21	展示与陈列	3	40	16			40				专业群顶层互选 课程
	020410-21	时尚版式设计	1	18	8				18			
	020411-21	3D 虚拟服装设计	1	28	14				28			
	020412-21	工作室项目课程	4	112	60				112			
	020413-21	大赛项目课程	2	56	28				56			
	020414-21	技能证书项目课程	1	28	14				28			
	小计		12	282	140	占比 8.51%						
专业实践课	020415-21	毕业设计	2	48	48					48		
	020416-21	项目实习	8	192	192					192		
	020417-21	跟岗实习	8	192	192					192		
	020418-21	顶岗实习	18	432	432						432	
	小计		36	864	864	占比 25.5%						
合计			97	1932	1422	占比 68.76%						

(三) 活动课程安排表

表 11 活动课程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26			46					
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	32	32	8	8	8	8				
			总计	7	206	202	占比	5%						

(四) 课程结构及学分分配一览表

表 12 课程体系的构成及学分分配表

课程类别		学分	占比	必修	限选	任选
公共基础课程		37	26.24%	22	10—12	2—4
专业课程	专业基础课	97	68.76%	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
	专业核心课			各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
	专业拓展课			各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
	专业实践课			各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
活动课程		7	5%			
合计		141				

十、实施保障

(一) 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照服装与服饰设计职业岗位(群)的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

(二) 教学资源

1. 教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课

应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

2. 数字化及网络资料

整合各高职院校服装与服饰设计专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装与服饰设计专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装与服饰设计专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

(三) 质量管理

1. 完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任教师和企业导师的指导下动手操作，感性认识款式、设计、制作等不同环节，完善企业各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装款式、服装企业的感情。

2. 重视教师教学手段，发挥教师最大效用

重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。邀请设计师等专家进入课堂，对专题进行分析、与学生互动，锻炼学生发现问题的能力，提高资料分析、解决问题的能力。派送学校专业教师进企业，为企业提供帮助与管理咨询服务，提升教师的实践能力。

3. 量化测评指标，培养综合能力

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高校全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能力、操作动手能力、社会交往能力。

(四) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 16：1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师队伍中副教授 2 人、讲师 4 人，；国家职业技能鉴定高级考评员、考评员 5 人；专任老师毕业于东华大学、浙江理工大学、苏州大学等院校，学缘结构合理，职称结构优良、年龄合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有硕士以上学历或者工程师以上资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十一、考核评价

1. 教学评价

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

(1) 建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2. 教学考核

依据《山东轻工职业学院学生管理规定（试行）》第三章第二节第十一条、十二条之规定进行考试或考查并评定成绩。采用多种考试方式，如闭卷、开卷、笔试、口试、具体操作、技能测评等多种形式进行，每门课程的平时成绩、期中成绩、期末成绩或理论成绩、实践成绩分占一定的比例，各比例组成最终成绩，以此反映学生的知识掌握程度。

(1) 实习实训

实习实训是指专业学习领域中所规定课程的专业实践部分，如服装制作、款式图绘制、上机操作等。总评成绩 100 分，由学生出勤（10%）、课堂表现（10%）、平时作业（40%）、作品展示或实训实物（40%）四部分组成。考核成绩不及格者待新学期开学后由学院教务处或本系安排补考。

(2) 毕业设计答辩

依据《山东轻工职业学院职业技能实训和毕业设计（论文）工作规范》的要求实行，毕业设计的总成绩由设计过程表现（20-30%）、设计水平（40-50%）、答辩水平（10-20%）三部分组成。

(3) 能力、素质考核

能力分为专业能力、方法能力和社会能力，素质分为基本素质（思想道德素质、科学文化素质、身体心理素质）和职业素质。依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

十二、毕业要求

(一) 学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，总学分达到 141 学分（每生的限选课部分学分和任选课部分学分合计最低达到 18 个学分）。

(二) 证书考取要求

证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求（选考、必考）
普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会和国家普通话水平测试中心		第一学期	选考

全国高等学校计算机考试证书	教育部考试中心	计算机办公应用 助理工程师”信息 化技能水平证书	第二学期	选考
服装制版师	山东纺织服装行业协会	中级	第四学期	选考
服装陈列设计	北京锦达科教开发总公司	中级	第四学期	选考

注：证书名称要规范，请用国家标准名称。

十三、其他说明

附件 1:

表 13 限选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程编号	课程名称	备注
健康 生活	思想品德	1	16	000112	党史	至少选 1 门, 马院统筹。
		1	16	000107	新中国史	
		1	16	000108	改革开放史	
		1	16	000109	社会主义发展史	
	1	16	000110	劳动合同那些事	限选, 马院统筹	
	生活通识	1	16	000231	普通话与表达	至少选 1 门, 基础部统筹。
		1	16	000232	书写与诵读	
		1	16	000233	社交礼仪	
1		16	000234	软文写作		
时尚 生活	文化素养	1	16	000561	中国丝绸技艺	至少选 1 门
		1	16	000523	染缬	
		1	16	000587	地域文化	
	时尚美学	2	32	000400	美育 A: 艺术导论	至少选 1 门, 美育教研室统筹。
		2	32	000401	美育 B: 音乐鉴赏	
		2	32	000402	美育 C: 美术鉴赏	
		2	32	000403	美育 D: 影视鉴赏	
		2	32	000404	美育 E: 戏剧鉴赏	
		2	32	000405	美育 F: 舞蹈鉴赏	
		2	32	000406	美育 G: 书法鉴赏	
		2	32	000407	美育 H: 戏曲鉴赏	

	国际视野	4	64	000201-1	大学英语 (A)	至少选 1 门, 基础部统筹。
		8	128	000201-2	大学英语 (B)	
		2	32	000202	韩语	
		2	32	000203	日语	
		2	32	000204	俄语	
创 新 生 活	信息素养	3	48	000313-1	信息技术 (A)	至少选 1 门, 计算机教研室统筹。
		4	64	000313-2	信息技术 (B)	
	数学素养	1	16	000302-3	数学文化素养	限选, 基础部统筹。
		2	32	000302-1	应用数学 (A)	
		4	64	000302-2	应用数学 (B)	
	学历晋升	4	64	000300	高等数学	专升本课程。限选, 如选择, 则需一次性选择 3 门课, 12 学分, 基础部统筹。
		4	64	000230	大学语文	
		4	64	000201	大学英语	

附件 2:

表 14 限选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程名称
健康生活	思想品德	2	32	习近平中国特色社会主义法治思想
	
	身心健康	2	32	情绪管理
	
	生活通识	2	32	生活中的经济学
	
时尚生活	文化素养	2	32	传统吉祥纹样赏析
	
	时尚审美	2	32	色彩管理
	
创新生活	科学素养	2	32	人工智能应用 (时尚创意类)
	
	职业职场	2	32	儒学修养与职业素养
	

2021 级服装设计与工艺专业人才培养方案（五专）

一、专业名称及代码

服装设计与工艺 480402

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限

五年制；专科

四、职业面向

序号	就业领域	就业岗位			备注
		初始岗位	发展岗位	高级岗位	
1	服装结构设计	服装制版师助理	服装制版员	服装制版师	
2	服装工艺	样衣工	跟单员	服装工艺师	

五、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向山东省以及周边省市地区纺织服装等行业企业，从事服装结构设计、服装工艺等工作，培养具备国际化视野、时尚创新等素质，掌握服装设计与工艺必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备产品开发、工艺生产、经营管理等能力，德、智、体、美、劳全面发展的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）拥护中国共产党的领导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”；
- （2）践行社会主义核心价值观，具有良好的社会公德和责任感；
- （3）热爱祖国、关心集体、遵纪守法，树立牢固的规则意识；
- （4）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- （5）具有良好的职业道德，品行端正，讲公德守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。
- （6）具有一定的组织协调能力和处理公共关系能力。

(7) 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

2. 知识要求

(1) 具有一定的专业基础理论和文化知识。

(2) 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握服装制版的基础理论，掌握分类分系列服装样板和工艺制作的能力，掌握服装生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、工艺生产、经营管理的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计基础操作技能。

(5) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

1) 计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

2) 外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

3) 语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能利用相关信息撰写格式规范、书写工整的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等。

4) 创业能力和自我管理能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

5) 创新能力：在学习和工作中，勤于思考善于提问，乐于实践，勇于探索，有一定的动手能力和创新精神。

(2) 职业核心能力

1) 具备服装款式的制版能力、服装工艺制作能力。

2) 具备服装样板系列化结构设计能力；服装号型制定、分类能力；服装规格归类、核实能力；分析、验证、分类、管理服装样板能力；工艺流程设计能力；服装生产、管理能力；服装质量检验能力；服装接单、跟单能力。

(3) 职业拓展能力

通过学习专业课程，使学生了解纺织服装的学科特征和价值以及社会学、生理学、心理学、民俗学等诸方面对专业的影响；围绕“立德树人”根本任务，以专业技能知识为载体加强学生思想政治教育，重点开展职业素养和工匠精神教育，增强学生的体质、心智、意志，拓宽就业范围；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

六、职业证书

表 1 服装设计与工艺专业职业技能（资格）证书

序号	职业技能（资格）证书名称	职业技能（资格）证书等级	职业技能（资格）证书颁证单位	备注
1	服装陈列设计（选考）	中级	北京锦达科教开发总公司	1+X
2	服装制版师（选考）	中级	山东纺织服装行业协会	

七、培养模式

依托“6个实训室+1个基地+1个中心+1个平台”的协同创新智能化实训平台，实施“双轨互通，三段递进”人才培养模式。

（一）人才培养模式的基本内涵

以服务为宗旨，就业为导向，以校企深度合作为平台，以职业能力培养为主线。校企双方明确了“学生学徒双重身份、教师师傅联合执教”的合作模式。全面提升技术技能人才的培养质量，搭建“双生源、双导师、双标准、双考核、双证书”的校企共育平台。

（二）人才培养模式的具体实施

本专业依托“6个实训室+1个基地+1个中心+1个平台”的实训平台，通过调研确定了服装结构设计、服装工艺两大岗位群。以培养学生岗位职业能力为目标，优化专业人才培养方案，构建基于典型服装结构、工艺工作过程的课程体系，建立专业教学标准，实施具有服装设计与工艺特色的项目化课程改革。建成与行业、企业技术标准通行的职业资格标准相吻合的课程标准、技能标准和评价标准。

第一学年（第一、二学期）：着重培养学生的科学与人文素养和专业基本技能。以公共基础知识学习为主，如：素描、色彩、构成等课程，为后面的专业课程打下扎实的基础。

第二学年（第三、四学期）：以专业基础知识为主，同时进行服装基础工艺实训，如款式图、制版、立体裁剪、制作工艺知识的综合运用。

第三学年（第五、六学期）：着重培养学生的专业核心能力，在第二学年学习专业基础课的基础上，从深度上增加专业课的深度和广度，使学生能提高专业水平，培养学生的专业技能。

第四学年（第七、八学期）：着重培养学生的职业综合能力。主要是专项实训、综合实训课程为主。由专业教师带领，在功能性工作室中以承担企业的制版和样衣制作任务为主，根据职业成长规

律和认知学习规律进行教学，老师在教中做，学生在做中学，实现教学做产一体化。

第五学年（第九、十学期）：着重培养学生的职业综合能力。学生主要在校外实训基地进行顶岗实习，以企业兼职教师指导为主，带领学生以企业工作任务为载体进行工作和学习，同时加强职业素养教育，保证育人质量。

通过开展各种课外活动，加大对综合素质能力的培养。鼓励学生参加校内各种活动，锻炼人际关系协调能力、组织能力和管理能力。另外服装设计与工艺专业本身是一个对综合素质要求非常高的专业，不仅需要学生具备服装制版的知识，还要具备较高的人文素养。所以可通过开设思想道德修养与法律基础等课程及定期举办爱国主义教育，提高学生的思想道德修养；可通过技能活动月、DIY设计大赛等校园文化建设，提高学生的专业素养；可通过举办演讲比赛、辩论大赛、征文比赛、篮球比赛等活动，培养学生的竞争意识和团队合作意识。

培养学生创业意识，提高学生自主创业能力。针对目前就业形势，积极鼓励学生自主创业。通过开设创业课程，使学生学习创业理论知识，培养创业意识；通过大赛，锻炼学生实践操作能力从而进一步提高学生就业能力。

八、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程表

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
1	职业道德与法治	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《思想道德与法治专题教学指南》进行。	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政 1 课教学工作基本要求》进行。	36
2	中国特色社会主义	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题教学指南》进行。	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	36

3	哲学与人生	根据教育部下发的每学期《高校“哲学与人生”教育教学要点》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	36
4	心理健康与教育	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5号）进行。	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5号）进行。	32
5	军事理论	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号。	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	36
6	语文	以专升本《大学语文》考试大纲为根据，参考往年考试真题，进行知识点、典型题目的分析讲解和强化训练，全面提升学生的语文素养，为晋升本科院校奠定基础。	根据 2021 年专升本《大学语文》考试大纲和 2021 级《大学语文（专升本）》课程标准的要求进行	200
7	数学	基于学生数学素养提升，设置素养模块；结合学生基础水平和接受能力，分层设定基础模块；针对不同专业需求，分类选择应用模块。重点培养学生的科学素	以学情分析和专业调研为依据，注重课程思政渗透，注重数学与专业的融合，体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	144

		养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力；渗透数学思想和数学建模思想，为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。		
8	英语	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	256
9	体育与健康	通过本课程学习，学生能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，根据自己兴趣爱好，进行体育项目的选择，在技能学习中，对体质健康测试项目进行锻炼，提高体质健康水平。	根据《全国普通高等学校体育与健康课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》进行	144
10	历史	根据《高等职业教育专科历史课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科历史课程标准 2021 年版》相关要求	96
11	信息技术	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网	学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	128

		云计算 大数据 人工智能		
12	美育（戏曲鉴赏）	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀戏剧作品成果，并结合专业特点，突出实践性、技能性、综合性特质，系统、全面掌握戏剧专业基本知识，使学生具备一定的戏剧专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
13	入学教育及军事技能	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1 号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	112
14	劳动教育	本课程以培养学生的劳动意识、能力素养为主线，在进行有关岗位工作基础知识学习的前提下，重点放在对工作岗位的认知、体验和实践中。通过本课程的学习，使学生能够树立劳动观念，熟悉劳动岗位标准，遵守劳动岗位纪律，锻炼劳动岗位技能，提升学生职业能力和职业素养，实现“以劳树德以劳增智、以劳强体、以劳育美，以劳创新”。	课程考核由各劳育岗位指导教师和学生工作处负责并负责成绩汇总与上传。课程考核主要分为三种形式进行，即岗位考核、岗位总结与评价、日常检查，共 100 分。岗位考核由岗位指导老师考核打分，岗位总结和日常检查由劳育教研室考核打分。本门课程考核成绩在 60 分以上的，为合格等次，记 1 个学分。考核成绩低于 60 分的学生，不计学分，根据要求进行重修，重修成绩合格，记 1 个学分，重修成绩不合格，该门课程不能获得学分	46
15	社会实践与素质提升	落实党和国家的教育方针和党中央关于群团工作的部署，以立德树人为根本，以理想信念教育为	针对学生参与第二课堂活动的情况，建立系统的记录、审核、	32

		<p>核心，以社会主义核心价值观为引领，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，发挥高校第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，促进学生有目的、有计划、有组织地参与第二课堂活动，主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。</p>	<p>评价机制，以科学的量化标准为依据，构建科学系统、操作性强的制度规范和操作细则，实现对学生参与第二课堂情况的规范化管理。在完成学分的同时，对学生在校期间的综合能力进行专业化的评价，帮助学生正确了解自身优势、弥补自身不足。</p> <p>学生学分采取第二课堂计分折算方式，学生从思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等七个方面内容中获得积分，按照计分学分计算办法折算为学分。</p> <p>学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。</p>	
16	大学生安全教育	<p>大学生安全教育是落实立德树人根本任务的课程之一，以培育安全文化素质为目的，是帮助学生确立正确的安全价值观、提高健康生活核心素养、增强自救自护能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 线上课程占 40 分主要包括：观看安全视频、章节测验、考试，由保卫处根据安全教育平台汇总成绩。 2. 线下课程占 60 分主要包括：课堂表现、课堂作业、课堂出勤、考试，由任课教师完成。 	64
17	职业发展与就业指导	<p>依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。</p>	<p>依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。</p>	32

18	创新创业基础	<p>通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。</p>	<p>根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36号）进行。</p>	32
----	--------	---	---	----

(二) 专业课程 (说明: ★表示专业核心课程。)

表 3 专业课程表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
1	女装结构设计★	<p>主要教学内容: 女装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式结构制图。</p> <p>要求: 掌握女装结构制图的基础知识, 掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。</p>	<p>1. 能够绘制下装、四开身、三开身类服装结构制图。</p> <p>2. 了解其他类服装结构制图的方法。</p>	200
2	男装结构设计★	<p>主要教学内容: 男装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式结构制图。</p> <p>要求: 掌握男装结构制图的基础知识, 掌握结构制图的步骤、各部位的组合</p>	<p>1. 能够绘制下装、四开身、三开身类服装结构制图。</p> <p>2. 了解其他类服装结构制图的方法。</p>	158

		关系和变化规律。		
3	成衣制作工艺★	<p>主要教学内容： 上衣类成衣制作工艺、下装类成衣制作工艺、成衣品质检验。</p> <p>要求： 立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。</p>	<p>1. 能够掌握并遵循标准化的工艺流程。</p> <p>2. 掌握常规裙装的制作工艺。</p> <p>3. 掌握常规裤装的制作工艺。</p> <p>4. 掌握常规四开身上衣的制作工艺。</p> <p>5. 掌握常规的三开身上衣的制作工艺</p>	200
4	成衣立体裁剪★	<p>教学内容： 在学习了服装结构制图的基础上，进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合</p> <p>要求： 通过讲授法结合制作过程中的个别辅导，使学生学会分析借鉴国内外优秀作品的款式构成特点，根据不同的要求制作出既合理又经济的造型</p>	掌握每一个具体任务的操作规程，将专业知识与实际生产有机地结合起来，为今后的正式就业建立基础。	192
5	服装智能设计★	<p>教学内容： 掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧； 包括款式管理系统、样板</p>	能够通过具体练习、实践熟练掌握所学知识技能和方法。	126

		结构设计系统、样板放码、排料系统。 要求： 在服装结构制图的基础上，进一步研究服装样板的结构原理并提高制板能力。		
6	3D 虚拟服装设计★	Style3D 是国产自主研发的 3D 数字服装建模软件。旨在于帮助国内企业快速运用到设计生产过程中。帮助提高沟通效率，降低设计打样成本。	1、掌握 Style3D 数字服装建模软件的基本内容。 2、掌握 Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	96

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

周数 学期	项目	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		合计 周数
		一	二	一	二	一	二	一	二	一	二	
	课程教学	16	18	17	18	16	18	15	4	18	18	
	入学教育及军事技能	2										
	缝纫基础			1								
	外贸订单与制版								4			
	技能培训与考证								2			
	工作室项目课程								8			
	成衣产品设计与制作							2				
	毕业设计与答辩									4		
	劳动教育							1				
	认识实习					2						
	顶岗实习									14	18	

假期	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
考试	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
合计	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200

(二) 教学进程表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课内学时			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
公共基础课程	必修课	000110	职业道德与法治	2	36	36	0				36							
		000107	中国特色社会主义	2	36	36	0	36										
		000102	哲学与人生	2	36	36	0			36								
		000451	心理健康与教育	2	32	32	0		32									
		000316	军事理论	2	36	36	0					36						
		000220	语文	12	200	200	0	36	36	32	32	32	32					
		000307	数学	8	144	144	0	36	36	36	36							
		000200	英语	16	256	256	0	64	64	64	64							
		000206	体育与健康	8	144	8	136	36	36	36	36							
		000350	历史	6	96	96	0	32	32	32								
		000313	信息技术	8	128	60	68	2	2	2	2							
		000404	美育(戏曲鉴赏)	2	32	30	2					32						
		000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	0	112											
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	10	20									30		
		000470	社会实践与素质提升	2	32	0	32					8	8	8	8			
		000330	大学生安全教育	4	64	32	32	8	8	8	8	8	8	8	8			
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16					8	8	8	8			
000439	创新创业基础	2	32	32	0					8	8	8	8					
			小计	75	1478	1044	434											

	任选课		公共选修	4	64	24	40							32	32				
	小计 (占总课时 34.01%)			79	1542	1068	474												
专业课程	专业基础课	020501-21	服装生产流程与管理技术	2	30	30	0							30					
		020502-21	专业英语	2	30	30	0							30					
		020503-21	材料学	2	32	32	0					32							
		020503-21	素描	7	120	50	70	70	50										
		020504-21	色彩	6	100	40	60	50	50										
		020505-21	构成	5	80	32	48	40	40										
		020506-21	图案	2	40	16	24		40										
		020507-21	成衣平面款式图	3	44	18	26			24	20								
		020508-21	电脑平面款式图(CDR)	2	30	12	18				30								
		020509-21	计算机辅助设计(PS)	7	116	54	62					72	44						
		020510-21	服装图案设计(AI)	2	40	16	24								40				
		020511-21	时装画技法	3	44	17	27			24	20								
		020512-21	缝纫基础	1	28	0	28			28									
	专业核心课	020513-21	女装结构设计★	12	200	100	100			32	30	54	66	40					
		020514-21	男装结构设计★	9	158	79	79				20	54	66	40					
		020515-21	成衣制作工艺★	12	200	100	100			32	30	54	66	40					
		020516-21	成衣立体裁剪★	12	192	96	96			24	30	54	44	40					
		020517-21	服装智能设计★	8	126	63	126						66	60					
		020518-21	3D虚拟服装设计★	6	96	48	48									96			
020519-21		认识实习	2	56	0	56					56								

专业 拓展 课	020520-21	毕业设计与答辩	4	96	0	96									96	
	020521-21	顶岗实习（一）	14	336	0	336									336	
	020522-21	顶岗实习（二）	18	432	0	432										432
	020523-21	面料设计	2	32	16	16						40				
	020524-21	形象设计	3	44	22	22					44					
	020525-21	成衣产品设计与制作	2	56	0	56						56				
	020526-21	中外服装史	2	34	34	0			34							
	020527-21	服装品牌与设计师	2	32	32	0				32						
	020528-21	大赛项目课程（服装 外贸订单与制版）	4	112	0	112								112		
	020529-21	技能项目证书课程 （技能培训与考证）	2	56	0	56								56		
	020530-21	工作室项目课程	8	224	0	224								224		
小计（占总课时 65.99 %）			164	2992	1021	1971										
总计			243	4534	2005	2529										

(三) 实践进程表

表 5 实践教学体系一览表

专业实践环节类别	名称	总学时	学分	实践学时	开设学期
单项实训	女装结构设计	200	12	100	3、4、5、6、7
	男装结构设计	158	9	79	4、5、6、7
	成衣制作工艺	200	12	100	3、4、5、6、7
	成衣立体裁剪	192	12	96	3、4、5、6、7
	服装智能设计	126	8	63	6、7
	3D 虚拟服装设计	96	6	48	8
专项实训	缝纫基础	28	1	28	3
	外贸订单与制版	112	4	112	8
	技能培训与考证	56	2	56	8
	工作室项目课程	224	8	224	8
	成衣产品设计与制作	56	2	56	7
综合实训	认识实习	56	2	56	5
	毕业设计答辩	96	4	96	9
	顶岗实习(一)	336	14	336	9
	顶岗实习(二)	432	18	432	10

(四) 课程结构及学分分配一览表

表 6 课程体系的构成及学分分配表

课程类别		学分	占比	必修	任选
公共基础课程		79	34.01%	18	2—4
专业课程	专业基础课	164	65.99%	各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
	专业核心课			各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
	专业拓展课			各专业(群)自行确定	各专业(群)自行确定
合计		243			

十、实施保障

（三）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1、教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合课程标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

2、数字化及网络资料

整合各高职院校服装设计与工艺专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装设计与工艺专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装设计与工艺专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。目前，所设课程例如《女装结构设计》、《立体裁剪》、《成衣制作工艺》、《服装智能设计》等都开发了网络课程。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（三）质量管理

一、完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任教师和企业导师的指导下动手操作，感性认识款式、制版、工艺等不同环节，完善企业各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装款式、服装结构、服装工艺、服装企业的感情。

二、重视教师教学手段，发挥教师最大效用

重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。邀请企业管理者等专家进入课堂，对专题进行分析、与学生互动，锻炼学生发现问题的能力，提高资料分析、解决问题的能力。派送学校专业教师进企业，为企业提供技术帮助与管理咨询服务，提升教师的实践能力。

三、量化测评指标，培养综合能力

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高教全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能力、操作动手能力、社会交往能力。

（四）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 16：1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师队伍中副教授 2 人、讲师 4 人；国家职业技能鉴定高级考评员、考评员 5 人；专任老师毕业于东华大学、浙江理工大学、苏州大学等院校，学缘结构合理，职称结构优良、年龄合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有硕士以上学历或者工程师以上资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十一、考核评价

（一）教学评价

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

1. 建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）教学考核

依据《山东轻工职业学院学生管理规定（试行）》第三章第二节第十一条、十二条之规定进行考试或考查并评定成绩。采用多种考试方式，如闭卷、开卷、笔试、口试、具体操作、技能测评等多种形式进行，每门课程的平时成绩、期中成绩、期末成绩或理论成绩、实践成绩分占一定的比例，各比例组成最终成绩，以此反映学生的知识掌握程度。

1. 实习实训

实习实训是指专业学习领域中所规定课程的专业实践部分，如服装制作、款式图绘制、上机操作等。总评成绩100分，由学生出勤（10%）、课堂表现（10%）、平时作业（40%）、作品展示或实训实物（40%）四部分组成。考核成绩不及格者待新学期开学后由学院教务处或本系安排补考。

2. 毕业设计与答辩

依据《山东轻工职业学院职业技能实训和毕业设计（论文）工作规范》的要求实行，毕业设计的总成绩由设计过程表现（20-30%）、设计水平（40-50%）、答辩水平（10-20%）三部分组成。

3. 能力、素质考核

能力分为专业能力、方法能力和社会能力，素质分为基本素质（思想道德素质、科学文化素质、身体心理素质）和职业素质。依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

十二、毕业要求

（一）学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，获得相应学分，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

（二）证书考取要求（本表样式仅供参考）

证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求（选考、必考）
普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会和国家普通话水平测试中心		第一学期	选考
全国高等学校计算机考试证书	教育部考试中心	计算机办公应用助理工程师”信息化技能水平证书	第二学期	选考
服装制版师	山东纺织服装行业协会	中级	第四学期	选考
服装陈列设计	北京锦达科教开发总公司	中级	第四学期	选考

十三、其他说明

2021 级纺织品设计专业人才培养方案

专业代码: 480406

修订时间: 2021.03

主持修订人: 陈爱香

第一部分 人才培养实施方案

一、专业名称

纺织品设计 (480406)

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等。

三、学制与学历

三年、专科

四、职业面向

专业名称	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	核心岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
纺织品设计	纺织服装类	纺织服装	专业化设计服务人员	面料设计师 图案设计师 面料检测师	纺织纤维检验工 (三级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济发展需要，具有面料设计实践技能和专业综合素质，掌握纺织面料设计、图案设计、品质检测与营销、纺织品跟单与贸易等知识和技术技能，面向纺织领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。

在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有良好的身体素质、健康的心理素质和优良的道德品质；具有从事本专业必需的吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信的工作态度；具有积极思考、谦虚求学、勇于创新的科学精神；

具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；具有较强的纺织生产所必备的安全生产、环境保护和质量意识；具有一定的自主学习和可持续发展能力。

2. 知识

具有政治与法律基础、形势与政策、英语、计算机应用基础、军事理论、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识；具有纺织材料性能、机织理论、织物结构设计理论、纹织设计知识、图案设计、品质检测、纺织品市场营销、纺织品跟单与贸易等专业知识。

3. 能力

（1）通用能力

具有口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术

应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 核心能力

具有纺织企业设计人员所应有的纺织品组织结构设计、图案设计、技术规格设计以及新产品的开发能力；能使用各种纺织仪器对纺织原料、半成品、成品进行检测；能熟练掌握纺织 CAD、纹织 CAD、计算机图像处理软件的操作。

(3) 拓展能力

纺织品营销、跟单：进行市场调研与分析、纺织品经营与销售、跟踪产品运作流向并督促订单落实的能力。

六、课程设置

(一) 课程体系构建

通过企业调研，聘请企业的专家、技术骨干组成专家组，对纺织品设计岗位群、工作任务进行分析，确定纺织品设计专业的就业岗位群有纺织产品设计、图案设计、纺织品营销与跟单、纺织品质量检验、纺织技术管理等。对上述职业岗位工作过程进行综合的、整体化的分析，归纳典型工作任务，并将其按照认知规律和职业成长规律进行排序，在此基础上系统化开发基于纺织品设计工作过程的课程体系，选取教学内容、设计学习情境、制定课程标准、改革教学模式。

表 1-1 纺织品设计专业职业岗位能力分析表

岗位群	职业岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置
纺织产品设计	纺织品图案设计	1. 进行市场调研、发现流行元素； 2. 创意设计； 3. 根据品种要求，进行纺织品图案设计。	纺织品图案设计能力	设计色彩 设计素描 织物结构设计与应用 纹织工艺与设计
	纺织品面料设计	4. 进行市场调研与市场预测； 5. 织物分析与规格设计； 6. 利用纺织 CAD、纹织 CAD 辅助面料设计； 7. 制定装造及纹制工艺。 8. 上机打样； 9. 面料创新设计	纺织品面料设计 面料试织能力	织物分析与设计 基础图案设计 计算机图像处 印花图案设计 印花图案设计
	品质检测	10. 定性定量检测原料性能，给工艺制定提供依据； 11. 对纺织成品相关性能指标测定；	纺织品质量检验能力	纤维艺术与面料创意设计 纹织 CAD 应用

岗位群	职业岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置
		12. 按检测标准要求进行产品检测； 13. 检测结果分析、评价与反馈。		纺织 CAD 应用 纺织材料性能与检测
纺织品营销	纺织品营销	14. 进行市场调研与分析，准确预测市场流行趋势； 15. 进行相关渠道发展、建设与管理； 16. 产品策划促销、推广	纺织品营销、推广能力	纺织品市场营销
	面料跟单	17. 以客户订单为依据，在各工艺流程运作过程中，跟踪产品运作流向并督促订单落实。	织造生产跟单能力	织造跟单
纺织技术管理	工艺员	24. 生产工艺的制定与检测； 25. 生产过程的工艺控制； 26. 生产工艺的调整与改进。	工艺管理能力	机织工艺与实施 面料识别与新材料
	技术员	27. 规范操作各种生产设备； 28. 处理生产过程出现的技术故障； 29. 产品质量的实时控制与检查； 30. 创新性解决实际生产问题。	技术操作能力	织物打样设计

（二）核心课程综合开发

课程内容的选择和重构是从专业的整个课程体系去考虑，以培养高素质技能型人才为目标，以培养职业岗位能力所需项目、任务、素质为基础，遵循职业能力养成规律，将基于工作岗位的任务、项目，贯穿在教学内容的设计上，并将人文素养的培养贯穿始终。

1. 课程内容的选择

以岗位能力的培养为目标，依据岗位的典型工作任务，分析该岗位所应具有的职业能力，选择相应的课程内容。选择课程内容时，尽可能地直接明确具体的知识、技能、素质等要求，打破传统学科课程的束缚，将课程内容进行整合重构。同时，依据国家统一的职业资格证书制度，根据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的内容，将课程内容与职业技能有效衔接。

课程内容及时反映科学技术的最新发展，如新技术、新材料、新工艺、新设备、新标准等，注意吸收在实际工作中起关键作用的经验和技巧。实现人文素质教育与专业能力培养相结合，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，提升学生的发展潜力。

2. 课程内容的重构

选择实际岗位操作中的任务（项目）作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务或者是综合性的项目贯穿整个课程内容，然后将与任务（项目）相关的知识与技能贯穿在任务（项目）完成的过程中。按照咨询、计划、决策、实施、检查、评估“六步教学法”构建任务驱动、行动导向的课程内容。见表 1-2。

表 1-2 核心课程主要项目内容

内容 核心课程	项目 1	项目 2	项目 3	项目 4	项目 5	项目 6	项目 7
织物组织与纹织	织物及织物结构的认识	原组织结构分析与打样	变化组织结构分析与打样	联合组织结构分析与打样	重组组织结构分析与打样	双层组织结构分析与打样	
织物分析与设计	面料识别	平素小花纹织物仿样设计	平素小花纹织物创新设计	大提花织物仿样设计	大提花织物创新设计		
计算机图像处理	Photoshop 基础知识	选区的制作及应用	画图工具及应用	使用钢笔工具描图与绘图	图层的概念及应用	图像的色彩调整	滤镜基础
纤维艺术与面料创意设计	纤维艺术的图形	纤维艺术的材料	纤维艺术的组织结构	纤维艺术的空间环境	面料创意设计		

3. 专业核心课程与主要实践环节

表 1-3 专业核心课程与主要实践环节

编码	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
010212	织物组织与纹织	主要教学内容：织物的分析、织物组织结构形成的原理、织物组织设计的方法及其应用；织物及其织物组织的概念、分类，对织物组织进行分析，组织结构的外观特征与设计原理，组织的应用等基础知识。	能够对一般产品的组织结构进行分析与设计；能够掌握各种组织的上机条件；掌握正确的产品上机试织操作方法和技巧，提高学生的动手能力；能对产品的工艺及质量问题进行分析和评价；具有组织应用与创新设计的能力。	132
010204	织物分析与设计	主要教学内容：纺织品的分类及发展趋势，纺织产品综合分析，织造规格和纹制设计、技	织物综合分析 织物组织设计 选定产品设计的规格参数：	68

编码	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
		术计算、纺织品试织及产品设计实例。 要求：使学生掌握纺织品设计的基本理论，掌握产品设计规格中，各参数选择方法以及产品设计技术计算方法，掌握各类织物设计内容及设计方法。	根据织物设计的要求，参照成熟品种确定新品种的原料、密度、组织、线密度等规格参数。	
010208	计算机图像处理	主要教学内容：Photoshop 基础知识，选区的制作及应用，画图工具及应用，使用钢笔工具描图与绘图，图层的概念及应用，图像的色彩调整，滤镜基础 要求：灵活运用软件设计出满足市场的纺织品花样获得从事产品专业职业技能，启迪思维模式	使学生对电脑艺术设计有一定程度的了解，能熟练掌握 Adobe Photoshop 软件的基本操作，具有进行彩色绘画、图像校正、图像编辑的技能，可将所学内容应用于平面编排、图片编辑及广告创意等平面设计等的实际工作，或在 Web 上使用。	68
010217	纤维艺术与面料创意设计	主要教学内容：对图形特性风格、材料特性、材料组织结构的表现等方面进行探讨。 要求：通过对具体和抽象图形的风格进行对比分析，阐明现代纤维艺术的不同风格趋向和给观者带来的不同的审美感受；通过对材料视觉、触觉特性的分析，对材料与图形创作的关系分析以及新材料的运用探索，论证材料是纤维艺术创作的第一语言。	能够选用不同的纱线材料而用相同组织结构、相同色彩及支数、相同图形进行制作比较； 选用不同组织结构而用相同纱线、相同色彩及支数、相同图形等进行制作比较； 选用两种不同组织结构编织的成品所形成的不同效果进行比较。	60

(三) 实习、实训课程建设

1. 技能培训与考证（编码：010251）

使学生具备本专业高素质技术应用型人才所必须的织物分析设计基本知识和基本技能，具备独立分析、上机规格设计和纹织 CAD 设计，并进行上机试织的基本能力，为提高学生的专业综合素质，增强适应纺织品设计工作的能力打下良好基础。最后考取相关技能证书。

2. 跟岗实习（编码：010253）

组织学生到校合作企业，根据自己的专业特长选择对应的专业岗位，在企业指导教师的指导下部分参与专业相关岗位，学习专业技能，实践专业知识，为顶岗实习与以后的工作打下基础。

3. 顶岗实习（编码：010258）

通过实习，使学生广泛地接触生产实际，将所学理论知识与实际相结合，提高动手操作技能，逐步培养学生分析问题和独立解决问题的能力。并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德意识，为将来参加工作打下一定的基础。

（四）其他课程说明

1. 艺术概论（编码：010222）

通过本课程的学习，使学生掌握有关艺术的基本理论、基本知识和基本技能。为今后的就业打好基础，也为今后学习后续课程准备必要的专业知识。

2. 机织工艺与实施（编码：010202）

通过本课程的教学，使学生在学完纺织材料性能与检测的基础上，进一步掌握有关机织工艺与设计的基本理论基础知识，了解学科现状和发展前景；培养学生分析问题，解决问题的能力，为后续课程的学习和从事本专业工作打下坚实的基础。

3. 计算机辅助设计（编码：010215）

了解计算机辅助设计软件的基本知识，掌握基本操作方法，为织物设计打下一定基础。

4. 纺织 CAD 应用（编码：010109）

使学生了解纺织 CAD 软件的基本知识，并能熟练使用织物设计软件 CAD 进行织物设计，具有仿制和创新设计的能力。

5. 基础图案设计（编码：010238）

熟悉各类纺织品中的图案应用特点，掌握平面构成的基本知识和色彩学的基本理论，初步具有色彩配合简单图案设计的技能，使学生具有图案设计的基本素质。

6. 设计基础（编码：010213）

通过教师讲授色彩理论知识及绘画技能，并进行教学示范，使学生学习色彩的基础理论和实践知识，掌握色彩的基本认识和运用，提高绘画实践水平，进一步培养学生高尚审美情操和学习热情，为将来的专业课程学习作好提前准备，打下坚实的基础。

7. 纹织 CAD 应用（编码：010234）

使学生了解纹织 CAD 的工作原理，掌握纹织 CAD 的操作方法，独立完成从实物分析、扫描分色、意匠编辑、装造资料交互编辑到最后轧制纹板的整个过程。能够熟练运用纹织 CAD 软件设计大提花织物，并能够根据实际情况调试修改文件。

8. 时尚文化与品牌鉴赏（编码：010218）

通过对时尚文化与品牌鉴赏的学习，使学生初步从文化的角度去认识时尚产品、鉴赏时尚产品的同时，提升自我的审美品位、设计符合自我风格定位及其独特气质的时尚产品。

9. 摄影基础（编码：010214）

本课程主要介绍摄影的形式法则与原理，认识并掌握摄影的表现技法。使学生具备高素质劳动者和本专业初中级专业人才所必须的摄影的基本知识，为丰富学生的专业知识，提高学生全面素质，增强适应美术设计专业工作的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

10. 创意设计思维（编码：010216）

通过学习，使学生具有较强的创作与动手能力，同时要求学生理论与实践相结合，深入市场进行调研，使学生对创意设计有初步的了解，使其对设计理念有更深入理解，为产品设计制定方向。

11. 面料识别与新材料（编码：010220）

掌握面料识别的基本方法，新型纺织纤维、纱线、织物的结构和性能，以及与加工工艺的关系。

12. 纺织品图案设计（编码：010221）

掌握织花图案设计的生产工艺流程，产品特征与艺术特色，具备结合生产与市场进行服饰织物和装饰织物的图案设计工作能力。

13. 织物打样设计（编码：010219）

通过本课程的学习，让学生初步掌握小样试织的基本操作流程，具备小样工艺设计的基本能力。

14. 纺织实务英语（编码：010264）

使学生了解科技英语的特点，以及与本专业相关的基本知识，掌握本专业常用词汇、术语，并能较顺利地阅读和笔译有关文章和资料，为今后进行专业阅读、

以及从事纺织贸易工作打基础。

15. 纺织品贸易实务（编码：010107）

通过课堂理论教学、案例分析，使学生学习纺织品营销环境分析；纺织品市场调查与预测；纺织商品经营战略与策略；纺织商品贸易实务。初步认识现代市场营销理念，掌握市场营销的基本理论和方法，了解企业市场营销活动的实际情况，能够初步分析和解决市场营销活动实际问题。

七、毕业要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

（1）CCT 全国高等学校计算机考试证书（选考）

（2）普通话水平测试等级证书（选考）

3. 职业资格证书

（1）织布工（三级）（必考）

（2）纺织面料设计师（三级）（选考）

（3）家用纺织品设计师（三级）（选考）

八、培养模式

以就业为导向，服务为宗旨，以校企合作为平台，以职业能力培养为主线，以行动导向的课程开发为切入点，创新工学结合人才培养模式。

纺织品设计专业主要面向山东及周边省市的纺织企业和相关行业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济发展需要，具有面料设计实践技能和专业综合素质，掌握纺织面料设计、图案设计、品质检测与营销、纺织品跟单与贸易等知识和技术技能，面向纺织领域的高素质技术技能人才。

为实现人才培养目标，对调研企业需求岗位及毕业生就业岗位进行归纳出四大岗位群：纺织产品设计、纺织品营销与跟单、纺织品质量检验、纺织生产与管

理岗位。针对四个岗位群的岗位性质和人才需求情况，以典型工作任务为载体，培养学生的职业能力。

（一）人才培养模式的基本内涵

高职人才培养模式是指高职院校在一定高等职业教育理论理念引领下，以社会需求和高职人才培养目标为导向，依托自身可利用的办学条件，在特定时限内为学生达到一定职业人才规格需要所预设的知识、能力和素质结构，以及实现这种的较为稳定的实施范式。它是高职院校人才培养过程的管理模式、教学模式和课程模式的总称。

（二）人才培养模式的具体实施

1. “三个结合，实境育人”人才培养模式

在专业建设指导委员会的指导下，紧紧围绕纺织产业升级和技术进步对纺织产品设计高素质技能型专门人才的迫切需求，优化专业人才培养方案。依托校内实训基地和校外合作企业，以产品设计任务为载体，实施产品设计与教学相结合的实境训练，创新以创意设计与市场需求相结合、创新设计与技能培养相结合、创业能力培养与社会服务能力培养相结合的“三个结合，实境育人”的人才培养模式。

在纺织服装工程系校企合作理事会的指导下，联合行业强企，共建纺织品设计专业校企合作平台，共同制定人才培养方案，共同建设专业教学团队，共同开发课程，共同完善实践教学条件，共同实施教学过程和教学质量控制，实现校企资源共享、互利共赢。依托校企合作企业，通过课程改革，将企业设计任务引入教学，转化为教学任务，实现纺织品创意设计与市场的结合；将纺织品设计技能大赛模式引入教学，相关课程教学与大赛接轨，实现创新设计与技能培养的结合；创新设计室和职业导师制教学模式，以专业教师为主导带领学生承接和完成设计项目，最终实现创业能力培养和社会服务能力培养的结合。

2. 人才培养模式的实施及运行

第一学期：在美术训练室等讲训一体化教室，以企业产品为载体，通过对企业产品的图案色彩搭配、原料成份、产品规格、性能等分析检测，培养学生对图案色彩应用、产品检测等产品设计的基本技能。

第二、三、四学期：以织物打样实训室、家纺设计室、新产品研发中心、纺

织 CAD 实训室等为实境育人平台，依托校外实训基地，与银仕来纺织集团有限公司、鲁泰纺织股份有限公司等合作企业共同开发新产品，通过专业教师带领学生进行产品图案设计、面料设计、工艺设计等，培养学生“创意设计与市场需求相结合”的能力。

第五学期：根据教学安排，由专业教师带领学生，在校内纺织实训基地及校外合作企业承担产品设计任务，进行大提花织物设计、织物结构设计、织物图案设计等专业核心技能教学。并组织学生参加全国技能大赛，培养学生“创新设计与技能培养相结合”的能力。

第六学期：根据教学安排，学生自主选择到企业进行顶岗实习，以企业兼职教师指导为主，主要完成对学生“创业能力和社会服务能力相结合”的培养。

（三）教学模式及方法

1. 教学模式

采用项目导向，任务驱动的教学模式，融“教、学、做”为一体，强化学生能力培养。每个学习项目的实施都包括资讯、决策、计划、实施、检查、评价六步骤。学习项目完成效果，由学生自评、小组互评、教师评价三部分组成。

“项目导向”教学模式，其最显著的特点是“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”，改变了以往“教师教，学生听”的被动的教学模式，创造了学生主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式。

“任务驱动”教学模式，是指教学全过程中，以若干个具体任务为中心，通过完成任务的过程，使学生学习和掌握基本知识和技能。“任务驱动”教学模式的主要特点是“任务驱动，注重实践”，教学过程以学生为主体、以教师为引导，激发学生的主观能动性，提高教学效果。

2. 教学方法

整个教学过程是一个包括资讯（获取信息）、制订计划、做出实施方案、组织实施、控制质量、考核评定等环节的一个完整的行为模式。其具体教学方法涉及到案例教学、现场教学、项目驱动教学、角色扮演、问题导入、现场辩论、模拟教学、自学探究、组间竞赛等多种教学方法。其中任一方法即可以独立使用，又可灵活混搭应用，最重要的是要体现能力本位——即在行动导向教学中，学生的一切学习活动都是以提高能力为目标。不同类型的课程教学可运用不同的教学

方法组合，教学地点可根据学习情境要求不同进行转换（如多媒体教室、一体化教室、实训工场、企业现场）。

（1）项目教学法

将一个相对独立的项目，交由学生自己处理。信息的收集，方案的设计，项目的实施及最终的评价，都由学生自己负责。学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一环节中的基本要求。

在专业核心课程教学中，基于纺织品设计实际工作过程需要，按照认知规律和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移、专业技能逐步提升的教学效果，体现“工学结合、能力培养”的原则。

（2）模拟教学法

模拟教学法是在一种人造的情境或环境里学习某职业所需的知识、技能和能力。模拟训练给人一种身临其境的感觉，更重要的是提供了许多重复的机会和随时进行过程评价的可能性，且成本较低。

（3）案例教学法

通过对一个具体情境的描述，引导学生对这些特殊情境进行讨论的一种教学方法。

在具体的教学安排中，有综合性、设计性课题、探索性题目，还有来自企业一线的具体课题任务，这促使学生注意以往学过的基础知识，查阅大量资料进行产品设计，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力以及学生独立工作的能力。

（4）任务驱动教学法

专业核心课程教学中，教师课前据学生知识水平设计好任务，搭建平台，课中创设教学情境，提出学习任务，并指出完成任务所必要的学习条件和资源。学生根据任务，以组为单位进行自主学习和协作学习，探讨完成任务的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。师生通过各种形式对任务完成情况进行分层评价（自评、互评与点评），学生在交流的基础上，反思学习过程，归纳学到的知识和技能。

任务驱动的教与学的方式,能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境,围绕任务展开学习,以任务的完成结果检验和总结学习过程等,改变学生的学习状态,使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决等高智慧的学习体系。

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

表 1-4 教学环节分配表

入学: 2020年 专业: 纺织品设计 专业代码: 580406 培养层次: 高职 修订时间: 2020.06

周数 期 环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体时 间安排
	一	二	三	四	五	六		
学期总周数	20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期	1		1		1		3	
教学周数	19	20	19	20	19	20	117	
军事技能	2						2	
入学教育	1						1	
劳动教育			1				1	
纺织CAD		1					1	
纤维艺术与面料创意设计		2					2	
纹织CAD应用			2				2	
技能培训与考核				1			1	
流行趋势分析与预测					3		3	
跟岗实习					16		16	
顶岗实习						20	20	
课内周数	16	17	16	19	0	0	68	
假期	5	7	5	7	5		29	
合计	25	27	25	27	25	20	149	

注: 1.教学周数=学期总周数-国庆假期, 艺术类授课无考试周。

2.课内周数=教学周数-整周教学活动数

3.整周上课的都应列入此表

(二) 教学进程表

表 1-5 教学进程表

入学：2020年 专业：纺织品设计 专业代码：580406 培养层次：高职 修订时间：2020.06 主持修订人：陈爱香													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							16	17	16	19	0	0	学期总周 课内周数
公共基础课	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	56	12	68		4					
	000313	信息技术	4	28	40	68	4						
	000201	大学英语	7	82	50	132	4	4					
	000206	体育与健康	6	8	100	108	2	2	2	8#			
	000221	大学语文	2	22	10	32	2						
	000316	军事理论	2	34	0	34		2					
	000314	军事技能	2	0	112	112	2.00						
	000106	大学生心理健康教育	2	18	16	34		2					
		美术鉴赏	2	20	12	32	2						
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000319	大学生安全教育	2	28	4	32	10#	6#	8#	8#			
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
000499	劳动教育	1	4	26	30			1.00					
创新创业课	000318-1	创新创业教育	2	28	0	28	28#						
	000318-2	创新创业进阶	1	0	10	10		10#					
	000318-3	创新创业实践	2	0	20	20			10#	10#			
公共选修课		结合专业特点增强学生职业系质的相关思政教育，科学或人文素质培养	4	0	64	64			2	2			
	000699	社会实践与素质提升	2										
	小计	31.9%	52	454	514	968	14	18	2	0	0	0	
专业基础课	010222	艺术概论	2	17	15	32	2						
	020258	材料学	2	14	20	34		2					
	010202	机织工艺与实施	4	46	20	66		2	2				
	010212	织物组织与纺织*	5	56	40	96			6				
	010208	计算机图像处理*	2	12	20	32			2				
	010204	织物分析与设计*	4	44	20	64			4				
	010107	纺织品贸易实务	2	12	20	32			2				
	010218	时尚文化与品牌鉴赏	2	20	12	32			2				
010264	纺织实务英语	2	22	10	32			2					
专业能力课	010215	计算机辅助设计	2	30	12	42	7.0						
	010216	创意设计思维	1	12	6	18	3.0						
	010213	设计基础	1	12	6	18	3.0						
	010214	摄影基础	1	12	6	18	3.0						
专业实践课	010217	纤维艺术与面料创意设计*	2	0	60	60		2.00					
	010109	纺织CAD应用	1	0	30	30		1.00					
	010206	纹织CAD应用	2	0	60	60			2.00				
	010251	技能培训与考核	1	0	30	30				1.00			
	010259	流行趋势分析与预测	3	0	90	90					3.00		
	010253	跟岗实习	16	0	384	384						16.00	
	010258	顶岗实习	20	0	480	480							20.00
	小计	54.3%	75	309	1341	1650	6	0	0	22	22	22	艺术周时
			0	0	0	0							
专业选修课	010221	纺织品图案设计	23	198	220	418							
	010219	织物打样设计	0	0	0	0				19.0			
	010220	面料识别与新材料	0	0	0	0							
			0	0	0	0							
	小计	13.8%	23	198	220	418	0	0	0	0	0	0	选修周时 文化周时
合计	必修课合计		125	735	1855	2590	16	22	22	0	0	0	
	总计		150	961	2075	3036	实践比例		68%		课内学时		1828

十、专业学习继续深造建议

可以进行专业相关的专升本、自学考试、专本套读等方式提高学历，利用培训、出国研修等方式提高技能。学生在专业学习中要注意养成良好的学习习惯，

培养良好的自学能力、终身学习的能力。可以考取的本科专业有纺织工程和产品
设计，也可以向服装、轻化工程等专业类进行拓展。

第二部分 人才培养实施保障

一、师资队伍

（一）专业带头人

专业带头人王锋荣老师，多次被邀参加行业企业的技术鉴定、职称评审，参与企业的技术改造，在行业企业具有一定的影响力。主持《高职高专纺织品设计专业课程体系与教学内容改革与实践》，主持并建设完成了院级精品课程《大提花织物分析与设计》，主要参与了省级精品课程群的建设工作，带领的纺织品设计专业教学团队全部取得了职业资格证书。

近年来，先后在国家核心期刊《丝绸》等杂志上发表论文《提花织物的花、地表现形式》和《汽车用纺织品的开发与应用》，其中《汽车用纺织品的开发与应用》被收集在科教兴国论文集中；《纺织 CAD 课的教学与探索》论文在全省优秀职教文章评选中被评为三等奖；参编普通高等教育“十一五”国家计划教材《色织物工艺学》、《家用纺织品设计》，并担任副主编；参编高等教育“十一五”部委规划教材《纺织品服用性能与功能》；参与淄博市教育科学规划课题《丝绸专业技能水平考核办法研究》、中国职教课题《传承丝绸传统文化与培养学生职业道德关系》、山东省职业教育与成人教育研究课题《半工半读教学模式研究》等。连续多年被评为校级优秀教师和优秀党员。

（二）骨干教师

专业骨干教师 3 人，通过到外地交流、学习、下厂锻炼与参与企业技术项目研发等方式，学习先进教学理念、教学内容和教学方法；通过参观实验实训设备、广泛交流经验及利用假期参加专业考察和企业实践锻炼、参加专业技能培训考取职业资格证书等方式，使其掌握纺织品设计及相近专业方面的最新技术。负责主干课程的课程标准建设、近三年来独立承担两门以上专业课教学，协助专业带头人搞好专业建设和技术服务，完善了专业标准及课程标准。在本专业及专业群教学、课程建设与实训基地建设的过程中发挥骨干作用。指导学生参加全国技能大赛连续多年获团体奖项。

（三）双师素质教师

专业技能培养的重点放在了提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上,使其能在讲台上是教师,在实践岗位上工程师,让专任教师转变“双师”型教师。建设期内组织 10 余人次的教师赴示范校建设学校高职师资培训基地等单位参观学习,安排 8 人次教师下厂实践锻炼,由学校和企业共同进行教师培养和考核。组织教师参加职业资格考试,100%获得相应职业资格证书,使专业教学团队在多途径、多形式、多渠道建设中得到提升。形成能够完成教育教学、企业职工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师结构教学团队。

(四) 兼职教师

分别从上海赛特丝绸有限公司、大染坊丝绸集团有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、淄博银仕来纺织有限公司等重点合作企业聘请 11 名在行业企业中有专业理论基础的骨干和能工巧匠为兼职教师,参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价,承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计、论文指导等。建立长效的兼职教师管理机制,确保兼职教师的教学质量。

二、教学设施

(一) 校内教学设施

实验实训条件建设紧紧围绕专业岗位技能要求进行,以学生实践技能培养为本位,以建设生产性实训为突破口,注重职业能力、创新能力、协作精神的培养,注重工程实践能力和解决实际问题的综合能力培养,注重学生兴趣及学习积极性的培养,对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

我院纺织品设计专业注重实践教学,具备配套齐全、功能完善的试验设施。本专业现有多个实验室:纺材实验室、织物打样实训室、标准实训室、新产品开发实训室等,配套齐全、功能完善,省内一流先进性仪器设备。

表 2-1 纺织品设计专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备值	工位数
1	标准实验室	提供恒温恒湿的实验环境条件,保证实验结果的准确性,可比性,和统一性。	条干均匀度测试分析仪、单纱强力仪、纱线毛羽测试仪、纱疵仪、纤维细度分析仪、织物透紫外线测试仪、	65 万元	9

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备值	工位数
			织物感应式静电测定仪等。		
2	纺织纤维检测实训室	1. 承担《纺织材料性能与测试》课程的纤维、纱线性能指标的检测实验。 2. 学生纺织材料检测技能培训。 3. 承担一定的科研实验功能。	摇黑板机、缕纱测长器条粗条干均匀度试验机、纱线捻度仪、标准光源箱（四光源）、马克隆值仪、纤维比电阻仪、原棉电阻测湿仪、原棉杂质分析、罗拉式纤维长度分析仪、电子天平、纤维切断器、生物显微镜、恒温水浴锅、循环水多用真空泵、萃取器、烘箱等。	17万元	23
3	纺织织物检测实训室	1. 承担《纺织材料性能与测试》、《织物分析与设计》课程的织物性能指标的检测实验。 2. 培养学生纺织材料检测技能。 3. 承担一定的科研实验功能。	钉锤式织物勾丝仪、织物起毛起球仪、织物折痕恢复性测定仪、织物水平折皱仪、落锤式织物撕裂仪、圆盘式织物平磨仪、滚箱式起球仪（四箱）、织物平磨仪、织物沾水度测定仪、实验台等。	35万元	40
4	新产品研发中心	1. 承担《机织工艺与实施》讲训一体教学。 2. 织物打样实验 3. 纺织新产品研发	全自动剑杆织样机 4 台、半自动电子提花织样机 2 台，单纱浆丝机 1 台、单纱整经机 1 台。	108万元	21
5	纺织 CAD 机房	承担《纺织 CAD 应用》、《纺织 CAD 应用》、《计算机图像处理》、《织花图案设计》教学	台式计算机 50 台等	21万元	40
6	纺织织物打样实训室	承担《织物结构与设计》、《织物分析与设计》理实一体教学,《机织设备与工艺》讲训一体教学	半自动打样机 40 台等	72万元	40
7	纺织实训中心	1. 承担机织实习实训。 2. 承担《机织设备与工艺》实验教学。 3. 承担机织现场教学功能。	K053 络丝机 2 台, K079 并捻机 1 台, K080 捻丝机 4 台, 分条整经机 1 台, 普通剑杆织机 10 台, 剑杆电子提花机 1 台, 有梭织机（花机）4 台	98万元	26

（二）校外实训条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则,本专业现与上海

赛特丝绸有限公司等十几家纺织骨干企业建立良好的合作关系,签订了校企联合培养协议,建立了稳定的校外实习基地。通过现场教学与现场实训相结合,使学生在“学中做、做中学”中实现教学与实训的互动,有效地完成了学生基本技能的培养。实习企业每年能够纺织品设计专业的认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 2-2 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
上海赛特丝绸有限公司	纺织品图案设计、花型设计	顶岗实习	60
山东淄博大染坊丝绸有限公司	大提花织物设计与生产	机织认识 实习 顶岗实习	241
淄博银仕来纺织有限公司	提花床品设计与生产、平素织物设计与生产、各类纱线生产	顶岗实习	20
淄博兰雁集团有限责任公司	棉纱线、棉织物生产	顶岗实习	25
烟台怡欣纺织有限公司	染色打样	顶岗实习	30
山东鲁泰纺织有限公司	中高档棉型织物设计与生产	顶岗实习	80
滨州愉悦家纺集团公司	各类家纺面料、成品的设计与生产	顶岗实习	15
淄博飞狮巾被有限公司	毛巾制品设计与生产	顶岗实习	60
孚日集团	家用纺织品设计与生产	顶岗实习	30
华晨纺织有限公司	织物设计与生产	顶岗实习	5
舒朗服装服饰股份有限公司	服装面料设计与生产	顶岗实习	5

三、教学资源

(一) 职业技能标准

家用纺织品设计师技能标准

纺织面料设计师技能标准

纺织纤维检验工技能标准

(二) 课程资源库

专业教学资源的建设是对课程教学构建的有力支撑,具体内容包括专业课程教学资源、从业岗位及其专业技能标准、课程标准、题材库等。

表 2-3 专业资源库建设一栏表

类型		主要配置	作用
专业 课程 教学 标准	人才培养 实施方案	专业名称、代码，招生对象，培养目标，人才规格，就业方向，培养模式，课程体系，培养进程，考核评价	人才培养的指导性方案
	课程标准	艺术概论课程标准 材料学课程标准 机织工艺与实施课程标准 织物组织与纺织课程标准 计算机图像处理课程标准 织物分析与设计课程标准 纺织实务英语课程标准 纺织品贸易实务课程标准 基础图案设计课程标准 纤维艺术与面料创意设计课程标准 纺织 CAD 应用课程标准 纹织 CAD 应用课程标准 技能培训与考核课程标准 毕业设计答辩课程标准 顶岗实习课程标准	各课程教学的指导性文件，主要包含课程学时分配、课程定位、课程设计理念、课程目标、课程内容与要求及实施建议
技能标准		纺织纤维检验工（三级）职业技能标准 纺织面料设计师（三级）职业技能标准 家纺面料设计师（三级）职业技能标准	技能考核的指导性标准
合作企业信息		企业规模、主要设备先进性、企业发展前景、企业文化、实习岗位、校企合作内容等	工学结合、校企合作
课程资源		《纺织材料性能与检测》精品课程与网络课程网站 《机织工艺与实施》精品课程与网络课程网站 《织物组织与纺织》精品课程与网络课程网站 《织物分析与设计》精品课程与网络课程网站 《纺织品设计专业顶岗实习》网络课程网站 纺织品设计专业展示网站 纺织品设计专业教学资源网站	包含课程标准、课程设计方案、电子教案、课件、试题库、动画、视频等，丰富课程学习方法与手段。
教学资源		图片库（音像材料、试题库）、资料库（企业工业案例、行业标准、企业信息）、教学实物等	

四、教学评价与考核

（一）教学评价

1. 对学生评价

教师根据实际情况对每门课程、每个班级进行评价，学风纪律（30%），从出勤、课堂纪律、学习积极性几个方面进行评价，学习过程（40%），主要通过记笔记，课堂互动与作业提交进行评价，学习效果（30%），从考核情况、知识增

加、技能提升、兴趣养成几方面进行评价。

2. 对教师评价

通过学生评价、教师互评、领导评价、平时考勤、教学材料等多方面对教师进行综合评价。

(二) 教学考核

1、知识考核

考核成绩主要依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括平时上课的表现、各任务的完成及任务答辩情况；最终考核采用试卷方式，考核题目的设计以考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据试卷完成情况给出。

2、综合实践考核

(1) 实习实训

考核成绩按百分制计分。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩；对学生的上交日志进行打分；实训结束时对学生完成的实习报告进行打分。

(2) 毕业设计与答辩

采取百分制，分三个阶段进行考核。

选题考核阶段 20 分：参考资料与文献综述 5 分，选题报告和设计（论文）方案 10 分，学习态度和表现 5 分。

中期考核阶段 20 分：设计（论文）进度 5 分，分析问题、解决问题及创新能力 10 分，学习态度与表现 5 分。

答辩考核阶段 60 分：毕业设计（论文）质量 20 分，答辩情况 20 分，分析问题、解决问题及创新能力 10 分，设计（论文）书质量 5 分，学习态度与表现 5 分。

3、能力、素质考核

据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。