



山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

服装设计与工艺专业

2022 级人才培养方案



二〇二二年八月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、培养模式	7
八、课程设置	8
九、教学进程总体安排	23
十、实施保障	28
十一、毕业要求	31
十二、编写人员	31

2022 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（480402）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3-5 年。

四、职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格(技能)证书	综合职业能力 ^[4]
轻工纺织大类(48)	纺织服装(4804)	服装技术人员	服装制版	1、基本款裙装、裤装、上衣制版 2、基本款裙装、裤装、上衣放码、推档 3、负责解决版型与工艺质量问题	服装展示陈列 1+x 证书	1、服装设计、美术、计算机等相关等知识 2、具备基本的服装制图技能；掌握各类服装的制版和工艺制作。 3、熟悉各类服装面料特性； 4、掌握人体造型、结构特点，要熟悉行进中人体各个部分之间的尺寸规律 5、能领会服装设计师的基本设计意图； 6、熟悉常用的计算机服装设计、制图软件； 7、能够使用服装缝纫设备及简单维护与维修 8、能够使用服装熨烫设备的使用与维护 9、与基本款服装制作相关的特种设备的使用与维护 10、能够进行基本款裙装、裤装、上衣等样衣制作 11、能够设计基本款裙装、裤装、上衣等基本款生产工艺单 12、能够进行裙装、裤装、上衣等基本款生产质量把控 13、本部门的生产安排、进度及质量把控 14、计算工时及分配任务 15、良好的团队协作精神和沟通能力 16、有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于不断学习，努力提高工作
			服装工艺制作	1、独立制作裙装、裤装、上衣等基本款服装的制作 2、完成裙装、裤装、上衣等服装样板进行排料及裁剪 3、负责解决版型与工艺质量问题		
			服装生产管理	1. 追踪生产进度与质量把控 2. 计算工时级分配任务 3. 部门人员管理工作		

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格(技能)证书	综合职业能力 ^[4]
						技能。
备注： 1.参照《职业教育专业目录（2021年）》； 2.对对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服装设计与工艺必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备产品样板开发、工艺生产、经营管理等能力，面向山东省以及周边省市地区纺织服装等行业企业中服装制版、服装工艺制作、服装生产管理等岗位群，能够从事服装结构设计、服装工艺等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后，成为服装制版、服装制作和生产管理等方面的技术骨干。

六、培养规格

（一）校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1.有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2.具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1.践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2.学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1.树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2.具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1.熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2.能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1.理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2.具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1.能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2.具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1.尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2.具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1.树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2.能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3.能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
	备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。	

(二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质	
1	服装制版	1、基本款裙装、裤装、上衣制版 2、基本款裙装、裤装、上衣放码、推档 3、负责解决版型与工艺质量问题	1、服装设计、美术、计算机等相关等知识 2、具备基本的服装制图技能；掌握各类服装的制版和工艺制作。 3、熟悉各类服装面料特性； 4、掌握人体造型、结构特点，要熟悉行进中人体各个部分之间的尺寸规律 5、能领会服装设计师的基本设计意图； 6、熟悉常用的计算机服装设计、制图软件； 7、良好的团队协作精神和沟通能力 8、有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于不断学习，努力提高工作技能。	知识	1.掌握必备的思想政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识，熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识 2.掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征 3.掌握服装设计、美术、计算机相关知识 4.掌握基本款服装样板制作 5.掌握基本款服装样板的放码与推档
				能力	1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力 2.具有服装样板制作能力 3.具有一定的艺术修养和一定的审美能力
				素质	1.具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神 2.能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力 3.具有一定的审美和人文素养
2	服装工艺制作	1、独立制作裙装、裤装、上衣等基本款服装的制作 2、完成裙装、裤装、上衣等服装样板进行排料及裁剪 3、负责解决版型与工艺质量问题	1.能够使用服装缝纫设备及简单维护与维修 2.能够使用服装熨烫设备的使用与维护 3.与基本款服装制作相关的特种设备的使用与维护 4.能够进行基本款裙装、裤装、上衣等样衣制作 5.能够设计基本款裙装、裤装、上衣等基本款生产工艺单	知识	1.熟悉服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征 2.熟悉基本服装款式的工艺制作及服装生产流程 3.熟悉基本服装款式的排料及裁剪 4.熟悉各类服装款式容易出现的弊病及样板工艺解决方法
				能力	1.具有基本服装款式工艺制作、工艺流程设计能力 2.具有分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力
				素质	1.具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质	
					精神、创新思维 2.具备自主学习能力和终身学习意识 3.具有严谨的工作作风和较高的责任心
3	服装生产管理	1、追踪生产进度与质量把控 2、计算工时级分配任务 3、部门人员管理工作	1.能够进行裙装、裤装、上衣等基本款生产质量把控 2.本部门的生产安排、进度及质量把控 3.计算工时及分配任务	知识	1.掌握各类服装样板制作、裁剪及工艺制作、服装管理等综合性知识 2.熟悉服装样衣制作、服装生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理基本知识
				能力	1 具备分析产品成本、生产任务安排、监控产品质量的能力 2.具备分析款式、样板、裁剪、生产等有关的技术管理出现的综合性问题，并设计出解决方案，具备一定的创新能力
				素质	1.具备自主学习能力和终身学习意识 2.能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流，尊重多元文化和不同设计观点 3.能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力

（三）培养规格

1. 知识：

1-1：掌握必备的思想政理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识，熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识

1-2：掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征

1-3：掌握服装设计、美术、计算机相关知识

1-4：掌握各类服装样板制作、裁剪及工艺制作、服装管理等综合性知识

1-5：熟悉服装样衣制作、服装生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理基本知识

2. 能力：

2-1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力

2-2：具有服装样板制作、基本服装款式工艺制作、工艺流程设计能力

2-3：具备分析产品成本、生产任务安排、监控产品质量的能力

2-4：具备分析款式、样板、裁剪、生产等有关的技术管理出现的综合性问题，并设计出解决方案，具备一定的创新能力

3. 素质；

3-1:坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感

3-2: 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识

3-3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维

3-4: 具备自主学习能力和终身学习意识

3-5: 能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流，尊重多元文化和不同设计观点

3-6: 能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力

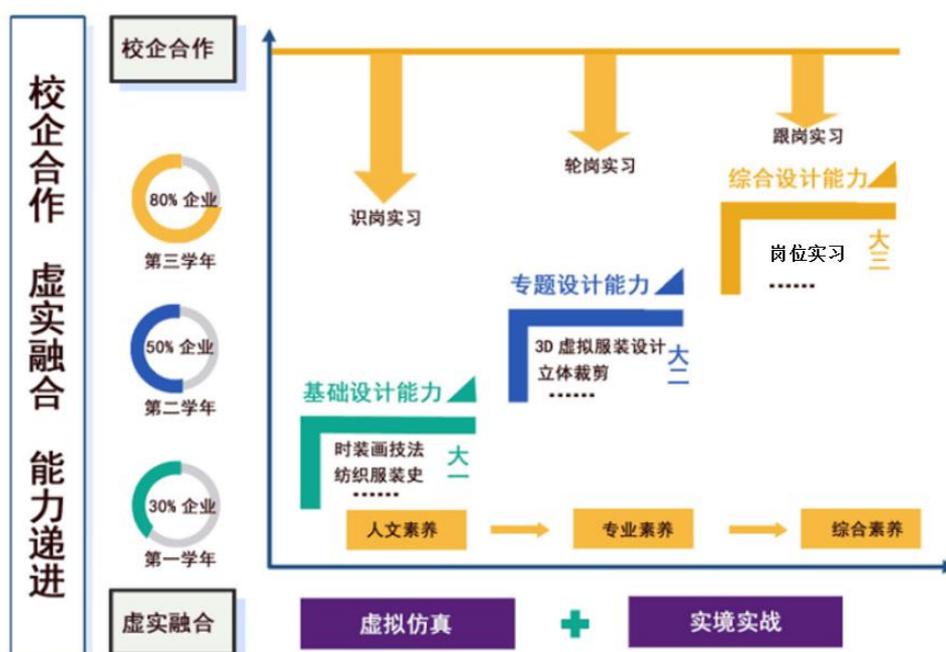
(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养目标 培养规格		专业知识及能力			非专业能力及素养							
		服装制版的绘制能力	服装工艺生产操作能力	服装生产管理掌控能力	具有社会主义核心价值观	德、智、体、美、劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的职业道德和沟通协作能力	良好的人文素养和审美能力	较强的就业能力	较强的可持续发展能力	一定的创新意识和创业能力
知识	1-1	H	H	H	H	H	H	M		H	M	
	1-2	M	H	L						M	L	
	1-3	H	L	L						M	L	
	1-4	H	H	H								
	1-5	L	H	H								
能力	2-1	H					H			H	H	H
	2-2	H								M	M	L
	2-3	L	L	H						M	M	M
	2-4	L	M	H					L			
素质	3-1	H	H	H	H	H		M				
	3-2	H	H	H				H		L	L	M
	3-3	H	H	H				M				H
	3-4	H	H	H		M		H		M	M	H
	3-5	M	M	H					M	M	M	
	3-6	M	M	H								

备注：分别用L、M和H代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低L、中M、高H。

七、培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上，紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。



“校企合作”——按照“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制，校企双主体育人。

“虚实融合”——虚指的是虚拟仿真数字化操作，主要在于提升学生的创意设计能力；实指的是实习实践，学生在实战操作中提升专业技能和职业素养。

“能力递进”——构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式实践教学体系，将企业真实项目融入教育教学全过程，工学交替开展识岗实习、轮岗实习和跟岗实习，采用相互交替安排校内校外实践教学基地，实现“基础设计能力”“专题设计能力”和“综合设计能力”以及人文素养、职业素养和综合素养的递进提升。

“识岗实习”，第一学年开展岗位认识实习，组织学生集中到企业考察学习，了解和认知自己在未来就业岗位；“轮岗实习”，第二学年开展职业技能训练，学生以实习小组的形式到企业的相关岗位和部门轮岗开展专项技能实习；“跟岗实习”，第三学年综合技能训练，学生以集中形式到合作企业和工作室进行跟岗实习，着重培养学生的就业能力。

（二）构建“平台+方向+拓展”课程体系

基于纺织服装产业数字化转型升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对接“1+X”证书，构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，培养学生服装产业基

基础知识与基础技能：由数字生产专业技术技能的专业方向模块课程，培养学生服装设计与工艺专业方向的岗位技能；由纺织艺术中心、服装智造中心、时尚创意中心、创新实践中心等四中心组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展、多岗位迁移的职业能力。



八、课程设置

(一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
通识教育必修课	思想道德与法治	M							L		H	H	L			
	形势与政策	H									H					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M									H					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M									H					
	大学生心理健康教育											H				M
	体育与健康						M					M		M	L	

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	军事理论	M									H					
	创新创业						L						H	M		
	职业规划与就业指导	H												M		
通识教育选修课	大学英语(A)						M							M		
	信息技术(A)	H														
	党史												M		H	
	劳动合同	L					H			M		M		M		
	美育	M									H					H
	社交与礼仪	M														
	丝绸技艺						M									M
专业教育必修课	纤维材料			H			H					H				
	纺织服装史					M		H			H					
	色彩							H						H		
	图案							H						H		
	专业英语							H						H		
	创意设计思维			H				H						H		
	数字化色彩管理			H				H						H		
	数字化图像处理			H				H						H		
	自动化设备使用与维护							H						H		
	服装设计基础★			H				H						H		
服装缝制工艺★				H				H					H			
	成衣制作工艺★					M		H								
	服装结构设计★				H			H					M			
	立体裁剪★				H									H		
	服装CAD设计★			H				M								
	服装工业				H			H						M		

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	制版★															
	流行趋势与市场调 研			M			H									
	大赛项目 课程				H				H							
	技能证书 项目课程						M									
	课程综合 实训				H				H							
	项目实训					M		H								
	岗位实习				H										H	
	毕业设计				H										H	
专业 教育 选修 课	服装生产 工艺与管 理					H							M			
	服装跟单				M											H
	衬衣精细 化生产				H											
	3D 虚拟服 装设计			H										M		
	服装个性 化定制				H			H						M		
	展示与陈 列			H			L						M			
		备注： 1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。 2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑5项培养规格。 3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。														

(二) 课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	大学生安全教育	1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官，提升自我安全管理胜任力。 2. 结合高职高专院校学生的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故	1. 国家安全：数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。 2. 生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。 3. 预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。 4. 学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。	1-1 2-1

		预防和处理能力。	5.生活安全：公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全 6.发展安全：求职就业、创业、职业安全。 7.心理健康：揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。	
2	大学生心理健康教育	1.使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 2.使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。 3.增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1.超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。 2.心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。 3.通过理论学习和实践活动，引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。	2-2 3-5
3	劳动教育	1、正确理解劳动教育的意义和目的；掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识；了解劳动教育的流程与职责；认知不同岗位的工作标准和岗位特性；熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。 2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义，以职业人的态度面对岗位体验；能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验；能够根据不同的岗位需求和特性，较快的融入到岗位角色中；能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题，为后续专业课程的学习提供方法指导。 3、具有学习和实际应用能力，树立正确的职业道德观念，具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神，能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事，热爱自己的岗位工作。	1.理解进行劳动教育的意义，掌握劳动教育的流程，树立良好的职业态度，掌握劳动教育岗位分配的原则，并运用规则完成岗位分配；掌握职场基本礼仪知识，加深对职业素养的认知和了解。 2.熟知劳动教育的工作流程，并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性，做好岗前培训和上岗工作。按时上岗，遵守工作纪律，履行好岗位职责。 3.归纳总结劳动教育工作中的经验和感想，并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。	3-1 3-3 3-5
4	入学教育及军事技能	1.了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	1.共同条令教育与训练。 2.射击与战术训练。 3.防卫技能与战时防护训练。 4.战备基础与应用训练。	3-1 3-3 3-5

		<p>2. 了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养.</p> <p>3. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力</p> <p>4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质</p>		
5	军事理论	<p>1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识</p> <p>2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心</p> <p>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>3-1</p> <p>3-3</p> <p>3-5</p>

		战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础		
6	职业发展与就业指导	<p>1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。</p> <p>2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生建立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。</p>	<p>1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。</p> <p>2. 职业规划理论及职业发展讲座。</p> <p>3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。</p> <p>4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。</p> <p>5. 职业规划大赛、简历制作大赛。</p>	<p>2-1</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
7	创新创业	<p>1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。</p> <p>3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。</p>	<p>1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六顶思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。</p> <p>2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。</p> <p>3. 金马兰创业实训远程平台操作。</p>	<p>1-2</p> <p>2-10</p>

8	社会实践与素质提升	<p>1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程，树立和培育社会主义核心价值观，培养爱国主义情感，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 培养青年学生的社会责任感，增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康。</p>	<p>1. “思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历，参加心理素质教育活动、国防教育活动，思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>2. “实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动，就业实习、岗位见习，港澳台及国内、国际交流访学活动等，参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3. “志愿公益”。参与支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动，参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4. “创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5. “文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化文艺活动。</p> <p>6. “工作履历”。在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历。</p> <p>7. “技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	3-1 3-3 3-5
9	中国丝绸技艺	<p>1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。</p>	<p>1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。</p>	1-1 3-3 3-6
10	美育	<p>1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣； 提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；</p>	<p>1. 美育课程认知；</p> <p>2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p> <p>3. 艺术或传统文化讲座、沙龙</p> <p>4. 打卡艺术馆</p> <p>5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p>	1-1 3-3 3-6
11	信息技术	<p>1. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术</p>	<p>信息技术分为两个模块：</p> <p>1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新代信</p>	

		<p>发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力持续发展奠定基础。使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>1-4</p> <p>1-5</p> <p>2-4</p>
12	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康的生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。</p> <p>3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。</p>	<p>1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍</p> <p>2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健</p> <p>3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能</p>	3-5
13	普通话与表达	<p>1. 素质目标：教育学生热爱祖国语言，增强语言规范意识。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。</p> <p>2. 知识目标：了解普通话语音体系，掌握普通话的声、韵、调及常见语音问题。熟练掌握诵读、说话技巧。了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧。</p> <p>3. 能力目标：掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本规律。具备一定的方言辨正能力。达到国家规定的普通话等级标准（二级乙等及以上）。具有较强的诵读和口语交际能力。</p>	<p>1. 普通话的发展与作用；2. 声母、韵母和声调的发音规范及辨析训练；3. 认识发音器官，掌握气息控制；4. 掌握重音、停连、节奏、语气等朗诵技巧；5. 掌握演讲稿写作的方法和注意事项；6. 掌握演讲和辩论的基本技巧；7. 熟悉普通话水平测试的题型和训练方法。</p>	<p>1-3</p> <p>2-2</p> <p>2-3</p>
14	大学英语（A）	<p>素养目标：</p> <p>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心</p>	模块一 校园英语	<p>1-3</p> <p>2-2</p>

	<p>与同情心；</p> <p>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野</p> <p>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；</p> <p>2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；</p> <p>3. 掌握必要的跨文化知识；</p> <p>4. 掌握和分析英语口语和书面话语含义。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；</p> <p>2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略；</p> <p>3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；</p> <p>4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化；</p> <p>5. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务；</p> <p>6. 能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；</p>	<p>David's New Friends</p> <p>David's Communication</p> <p>David's Campus</p> <p>David's Healthy Life</p> <p>David's Holiday</p> <p>Our Weather and Climate</p> <p>Concept of Time and Punctuality</p> <p>模块二 职场英语</p> <p>David's Job Interview</p> <p>David's Business Invitation</p> <p>David's Digital Life</p> <p>David's Office</p> <p>David's Business Hotel Order</p> <p>David's Business Meals</p>	2-3
--	---	---	-----

		<p>7.能够认识到英语学习的意义;</p> <p>8.能够有效规划学习时间和学习任务,运用恰当的英语学习策略,制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果;</p> <p>9.能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。</p>		
15	思想道德与法治	<p>1.掌握马克思主义人生观、价值观理论,树立正确的人生观,坚定理想信念,弘扬中国精神,积极投身人生实践,自觉践行社会主义核心价值观,将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来,在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2.掌握社会主义道德核心与原则,树立正确的道德观,自觉传承中华传统美德和中国革命道德,积极吸收借鉴人类优秀道德成果,遵守公民道德准则,在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3.掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制,整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓,培养法治思维,尊重和维法律权威,提高法治素养,依法行使权利与履行义务,努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1.思想政治教育。包括“领悟人生真谛把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容,旨在引导帮助大学生树立正确的人生观,确立科学的理想信念,承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2.道德教育。包括“ 遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容,旨在帮助大学生理解道德的本质和作用,继承中华民族优秀美德和中国革命道德,遵循社会主义道德核心和原则,遵守道德规范,提升个人品德。</p> <p>3.法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行,掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容,领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则,引导大学生积极培养法治思维,合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p> <p>3-3</p>
16	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2.培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新</p>	<p>1.系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。</p> <p>2.毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p> <p>3-3</p>

		新意识、民主法制意识。 3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。		
17	习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论	1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生辩证的逻辑思维能力和正确的政治鉴别能力。 3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	1-1 1-2 3-1 3-2 3-3
18	形势与政策	1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。 3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。	1-1 1-2 3-1 3-3
19	劳动合同	1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。 2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。 3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。	1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。 2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。 3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。 4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。	1-1 1-2 3-1 3-3

20	党史	<p>1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。</p> <p>2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。</p> <p>3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。</p>	<p>聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。</p> <p>1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。</p> <p>2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。</p> <p>3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。</p> <p>4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p> <p>3-3</p>
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	纤维材料	通过学习学生掌握服装材料品种、特征等方面的理论知识，具备服装材料结构分析，性能判断等方面的技能，培养学生扎实、严谨的工作和学习态度，为服装制作等后继课程的学习打好基础，为从事服装制版、服装缝制等岗位工作培养服装材料的综合应用技能，打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式的不同而进行面料选择的能力。	<p>1-3</p> <p>2-1</p> <p>3-2</p>
2	纺织服装史	本课程注重对服装历史基本情况的认识，掌握服装历史的相关内容，掌握不同时期服饰特点、面料发展。	本课程主要的教学内容是：讲解服装历史的相关内容，服装史上具有代表性的历史时期。	<p>1-5</p> <p>2-2</p> <p>3-1</p>
3	色彩	讲授有关色彩的基础理论，	本课程主要的教学内容是：认识色彩的	2-2

		进行色彩写生训练,培养学生对色彩感受的分析能力,掌握色彩的各种性能工具的使用和表现技法。	各种性能工具的使用和表现技法,学会运用不同手法进行色彩表达。	3-4
4	图案	掌握服饰纹样设计、制作技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力;结合服饰特点,进行服饰图案创作,为服装及配件设计打下基础。	本课程主要的教学内容是:主要讲授各种服饰图案的绘制方法与技巧,教授学生从简单的图案入手,进行服饰图案创作。	2-2 3-4
5	专业英语	通过学习本课程可以掌握外贸英语知识,服装行业的实用写作文体,并能够使用服装英语口语,提高涉外业务交际能力。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装外贸英语知识,服装行业的实用写作文体,并能够使用服装英语口语,提高涉外业务交际能力。	2-2 3-4
6	创意设计思维	掌握创意设计思维的基本知识,通过课程学习培养学生的创新精神和实践能力。	本课程主要的教学内容是:通过学习创意设计思维,为问题提供创造性的解决方案,解决方案为导向的思维,培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力,塑造健全人格。	1-3 2-2 3-4
7	数字化色彩管理	掌握数字化色彩管理的基本知识,掌握色彩规律并能运用到服装设计中与现代生活中的应用。	本课程主要的教学内容是:色彩管理知识的理解与掌握,审美意识的引导,设计意识和理念的培育,创造性表现意识和思维理念的形成,缩短与专业课的距离并与其接轨。利用设计方法去实践形象的组成,探讨形象产生的过程,引导学生关注基本的造型要素。	1-3 2-2 3-4
8	数字化图像处理(电脑平面款式图)	熟练掌握 CORELDRAW 软件进行服装的平面款式图绘制等,通过学习使学生与现代服装工业化大生产相适应。	本课程的教学内容是:主要培养学生利用计算机制作、处理各类款式图。在教学内容方面重视基本操作方法和最新技术的介绍,在实践能力培养方面重视基本技能的培养和设计构思创意的训练。	1-3 2-2 3-4
9	自动化设备使用与维护	掌握服装自动化设备的构造、工作原理等基本理论知识,掌握服装自动化设备的使用以及维护,为适应服装生产的需要,为培养服装专业技术人才。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装自动化设备的构造、工作原理、机构调整、使用方法及常见故障排除等基本理论知识,服装自动化设备的使用以及维护。	2-2 3-4
10	服装设计基础★	掌握服装设计的基础知识和服装设计基本技能,了解服装从设计方面完整的一般设计工作流程。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装设计的基础知识和服装设计基本技能,学习服装从设计方面完整的一般设计工作流程,为后期的女装结构设计、男装结构设计等专业核心课程奠定专业基础。	1-3 2-2 3-4
11	服装缝制工艺	掌握缝纫设备的使用和基	本课程主要的教学内容是:通过学习,	1-4

	★	本维护,掌握熨烫设备的使用,掌握基本的服装缝型和零部件的制作方法。	培养学生服装制作的基本功以及对缝纫设备的基本了解,增强学生的基本制作能力,为学生的服装制作工艺课程打好基础。培养学生服装零部件方面的理念知识以及制作方面的实践技能,增强学生的基本功,为学生的服装整体把握能力和动手能力打好基础。	2-3 3-4
12	成衣制作工艺 ★	立足于实训操作,做到理论、实践一体化,使学生在边学边练的过程中,掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是:主要讲授上衣类成衣制作工艺、下装类成衣制作工艺、成衣品质检验。	1-5 2-2
13	服装结构设计 (男女装结构设计)★	掌握男女装类服装结构制图的基础知识,掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。	本课程主要的教学内容是:主要讲授男女装类服装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式的结构制图。	1-4 2-2 3-3
14	立体裁剪★	在学习了服装结构制图的基础上,进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合。	本课程主要的教学内容是:主要讲授不同服装类别的立体裁剪,并能根据不同的款式要求进行立体裁剪制版。	1-4 3-4
15	服装 CAD 设计 ★	掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧;包括款式管理系统、样板结构设计系统、样板放码、排料系统。	本课程主要的教学内容是:主要讲授在服装 CAD 软件的工具使用,进一步研究服装样板的结构原理并提高制版能力。	1-3 2-2
16	服装工业制版 ★	通过学习,使学生掌握掌握企业产品制版的流程与方法,提高服装制版的运用能力和创新能力,提高学生综合运用专业知识的能力。	本课程主要的教学内容是:主要讲授企业产品制版的流程与方法,进一步研究不同类别服装的样板方法提高制版能力。	1-4 2-2 3-3
17	流行趋势与市场调研	能够在欣赏中发现服装中的设计要点,理解设计师的设计意图,了解服装的设计方法及思维方法,以此不断提高自己的服装设计能力和对品牌知识的深层了解。	本课程主要的教学内容是:主要讲授国内及世界经济发达地区的时装设计师及知名品牌、顶级品牌的发展史和设计内涵。学会从不同的角度欣赏服装,认识品牌的创立、运作与经营。	1-3 2-1
18	大赛项目课程	掌握各类服装大赛的款式分析、制版方法;掌握工艺单的撰写步骤及注意事项,掌握大赛款服装的工艺制作方法与步骤。	本课程主要的教学内容是:主要讲授各类服装大赛的款式分析、制版方法、工艺单撰写和工艺制作。	1-4 2-4
19	技能证书项目课程	掌握服装陈列设计 1+X 证书考试要求,掌握服装陈列设计 1+X 的具体内容。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装陈列设计 1+X 证书考试内容及要求,1+x 证书服装陈列内容来培训。	2-1
20	课程综合实训	通过学习,使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力,针对款式图、立体裁剪、女装结构设计、男装结构设计、成衣制作工艺的核心课程,提高学生综合	本课程主要的教学内容是:能够通过具体款式进行绘图、制版、制作,熟练掌握所学知识技能和方法。	

		运用专业知识的能力。		
21	项目实训	使学生深入到服装生产一线，熟悉服装生产流程的全过程，掌握服装现代化生产过程中的各个技术和实践操作，提高对服装生产各个详细环节的认识和操作基本技能。	本课程主要的教学内容是：让学生深入到服装生产一线，具体参与服装生产流程的全过程，学习服装现代化生产过程中的各个技术和操作等实践知识，提高对服装生产各个详细环节的认识和操作基本技能。通过参观和实际参与操作与企业岗位实际接触，使学生能够尽快将所学专业知识与生产实际相结合，提高实际操作和动手能力。	1-5 2-2
22	岗位实习	了解服装工业化生产的正确顺序；了解服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识。	本课程主要的教学内容是：主要学习服装工业化生产的正确顺序，将学和用切实的结合起来，使学生深入体会服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识，本专业教学计划 384 学时，培养学生吃苦耐劳的创业精神，为就业打下扎实的基础。	1-3 3-5
23	毕业设计	掌握各类服装的制版方法，掌握服装 CAD 软件制板、推板、排料。 掌握成衣制作的流程和步骤 掌握服装有关设备的使用方法、能熟练运用服装缝制设备；独立撰写毕业论文的撰写。	本课程主要的教学内容是：在指导教师的指导下，由学生自选主题，在专业老师的指导下综合运用所学的理论知识和实践技能，独立设计作品并制作成衣，并根据成衣制作过程，撰写毕业论文。	1-3 3-5
24	服装生产工艺与管理	掌握服装生产前的准备工作，掌握服装裁剪工程的各个工作流程，掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法，掌握服装质量管理和控制的方法，了解服装生产环节和环境的改善方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习使学生明确服装生产流程和管理是实现服装加工工艺的物质基础，初步了解和掌握服装生产流程原理，提高学生在生产实践中解决问题的综合能力，适应生产现场组织和指挥生产的工作需要。	1-5 3-3
25	服装跟单	掌握服装裁剪工程的各个工作流程，掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法，掌握服装质量管理和控制的方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习使学生明确服装生产流程和管理是实现服装加工工艺的物质基础，初步了解和掌握服装生产流程原理，提高学生在生产实践中解决问题的综合能力，适应生产现场组织和指挥生产的工作需要。	1-3 3-6
26	衬衣精细化生产	结合企业生产，立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握衬衣的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是：主要讲授衬衣的工艺流程和制作方法；衬衣成衣品质检验。	1-4
27	3D 虚拟服装设计	掌握 Style3D 数字服装建模软件的基本内容；掌握 Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	本课程主要的教学内容是：Style3D 是国产自主研发的 3D 数字服装建模软件。旨在帮助国内企业快速运用到设计生产过程中。帮助提高沟通效率，降低	1-3 3-4

			设计打样成本。	
28	服装个性化定制	掌握人体体型特点,能根据不同体型进行款式设计、制版方法;掌握不同类别的服装制作方法。	本课程主要的教学内容是:通过学习,使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力,针对款式图、立体的裁剪、服装结构设计、成衣制作工艺的核心课程,提高学生综合运用专业知识的能力。	1-4 2-3 3-4
29	展示与陈列	掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对服装行业的适应能力。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装展示设计基础知识,以服装销售场所的展示设计和服装商业展览展示设计为主要内容,对服装展示设计进行讲解。	1-3 2-1 3-3
<p>备注:</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述;</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系,可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系,且对培养规格的支撑数量与八(一)中的支撑数量相一致。</p>				

九、教学进程总体安排

(一) 周次安排表(单位:周)

学年	学期	教学周																
		1	2	3	4	5	6	7	8	15	16	17	18	19	20		
一	1	一体化教学		军事技能		一体化教学											考 核 评 价	
	2	一体化教学																
二	1	一体化教学																考 核 评 价
	2	一体化教学																
三	1	一体化教学/综合实习、岗位实习																考 核 评 价
	2	岗位实习、毕业设计(论文)																
备注:基本学制3年,共6个学期。每个学期20周、共120周。																		

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注		
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48								
		000104	形势与政策	1	48	0	16								32学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32							
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48							
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32							
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22					
		000316	军事理论	2	36	0	18	18							
		000438	创新创业	2	32	16	24	4	4						
		000461	职业规划与就业指导	2	32	16	16				16				
		小计			23	416	占比	16.1%							
		000112	党史	1	16	0		16							
		000118	劳动合同	1	16	0		16							
		000231-2	普通话与表达	2	32	0	32								
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0		16							
		000408	美育	2	32	22	32								
		000201-1	大学英语(A)	4	64	0	32	32							
		000313-1	信息技术(A)	3	48	0		48							
		小计			14	208	占比	9.8%						限选 10-12 学分	
		任选课		任选课 1	2	32	0			32					
			...												
	小计			2	32	占比	1.4%						任选 2-4 学分		
	合计			39	656	占比	27.3%								

3 专业教育课程	必修课	080202	纤维材料	1	16	0		16						
		080206	纺织服装史	1	16	0		16						
		080208	色彩	1	16	12	16							
		080207	图案	1	16	12	16							
		080209	专业英语	2	32	0			28					
		080204	创意设计思维	1	16	10		16						
		020203	数字化色彩管理	2	32	22			32					
		020205	数字化图像处理(电脑平面款式图)	2	32	22			28					
		020622	自动化设备使用与维护	1	16	12		16						
		020623	服装设计基础★	1	16	12	16							
		020624	服装缝制工艺★	1	16	14	16							
		020207-21	成衣制作工艺★	8	128	84	32	32	56					
		020625	服装结构设计★	5	80	40	32	48						
		020211-21	立体裁剪★	3	72	50		24	48					
		020626	服装 CAD 设计★	4	64	50			64					
		020627	服装工业制版★	4	64	38			64					
		080210	流行趋势与市场调研	1	16	14				16				
		020216-21	大赛项目课程	3	48	36				48				
		020628	技能证书项目课程整周	1	24	14				24(1周)				
		020629	课程综合实训整周	4	96	56				96(4周)				
030555	综合实训	8	192	192					192					

	060430	岗位实习	24	576	576					192	384	
	080116	毕业设计	4	96	96						96	
	小计		84	1666	1364	58.8 %						
	0206230	服装生产工艺与管理	2	32	16				32			
	020631	服装跟单	2	32	16				32			
	020632	衬衣精细化生产整周	1	24	18			24(1周)				
	020210-21	3D虚拟服装设计	3	48	36				48			
	020633	服装个性化定制	3	48	36				48			
	020634	展示与陈列	2	32	16				32			
	小计		13	230	152	9%						
	合计		97	1896	1516	67.8%						
	总计		133	2536	1708	95.1%						

(三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26			1w					W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	206	202	占比	4.9%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学	教学学时	开设学期
----	------	---	------	------

		分	总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\

(四) 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.1%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	16	11.2%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	4.9%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	84	58.8%	由各专业确定。
	选修课	13	9%	
合计		143	100%	——

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 培育“头雁引领”的大师级专业群带头人

实施“双带头人”培育计划，形成“头雁”效应。以打造大师领衔的高水平、结构化国家级教师教学创新团队为目标，聘任国内外知名教授、技能大师、能工巧匠等业界精英担任发展顾问或客座教授，培育具有国际化视野的专业群带头人；通过国（境）内外访学、学术交流、进修培训等形式，提升校内专业群带头人的团队领导能力、应用技术研发能力、课程开发能力、教科研能力。柔性引进5名高层次人才，至少培养4名行业领军型专业带头人，打造1支具有“行业气质、工匠特质、德技兼备、育训皆能”的高水平省级教师教学创新团队。

2. 培养德技兼备的“工匠级名师”

强化师德师风建设，常态化推进师德培育；实施教师发展“六个一”工程，通过精讲一门课程、对接一类标准、指导或参与一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项服务，打造工匠级名师；依托合作企业、科研院所等，成立“教师企业工作站”，教师参与企业科技项目研发、生产管理等实际工作，将行业新产品、新技术、新工艺和企业文化融入教学内容，提高自身成长和学生培养质量；建设“技能大师流动工作站”，特聘15名产业教授，聘任30名能工巧匠作为兼职教师，“双师型”教师占比达95%。支持产业教授带领团队，以项目为载体进行工艺创新、科技研发和社会服务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

能够容纳40人的一体化教室，能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

2. 实训室基本要求

校内提供服装制版、服装工艺制作的实训场所和设备，满足专业课程实训要求，并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所，满足全国纺织服装类职业院校学生服装设计与工艺技能大赛、全国纺织服装类设计类技能大赛的备赛要求，满足服装展示陈列1+X证书培训、岗位技能、教学科研、

成果转化、社会服务等功能。

签订 10 家以上稳定校企合作企业，为学生提供综合实训、岗位实习、顶岗实习需求。

（三）教学资源

1、教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

2、数字化及网络资料

整合各高职院校服装设计与工艺专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装设计与工艺专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装设计与工艺专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。目前，所设课程例如《女装结构设计》、《立体裁剪》、《成衣制作工艺》、《服装智能设计》等都开发了网络课程。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（四）教学方法

根据各个项目的学习任务与内容不同，运用案例、讨论等多种教学方法。

（1）理论教学与实践操作相结合

将理论知识传授搬到实训现场，让工作场景进入课堂，边讲边学，边学边做，达到教、学、做一体化，将抽象知识具体化，通过实践，将知识转化为能力。

（2）讨论式与探究式教学相结合

在项目的驱动下，设计一些具有开拓性和挑战性的学习任务，让同学们分组讨论，共同研究，最大限度地调动同学们的学习积极性和主动性，提高同学们的自主学习能力和团队合作精神

（3）理论教学与案例教学法相结合

边分析实际案例，边讲授理论知识，缩短理论和实践的距离。

现以《成衣制作工艺》课程为例说明。

课程定位：《成衣制作工艺》是本专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，培养学生的服装工艺能力。

学习目标：通过对本课程的学习，使学生掌握服装工艺的专业理论知识，掌握各类成衣的缝制方法、步骤和技巧，具有缝制工序的组织能力和操作能力，具有不同服类服装工艺制作能力，具有编写工艺单的能力，具备解决服装生产过程中处理工艺技术问题的能力，具备优良的职业道德修养

和品格修养。培养学生观察和实际操作的能力，分析问题和解决问题的能力；能够根据工艺单或样衣进行准确分析、掌握技术技巧，熟练、准确的进行工艺设计、制作与审核；具有从事程度较复杂的服装技术工作的能力。

根据本课程的定位和学习目标，以成果为导向，课程以服装企业生产的产品作为学习载体，分别按照接受订单或者模拟订单、计划安排、项目实施等系统化的工作过程进行构建。

（五）教学评价

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

1.建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）质量管理

1、完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任教师和企业导师的指导下动手操作，感性认识服装设计、制版、工艺等不同环节，完善企业各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装专业的感情。

2、重视教师教学手段，发挥教师最大效用

重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。邀请企业管理者等专家进入课堂，对专题进行分析、与学生互动，锻炼学生发现问题的能力，提高资料分析、解决问题的能力。派送学校专业教师进企业，为企业提供技术帮助与管理咨询服务，提升教师的实践能力。

3、量化测评指标，培养综合能力

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高教全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能

力、操作动手能力、社会交往能力。

十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	143 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

十二、编写人员

(一) 参与编写人员（含校外人员）

姓名	所在单位	职务/职称
徐彬	国际时尚学院	院长/副教授
王鸿霖	国际时尚学院	副院长/教授
李珊珊	国际时尚学院	专业室主任/讲师
咎学东	国际时尚学院	专业教师/副教授
李小燕	广州芳芳服饰有限公司	董事长、设计总监
崔游	北京蓝伯吉纳高级时装公司	董事长兼艺术设计总监
贺俊莲	陕西服装工程学院	服装分院教学副院长/副教授
蹇海青	陕西服装工程学院	教研室主任/副教授
盛国	国际时尚学院	专业教师/讲师
李超	国际时尚学院	专业教师/讲师

(二) 参与编写人员（含校外人员）

主要执笔人

李珊珊：服装设计与工艺专业负责人

(三) 审批人

国际时尚学院教学指导委员会

主任：徐彬

副主任：王鸿霖、李永鑫

职务委员：贾长兰、李超、李珊珊、姜明明、李晶、张丽华、咎学东、陈美慧



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

服装设计与工艺专业

2022 级人才培养方案（五专）



二〇二二年八月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、培养模式	7
八、课程设置	7
九、教学进程总体安排	17
十、实施保障	22
十一、毕业要求	25
十二、编写人员	25

2022 级服装设计与工艺专业人才培养方案（五专）

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（480402）

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限

五年制；专科

四、职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 ^[4]
轻工纺织大类（48）	纺织服装（4804）	服装技术人员	服装制版	1、基本款裙装、裤装、上衣制版 2、基本款裙装、裤装、上衣放码、推档 3、负责解决版型与工艺质量问题	服装展示陈列 1+x 证书	1、服装设计、美术、计算机等相关等知识 2、具备基本的服装制图技能；掌握各类服装的制版和工艺制作。 3、熟悉各类服装面料特性； 4、掌握人体造型、结构特点，要熟悉行进中人体各个部分之间的尺寸规律 5、能领会服装设计师的基本设计意图； 6、熟悉常用的计算机服装设计、制图软件； 7、能够使用服装缝纫设备及简单维护与维修 8、能够使用服装熨烫设备的使用与维护 9、与基本款服装制作相关的特种设备的使用与维护 10、能够进行基本款裙装、裤装、上衣等样衣制作 11、能够设计基本款裙装、裤装、上衣等基本款生产工艺单 12、能够进行裙装、裤装、上衣等基本款生产质量把控 13、本部门的生产安排、进度及质量把控 14、计算工时及分配任务 15、良好的团队协作精神和沟通能力 16、有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于不断学习，努力提高工作
			服装工艺制作	1、独立制作裙装、裤装、上衣等基本款服装的制作 2、完成裙装、裤装、上衣等服装样板进行排料及裁剪 3、负责解决版型与工艺质量问题		
			服装生产管理	1. 追踪生产进度与质量把控 2. 计算工时级分配任务 3. 部门人员管理工作		

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格(技能)证书	综合职业能力 ^[4]
						技能。
备注： 1.参照《职业教育专业目录（2021年）》； 2.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服装设计与工艺必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备产品样板开发、工艺生产、经营管理等能力，（**专业知识及能力**），面向山东省以及周边省市地区纺织服装等行业企业中服装制版、服装工艺制作、服装生产管理等岗位群（**职业领域**），能够从事服装结构设计、服装工艺等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才（**职业特征、人才类型**）。学生毕业3年后，成为服装制版、服装制作和生产管理等方面的技术骨干（**职业成就**）。1

六、培养规格

（一）校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1.有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2.具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1.践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
B2.学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。		
C. 人文素养	C1.树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。	
	C2.具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。	
匠心专能	D. 专业技能	D1.熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2.能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1.理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
E2.具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。		
F. 问题解决	F1.能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案	
	F2.具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，	
开放创新	G. 沟通协作	G1.尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2.具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1.树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
H2.能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。		
		H3.能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。		

2. C1、H2 为必选项。

(二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质	
1	服装制版	1、基本款裙装、裤装、上衣制版 2、基本款裙装、裤装、上衣放码、推档 3、负责解决版型与工艺质量问题	1、服装设计、美术、计算机等相关等知识 2、具备基本的服装制图技能；掌握各类服装的制版和工艺制作。 3、熟悉各类服装面料特性； 4、掌握人体造型、结构特点，要熟悉行进中人体各个部分之间的尺寸规律 5、能领会服装设计师的基本设计意图； 6、熟悉常用的计算机服装设计、制图软件； 7、良好的团队协作精神和沟通能力 8、有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于不断学习，努力提高工作技能。	知识	1.掌握必备的思想政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识，熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识 2.掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征 3.掌握服装设计、美术、计算机相关知识 4.掌握基本款服装样板制作 5.掌握基本款服装样板的放码与推档
				能力	1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力 2.具有服装样板制作能力 3.具有一定的艺术修养和一定的审美能力
				素质	1.具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神 2.能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力 3.具有一定的审美和人文素养
2	服装工艺制作	1、独立制作裙装、裤装、上衣等基本款服装的制作 2、完成裙装、裤装、上衣等服装样板进行排料及裁剪 3、负责解决版型与工艺质量问题	1.能够使用服装缝纫设备及简单维护与维修 2.能够使用服装熨烫设备的使用与维护 3.与基本款服装制作相关的特种设备的使用与维护 4.能够进行基本款裙装、裤装、上衣等样衣制作 5.能够设计基本款裙装、裤装、上衣等基本款生产工艺单	知识	1.熟悉服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征 2.熟悉基本服装款式的工艺制作及服装生产流程 3.熟悉基本服装款式的排料及裁剪 4.熟悉各类服装款式容易出现的弊病及样板工艺解决方法
				能力	1.具有基本服装款式工艺制作、工艺流程设计能力 2.具有分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质	
				素质	1.具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维 2.具备自主学习能力和终身学习意识 3.具有严谨的工作作风和较高的责任心
3	服装生产管理	1、追踪生产进度与质量把控 2、计算工时级分配任务 3、部门人员管理工作	1.能够进行裙装、裤装、上衣等基本款生产质量把控 2.本部门的生产安排、进度及质量把控 3.计算工时及分配任务	知识	1.掌握各类服装样板制作、裁剪及工艺制作、服装管理等综合性知识 2.熟悉服装样衣制作、服装生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理基本知识
				能力	1.具备分析产品成本、生产任务安排、监控产品质量的能力 2.具备分析款式、样板、裁剪、生产等有关的技术管理出现的综合性问题，并设计出解决方案，具备一定的创新能力
				素质	1.具备自主学习能力和终身学习意识 2.能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流，尊重多元文化和不同设计观点 3.能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力

（三）培养规格

1. 知识：

1-1：掌握必备的思想政理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识，熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识

1-2：掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征

1-3：掌握服装设计、美术、计算机相关知识

1-4：掌握各类服装样板制作、裁剪及工艺制作、服装管理等综合性知识

1-5：熟悉服装样衣制作、服装生产相关标准，掌握服装的质量检测、控制和管理基本知识

2. 能力：

2-1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力

2-2：具有服装样板制作、基本服装款式工艺制作、工艺流程设计能力

2-3：具备分析产品成本、生产任务安排、监控产品质量的能力

2-4: 具备分析款式、样板、裁剪、生产等有关的技术管理出现的综合性问题,并设计出解决方案,具备一定的创新能力

3. 素质;

3-1: 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感

3-2: 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识

3-3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维

3-4: 具备自主学习能力和终身学习意识

3-5: 能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流,尊重多元文化和不同设计观点

3-6: 能够在工作团队中承担成员或负责人角色,能够具有必要的管理知识和方法,具有一定的创意、创新能力

(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养目标 培养规格		专业知识及能力			非专业能力及素养							
		服装制版的绘制能力	服装工艺生产操作能力	服装生产管理掌控能力	具有社会主义核心价值观	德、智、体、美、劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的职业道德和沟通协作能力	良好的人文素养和审美能力	较强的就业能力	较强的可持续发展能力	一定的创新意识和创业能力
知识	1-1	H	H	H	H	H	H	M		H	M	
	1-2	M	H	L						M	L	
	1-3	H	L	L						M	L	
	1-4	H	H	H								
	1-5	L	H	H								
能力	2-1	H					H			H	H	H
	2-2	H								M	M	L
	2-3	L	L	H						M	M	M
	2-4	L	M	H					L			
素质	3-1	H	H	H	H	H		M				
	3-2	H	H	H				H		L	L	M
	3-3	H	H	H				M				H
	3-4	H	H	H		M		H		M	M	H
	3-5	M	M	H					M	M	M	
	3-6	M	M	H								

备注：分别用 L、M 和 H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低 L、中 M、高 H。

七、培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上，紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。

“校企合作”——按照“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制，校企双主体育人。

“虚实融合”——虚指的是虚拟仿真数字化操作，主要在于提升学生的创意设计能力；实指的是实习实践，学生在实战操作中提升专业技能和职业素养。

“能力递进”——构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式实践教学体系，将企业真实项目融入教育教学全过程，工学交替开展识岗实习、轮岗实习和跟岗实习，采用相互交替安排校内校外实践教学基地，实现“基础设计能力”“专题设计能力和“综合设计能力”以及人文素养、职业素养和综合素养的递进提升。

“识岗实习”，第一学年开展岗位认识实习，组织学生集中到企业考察学习，了解和认知自己在未来就业岗位；“轮岗实习”，第二学年开展职业技能训练，学生以实习小组的形式到企业的相关岗位和部门轮岗开展专项技能实习；“跟岗实习”，第三学年综合技能训练，学生以集中形式到合作企业和工作室进行跟岗实习，着重培养学生的就业能力。

八、课程设置

（一）课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
通识教育必修课	职业道德与法治	L					H					H	H			
	中国特色社会主义	L					H					H	H			
	哲学与人生	L					H					H	H			
	心理健康与教育	L					H					H	H			
	军事理论	L					H					H	H			
	语文	H					H					H	H			
	数学	H					H					H			M	
	英语	H					H					H			M	
	体育与健康	H					H					H			M	
	历史	H					H					H			M	
信息技术	H					H					H			M		

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	美育	H					H				H			M		
	入学教育及军事技能	H					H				H			M		
	劳动教育	H					H				H			M		
	社会实践与素质提升	H					H				H			M		
	大学生安全教育	H					H				H			M		
	职业发展与就业指导	H					H				H		H	M		
	创新创业基础	H					H				H		H	M		
专业教育必修课	服装生产工艺与管理					H							M			
	专业英语							H						H		
	纤维材料			H			H					H				
	素描			H			L				H			M		
	色彩			H			L				H			M		
	构成			H			L				H			M		
	图案			H			L				H			M		
	成衣平面款式图(手绘)			H			L				H			M		
	数字化图像处理			H			M							H		
	计算机辅助设计(PS)			H			M							H		
	服装图案设计(AI)			H			M							H		
	女装结构设计★				H			H						M		
	男装结构设计★				H			H						M		
	成衣制作工艺★					M		H								
	立体裁剪★				H										H	
	服装CAD设计★			H				M								
面料设计																

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	服装设计基础★			H				H						H		
	流行趋势与市场调研			M			H									
	时装画技法					M		H			H					
	企业见习					H				H			H			
	服装跟单				M											H
	技能证书项目课程						M									
	展示与陈列			H			L						M			
	服装缝制工艺				H				H					H		
	服装部件制作				H	H		M								
	课程综合设计				H	H			HH							
	课程综合实训				H					H						
	岗位实习				H										H	
	毕业设计				H										H	
专业教育选修课	中外服装史						H						H			
	服装品牌与设计						H						H			
	服装工业制版				H											
	3D虚拟服装设计			H										M		
	服装个性化定制				H			H						M		
	服饰手工艺			H			L						M			
	非遗技艺												H	M		
	服饰品设计与制作											H	M			
		备注： 1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。 2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑5项培养规格。 3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。														

课程信息		培养规格													
课程类型	课程名称	知识					能力				素质				
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5

(二) 课程设置及要求

1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	职业道德与法治	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政 1 课教学工作基本要求》进行。	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《思想道德与法治专题教学指南》进行。	1-1 2-1 3-1 3-2
2	中国特色社会主义	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题教学指南》进行。	1-1 2-1 3-1 3-2
3	哲学与人生	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	根据教育部下发的每学期《高校“哲学与人生”教育教学要点》进行	1-1 2-1 3-1 3-2
4	心理健康与教育	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5 号）进行。	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5 号）进行。	1-1 2-1 3-1 3-2
5	军事理论	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1 号。	1-1 2-1 3-1 3-2
6	语文	根据 2021 年专升本《大学语文》考试大纲和 2021 级《大学语文（专升本）》课程标准的要求进行	以专升本《大学语文》考试大纲为根据，参考往年考试真题，进行知识点、典型题目的分析讲解和强化训练，全面提升学生的语文素养，为晋升本本科院校奠定基础。	1-1 2-1 3-1 3-2
7	数学	以学情分析和专业调研为依据，注重课程思政渗透，注重数学与专业的融合，体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	基于学生数学素养提升，设置素养模块；结合学生基础水平和接受能力，分层设定基础模块；针对不同专业需求，分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力；渗透数学思想和数学建模思想，为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	1-1 2-1 3-1 3-4
8	英语	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	1-1 2-1 3-1 3-4
9	体育与健康	根据《全国普通高等学校体育与健康课程教学指导纲	通过本课程学习，学生能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，根	1-1 2-1

		要》和《国家学生体质健康标准》进行	据自己兴趣爱好，进行体育项目的选择，在技能学习中，对体质健康测试项目进行锻炼，提高体质健康水平。	3-1 3-4
10	历史	根据《高等职业教育专科历史课程标准 2021 年版》相关要求	根据《高等职业教育专科历史课程标准 2021 年版》进行	1-1 2-1 3-1 3-4
11	信息技术	学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网 云计算 大数据 人工智能	1-1 2-1 3-1 3-4
12	美育	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀戏剧作品成果，并结合专业特点，突出实践性、技能性、综合性特质，系统、全面掌握戏剧专业基本知识，使学生具备一定的戏剧专业综合素养。	1-1 2-1 3-1 3-4
13	入学教育及军事技能	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1 号	1-1 2-1 3-1 3-4
14	劳动教育	课程考核由各劳育岗位指导教师和学生工作处负责并负责成绩汇总与上传。课程考核主要分为三种形式进行，即岗位考核、岗位总结与评价、日常检查，共 100 分。岗位考核由岗位指导老师考核打分，岗位总结和日常检查由劳育教研室考核打分。本门课程考核成绩在 60 分以上的，为合格等次，记 1 个学分。考核成绩低于 60 分的学生，不计学分，根据要求进行重修，重修成绩合格，记 1 个学分，重修成绩不合格，该门课程不能获得学分	本课程以培养学生的劳动意识、能力素养为主线，在进行有关岗位工作基础知识学习的前提下，重点放在对工作岗位的认识、体验和实践中。通过本课程的学习，使学生能够树立劳动观念，熟悉劳动岗位标准，遵守劳动岗位纪律，锻炼劳动岗位技能，提升学生职业能力和职业素养，实现“以劳树德以劳增智、以劳强体、以劳育美，以劳创新”。	1-1 2-1 3-1 3-4
15	社会实践与素质提升	针对学生参与第二课堂活动的情况，建立系统的记录、审核、评价机制，以	落实党和国家的教育方针和党中央关于群团工作的部署，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，发挥高校第	1-1 2-1 3-1 3-4

		<p>科学的量化标准为依据，构建科学系统、操作性强的制度规范和操作细则，实现对第二课堂情况的规范化管理。在完成学分的同时，对学生在校期间的综合能力进行专业化的评价，帮助学生正确了解自身优势、弥补自身不足。</p> <p>学生学分采取第二课堂计分折算方式，学生从思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等七个方面内容中获得积分，按照计分学分计算办法折算为学分。</p> <p>学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。</p>	<p>二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，促进学生有目的、有计划、有组织地参与第二课堂活动，主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。</p>	
16	大学生安全教育	<p>1. 线上课程占 40 分主要包括：观看安全视频、章节测验、考试，由保卫处根据安全教育平台汇总成绩。</p> <p>线下课程占 60 分主要包括：课堂表现、课堂作业、课堂出勤、考试，由任课教师完成。</p>	<p>大学生安全教育是落实立德树人根本任务的课程之一，以培育安全文化素质为目的，是帮助学生确立正确的安全价值观、提高健康生活核心素养、增强自救自护能力。</p>	<p>1-1 2-1 3-1 3-4</p>
17	职业发展与就业指导	<p>依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。</p>	<p>依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。</p>	<p>1-1 2-1 3-1 3-3 3-4</p>
18	创新创业基础	<p>根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36号）进行。</p>	<p>通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生</p>	<p>1-1 2-1 3-1 3-3</p>

			的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。	3-4
备注： 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述； 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。				

2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	服装生产工艺与管理	掌握服装生产前的准备工作，掌握服装裁剪工程的各个工作流程，掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法，掌握服装质量管理和控制的方法，了解服装生产环节和环境的改善方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习使学生明确服装生产流程和管理是实现服装加工工艺的物质基础，初步了解和掌握服装生产流程原理，提高学生在生产实践中解决问题的综合能力，适应生产现场组织和指挥生产的工作需要。	1-5 3-3
2	专业英语	通过学习本课程可以掌握外贸英语知识，服装行业的实用写文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	本课程主要的教学内容是：主要讲授服装外贸英语知识，服装行业的实用写文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	2-2 3-4
3	纤维材料	通过学习学生掌握服装材料品种、特征等方面的理论知识，具备服装材料结构分析，性能判断等方面的技能，培养学生扎实、严谨的工作和学习态度，为服装制作等后继课程的学习打好基础，为从事服装制版、服装缝制等岗位工作培养服装材料的综合应用技能，打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式的不同而进行面料选择的能力。	1-3 2-1 3-2
4	素描	通过石膏几何体、石膏像、范画的临摹，结合实物、人体的写生，使学生掌握造型的基本方法及在三维空间中塑造能力，对人体结构有较深的认识，为服装造型设计打下坚实的基础。	本课程主要的教学内容是：认识素描的各种工具的使用和表现技法，学会运用不同手法进行表达。	1-3 2-1 3-1 3-4
5	色彩	讲授有关色彩的基础理论，进行色彩写生训练，培养学生对色彩感受的分析能力，掌握色彩的各种性能工具的使用和表现技法。	本课程主要的教学内容是：认识色彩的各种工具的使用和表现技法，学会运用不同手法进行色彩表达。	1-3 2-1 3-1 3-4
6	构成	使学生了解色彩构成的基	本课程主要的教学内容是：了解构成的	1-3

		本原理和表现方法,训练学生的艺术形式审美原理、审美法则及表现技能、为将来的服装色彩搭配能力、服装设计能力等专业设计课程打下基础。	基本原理和表现方法,训练学生的艺术审美力和表现技能。	2-1 3-1 3-4
7	图案	掌握服饰纹样设计、制作技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力;结合服饰特点,进行服饰图案创作,为服装及配件设计打下基础。	本课程主要的教学内容是:主要讲授各种服饰图案的绘制方法与技巧,教授学生从简单的图案入手,进行服饰图案创作。	1-3 2-1 3-1 3-4
8	成衣平面款式图(手绘)	掌握各种成衣款式的绘制,提高学生的创作能力;结合服饰特点,进行款式图绘制,为下一步的学习打下基础。	本课程主要的教学内容是:主要讲授各种成衣工业用款式图的绘制方法与技巧,	1-3 2-1 3-1 3-4
9	数字化图像处理(电脑平面款式图)	熟练掌握 CORELDRAW 软件进行服装的平面款式图绘制等,通过学习使学生与现代服装工业化大生产相适应。	本课程的教学内容是:主要培养学生利用计算机制作、处理各类款式图。在教学内容方面重视基本操作方法和最新技术的介绍,在实践能力培养方面重视基本技能的培养和设计构思创意的训练。	1-3 2-2 3-4
10	计算机辅助设计(PS)	在教学内容方面重视基本操作方法和最新技术的介绍,提高学生全面素质,增强适应服装专业设计工作的能力和继续学习的能力打下一定的基础。	本课程主要的教学内容是:主要培养学生学习计算机常用软件,在实践能力培养方面重视基本技能的培养和设计构思创意的训练。	1-3 2-1 3-4
11	服装图案设计(AI)	通过掌握服饰图案的造型规律,美学原理、构成形式及设计的方法,学习服饰图案造型的基本规律及设计方法、服饰图案的配色方法与工艺表现,提高艺术创造力和表现能力。	本课程主要的教学内容是:本课程主要运用 AI 等电脑软件学习服饰图案设计,在服装设计中具有装饰效果。	1-3 2-1 3-4
12	女装结构设计★	掌握女装类服装结构制图的基础知识,掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。	本课程主要的教学内容是:主要讲授女装类服装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式的结构制图。	1-4 2-2 3-3
13	男装结构设计★	掌握男装类服装结构制图的基础知识,掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。	本课程主要的教学内容是:主要讲授男装类服装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式的结构制图。	1-4 2-2 3-3
14	成衣制作工艺★	立足于实训操作,做到理论、实践一体化,使学生在边学边练的过程中,掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是:主要讲授上衣类成衣制作工艺、下装类成衣制作工艺、成衣品质检验。	1-5 2-2

15	立体裁剪★	在学习了服装结构制图的基础上,进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合。	本课程主要的教学内容是:主要讲授不同服装类别的立体裁剪,并能根据不同的款式要求进行立体裁剪制版。	1-4 3-4
16	服装 CAD 设计★	掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧;包括款式管理系统、样板结构设计系统、样板放码、排料系统。	本课程主要的教学内容是:主要讲授在服装 CAD 软件的工具使用,进一步研究服装样板的结构原理并提高制版能力。	1-3 2-2
17	面料设计	通过学习,使学生在了解服装设计师所必须具备的知识的基础上,从设计的角度出发,结合当前的服装面料的特点,对其进行重整组合,提高学生审美能力,为认识市场打下牢固的基础。	本课程主要的教学内容是:学会运用各种手法分析解决服装设计出现的面料的具体问题。并能在学习的基础上与生产实际相结合。	1-3 2-2 3-4
18	服装设计基础★	掌握服装设计的基础知识和服装设计基本技能,了解服装从设计方面完整的一般设计工作流程。	本课程主要的教学内容是:主要讲授服装设计的基础知识和服装设计基本技能,学习服装从设计方面完整的一般设计工作流程,为后期的女装结构设计、男装结构设计等专业核心课程奠定专业基础。	1-3 2-2 3-4
19	流行趋势与市场调研	能够在欣赏中发现服装中的设计要点,理解设计师的设计意图,了解服装的设计方法及思维方法,以此不断提高自己的服装设计能力和对品牌知识的深层了解。	本课程主要的教学内容是:主要讲授国内及世界经济发达地区的时装设计师及知名品牌、顶级品牌的发展史和设计内涵。学会从不同的角度欣赏服装,认识品牌的创立、运作与经营。	1-3 2-1
20	时装画技法	掌握时装画人体的画法、服装画人体局部的画法、服装结构图的画法、立体着装的方法;掌握服装画的配色常识、服装画的不同表现方法;了解时装画的画法、不同风格的时装画表现风格。	本课程主要的教学内容是:本课程授课过程中理论与实践教学并重,注重对学生服装配色、时装画表现等操作技能及服装设计、服装画插图、广告等岗位工作素养的培养。	1-5 2-2 3-1
21	企业见习	通过参观和实际参与操作与企业岗位实际接触,使学生能够尽快将所学专业知识与生产实际相结合,提高实际操作和动手能力。	本课程主要的教学内容是:使学生深入到服装生产一线,具体参与服装生产流程的全过程,学习服装现代化生产过程中的各个技术和操作等实践知识,提高对服装生产各个详细环节的认识和操作基本技能。	1-3 2-4 3-3
22	服装跟单	掌握服装裁剪工程的各个工作流程,掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法,掌握服装质量管理和控制的方法。	本课程主要的教学内容是:通过学习使学生明确服装生产流程和管理是实现服装加工工艺的物质基础,初步了解和掌握服装生产流程原理,提高学生在生产实践中解决问题的综合能力,适应生产现场组织和指挥生产的工作需要。	1-3 3-6
23	技能证书项目	掌握服装陈列设计 1+X 证书	本课程主要的教学内容是:主要讲授服	2-1

	课程	考试要求,掌握服装陈列设计 1+X 的具体内容。	装陈列设计 1+X 证书考试内容及要求, 1+x 证书服装陈列内容来培训。	
24	展示与陈列	掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对服装行业的适应能力。	本课程主要的教学内容是: 主要讲授服装展示设计基础知识, 以服装销售场所的展示设计和服装商业展览展示设计为主要内容, 对服装展示设计进行讲解。	1-3 2-1 3-3
25	服装缝制工艺 ★	掌握缝纫设备的使用和基本维护, 掌握熨烫设备的使用, 掌握基本的服装缝型和零部件的制作方法。	本课程主要的教学内容是: 通过学习, 培养学生服装制作的基本功以及对缝纫设备的基本了解, 增强学生的基本制作能力, 为学生的服装制作工艺课程打好基础。培养学生服装零部件方面的理念知识以及制作方面的实践技能, 增强学生的基本功, 为学生的服装整体把握能力和动手能力打好基础。	1-4 2-3 3-4
26	服装部件制作	掌握服装部件的制作方法 与技巧, 增强学生的实践能力。	本课程主要的教学内容是: 培养学生服装零部件方面的理念知识以及制作方面的实践技能, 增强学生的基本功, 为学生的服装整体把握能力和动手能力打好基础。	1-4 1-5 2-2
27	课程综合设计		本课程主要的教学内容是:	1-4 1-5 2-2
28	课程综合实训	通过学习, 使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力, 针对款式图、立体裁剪、女装结构设计、男装结构设计、成衣制作工艺的核心课程, 提高学生综合运用专业知识的能力。	本课程主要的教学内容是: 能够通过具体款式进行绘图、制版、制作, 熟练掌握所学知识技能和方法。	1-4 2-4
29	岗位实习	掌握服装工业化生产的正确顺序; 掌握服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识。	本课程主要的教学内容是: 本课程主要介绍服装工业化生产的正确顺序, 将学和用切实的结合起来, 使学生深入体会服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识, 本专业教学计划 480 学时, 培养学生吃苦耐劳的创业精神, 为就业打下坚实的基础。	1-3 3-5
	毕业设计	掌握服装设计、服装效果图、服装款式图的画法; 掌握论文写作的基本方法、论文写作格式的掌握; 了解胸花的制作方法、手提袋的制作方法等服饰品的制作等。	本课程主要的教学内容是: 本课程授课过程中理论与实践教学并重, 注重对学生服装服装设计、服装打板、制作工艺、论文写作等操作技能及服装设计、服装打板、服装工艺制作等岗位工作素养的培养。	1-3 3-5
30	中外服装史	熟悉服装历史的相关情况, 掌握不同时期服装史上具有代表性的服饰特点及发展背景。	本课程主要的教学内容是: 本课程注重对服装历史基本情况的认识及了解。其任务是: 讲解服装历史的相关情况, 服装史上具有代表性的历史时期。	2-1 3-3

31	服装品牌与设计 师	了解服装的设计方法及思维方法，以此不断提高自己的服装设计能力和对品牌知识的深层了解。	本课程主要的教学内容是：通过学习，使学生了解国内及世界经济发达地区的时装设计师及知名品牌，对顶级品牌的发展史和设计内涵进行探究。让学生学会从不同的角度欣赏服装，认识品牌的创立、运作与经营，能够在欣赏中发现服装中的设计要点，理解设计师的设计意图。	2-1 3-3
32	服装工业制版 ★	通过学习，使学生掌握掌握企业产品制版的流程与方法，提高服装制版的运用能力和创新能力，提高学生综合运用专业知识的能力。	本课程主要的教学内容是：主要讲授企业产品制版的流程与方法，进一步研究不同类别服装的样板方法提高制版能力。	1-4 2-2 3-3
33	3D 虚拟服装设计	掌握Style3D 数字服装建模软件的基本内容；掌握Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	本课程主要的教学内容是：Style3D 是国产自主研发的 3D 数字服装建模软件。旨在于帮助国内企业快速运用到设计生产过程中。帮助提高沟通效率，降低设计打样成本。	1-3 3-4
34	服装个性化定制	掌握人体体型特点，能根据不同体型进行款式设计、制版方法；掌握不同类别的服装制作方法。	本课程主要的教学内容是：通过学习，使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力，针对款式图、立体裁剪、服装结构设计、成衣制作工艺的核心课程，提高学生综合运用专业知识的能力。	1-4 2-3 3-4
35	服饰手工艺	了解服饰手工艺的基本知识，掌握手工艺的技法。	本课程主要的教学内容是：本课程主要介绍服装手工艺技术等诸方面的知识。	1-3 2-1 3-4
36	非遗技艺	掌握扎染的技法的方法要点，通过学习扎染的基本技术知识和基本技能，为职业技能的提高，增强学生的就业适应能力打下一定的基础。	本课程主要的教学内容是：本课程主要介绍民间流传的染色技术，并利用所学专业理论知识分析研究其工艺理论，改善其工艺方法，发扬其风格特点，	3-3 3-4
37	形象设计	通过本课程的学习，使学生掌握形象礼仪方面的知识，具备自觉按礼仪规范约束自己言行的能力，提高学生的综合职业能力。	本课程主要的教学内容是：本课程主要学习形象礼仪方面的基本知识以及操作技能。	3-3 3-4
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

九、教学进程总体安排

（一）周次安排表（单位：周）

学年	学期	教学周																
		1	2	3	4	5	6	7	8	……	15	16	17	18	19	20		
一	1	一体化教学		军事技能			一体化教学											考

	2	一体化教学	核 评 价
二	1	一体化教学	
	2	一体化教学	
三	1	一体化教学/综合实习、岗位实习	
	2	岗位实习、毕业设计（论文）	
备注：基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。			

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配										备注		
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
通识教育课程	必修课	000110	职业道德与法治	2	36	36				36									
		000107	中国特色社会主义	2	36	36	36												
		000102	哲学与人生	2	36	36			36										
		000451	心理健康与教育	2	32	32		32											
		000316	军事理论	2	36	36					36								
		000220	语文	12	200	200	36	36	32	32	32	32							
		000307	数学	8	144	144	36	36	36	36									
		000200	英语	16	256	256	64	64	64	64									
		000206	体育与健康	8	144	8	36	36	36	36									
		000350	历史	6	96	96	32	32	32										
		000313	信息技术	8	128	60	32	32	32	32									
		000404	美育	2	32	20								32					
		000410	入学教育及军事技能	2	2w(112)	0	112												
		000411	劳动教育	1	1w(30)+16	10									1w(30)+16				
		000470	社会实践与素质提升	2	32	0					8	8	8	8					
		000330	大学生安全教育	4	36	0	32	4	4	4	4	4	4	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16					8	8	8	8					
		000439	创新创业基础	2	32	32					8	8	8	8					
				小计		83	1466	1018	占比	33%									
		任选课		公共选修	4	64	24							32	32			公共选修课等课程	

		小计	4	64	24	2%										任选 2-4 学分				
		合计	87	1530	1042	35%														
3 专业 教育 课程	必修课	0206230-22	服装生产工艺与管理	2	32	0							32							
		020540	专业英语	2	32	0								32						
		080202-22	纤维材料	2	32	0					32									
		020541	素描	4	64	48	64													
		020542	色彩	4	64	48	64													
		020543	构成	2	32	24		32												
		020544	图案	2	32	24		32												
		020548	成衣平面款式图（手绘）	2	32	24			32											
		020203-22	数字化图像处理(CDR)	2	32	24				32										
		020573	计算机辅助设计（PS）	4	64	48					64									
		020585	服装图案设计（AI）	3	64	48						64								
		020231	女装结构设计	9	144	78			32	48	64									
		020232	男装结构设计★	8	128	78						64	64							
		020551	成衣制作工艺★	17	272	156			32	48	64	64	64							
		020552	立体裁剪★	6	144	78				48（2周）	48（2周）	48（2周）								
		020626-22	服装 CAD 设计★	7	112	56							64	48						
		020567	面料设计★	4	64	48					64									
		020633-22	专题设计	2	32	16							32							
		080210-22	流行趋势与市场调研	2	32	18								32						
020572	时装画技法（手绘）	4	64	48		64														

020554	认识实习	1	24	12							24				
020631-22	服装跟单	3	48	24							48				
020558	技能证书项目课程	1	24	12							24(1周)				
020436	服装展示与陈列	1	24	12							24(1周)				
020624-22	服装缝制工艺	2	48(2周)	32		48									
020578	服装部件制作	2	48(2周)	32			48								
020629-22	课程综合实训	4	96	64							96(4周)				
020634-22	项目实习	10	240	240								10周			
020221-21	岗位实习	22	528	528								8周	14周		
080116-22	毕业设计	4	96	80									4周		
小计		138	2648	1900	56%										
020562	中外服装史	2	32	16			32								
020563	服装品牌与设计师	2	32	16				32							
	服装工业制板	4	64	48						64					
020210-21	3D虚拟服装设计	3	48	36							48				
020633-22	服装个性化定制	3	48	36							48				
020632-22	衬衣精细化生产	3	48	16							48				
020524-21	形象设计	2	32	16						32					
020583	非遗技艺	1	24	20							24(1周)				
020635-22	服饰手工艺	2	32	24							32				
小计		22	360	228	9%										
合计		160	3008	2128	65%										
总计		247	4538	3170	100%										

（三）课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	22	15.7%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	14	10%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	82	58.6%	由各专业确定。
	选修课	15	10.7%	
合计		239	100%	——

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 培育“头雁引领”的大师级专业群带头人

实施“双带头人”培育计划，形成“头雁”效应。以打造大师领衔的高水平、结构化国家级教师教学创新团队为目标，聘任国内外知名教授、技能大师、能工巧匠等业界精英担任发展顾问或客座教授，培育具有国际化视野的专业群带头人；通过国（境）内外访学、学术交流、进修培训等形式，提升校内专业群带头人的团队领导能力、应用技术研发能力、课程开发能力、教科研能力。柔性引进5名高层次人才，至少培养4名行业领军型专业带头人，打造1支具有“行业气质、工匠特质、德技兼备、育训皆能”的高水平省级教师教学创新团队。

培养德技兼备的“工匠级名师”

强化师德师风建设，常态化推进师德培育；实施教师发展“六个一”工程，通过精讲一门课程、对接一类标准、指导或参与一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项服务，打造工匠级名师；依托合作企业、科研院所等，成立“教师企业工作站”，教师参与企业科技项目研发、生产管理等实际工作，将行业新产品、新技术、新工艺和企业文化融入教学内容，提高自身成长和学生培养质量；建设“技能大师流动工作站”，特聘15名产业教授，聘任30名能工巧匠作为兼职教师，“双师型”教师占比达95%。支持产业教授带领团队，以项目为载体进行工艺创新、科技研发和社会服务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

能够容纳40人的一体化教室，能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

2. 实训室基本要求

校内提供服装制版、服装工艺制作的实训场所和设备，满足专业课程实训要求，并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所，满足全国纺织服装类职业院校学生服装设计与工艺技能大赛、全国纺织服装类设计类技能大赛的备赛要求，满足服装展示陈列1+X证书考证和备考实操要求。

签订 10 家以上稳定校企合做企业，为学生提供综合实训、岗位实习、顶岗实习需求。

（三）教学资源

1、教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

2、数字化及网络资料

整合各高职院校服装设计与工艺专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装设计与工艺专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装设计与工艺专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。目前，所设课程例如《女装结构设计》、《立体裁剪》、《成衣制作工艺》、《服装智能设计》等都开发了网络课程。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（四）教学方法

根据各个项目的学习任务与内容不同，运用案例、讨论等多种教学方法。

（1）理论教学与实践操作相结合

将理论知识传授搬到实训现场，让工作场景进入课堂，边讲边学，边学边做，达到教、学、做一体化，将抽象知识具体化，通过实践，将知识转化为能力。

（2）讨论式与探究式教学相结合

在项目的驱动下，设计一些具有开拓性和挑战性的学习任务，让同学们分组讨论，共同研究，最大限度地调动同学们的学习积极性和主动性，提高同学们的自主学习能力和团队合作精神

（3）理论教学与案例教学法相结合

边分析实际案例，边讲授理论知识，缩短理论和实践的距离。

现以《成衣制作工艺》课程为例说明。

课程定位：《成衣制作工艺》是本专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，培养学生的服装工艺能力。

学习目标：通过对本课程的学习，使学生掌握服装工艺的专业理论知识，掌握各类成衣的缝制方法、步骤和技巧，具有缝制工序的组织能力和操作能力，具有不同服类服装工艺制作能力，具有编写工艺单的能力，具备解决服装生产过程中处理工艺技术问题的能力，具备优良的职业道德修养和品格修养。培养学生观察和实际操作的能力，分析问题和解决问题的能力；能够根据工艺单或样

衣进行准确分析、掌握技术技巧，熟练、准确的进行工艺设计、制作与审核；具有从事程度较复杂的服装技术工作的能力。

根据本课程的定位和学习目标，以成果为导向，课程以服装企业生产的产品作为学习载体，分别按照接受订单或者模拟订单、计划安排、项目实施等系统化的工作过程进行构建。

（五）教学评价

突出成果导向的考核评价方式，可以采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展，必须遵循并达到以下要求：

1.不同考核评价方式中所设置的考核任务，每个考核任务均应与课程教学目标相映射，且考核点之和支撑所有的培养规格；

2.考核评价方式必须与课程教学目标中的考核评价方式相一致。遵循“构思、设计、运作、实现”教学理念，主要针对应用、分析、评价、创造等高阶教学目标，用能体现学生学习成果的作业、作品、产品、商品等形式来实施考核评价。

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

1.建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）质量管理

1、完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任教师和企业导师的指导下动手操作，感性认识服装设计、制版、工艺等不同环节，完善企业各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装专业的感情。

2、重视教师教学手段，发挥教师最大效用

重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。邀请企业管理者等专家进入课堂，对专

题进行分析、与学生互动，锻炼学生发现问题的能力，提高资料分析、解决问题的能力。派送学校专业教师进企业，为企业提供技术帮助与管理咨询服务，提升教师的实践能力。

3、量化测评指标，培养综合能力

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高教全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能力、操作动手能力、社会交往能力。

十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

十二、编写人员

(一) 参与编写人员（含校外人员）

姓名	所在单位	职务/职称
徐彬	国际时尚学院	院长/副教授
王鸿霖	国际时尚学院	副院长/教授
李珊珊	国际时尚学院	专业室主任/讲师
咎学东	国际时尚学院	专业教师/副教授
李小燕	广州芳芳服饰有限公司	董事长、设计总监
崔游	北京蓝伯吉纳高级时装公司	董事长兼艺术设计总监
贺俊莲	陕西服装工程学院	服装分院教学副院长/副教授
蹇海青	陕西服装工程学院	教研室主任/副教授
盛国	国际时尚学院	专业教师/讲师
李超	国际时尚学院	专业教师/讲师

主要执笔人

李珊珊：服装设计与工艺专业负责人

(三) 审批人

国际时尚学院教学指导委员会

主任：徐彬

副主任：王鸿霖、李永鑫

职务委员：贾长兰、李超、李珊珊、姜明明、李晶、张丽华、咎学东、陈美慧



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

服装与服饰设计专业

2022 级人才培养方案



二〇二二年八月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、培养模式	6
八、课程设置	7
九、教学进程总体安排	19
十、实施保障	23
十一、毕业要求	25
十二、编写人员	26

2022 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装与服饰设计（550105）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3-5 年。

四、职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格(技能)证书	综合职业能力 ^[4]
文化艺术大类(55)	纺织服装	服装设计人员	服装设计	1. 男装设计 2. 女装设计 3. 牛仔服装设计 4. 其他品类服装设计	服装展示陈列 1+X	1.能够了解本企业产品销售动态，了解消费者的需求和进行流行趋势分析； 2.能够根据品牌公司设计理念和风格进行新产品开发； 3.能够利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处理； 4.能够根据服装款式选择合适的服装面料、辅料； 5.能够具有较好的结构设计能力，与版师进行很好沟通； 6.能够跟进样衣工艺制作； 7.能够分析服饰品色彩设计的搭配； 8.能够对服装组货有一定认识； 9.能够对面、辅料、工艺进行成品控制； 10.能够配合公司每季订货会，讲解服装风格理念； 11.能够追踪生产进度、检验产品质量、协调耗材配置； 12.能够根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列,并跟踪复盘产品销售情况，随时提供服装搭配建议，陈列方案
备注： 1.参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服装与服饰设计必备的基础理论、专业知识和操作技能，面向纺织服装等行业企业中服装设计岗位群，能够从事服装设计、制作、跟单、陈列等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业 3 年后，成为服装设计方面的技术骨干。

六、培养规格

(一) 校级人才特质

特质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。		

(二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质
1	服装设计	1. 男装设计 2. 女装设计 3. 牛仔服装设计 4. 其他品类服装设计	1. 能够了解本企业产品销售动态，了解消费者的需求和进行流行趋势分析； 2. 能够根据品牌公司设计理念和风格进行新产品开发； 3. 能够利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处理； 4. 能够根据服装款式选择合适的服装面料、辅料； 5. 能够具有结构设计能力，可与版师进行很好沟通； 6. 能够跟进样衣工艺制作； 7. 能够分析服饰品色彩设计的搭配； 8. 能够对服装组货有一定认识； 9. 能够对面、辅料、工艺进行成品控制；	1. 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计的基础操作技能； 2. 掌握一定的服装人体、款式图的手绘知识； 3. 掌握常用的服装绘制软件的知识； 4. 掌握基础的服装专业理论知识； 5. 掌握服装面料基础知识和基本性能，熟悉常用服装面料的性能特征； 6. 掌握服装款式设计、结构设计、工艺制作的基本知识； 7. 掌握服装生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销的知识； 8. 熟悉服装生产流程和基本工艺技术知识，熟悉服装后整理的知识； 9. 熟悉服装生产相关标准，掌握服装质量检测、控制和管理基本知识； 10. 熟悉服装不同系列、主题、色彩进行不同区域内的

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质
			10.能够配合公司每季订货会,讲解服装风格理念; 11.能够追踪生产进度、检验产品质量、协调耗材配置; 12.能够根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列,并跟踪,复盘产品销售情况,随时提供服装搭配建议,陈列方案	<p>陈列方法;</p> <p>能力</p> <p>1.有一定的艺术修养和一定的审美能力; 2.能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件; 能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件; 3.能独立思考,有一定的逻辑推理、信息加工能力; 4.具有潮流分析、款式设计、管理策划、服装结构、服装制作、服装推广能力; 5.具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力;</p> <p>素质</p> <p>1.具有良好的职业道德和职业素养,崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神; 2.能够在工作团队中承担成员或负责人角色,能够具有必要的管理知识和方法,具有一定的创意、创新能力; 3.具有一定的审美和人文素养,能形成 1~2 项艺术特长或爱好; 4.具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识和严谨的工作作风和较高的责任心</p>

(三) 培养规格

1. 知识:

1-1:掌握必备的思想政理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识,熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识;

1-2:掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征;

1-3:掌握服装人体的手绘技法和常用的服装设计绘制软件;

1-4:掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识;

1-5:熟悉服装设计与生产相关标准,掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识。

2. 能力:

2-1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力,具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力,具有信息获取、处理和应用能力;

2-2:具有服装款式设计、结构设计、工艺制作、管理、服装营销与陈列能力,并能用于解决设计、生产等综合性问题;

2-3:具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力;

2-4:具备分析设计、生产、陈列、销售等出现的综合性问题,并设计出解决方案,具备一定的创新能力。

3. 素质:

3-1:坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

3-2:遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感

和社会参与意识；

3-3:具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维；

3-4:具备自主学习能力和终身学习意识；

3-5:具有正确的艺术审美观，能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流，尊重多元文化和不同设计观点；

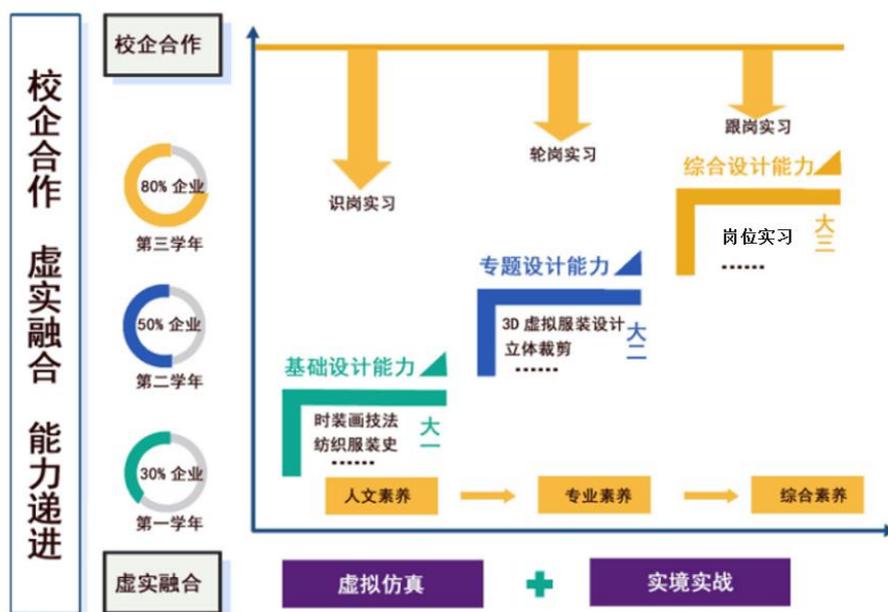
3-6:能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新和创业能力。

(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养规格		专业知识及能力				非专业能力及素养						
		各品类服装设计	服装结构设计 与制作	服装设计 跟单	服装陈列 与营销	具有社会主义 核心价值观	德、智、体、 美、劳全面 发展	一定的科 学文化水 平	良好的职 业道德和 创新意识	良好的人 文素质	较强的就 业能力	较强的可 持续发展 能力
知识	1-1	H				H		H				M
	1-2	H			M						M	
	1-3	H	M								M	
	1-4	H	H	H	H							
	1-5			H			H					
能力	2-1	H						H				H
	2-2	H	H	H	M							
	2-3			H								M
	2-4	H		H						L		
素质	3-1	H	H				H					
	3-2	H					H				H	
	3-3	H	H			H			M			
	3-4			M					H			
	3-5	H							M			
	3-6			H			M					

七、培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上，紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。



(一) 构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。

“校企合作”——按照“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制，校企双主体育人。

“虚实融合”——虚指的是虚拟仿真数字化操作，主要在于提升学生的创意设计能力；实指的是实习实践，学生在实战操作中提升专业技能和职业素养。

“能力递进”——构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式实践教学体系，将企业真实项目融入教育教学全过程，工学交替开展识岗实习、轮岗实习和跟岗实习，采用相互交替安排校内校外实践教学基地，实现“基础设计能力”“专题设计能力”和“综合设计能力”以及人文素养、职业素养和综合素养的递进提升。

“识岗实习”，第一学年开展岗位认识实习，组织学生集中到企业考察学习，了解和认知自己在未来就业岗位；“轮岗实习”，第二学年开展职业技能训练，学生以实习小组的形式到企业的相关岗位和部门轮岗开展专项技能实习；“跟岗实习”，第三学年综合技能训练，学生以集中形式到合作企业和工作室进行跟岗实习，着重培养学生的就业能力。

(二) 构建“平台+方向+拓展”课程体系

基于纺织服装产业数字化转型升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对

接“1+X”证书，构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，培养学生服装产业基础知识与基础技能；由创意设计专业技术技能的专业方向模块课程，培养学生服装设计专业方向的岗位技能；由纺织艺术中心、服装智造中心、时尚创意中心、创新实践中心等四中心组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展、多岗位迁移的职业能力。



图4 “平台+方向+拓展”课程体系

八、课程设置

(一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力					素质				
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
通识教育必修课	思想道德与法治	M							L		H	H	L			
	形势与政策	H								H						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M								H						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M								H						
	大学生心理健康教育											H				M
	体育与健康						M					M		M	L	
	军事理论	M									H					
	创新创业						L						H	M		
职业发展与就业指导	H												M			

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
通识教育选修课	中国丝绸技艺						M									M
专业教育必修课	纤维材料		H						M				H			
	纺织服装史	H					M				H					
	图案			M				H							M	
	色彩				M			H							M	
	专业英语					M	M							H		
	创意设计思维	H								H						M
	流行趋势与市场调研	H					H					H				
	时装画技法			H										M		
	服装设计基础		M					M				M				
	服装结构设计与工艺				H			H	M	M						L
	立体裁剪				H			H	M					M		
	服装专题设计			H		M		H					H			
	服装CAD设计				H			H		M						H
	服装商品企划	H				M			M		H					
	大赛项目课程				H			H								L
	技能证书项目课程	L			H					M						M
	课程综合实训				H			H				M	H			
	综合实训	H				M	H				H					
	岗位实习	H					H			M				H		H
毕业设计	M								H					H	M	
专业教育选修课	数字化色彩管理	M					M								M	
	手工艺术		H								H					
	3D虚拟服装设计			H				H				H				
	展示与陈列			H				M				M				
	服饰图案设计			M				M							H	

(二) 课程设置及要求

1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	大学生安全教育	1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官，提升自我安全管理胜任力。 2. 结合高职高专院校学子的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学	1. 国家安全：数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。 2. 生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。	

		生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处理能力。	3. 预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。 4. 学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。 5. 生活安全：公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全 6. 发展安全：求职就业、创业、职业安全。 7. 心理健康：揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。	1-1 2-1
2	大学生心理健康教育	1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。 3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1. 超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。 2. 心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。 3. 通过理论学习和实践活动，引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。	3-2 3-6
3	劳动教育	1、正确理解劳动教育的意义和目的；掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识；了解劳动教育的流程与职责；认知不同岗位的工作标准和岗位特性；熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。 2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义，以职业人的态度面对岗位体验；能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验；能够根据不同的岗位需求和特性，较快的融入到岗位角色中；能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题，为后续专业课程的学习提供方法指导。 3、具有学习和实际应用能力，树立正确的职业道德观念，具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神，能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事，热爱自己的岗位工作。	1. 理解进行劳动教育的意义，掌握劳动教育的流程，树立良好的职业态度，掌握劳动教育岗位分配的原则，并运用规则完成岗位分配；掌握职场基本礼仪知识，加深对职业素养的认知和了解。 2. 熟知劳动教育的工作流程，并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性，做好岗前培训和上岗工作。按时上岗，遵守工作纪律，履行好岗位职责。 3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想，并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。	3-1 3-3 3-5
4	入学教育及军事技能	1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。	3-1 3-3 3-5

		<p>兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。</p> <p>3. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力</p> <p>4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质</p>		
5	军事理论	<p>1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识</p> <p>2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心</p> <p>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习和高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p>
6	职业发展与就业指导	<p>1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。</p> <p>2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生建立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。</p>	<p>1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。</p> <p>2. 职业规划理论及职业发展讲座。</p> <p>3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。</p> <p>4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。</p>	<p>1-1</p> <p>3-4</p>

			5. 职业规划大赛、简历制作大赛。	
7	创新创业	<p>1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。</p> <p>3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。</p>	<p>1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六项思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。</p> <p>2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。</p> <p>3. 金马兰创业实训远程平台操作。</p>	<p>2-1</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>
8	社会实践与素质提升	<p>1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程，树立和培育社会主义核心价值观，培养爱国主义情感，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 培养青年学生的社会责任感，增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康。</p>	<p>1. “思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历，参加心理素质教育活动、国防教育活动，思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>2. “实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动，就业实习、岗位见习，港澳台及国内、国际交流访学活动等，参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3. “志愿公益”。参与支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动，参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4. “创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5. “文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化文艺活动。</p> <p>6. “工作履历”。在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历。</p> <p>7. “技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	<p>3-1</p> <p>3-3</p> <p>3-5</p>
9	中国丝绸技艺	<p>1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。</p>	<p>1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。</p>	<p>2-1</p> <p>3-6</p>
10	美育	<p>1. 引导学生树立正确的审美观、培养</p>	<p>1. 美育课程认知；</p>	<p>1-1</p>

		高尚、健康的审美理想和审美情趣；提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；	2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆 5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）	3-3 3-6
11	信息技术	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	信息技术分为两个模块： 1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	1-1 2-4
12	体育与健康	1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康的生活方式。 2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。 3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。	1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍 2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健 3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能	2-1 3-2 3-4 3-5
13	普通话与表达	素质目标：教育学生热爱祖国的语言，增强语言规范意识。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。 知识目标：了解普通话语音体系，掌握普通话的声、韵、调及常见语音问题。熟练掌握诵读、说话技巧。了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧。 能力目标：掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本规律。具备一定的方言辨正能力。达到国家规定的普通话等级标准（二级乙等及以上）。具有较强的诵读和口语交际能力。	1. 普通话的发展与作用；2. 声母、韵母和声调的发音规范及辨析训练；3. 认识发音器官，掌握气息控制；4. 掌握重音、停连、节奏、语气等朗诵技巧；5. 掌握演讲稿写作的方法和注意事项；6. 掌握演讲和辩论的基本技巧；7. 熟悉普通话水平测试的题型和训练方法。	1-3 2-2 2-3

14	大学英语 (A)	<p>素养目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在沟通中善于倾听与协商, 尊重他人, 具有同理心与同情心; 2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观; 3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格; 4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识 <p>形成正确的世界观、人生观、价值观;</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 通过文化比较加深对中华文化的理解, 继承中华优秀传统文化, 增强文化自信。 <p>坚持中国立场, 具有国际视野</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格; 7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 2. 能够通过英语学习获得多元文化知识, 理解文化内涵, 汲取文化精华; 3. 掌握必要的跨文化知识; 4. 掌握和分析英语口语头和书面话语含义。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能; 2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段, 根据语境运用合适的策略; 3. 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化; 5. 具备跨文化技能, 秉持平等、包容、开放的态度, 能够有效完成跨文化沟通任务; 6. 能够辨析语言和文化中的具体现象, 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平; 7. 能够认识到英语学习的意义; 8. 能够有效规划学习时间和学习任务, 运用恰当的英语学习策略, 制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果; 9. 能根据升学、就业等需要, 采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学 	<p>模块一 校园英语</p> <p>David's New Friends David's Communication David's Campus David's Healthy Life David's Holiday Our Weather and Climate Concept of Time and Punctuality</p> <p>模块二 职场英语</p> <p>David's Job Interview David's Business Invitation David's Digital Life David's Office David's Business Hotel Order David's Business Meals</p>	<p>2-1 3-4</p>
----	----------	--	---	--------------------

		习。		
15	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和維護法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>1-1</p> <p>2-3</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p>
16	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p> <p>3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p>
17	习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论	<p>1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养</p>	<p>1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p>

		<p>学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。</p> <p>3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	
18	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p>
19	劳动合同	<p>1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。</p> <p>2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。</p> <p>3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。</p>	<p>1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。</p> <p>2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。</p> <p>3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。</p> <p>4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。</p>	<p>1-1</p> <p>2-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p>
20	党史	<p>1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。</p> <p>2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。</p> <p>3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。</p>	<p>聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。</p> <p>1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。</p> <p>2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-3</p> <p>3-5</p>

			<p>要经验。</p> <p>3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。</p> <p>4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。</p>	
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	纤维材料	掌握服装材料品种、特征等方面的理论知识，具备服装材料结构分析，性能判断等方面的技能，培养学生扎实、严谨的工作和学习态度，为服装设计等后续课程的学习打好基础，为从事服装设计岗位工作培养服装材料的综合应用技能，打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式的不同而进行面料选择的能力。	1-2 2-3 3-3
2	纺织服装史	掌握服装历史基本划分和不同时期服装特点、相关内容、面料发展等。	本课程主要的教学内容是：讲解服装历史的相关情况，服装史上具有代表性的历史时期。	1-1 2-1 3-1
3	图案	掌握基础图案的构成原则和基础图案的绘制技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力，为服饰图案设计打下基础。	本课程主要的教学内容是：主要讲授各种基础图案的绘制方法与技巧，教授学生从简单的图案入手，进行图案绘制。	1-3 2-2 3-5
4	色彩	掌握有关色彩的基础理论，进行色彩写生训练，培养学生对色彩感受的分析能力，掌握色彩的各种性能工具的使用和表现技法。	本课程主要的教学内容是：认识色彩的各种性能工具的使用和表现技法，学会运用不同手法进行色彩表达。	1-4 2-2 3-5
5	专业英语	掌握外贸英语知识，服装行业的实用写作文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	本课程主要的教学内容是：主要讲授服装外贸英语知识，服装行业的实用写作文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	1-5 2-1 3-4
6	创意设计思维	掌握创意设计思维的基本知识和思维的方式方法，通过课程学习培养学生的创新精神和实践能力。	本课程主要的教学内容是：通过学习创意设计思维，为问题提供创造性的解决方案，解决方案为导向的思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实	1-1 2-4 3-6

			践能力，塑造健全人格。	
7	流行趋势与市场调研	了解面料、款式、色彩服装流行趋势，结合市场调研，掌握服装中的设计要点，理解设计师的设计意图，了解服装的设计方法及思维方法，以此不断提高自己的服装设计能力和对品牌知识的深层了解。	本课程主要的教学内容包括：主要讲授国内及世界经济发达地区的时装设计师及知名品牌、顶级品牌的发展史和设计内涵。学会从不同的角度欣赏服装，认识品牌的创立、运作与经营。	1-1 2-1 3-2
8	时装画技法	掌握人体的基本比例、人体及男女着装时装画绘制，掌握 PS 等常用绘画软件，能用手绘及电脑效果图的形式表达自己的设计意图。	本课程主要的教学内容包括：通过手绘与电脑绘制的学习，掌握时装画绘制的知识，具备表现服装设计意图的技能，培养学生掌握扎实的专业技术基本功和认真的学习态度，为从事服装设计、服装画插图、服装广告等工作打下理论和实践基础。	1-3 2-2 3-4
9	服装设计基础	掌握服装设计的基础知识和服装设计基本技能，了解服装从设计方面完整的一般设计工作流程。	本课程主要的教学内容包括：主要讲授服装设计的基础知识和服装设计基本技能，学习服装从设计方面完整的一般设计工作流程，为后期的专业核心课程奠定专业基础。	1-2 2-2 3-2
10	服装结构与工艺	掌握男女装服装结构制图的基础知识，掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容包括：本课程是专业核心课程，通过学习掌握服装结构制图的基本理论、基本方法以及服装产品的制作过程，提高解决实际问题的能力。	1-4 2-2 2-3 2-4 3-6
11	立体裁剪	在学习了服装结构设计的基础上，进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合。	本课程主要的教学内容包括：裙装类、衬衫类、西服类、礼服类等经典服装品种的立体裁剪项目训练，训练学生的创意设计思维、结构设计等能力	1-4 2-2 2-3 3-4
12	服装专题设计	掌握女装设计、男装设计、牛仔服装设计和其他品类服装设计，按品类完成设计、结构、制作等一系列实训操作。	本课程主要的教学内容包括：通过学习男、女装设计、牛仔服装设计、其他品类服装设计等项目，让学生掌握服装设计的方式方法，提高解决实际问题的能力。	1-3 1-5 2-2 3-3
13	服装商品企划	掌握男装、女装等专题设计的商品企划，与企业产品开发任务相匹配，熟悉企业工作流程	本课程主要的教学内容包括：课程以项目式教学为主导，项目的主要来源为：直接承接的企业项目（企业产品开发任务书）；主题性竞赛项目如：男装、女装等专题设计。让同学们在项目的完成过程当中不仅是完成专业内容的学习，更是对企业工作流程的熟悉过程。	1-1 1-5 2-3 3-1
14	服装 CAD 设计	掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧；包括款式管理系统、样板结构设计系统、样板放码、排料系统。	本课程主要的教学内容包括：利用服装 CAD 软件，根据服装款式图，进行 1:1 比例的结构制图，并且进行裁片的设计，排料，输出图像，进行裁剪，进行服装的缝制。	1-4 2-2 2-4 3-6
15	大赛项目课程	掌握各类服装设计大赛的灵感来源、款式分析、设计方法、绘图特点；掌握大赛款服装的工艺制作方法与步骤，为大赛选拔人才、图稿。	本课程主要的教学内容包括：提高学生的审美能力的同时，让学生掌握不同风格的服装产品的综合设计、绘制、立裁等，提高参加各类服装设计大赛的竞争力。	1-4 2-2 3-6
16	技能证书项目课程	掌握服装陈列设计 1+X 证书考试要求，掌握服装陈列设计 1+X 的具体内容。	本课程主要的教学内容包括：学生能够在原有专业素质的基础上，进一步研究服装展示与陈列的设计技巧，进一步提高设计的	1-1 1-4 2-4

			能力,通过考核获得服装行业中级陈列师职业资格证书。	3-6
17	课程综合实训	掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识,掌握设计岗位每个环节以及岗位的操作规程,初步能将专业知识技能正确运用到实际设计中。	本课程的主要教学内容:通过本课程的学习,使学生初步了解服装公司设计、生产等流程,熟悉每个环节规章制度,掌握每个环节以及具体设计、制作岗位的操作规程,初步能将专业知识技能正确运用到实际设计中。	1-4 2-2 3-2 3-3
18	综合实训	了解服装工业化生产的正确顺序;了解服装设计过程中的技术、管理等实践知识。	本课程的主要教学内容:旨在使学生深入到服装设计公司等企业,了解服装设计流程的全过程,学习服装设计、制作等实践知识,最终掌握服装设计的实践技能。	1-1 1-5 2-1 3-1
19	岗位实习	掌握服装工业化生产的正确顺序;掌握服装设计过程中的技术、管理等实践知识。	本课程的主要教学内容:通过本课程的学习,使学生将专业学习的知识技能与企业实际相结合,了解服装设计生产规律,熟悉每个生产环节规章制度,掌握每个环节以及具体设计岗位的操作规程,最终达到将专业知识技能正确运用到实际生产中。	1-1 2-1 2-4 3-4 3-6
20	毕业设计	本课程在毕业教师指导下,按企业产品开发程序、技术规范要求或设计大赛参赛流程,学生独立完成市场调研、整体设计、配饰设计等各项毕业设计项目。	本课程主要为技能考核项目,能充分运用先进的理念和操作技艺,对毕业设计思路进行说明,对设计效果总结进行分析总结,提升专业理论水平和实践能力。	1-1 2-4 3-5
21	数字化色彩管理	掌握数字化色彩管理的基本知识,掌握色彩规律并能运用到服装设计和现代生活中的应用。	本课程主要的教学内容包括:设计色彩基础、色彩综合应用与鉴赏等内容。	1-1 2-1 3-5
22	手工艺术	掌握服饰工艺的制作方法、结构特点、设计图的绘制、款式与配色设计、材料的选择与运用等。	本课程主要的教学内容包括:全面系统地讲解服饰的设计与制作、材料分类的理论与方法。要求学生掌握服饰工艺的制作方法、结构特点、设计图的绘制、款式与配色设计、材料的选择与运用等。	1-2 3-1
23	3D 虚拟服装设计	掌握 Style3D 数字服装建模软件的基本内容;掌握 Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	本课程主要教学内容包括:利用服装 3D 软件,进行服装 3D 设计,并且进行输出走秀。	1-4 2-2 3-1
24	展示与陈列	掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对服装行业的适应能力。	本课程的主要教学内容:了解作为服装陈列人员的岗位职责,陈列设计的工作流程、工作方法,培养服装展示与陈列的基本技能,掌握服装展示与陈列的基本方法,同时具有一定的设计创意能力,具备终端店铺的陈列能力,基本胜任服装陈列师的工作。	1-3 2-2 3-2
25	服饰图案设计	掌握服饰纹样设计、制作技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力;结合服饰特点,进行服饰图案创作,为服装及配件设计打下基础。	本课程主要的教学内容包括:各种服饰图案的绘制方法与技巧,教授学生从简单的图案入手,进行服饰图案创作。	1-3 2-2 3-5
<p>备注:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述; 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系,可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系,且对培养规格的支撑数量与八(一)中的支撑数量相一致。 				

九、教学进程总体安排

(一) 周次安排表 (单位: 周)

学年	学期	教学周																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	15	16	17	18	19	20			
一	1	一体化教学			军事技能		一体化教学												考 核 评 价
	2	一体化教学																	
二	1	一体化教学																	
	2	一体化教学																	
三	1	一体化教学/综合实习、岗位实习																	
	2	岗位实习、毕业设计(论文)																	
备注: 基本学制3年, 共6个学期。每个学期20周、共120周。																			

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16				16			
	小计			23	416	占比	16.1%							
	限选课	000112	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000231-2	普通话与表达-2	2	32	0	32							
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语(A)	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术(A)	3	48	24		48						
	小计			14	208	占比	9.8%						限选 10-12 学分	
	任选课	任选课		2	32	0			32					公共选修课等课程
		小计			2	32	占比	1.4%						任选 2-4 学分
合计				39	656	占比	27.3%							

专业 教育 课程	必修课	080207	图案	1	16	8	16						
		080208	色彩	1	16	8	16						
		020401-21	服装设计基础※	1	16	8	16						
		020403-21	时装画技法※	2	32	16	16	16					
		020404-21	服装结构设计工艺※	8	128	64	64	64					
		080202	纤维材料	1	16	8		16					
		080206	纺织服装史	1	16	8		16					
		080204	创意设计思维	1	16	8		16					
		020407-21	立体裁剪※	4	96	48		48	48				整周
		080209	专业英语	2	32	0			32				
		020419	服装专题设计※	7	112	80			112				
		020420	服装 CAD 设计※	6	96	50			96				
		080210	流行趋势与市场调研	1	16	12				16			
		020406-21	服装商品企划※	5	80	54				80			
		020413-21	大赛项目课程	3	48	32				48			
		020414-21	技能证书项目课程	1	24	16				24			整周
		020421	课程综合实训	4	96	80				96			整周
		030555	综合实训	8	192	192					192		
		060430	岗位实习	24	576	576					192	384	
		080116	毕业设计	4	96	96						96	
	小计				85	1720	占比	59.4%					
	选修课	080203-21	数字化色彩管理	2	32	16			32				
		020422	服饰图案设计	2	32	16			32				
020423		手工艺术	3	48	32				48				
020411-21		3D 虚拟服装设计	3	48	32				48				

	020409-21	展示与陈列	2	32	16				32			
	小计		12	192	占比	8.4%						
	合计		97	1912	占比	67.8%						
	总计		136	2568		95.1%						

(三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26			1w					W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	206	202	占比	4.9%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期					
			总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\

(四) 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.1%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	16	11.2%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	4.9%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	85	59.4%	由各专业确定。
	选修课	12	8.4%	
合计		143	100%	——

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 培育“头雁引领”的大师级专业群带头人

实施“双带头人”培育计划，形成“头雁”效应。以打造大师领衔的高水平、结构化国家级教师教学创新团队为目标，聘任国内外知名教授、技能大师、能工巧匠等业界精英担任发展顾问或客座教授，培育具有国际化视野的专业群带头人；通过国（境）内外访学、学术交流、进修培训等形式，提升校内专业群带头人的团队领导能力、应用技术研发能力、课程开发能力、教科研能力。柔性引进5名高层次人才，至少培养4名行业领军型专业带头人，打造1支具有“行业气质、工匠特质、德技兼备、育训皆能”的高水平省级教师教学创新团队。

2. 培养德技兼备的“工匠级名师”

强化师德师风建设，常态化推进师德培育；实施教师发展“六个一”工程，通过精讲一门课程、对接一类标准、指导或参与一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项服务，打造工匠级名师；依托合作企业、科研院所等，成立“教师企业工作站”，教师参与企业科技项目研发、生产管理等实际工作，将行业新产品、新技术、新工艺和企业文化融入教学内容，提高自身成长和学生培养质量；建设“技能大师流动工作站”，特聘15名产业教授，聘任30名能工巧匠作为兼职教师，“双师型”教师占比达95%。支持产业教授带领团队，以项目为载体进行工艺创新、科技研发和社会服务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

能够容纳40人的一体化教室，能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

2. 实训室基本要求

校内提供服装制版、服装工艺制作的实训场所和设备，满足专业课程实训要求，并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所，满足全国纺织服装类职业院校学生服装设计与工艺技能大赛、全国纺织服装类设计类技能大赛的备赛要求，满足服装展示陈列1+X证书培训、岗位技能、教学科研、

成果转化、社会服务等功能。

签订 10 家以上稳定校企合作企业，为学生提供综合实训、岗位实习、顶岗实习需求。

（三）教学资源

1.教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

2.数字化及网络资料

整合各高职院校服装与服饰设计专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装与服饰设计专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装与服饰设计专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（三）教学方法

根据各个项目的学习任务与内容不同，运用案例、讨论等多种教学方法。

（1）理论教学与实践操作相结合

将理论知识传授搬到实训现场，让工作场景进入课堂，边讲边学，边学边做，达到教、学、做一体化，将抽象知识具体化，通过实践，将知识转化为能力。

（2）讨论式与探究式教学相结合

在项目的驱动下，设计一些具有开拓性和挑战性的学习任务，让同学们分组讨论，共同研究，最大限度地调动同学们的学习积极性和主动性，提高同学们的自主学习能力和团队合作精神

（3）理论教学与案例教学法相结合

边分析实际案例，边讲授理论知识，缩短理论和实践的距离。

现以《服装专题设计》课程为例说明。

课程定位：《服装专题设计》是本专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，培养学生的服装设计能力。

学习目标：通过对本课程的学习，使学生掌握男、女装服装设计、牛仔服装设计、其他品类服装设计等项目，让学生掌握设计的方式方法，提高解决实际问题的能力。

根据本课程的定位和学习目标，以成果为导向，课程以服装企业设计的产品作为学习载体，结合流行趋势，每个项目分别按照产品定位、市场调研、面料选择、款式设计、结构设计、工艺制作、

展示陈列的工作过程进行构建。

（五）教学评价

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

1.建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）质量管理

1.完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任教师和企业导师的指导下动手操作，感性认识服装设计、制版、工艺等不同环节，完善企业各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装专业的感情。

2.重视教师教学手段，发挥教师最大效用

重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。邀请企业管理者等专家进入课堂，对专题进行分析、与学生互动，锻炼学生发现问题的能力，提高资料分析、解决问题的能力。派送学校专业教师进企业，为企业提供技术帮助与管理咨询服务，提升教师的实践能力。

3.量化测评指标，培养综合能力

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高教全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能力、操作动手能力、社会交往能力。

十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
----	----	----	------

1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	143 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

十二、编写人员

(一) 参与编写人员 (含校外人员)

姓名	所在单位	职务/职称
徐彬	国际时尚学院	院长/副教授
王鸿霖	国际时尚学院	副院长/教授
李晶	国际时尚学院	专业室主任/副教授
张丽华	国际时尚学院	专业教师/副教授
李小燕	广州芳芳服饰有限公司	董事长、设计总监
崔游	北京蓝伯吉纳高级时装公司	董事长兼艺术设计总监
贺俊莲	陕西服装工程学院	服装分院教学副院长/副教授
蹇海青	陕西服装工程学院	教研室主任/副教授
霍启坤	国际时尚学院	专业教师/讲师
言婷	国际时尚学院	专业教师/讲师
陈若凡	国际时尚学院	专业教师/助教
徐嘉婧	国际时尚学院	专业教师/助教

(二) 主要执笔人

李晶：服装与服饰设计专业负责人

(三) 审批人

国际时尚学院教学指导委员会

主任：徐彬

副主任：王鸿霖、李永鑫

职务委员：贾长兰、李超、李珊珊、姜明明、李晶、张丽华、咎学东、陈美慧



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

服装与服饰设计专业

2022 级人才培养方案（中日合作）



二〇二二年八月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
七、培养模式	6
八、课程设置	6
九、教学进程总体安排	错误! 未定义书签。
十、实施保障	19
十一、毕业要求	21
十二、编写人员	21

2022 级服装与服饰设计专业人才培养方案（中日合作）

一、专业名称及代码

服装与服饰设计（550105）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3-5 年。

四、职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格(技能)证书	综合职业能力 ^[4]
文化艺术大类(55)	纺织服装	服装设计人员	服装设计	1. 男装设计 2. 女装设计 3. 其他品类服装设计	服装展示陈列 1+X	1.能够了解本企业产品销售动态，了解消费者的需求和进行流行趋势分析； 2.能够根据品牌公司设计理念和风格进行新产品开发； 3.能够利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处理； 4.能够根据服装款式选择合适的服装面料、辅料； 5.能够具有较好的结构设计能力，与版师进行很好沟通； 6.能够跟进样衣工艺制作； 7.能够分析服饰品色彩设计的搭配； 8.能够对服装组货有一定认识； 9.能够对面、辅料、工艺进行成品控制； 10.能够配合公司每季订货会，讲解服装风格理念； 11.能够追踪生产进度、检验产品质量、协调耗材配置； 12.能够根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列,并跟踪复盘产品销售情况，随时提供服装搭配建议，陈列方案
备注： 1.参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标

本专业充分发挥东京时尚商业学院与我院办学优势，引进东京时尚商业学院优质教育资源，培养思想政治坚定、德技并修，具有持续学习能力和国际教育背景，了解服装与服饰设计专业的国际发展和趋势的高层次、复合型、国际化设计人才。学生毕业后具备服装与服饰设计专业的基本知识、基本技能、基础理论，能运用国际先进知识和经验，在相关领域从事技术或管理等方面的工作。

六、培养规格

（一）校级人才特质

特质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。		

(二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质
1	服装设计	1. 男装设计 2. 女装设计 3. 其他品类服装设计	1. 能够了解本企业产品销售动态，了解消费者的需求和进行流行趋势分析； 2. 能够根据品牌公司设计理念和风格进行新产品开发； 3. 能够利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处理； 4. 能够根据服装款式选择合适的服装面料、辅料； 5. 能够具有结构设计能力，可与版师进行很好沟通； 6. 能够跟进样衣工艺制作；	知识 1. 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计的基础操作技能； 2. 掌握一定的服装人体、款式图的手绘技能； 3. 掌握常用的服装绘制软件的操作技能； 4. 掌握基础的服装专业理论知识； 5. 掌握服装面料基础知识和基本性能，熟悉常用服装面料的性能特征； 6. 掌握服装款式设计、结构设计、工艺制作技能； 7. 掌握服装生产技术与基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销的知识； 8. 熟悉服装生产流程和基本工艺技术知识，熟悉服装后整理的知识； 9. 熟悉服装生产相关标准，掌握服装质量检测、控制和管理基本知识； 10. 熟悉服装不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列方法；

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质				
			7.能够分析服饰品色彩设计的搭配; 8.能够对服装组货有一定认识; 9.能够对面、辅料、工艺进行成品控制; 10.能够配合公司每季订货会,讲解服装风格理念; 11.能够追踪生产进度、检验产品质量、协调耗材配置; 12.能够根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列,并跟踪,复盘产品销售情况,随时提供服装搭配建议,陈列方案	<table border="1"> <tr> <td>能力</td> <td> 1.有一定的艺术修养和一定的审美能力; 2.能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件;能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件; 3.能独立思考,有一定的逻辑推理、信息加工能力; 4.具有潮流分析、款式设计、管理策划、服装结构、服装制作、服装推广能力; 5.具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力; </td> </tr> <tr> <td>素质</td> <td> 1.具有良好的职业道德和职业素养,崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神; 2.能够在工作团队中承担成员或负责人角色,能够具有必要的管理知识和方法,具有一定的创意、创新能力; 3.具有一定的审美和人文素养,能形成 1~2 项艺术特长或爱好; 4.具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识和严谨的工作作风和较高的责任心 </td> </tr> </table>	能力	1.有一定的艺术修养和一定的审美能力; 2.能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件;能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件; 3.能独立思考,有一定的逻辑推理、信息加工能力; 4.具有潮流分析、款式设计、管理策划、服装结构、服装制作、服装推广能力; 5.具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力;	素质	1.具有良好的职业道德和职业素养,崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神; 2.能够在工作团队中承担成员或负责人角色,能够具有必要的管理知识和方法,具有一定的创意、创新能力; 3.具有一定的审美和人文素养,能形成 1~2 项艺术特长或爱好; 4.具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识和严谨的工作作风和较高的责任心
能力	1.有一定的艺术修养和一定的审美能力; 2.能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件;能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件; 3.能独立思考,有一定的逻辑推理、信息加工能力; 4.具有潮流分析、款式设计、管理策划、服装结构、服装制作、服装推广能力; 5.具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力;							
素质	1.具有良好的职业道德和职业素养,崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神; 2.能够在工作团队中承担成员或负责人角色,能够具有必要的管理知识和方法,具有一定的创意、创新能力; 3.具有一定的审美和人文素养,能形成 1~2 项艺术特长或爱好; 4.具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识和严谨的工作作风和较高的责任心							

(三) 培养规格

1. 知识:

1-1:掌握必备的思想政理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识,熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识;

1-2:掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征;

1-3:掌握服装人体的手绘技法和常用的服装设计绘制软件;

1-4:掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识;

1-5:熟悉服装设计与生产相关标准,掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识。

2. 能力:

2-1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力,具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力,具有信息获取、处理和应用能力;

2-2:具有服装款式设计、结构设计、工艺制作、管理、服装营销与陈列能力,并能用于解决设计、生产等综合性问题;

2-3:具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力;

2-4:具备分析设计、生产、陈列、销售等出现的综合性问题,并设计出解决方案,具备一定的创新能力。

3. 素质;

3-1:坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

3-2:遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

3-3:具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维;

3-4:具备自主学习能力和终身学习意识;

3-5:能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流,尊重多元文化和不同设计观点;

3-6:能够在工作团队中承担成员或负责人角色,能够具有必要的管理知识和方法,具有一定的创意、创新能力。

(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养规格		专业知识及能力				非专业能力及素养						
		各品类服装设计	服装结构设计 与制作	服装设计 跟单	服装陈列 与营销	具有社会主义 核心价值观	德、智、体、 美、劳全面 发展	一定的科 学文化水 平	良好的职 业道德和 创新意识	良好的人 文素质	较强的就 业能力	较强的可 持续发展 能力
知识	1-1	H		L		H		H				M
	1-2	H			M						M	L
	1-3	H	M		L						M	L
	1-4	H	H	H	H						H	
	1-5			H			H					
能力	2-1	H						H			H	H
	2-2	H	H	H	M						M	
	2-3			H							M	M
	2-4	H		H						L		
素质	3-1	H	H				H					
	3-2	H	H				H				H	
	3-3	H	H			H	H		M			
	3-4	H	H	M					H		L	
	3-5	H		M					M			
	3-6	M		M			M		H			M

七、培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上，紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求，建立专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。

“校企合作”——按照“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制，校企双主体育人。

“虚实融合”——虚指的是虚拟仿真数字化操作，主要在于提升学生的创意设计能力；实指的是实习实践，学生在实战操作中提升专业技能和职业素养。

“能力递进”——构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式实践教学体系，将企业真实项目融入教育教学全过程，工学交替开展识岗实习、轮岗实习和跟岗实习，采用相互交替安排校内校外实践教学基地，实现“基础设计能力”“专题设计能力和“综合设计能力”以及人文素养、职业素养和综合素养的递进提升。

八、课程设置

（一）课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
通识教育必修课	思想道德与法治	M							L		H	H	L			
	形势与政策	H								H						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M								H						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M								H						
	大学生心理健康教育										H					M
	体育与健康						M				M		M	L		
	军事理论	M									H					
	创新创业						L						H	M		
	职业发展与就业指导	H												M		
通识教育选修课	日语						M									M
	信息技术(A)	H							H							
专业教育必修课	材料学	M	H						M			H				
	色彩学(日)	H			M			H		H			H			
	创意设计思维(日)	H					H			H			H			

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力				素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	电脑时装画			H	M								H	M		
	服装结构设计与工艺				H			H	M	M						L
	时装设计技能(日)	H	M	M			H	M								
	女装设计(日)			H	H			H					H			H
	男装设计(日)			H	H			H					H			H
	时装商业概论(日)	H			M			H			H					
	针织服装造型(日)			H	H			H					H			H
	服装展示与陈列(日)				M			M			M	M				
	技能证书项目课程	H			H			H			H					
	综合实训(日)	H			H			H							H	
	岗位实习	H			H			H		M						H
	毕业设计	H						H					H			
专业教育选修课	时尚趋势分析(日)	H			M		H									H
	网店经营(日)				M			M				H				

(二) 课程设置及要求

1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	大学生安全教育	1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官，提升自我安全管理胜任力。 2. 结合高职高专院校学生的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处理能力。	1. 国家安全：数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。 2. 生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。 3. 预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。 4. 学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。 5. 生活安全：公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全 6. 发展安全：求职就业、创业、职业安全。 7. 心理健康：揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。	1-1 2-1
2	大学生心理健康教育	1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常	1. 超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。	3-2 3-6

		<p>表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>2. 心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。</p> <p>3. 通过理论学习和实践活动，引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。</p>	
3	劳动教育	<p>1. 正确理解劳动教育的意义和目的；掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识；了解劳动教育的流程与职责；认知不同岗位的工作标准和岗位特性；熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。</p> <p>2. 能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义，以职业人的态度面对岗位体验；能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验；能够根据不同的岗位需求和特性，较快的融入到岗位角色中；能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题，为后续专业课程的学习提供方法指导。</p> <p>3. 具有学习和实际应用能力，树立正确的职业道德观念，具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神，能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事，热爱自己的岗位工作。</p>	<p>1. 理解进行劳动教育的意义，掌握劳动教育的流程，树立良好的职业态度，掌握劳动教育岗位分配的原则，并运用规则完成岗位分配；掌握职场基本礼仪知识，加深对职业素养的认知和了解。</p> <p>2. 熟知劳动教育的工作流程，并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性，做好岗前培训和上岗工作。按时上岗，遵守工作纪律，履行好岗位职责。</p> <p>3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想，并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。</p>	<p>3-1</p> <p>3-3</p> <p>3-5</p>
4	入学教育及军事技能	<p>1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>2. 了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。</p> <p>3. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力</p> <p>4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质</p>	<p>1. 共同条令教育与训练。</p> <p>2. 射击与战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p>	<p>3-1</p> <p>3-3</p> <p>3-5</p>
5	军事理论	<p>1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p>

		<p>2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心</p> <p>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习和高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础</p>		
6	职业发展与就业指导	<p>1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。</p> <p>2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生建立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。</p>	<p>1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。</p> <p>2. 职业规划理论及职业发展讲座。</p> <p>3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。</p> <p>4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。</p> <p>5. 职业规划大赛、简历制作大赛。</p>	1-1 3-4
7	创新创业	<p>1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。</p> <p>3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。</p>	<p>1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六顶思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。</p> <p>2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。</p> <p>3. 金马兰创业实训远程平台操作。</p>	2-1 3-3 3-4
8	社会实践与素质提升	<p>1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程，树立和培育社会主义核心价值观，培养爱国主义情感，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 培养青年学生的社会责任感，增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动</p>	<p>1. “思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历，参加心理素质教育活动、国防教育活动，思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>2. “实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动，就业实习、岗位见习，港澳台及国内、国际</p>	3-1 3-3 3-5

		<p>的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康。</p>	<p>交流访学活动等，参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3. “志愿公益”。参与支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动，参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4. “创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5. “文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化文艺活动。</p> <p>6. “工作履历”。在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历。</p> <p>7. “技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	
9	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。</p> <p>3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。</p>	<p>1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍</p> <p>2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健</p> <p>3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能</p>	<p>2-1</p> <p>3-2</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
10	日语	<p>素养目标：</p> <p>1. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>2. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>3. 通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野</p> <p>4. 树立正确的日语学习观</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；</p> <p>2. 掌握必要的跨文化知识；</p> <p>3. 掌握日语口头和书面话语含义。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能；</p> <p>2. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；</p> <p>3. 能用日语讲述中国故事、传播中华文化；</p> <p>4. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务；</p> <p>5. 能够辨析语言和文化中的具体现</p>	<p>模块一 标准日本语</p> <p>模块二 专业日本语</p>	<p>2-1</p> <p>3-4</p>

		象,了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法,辨别中日两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平; 6.能根据升学、就业等需要,采取恰当方式方法,运用日语进行终身学习。		
11	思想道德与法治	1.掌握马克思主义人生观、价值观理论,树立正确的人生观,坚定理想信念,弘扬中国精神,积极投身人生实践,自觉践行社会主义核心价值观,将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来,在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2.掌握社会主义道德核心与原则,树立正确的道德观,自觉传承中华传统美德和中国革命道德,积极吸收借鉴人类优秀道德成果,遵守公民道德准则,在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。 3.掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制,整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓,培养法治思维,尊重和维护法律权威,提高法治素养,依法行使权利与履行义务,努力做尊法学法守法用法的模范。	1.思想政治教育。包括“领悟人生真谛把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容,旨在引导帮助大学生树立正确的人生观,确立科学的理想信念,承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,积极培育践行社会主义核心价值观。 2.道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容,旨在帮助大学生理解道德的本质和作用,继承中华民族优秀美德和中国革命道德,遵循社会主义道德核心和原则,遵守道德规范,提升个人品德。 3.法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行,掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容,领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则,引导大学生积极培养法治思维,合理行使法律规定的权利和义务。	1-1 2-3 3-1 3-2 3-3
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。 2.培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,培养学生在今后未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。 3.增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性,积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。	1.系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。 2.毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。	1-1 3-1
13	习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。	1.引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。 2.培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治	1.系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想,体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承,又相对独立成体系,引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义,深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要	1-1 1-2 3-1 3-2

		鉴别能力。 3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	求。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	
14	形势与政策	1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。 3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。	1-1 1-2 3-1
15	信息技术	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	信息技术分为两个模块： 1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	1-1 2-4
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	材料学	掌握服装材料品种、特征等方面的理论知识，具备服装材料结构分析，性能判断等方面的技能，培养学生扎实、严谨的工作和学习态度，为服装设计等后续课程的学习打好基础，为从事服装设计岗位工作培养服装材料的综合应用技能，打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式的不同而进行面料选择的能力。	1-1 1-2 2-3 3-2
2	时装商业概论	了解时装商业概论基本概念、特点；认识时装商业产生的原因与发展规律，获得关于时装商业概论的基础知识；使学生开阔视野，	本课程主要的教学内容是：了解时装商业概论产生以及特征；掌握时装商业分析的方法。	1-1 1-4 2-2 3-1

		提高审美修养, 辅助学生了解时装商业知识, 以期在学习和工作中实践中能做到学以致用。		
3	色彩学	掌握通过对色彩学基本理论、原理等内容的讲解, 使学生能够从服饰文化学的高度理解色彩学, 并了解社会学、生理学、心理学、民俗学诸方面对色彩学的影响, 帮助学生在文化背景下深入分析并研究色彩学。	本课程主要的教学内容是: 介绍色彩学在服装上的应用。通过学习, 对学生进行专业化、全方位、多视角的综合训练, 培养出综合能力强、艺术修养全面, 不仅具有熟练的操作技能, 更具有艺术创造力和色彩应用整体设计能力的实战型优秀设计人才, 更好地为服装与服饰设计服务。	1-1 1-4 2-2 3-1 3-4
4	创意设计思维	掌握创意设计思维的基本知识和思维的方式方法, 通过课程学习培养学生的创新精神和实践能力。	本课程主要的教学内容是: 通过学习创意设计思维, 为问题提供创造性的解决方案, 解决方案为导向的思维, 培养创新精神和实践能力, 提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力, 塑造健全人格。	1-1 2-1 3-1 3-4
5	时尚趋势分析	了解面料、款式、色彩服装流行趋势, 结合市场调研, 掌握服装中的设计要点, 理解设计师的设计意图, 了解服装的设计方法及思维方法, 以此不断提高自己的服装设计能力和对品牌知识的深入了解。	本课程主要的教学内容是: 主要讲授国内及世界经济发达地区的时装设计师及知名品牌、顶级品牌的发展史和设计内涵。学会从不同的角度欣赏服装, 认识品牌的创立、运作与经营。	1-1 1-4 2-1 3-6
6	电脑时装画	掌握人体的基本比例、人体及男女着装时装画绘制, 掌握 PS 等常用绘画软件, 能用手绘及电脑效果图的形式表达自己的设计意图。	本课程主要的教学内容是: 掌握时装画绘制的知识, 具备表现服装设计意图的技能, 培养学生掌握扎实的专业技术基本功和认真的学习态度, 为从事服装设计、服装画插图、服装广告等工作打下理论和实践基础。	1-3 1-4 3-3 3-4
7	时装设计技能	掌握时装设计的分类、设计原理等内容, 使学生了解时装设计程序, 掌握时装设计的基本方法, 提高学生艺术素养, 具备表现时装设计意图的技能, 培养学生掌握扎实的专业技术基本功和认真的学习态度, 为从事服装设计、服装画插图、服装广告等工作打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容是: 对时装设计知识进行梳理、联系、贯通, 了解时装设计的原理, 在学生完成项目的过程中指导学生运用造型设计、色彩设计、面料设计、结构设计等知识; 利用平面款式图、效果图、结构图等方面的知识来完成项目的学习。	1-1 1-2 1-3 2-1 2-2
8	服装结构与工艺	掌握男女服装结构制图的基础知识, 掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。立足于实训操作, 做到理论、实践一体化, 使学生在边学边练的过程中, 掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是: 通过学习掌握服装结构制图的基本理论、基本方法以及服装产品的制作过程, 提高解决实际问题的能力。	1-4 2-2 2-3 2-4 3-6
9	女装设计	掌握女装设计的专题分类、设计原理等内容, 使学生了解服装设	本课程主要的教学内容是: 对服装设计知识进行梳理、联系、贯通,	1-3 1-4

		计程序，掌握女装设计的基本方法，提高学生艺术素养，具备表现服装设计意图的技能，培养学生掌握扎实的专业技术基本功和认真的学习态度，或为品牌设计、毕业设计等后继课程的学习打好基础，为从事服装设计、服装画插图、服装广告等工作打下理论和实践基础。	在学生完成项目的过程中指导学生运用造型设计、色彩设计、面料设计、结构设计等知识；指导学生从选题（项目任务书或主题内涵分析）、调研分析、设计表现（对材料、色彩、款式造型及各种装饰方法）进行设计研究、打板的综合性训练过程，深化产品平面款式图、效果图、结构图等方面的知识。	2-2 3-3 3-6
10	男装设计	掌握系列男装设计与制作的基础上，进一步掌握市场导向与品牌设计的有机结合，通过讲授法结合练习过程中的个别辅导，使学生学会分析归纳男装特征及市场需求，为从事服装设计、个人创业等打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容包括：常见设计分类服装如裤装、衬衫、西装等系列服装，通过学习使学生能绘制出效果图和工业化款式图、工业化样板，要具有创新性，并加以详细的说明与分析。	
11	针织服装造型	掌握针织服装造型设计与制作，进一步掌握市场导向与品牌设计的有机结合，通过讲授法结合练习过程中的个别辅导，使学生学会分析归纳针织服装特征及市场需求，为从事服装设计、个人创业等打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容包括：介绍针织服装造型设计，通过学习使学生能绘制出针织效果图和工业化款式图、工业化样板，要具有创新性，并加以详细的说明与分析。	1-4 2-2 2-4 3-1 3-6
12	技能证书项目课程	掌握服装陈列设计 1+X 证书考试要求，掌握服装陈列设计 1+X 的具体内容。	本课程主要的教学内容包括：学生能够在原有专业素质的基础上，进一步研究服装展示与陈列的设计技巧，进一步提高设计的能力，通过考核获得服装行业中级陈列师职业资格证书。	1-1 1-4 2-2 3-1
13	综合实训	掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识，掌握设计岗位每个环节以及岗位的操作规程，初步能将专业知识技能正确运用到实际设计中。	本课程的主要教学内容包括：通过本课程的学习，使学生初步了解服装公司设计、生产等流程，熟悉每个环节规章制度，掌握每个环节以及具体设计、制作岗位的操作规程，初步能将专业知识技能正确运用到实际设计中。	1-1 1-4 2-2 3-3
14	岗位实习	了解服装工业化生产的正确顺序；了解服装设计过程中的技术、管理等实践知识。	本课程的主要教学内容包括：旨在使学生深入到服装设计企业，了解服装设计流程的全过程，学习服装设计、制作等实践知识，最终掌握服装设计的实践技能。	1-1 2-4 3-2 3-5
15	毕业设计	掌握服装工业化生产的正确顺序；掌握服装设计过程中的技术、管理等实践知识。	本课程的主要教学内容包括：通过本课程的学习，使学生将专业学习的知识技能与企业实际相结合，了解服装设计生产规律，熟悉每个生产环节规章制度，掌握每个环节以及具体设计岗位的操作规程，最终达到将专业知识技能正确运用到实际生产中。	1-1 1-4 2-2 2-4 3-6
16	网店经营	掌握网店经营并进一步掌握市场	本课程主要的教学内容包括：网店经	1-1

		导向与品牌的有机结合，通过讲授法结合练习过程中的个别辅导，使学生学会分析归纳网店经营特征及市场需求，为从事个人创业等打下理论和实践基础。	营的基本知识、基本方法等，通过学习使学生能比较了解网店经营，要具有商业头脑和创新性。	2-1 3-1
17	服装展示与陈列	掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对服装行业的适应能力。	本课程的主要教学内容：了解作为服装陈列人员的岗位职责，陈列设计的工作流程、工作方法，培养服装展示与陈列的基本技能，掌握服装展示与陈列的基本方法，同时具有一定的设计创意能力，具备终端店铺的陈列能力，基本胜任服装陈列师的工作。	1-4 2-2 3-1 3-2
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

九、教学进程总体安排

（一）周次安排表（单位：周）

学年	学期	教学周															
		1	2	3	4	5	6	7	8	15	16	17	18	19	20	
一	1	一体化教学			军事技能		一体化教学										考 核 评 价
	2	一体化教学															
二	1	一体化教学															
	2	一体化教学															
三	1	一体化教学/综合实习、岗位实习															
	2	岗位实习、毕业设计（论文）															
备注：基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。																	

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注		
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48								
		000104	形势与政策	1	48	0	16								32学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32							
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48							
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32							
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22					
		000316	军事理论	2	36	0	18	18							
		000438	创新创业	1	16	16	8	4	4						
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16				16				
		小计		22	400	占比	15.3%								
	限选课		日本语	23	378	0	96	108	102	72					
		000313-1	信息技术(A)	3	48	24		48							
		小计		26	426	占比	18%						限选 10-12 学分		
	任选课		任选课	2	32	0			32						公共选修课等课程
	小计		2	32	占比	1.4%						任选 2-4 学分			
	合计		50	858	占比	34.7%									
专业教育课程	必修课	020426-22	材料学	1	20	8	20							共 2 周，每周 10 节	
		020427-22	色彩学(日)	4	60	16	60							共 6 周，每周 10 节	
		020428-22	创意设计思维(日)	5	80	32	80							共 8 周，每周 10 节	
		020429-22	电脑时装画	1	18	8		18						共 3 周，每周 6 节	
		020430-22	服装结构设计与工艺	3	56	32		24	32					第 2 学期 4 周，每周 6	

													节；第3学期2周，每周16节
		020431-22	时装设计技能（日）	4	66	16		66					共11周，每周6节
		020431-22	女装设计（日）	8	134	32			80	54			第三学期共5周，每周16节；第四学期3周，每周18节
		020433-22	男装设计（日）	7	118	32			64	54			第三学期共4周，每周16节；第四学期3周，每周18节
		020434-22	时装商业概论（日）	3	48	16			48				共3周，每周16节
		020435-22	针织服装造型（日）	4	72	32				72			共4周，每周18节
		020436-22	服装展示与陈列（日）	4	72	32				72			共4周，每周18节
		020437-22	技能证书项目课程	1	18	6				18			共1周，每周18节
		020438-22	综合实训（日）	10	240	240					240		实训10周，每周24节
		020439-22	岗位实习	22	528	528					192	336	实训第五学期8周，第六学期14周，每周24节
		020440-22	毕业设计	4	96	96						96	实训4周，每周24节
		小计		81	1626	占比	56.2%						
选修课		020441-22	时尚趋势分析（日）	3	48	16			48				共3周，每周16节
		020442-22	网店经营（日）	3	54	16				54			共3周，每周18节
		小计		6	102	占比	4.2%						
	合计			87	1728	占比	60.4%						
总计				144	2792		100%						

（三）活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w（112）	112	2w							W代表周

教育 活动 课程	000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26			1w				W 代表周
	000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8			
	000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8			
		总计	7	206	202	占比	4.9%					

(四) 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	22	15.3%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	28	19.4%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	4.9%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	81	56.2%	由各专业确定。
	选修课	6	4.2%	
合计		144	100%	——

十、实施保障

(一) 师资队伍

该合作项目共开设33门课程,其中包括日方优质课程11门,引进日方课程数占总课程数的33.3%;日方专业核心课程11门/核心课程总数17门=64.7%(所引进外方课程全部为核心课程);共开设2792学时,其中包括日方核心课程学时992学时,引进日方课程学时数占总课时数的35.5%;日方教师担负的核心课程教学学时数992/全部教学学时数2792=35.5%。

全部课程所需教师人数由中方教师和日方教师共同组成。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

能够容纳40人的一体化教室,能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

2.实训室基本要求

校内提供服装制版、服装工艺制作的实训场所和设备,满足专业课程实训要求,并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所,满足全国纺织服装类职业院校学生服装设计与工艺技能大赛、全国纺织服装类设计类技能大赛的备赛要求,满足服装展示陈列1+X证书培训、岗位技能、教学科研、成果转化、社会服务等功能。

签订10家以上稳定校企合作企业,为学生提供综合实训、岗位实习、顶岗实习需求。

(三) 教学资源

1.教材及图书

中方承担课程所需的教师和教材由中方负责,日方承担课程所需的教师和教材由日方选派。

2.数字化及网络资料

整合各高职院校服装与服饰设计专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库,实现优质教学资源共建共享,提高优质教学资源的使用效率和受益面,为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时,引进国内外优质教学资源,开放教学资源环境,满足学生自主学习需要,提供内容丰富、使

用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装与服饰设计专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装与服饰设计专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（四）教学方法

根据各个项目的学习任务与内容不同，运用案例、讨论等多种教学方法。

（1）理论教学与实践操作相结合

将理论知识传授搬到实训现场，让工作场景进入课堂，边讲边学，边学边做，达到教、学、做一体化，将抽象知识具体化，通过实践，将知识转化为能力。

（2）讨论式与探究式教学相结合

在项目的驱动下，设计一些具有开拓性和挑战性的学习任务，让同学们分组讨论，共同研究，最大限度地调动同学们的学习积极性和主动性，提高同学们的自主学习能力和团队合作精神

（3）理论教学与案例教学法相结合

边分析实际案例，边讲授理论知识，缩短理论和实践的距离。

（五）教学评价

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

1.建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）质量管理

1.完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任企业和企业导师的指导下动手操作，感性认识服装设计、制版、工艺等不同环节，完善企业各岗位的职能、

企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装专业的感情。

2. 量化测评指标，培养综合能力

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高教全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能力、操作动手能力、社会交往能力。

十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	144 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

十二、编写人员

(一) 参与编写人员（含校外人员）

姓名	所在单位	职务/职称
徐彬	国际时尚学院	院长/副教授
张昱	国际交流处	主任/副教授
王鸿霖	国际时尚学院	副院长/教授
李晶	国际时尚学院	专业室主任/副教授
张丽华	国际时尚学院	专业教师/副教授
李小燕	广州芳芳服饰有限公司	董事长、设计总监
崔游	北京蓝伯吉纳高级时装公司	董事长兼艺术设计总监
贺俊莲	陕西服装工程学院	服装分院教学副院长/副教授
蹇海青	陕西服装工程学院	教研室主任/副教授
霍启坤	国际时尚学院	专业教师/讲师
言婷	国际时尚学院	专业教师/讲师
陈若凡	国际时尚学院	专业教师/助教
徐嘉婧	国际时尚学院	专业教师/助教

(二) 主要执笔人

李晶：服装与服饰设计专业负责人

(三) 审批人

国际时尚学院教学指导委员会

主任：徐彬

副主任：王鸿霖、李永鑫

职务委员：贾长兰、李超、李珊珊、姜明明、李晶、张丽华、咎学东、陈美慧

2022 级纺织品设计专业人才培养方案

制订时间：_____ 2022 年 8 月 _____

修订时间：_____

2022 级纺织品设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

纺织品设计（480406）

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校或同等学力者毕业生等。

三、修业年限

3-5 年。

四、职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 ^[4]
轻工纺织大类（48）	纺织业（17）； 纺织服装、服饰业（18）	纺织面料设计师（4-08-08-02）； 家用纺织品设计师（4-08-08-03）	纺织面料设计师	纺织品种及工艺设计	纺织面料开发职业技能等级证书	1.掌握织物结构设计、工艺规格设计、图案设计的基本知识 2.能够进行纺织品种设计、工艺设计、纺织品来样分析和小样试制 3.能够进行新产品研发，完成新品种原料选用和工艺参数制定 4.能够运用色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织品设计 5.能够测定纺织品内在、外观质量、织物风格等指标
			纺织图案设计师	纺织品色彩及图案设计		
			纺织品检测	纺织品性能与质量检测		

备注：
1.参照《职业教育专业目录（2021 年）》；
2.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；
3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；
4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。

五、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握纺织品结构组成和性能特点、纺织品种及工艺设计方法、纺织品色彩及图案设计方法、纺织品检测技术和方法，面向纺织服装行业纺织面料设计、纺织图案设计、纺织品质量检测等岗位群，能够从事面料设计、图案设计、质量检测等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业 3 年后，成为产品设计、质量检验和生产管理等方面的技术骨干。

六、培养规格

（一）校级人才特质

特质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强健体魄	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自身身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
	备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。	

(二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
1	纺织面料设计	纺织品种及工艺设计	1. 能够分析纱线的线密度、捻度、织缩率、织物组织、面料成分等 2. 能够根据样品进行机织物仿样设计及改进设计 3. 能编制仿样设计、改进设计上机工艺单、能运用 CAD 软件完成相关设计 4. 能够制定生产工艺单、与生产部门沟通完成试织任务，能够通过试织结果修正设计参数、更新设计方案	知识	1. 掌握纺织纤维、纱线、织物的基本结构和性能 2. 掌握织物组织结构知识，熟悉织物分析方法和步骤 3. 掌握织物组织特点、工艺规格设计方法
				能力	1. 运用纺织品设计软件进行织物仿样和创新设计 2. 具有纺织品品种设计、纺织品工艺设计、纺织品来样分析和小样试制的能力 3. 具有一定的新产品研发能力，能够为新品种开发进行原料选用和工艺技术参数制定
				素质	1. 具有一定的分析和解决生产工艺问题能力 2. 具有一定的创意、创新能力 3. 具有严谨求实、精益求精工匠精神 4. 有良好的沟通能力和团队合作意识、协作能力

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
2	纺织图案设计	纺织品色彩及图案设计	1. 能够分析纺织面料风格等特征、图案花型的构图、花型图案的流行趋势等 2. 能根据实样分析进行同系列图案设计与绘制、相关修改图案设计与绘制、相关延展图案设计与绘制 3. 能结合设计风格进行构图和色彩的表达,能根据实样,归类产品特征和实用性能,能编写产品设计文案,并结合文案对设计方案作出分析	知识	1. 掌握图案色彩运用的一般规律,掌握图案的基本结构形式和构图的基本知识 2. 掌握计算机图像处理理论知识 3. 掌握纺织图案和色彩设计的基础知识和基本方法
				能力	1. 能够通过市场调研,发现流行元素,运用色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织品设计 2. 能够根据风格要求和企业工艺技术要求,运用手绘或计算机辅助设计软件进行纺织品图案设计 3. 能根据产品开发主题风格进行系列图案设计
				素质	1. 具有一定的感知能力、想象能力 2. 具有良好的人文素养、审美能力和创新思维能力 3. 具有一定的创意、创新能力
3	纺织品检测	纺织品性能与质量检测	1. 具备熟练操作相关检测仪器能力 2. 具备纺织原料、纺织产品的性能测试与检测、鉴别分析、质量检测能力 3. 能识别织染常规疵病,具备测定纺织品内在、外观质量指标、织物风格等能力	知识	1. 熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法 2. 熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识,熟悉面料开发的染色和后整理,特别是功能性整理的知识 3. 熟悉纺织品测试与生产相关标准,掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识
				能力	1. 具有熟练鉴别纺织原料、纱线、织物能力,能够熟练操作相关检测仪器 2. 具备测定纺织品内在、外观质量指标、织物风格等能力 3. 具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力
				素质	1. 具有良好的沟通能力和团队合作意识、协作能力 2. 具有良好的质量意识、标准意识、环保意识、安全意识、法律意识 3. 具有严谨的工作作风和较高的责任心

(三) 培养规格

1. 知识:

1-1: 掌握必备的政治理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识,熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全等知识;

1-2: 掌握纺织纤维、纱线、织物的基本结构和性能特征,熟悉纺织纤维、纱线、织物的检测方法;

1-3: 掌握织物组织结构知识,熟悉织物分析方法和步骤,掌握织物组织特点、工艺规格设计方法;

1-4: 熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识,熟悉面料开发的染色和后整理,功能性整理的知识;

1-5: 掌握图案的基本结构形式和构图的基本知识,掌握纺织图案和色彩设计的基础知识和基本

方法：

1-6：熟悉纺织品测试与生产相关标准，掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识。

2. 能力：

2-1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力，具有信息获取、处理和应用能力；

2-2：具有纺织品品种设计、纺织品工艺设计、纺织品来样分析和小样试制的能力；

2-3：具有一定的新产品研发能力，能够为新品种开发进行原料选用和工艺技术参数制定；

2-4：能够运用色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织品设计；

2-5：能够运用手绘或计算机辅助设计软件进行纺织品图案设计；

2-6：具备测定纺织品内在、外观质量指标、织物风格等能力；

3. 素质：

3-1：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

3-2：遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3-3：具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维；

3-4：具有良好的沟通能力和团队合作意识、协作能力，具有一定的创意、创新能力；

3-5：具有一定的感知能力、想象能力，具有良好的人文素养和审美能力。

(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养规格 \ 培养目标		专业知识及能力				非专业能力及素养							
		纺织品结构组成和性能特点	纺织品种及工艺设计方法	纺织品色彩及图案设计方法	纺织品检测技术和方法	具有社会主义核心价值观	德、智、体、美、劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的职业道德和沟通协作能力	良好的人文素养和审美能力	较强的就业能力	较强的可持续发展能力	一定的创新意识和创业能力
知识	1-1				L	H	H	H	M		H	M	
	1-2	H	M		H						M	L	
	1-3	H	H		M						M	L	
	1-4		M		M								
	1-5			H									
	1-6				H								
能力	2-1							H			H	H	H
	2-2		H								M	M	L
	2-3		M								M	M	M
	2-4			H						L			
	2-5			H						M			
	2-6				H						M	M	L
素质	3-1					H	H		M				
	3-2								H		L	L	M
	3-3		L	L	M				M				H
	3-4						M		H		M	M	H
	3-5			M						M	M	M	

备注：分别用 L、M 和 H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低 L、中 M、高 H。

七、培养模式

以服务山东省“万亿级”纺织服装产业“科技化、时尚化、绿色化”转型升级为目的，聚焦时尚设计、智能智造、品牌推广等产业中高端，精准择取面料开发、服装设计与智造、品牌形象推广3个重点产业领域，选择专业教学资源共享度高、就业相关度高、专业优势互补协同发展的纺织品设计专业、服装与服饰设计、艺术设计3个专业组成高水平专业群。在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上，紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。

（一）完善“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式

紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。

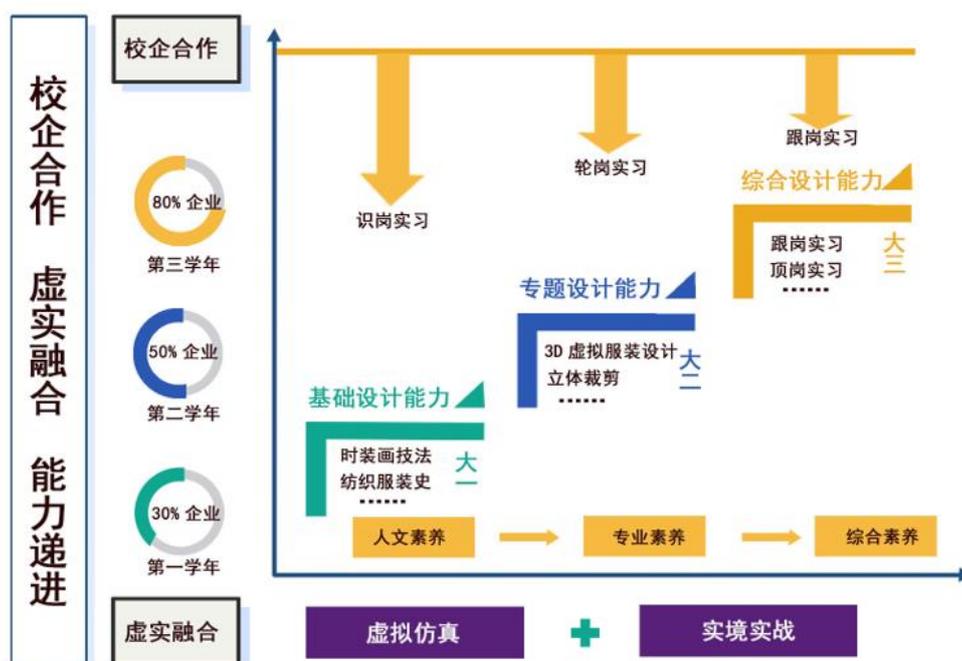


图1 “校企合作、虚实融合、能力递进”人才培养模式

（二）构建构建“平台+方向+拓展”课程体系

构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，组成专业技术技能的专业方向模块课程，培养学生不同专业方向的岗位技能；组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展的职业能力。

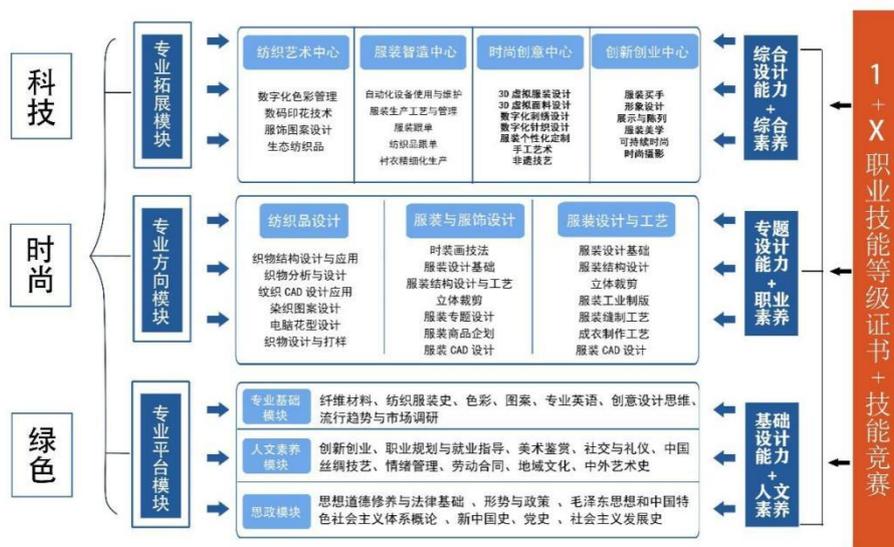


图2 “平台+方向+拓展”的专业群课程体系

(三) 纺织品设计专业人才培养模式的实施及运行

第一学期：以学校为主体，专业基础课程学习，包括纤维材料色彩、图案、数字图像处理等，通过学习使学生了解和掌握纺织品设计专业的基础知识，培养学生创意设计思维和基本的图案设计技能，为后续专业核心课程的学习打好基础。

第二、三、四学期：围绕专业核心能力的培养，开设织物结构与设计、织物分析与设计、纺织工艺与设计、染织图案设计、纺织品图案设计等课程及专业拓展课程，以织物设计打样中心、新产品研发中心、纺织 CAD 实训室等为实境育人平台，以合作企业的产品设计任务为载体，培养学生纺织面料设计、纺织品图案设计专业技能，培养过程注重与技能大赛和 1+X 证书的融合。

第五、六学期：以企业为主体，学生在校外实践基地完成市场调研、企业综合实践、毕业设计、跟岗实习等课程，并选择企业进行顶岗实习，以企业兼职教师指导为主，主要完成对学生“创业能力和社会服务能力相结合”的培养

八、课程设置

(一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格																		
课程类型	课程名称	知识						能力							素质					
		1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	
通识教育必修课	思想道德与法治	M														H	H	L		
	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	M														H				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M														H				
	形势与政策	H														H				
	大学生心理健康教育																H			M
	体育与健康								M								M		M	L

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力							素质				
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
	军事理论	M													H				
通识教育必修课	创新创业							L									H	M	
	职业规划与就业指导	H																	M
	入学教育及军事技能	M						M											M
	劳动教育															H	M	M	
	社会实践与素质提升							H								H	M	M	
	大学生安全教育	M															H		
通识教育选修课	大学英语							M						M					M
	信息技术	H										H							
	美术鉴赏					M					M						M		H
	社交与礼仪	L						H								M		M	
	党史	M													H				
	劳动合同	M												M					
	丝绸技艺							M											M
专业教育必修课	纺织服装史	L													M		H		M
	纤维材料		H				H						M				M		
	色彩					H					M						M		L
	图案					H				M							M		L
	专业英语													H				M	
	流行趋势与市场调研	M						H											L
	创意设计思维										M						H		L
	织物结构与设计		H						H	M									
	机织工艺与实施				H		M		M								L		
	织物分析与设计				M				H						L		M		M
	纺织工艺与设计			H					M	M									
	染织图案设计					M						H							M
	电脑花型设计					H						H							M
	纺织 CAD 设计应用										H	H					M		
	纺织品图案设计					H						H							M
	织物设计与打样						M		H									M	M
	综合实训	L							M									M	H
	岗位实习	M							M									M	H
	毕业设计										H	H	M						M
	专业教育选修课	数字化图像处理-1							M			M	H						
纺织面料检测							M					H	H						
纺织 CAD 应用			M				M					H					M		
课程综合实训				M							H	M					H		
	非遗技艺	M						H			H								M

备注：
1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。
2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑5项培养规格。

课程信息		培养规格																		
课程类型	课程名称	知识						能力							素质					
		1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	

3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。

(二) 课程设置及要求

1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容。</p> <p>2. 道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p> <p>3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生辩证</p>	<p>1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p>

		<p>证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。</p> <p>3. 教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>独立成体系,引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义,深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	
4	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展,正确领悟国家发展面临的形势变化,全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题,正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神,民族自豪感,承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》,主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题,并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行,重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	1-1 3-1
5	大学生心理健康教育	<p>1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念,明确心理健康的标准和意义,了解大学生心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质,促进学生全面发展。</p>	<p>1. 超星尔雅专家课程,包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。</p> <p>2. 心理健康教育实践活动,包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。</p> <p>3. 通过理论学习和实践活动,引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。</p>	3-2 3-5
6	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法,掌握1-2项运动技能,积极主动参与体育锻炼,掌握健康知识和职业相关的安全健康知识,形成健康的生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神塑造良好的体育品格,增强责任意识,规则意识,团队意识。</p> <p>3. 让学生在锻炼中享受乐趣,增强体质,健全人格,锤炼意志,成长为德智体美劳全面发展的人才。</p>	<p>1. 基础模块:基础体能,健康知识,体测规范,体育项目介绍</p> <p>2. 选项模块:田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳,花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健</p> <p>3. 综合体能模块:体测及</p>	2-1 3-2 3-4 3-5

			促进, 职业体能	
7	军事理论	<p>1. 理解国防内涵和国防历史, 树立正确的国防观; 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就, 激发学生的爱国热情; 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 增强学生国防意识</p> <p>2. 正确把握和认识国家安全的内涵, 理解我国总体国家安全观, 提升学生防间保密意识; 深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向, 增强学生忧患意识。</p> <p>3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程, 了解外国代表性军事思想, 熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容, 使学生树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 了解战争内涵、特点、发展历程, 理解新军事革命的内涵和发展演变, 掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势, 使学生树立打赢信息化战争的信心</p> <p>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响, 熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况, 激发学生学习高科技的积极性, 为国防科研奠定人才基础</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p>
8	创新创业	<p>1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧, 聚焦系统性创新思维意识和能力培养, 提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法, 了解创业的产生与演变过程, 掌握商业模式的设计, 学会撰写并演示商业计划书。</p> <p>3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程, 提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力, 提高团队合作的能力。</p>	<p>1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六项思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。</p> <p>2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。</p> <p>3. 金马兰创业实训远程平台操作。</p>	<p>2-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>
9	职业规划与就业指导	<p>1. 帮助学生了解职业发展等相关理论, 促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。</p> <p>2. 帮助学生了解实时就业政策, 引导学生树立正确的就业观念, 树立明确就业目标, 掌握就业所需技能, 提升学生的就业竞争力。</p>	<p>1. 生涯教育一体化平台测评, 个人职业报告的生成与分析。</p> <p>2. 职业规划理论及职业发展讲座。</p> <p>3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。</p> <p>4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解, 就业政策法规及淄博人才金政50条等。</p> <p>5. 职业规划大赛、简历制</p>	<p>1-1</p> <p>3-4</p>

			作大赛。	
10	入学教育及军事技能	<p>1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>2. 了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生良好的战斗素养。</p> <p>3. 了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高学生安全防护能力</p> <p>4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质</p>	<p>1. 共同条令教育与训练。</p> <p>2. 射击与战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p>	<p>1-1</p> <p>2-1</p> <p>3-4</p>
11	劳动教育	<p>1、正确理解劳动教育的意义和目的;掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识;了解劳动教育的流程与职责;认知不同岗位的工作标准和岗位特性;熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。</p> <p>2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义,以职业人的态度面对岗位体验;能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验;能够根据不同的岗位需求和特性,较快的融入到岗位角色中;能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题,为后续专业课程的学习提供方法指导。</p> <p>3、具有学习和实际应用能力,树立正确的职业道德观念,具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神,能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事,热爱自己的岗位工作。</p>	<p>1. 理解进行劳动教育的意义,掌握劳动教育的流程,树立良好的职业态度,掌握劳动教育岗位分配的原则,并运用规则完成岗位分配;掌握职场基本礼仪知识,加深对职业素养的认知和了解。</p> <p>2. 熟知劳动教育的工作流程,并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性,做好岗前培训和上岗工作。按时上岗,遵守工作纪律,履行好岗位职责。</p> <p>3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想,并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。</p>	<p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>
12	社会实践与素质提升	<p>1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程,树立和培育社会主义核心价值观,培养爱国主义情感,坚定理想信念,促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 培养青年学生的社会责任感,增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性,提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力,提升学生工作能力,增强学思践悟本领,真正做到学以致用、</p>	<p>1. “思想成长”</p> <p>2. “实践实习”</p> <p>3. “志愿公益”</p> <p>4. “创新创业”</p> <p>5. “文体活动”</p> <p>6. “工作经历”</p> <p>7. “技能特长”</p>	<p>2-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>

		<p>知行合一。</p> <p>4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展,提高文化素养和综合素质,保持身心健康。</p>		
13	大学生安全教育	<p>1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执行官,提升自我安全管理胜任力。</p> <p>2. 结合高职高专院校学子的心理和行为特点,聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题,帮助学生理解安全原理,掌握安全知识和技能,增强安全事故预防和处理能力。</p>	<p>1. 国家安全</p> <p>2. 生命安全</p> <p>4. 学习安全</p> <p>5. 生活安全</p> <p>6. 发展安全</p> <p>7. 心理健康。</p>	<p>1-1</p> <p>3-3</p>
14	大学英语	<p>素养目标:</p> <p>1. 在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;</p> <p>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观;</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格;</p> <p>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识</p> <p>形成正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信。坚持中国立场,具有国际视野</p> <p>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格;</p> <p>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识;</p> <p>2. 能够通过英语学习获得多元文化知识,理解文化内涵,汲取文化精华;</p> <p>3. 掌握必要的跨文化知识;</p> <p>4. 掌握和分析英语口头和书面话语含义。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能;</p> <p>2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略;</p> <p>3. 理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务;</p> <p>4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化;</p> <p>5. 具备跨文化技能,秉持平等、包容、开放的态度,能够有效完成跨文化沟通任务;</p> <p>6. 能够辨析语言和文化中的具体现象,了解抽象与概括、分析与综合、比较与分</p>	<p>模块一 校园英语</p> <p>David's New Friends</p> <p>David's Communication</p> <p>David's Campus</p> <p>David's Healthy Life</p> <p>David's Holiday</p> <p>Our Weather and Climate</p> <p>Concept of Time and Punctuality</p> <p>模块二 职场英语</p> <p>David's Job Interview</p> <p>David's Business Invitation</p> <p>David's Digital Life</p> <p>David's Office</p> <p>David's Business Hotel Order</p> <p>David's Business Meals</p>	<p>2-1</p> <p>2-7</p> <p>3-4</p>

		<p>类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；</p> <p>7. 能够认识到英语学习的意义；</p> <p>8. 能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果；</p> <p>9. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>		
15	信息技术	<p>1. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>信息技术分为两个模块：</p> <p>1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>1-1</p> <p>2-5</p>
16	美育	<p>1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣；</p> <p>提高学生的审美感受力、鉴赏力和创造力；</p>	<p>1. 美育课程认知；</p> <p>2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p> <p>3. 艺术或传统文化讲座、沙龙</p> <p>4. 打卡艺术馆</p> <p>5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p>	<p>1-5</p> <p>2-4</p> <p>3-3</p> <p>3-5</p>
17	社交与礼仪	<p>1. 素质目标：培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行；教育学生识礼懂礼，热爱生活，使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生活作风、工作作风。</p> <p>2. 知识目标：掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。掌握交谈和沟通的原</p>	<p>礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪</p>	<p>1-1</p> <p>2-2</p> <p>3-2</p> <p>3-4</p>

		<p>则和技巧，掌握职场及生活交往中的拜访、迎送、餐饮、座次等礼仪规范。掌握求职和面试礼仪及面试回答技巧。</p> <p>3. 能力目标：能根据自身的特点及不同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。具备较强的人际沟通和社交能力、自控能力。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、自信地参加面试招聘。</p>		
18	党史	<p>1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发</p> <p>展规律的认识。</p> <p>2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。</p> <p>3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。</p>	<p>聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。</p> <p>1. 新民主主义革命的伟大成就</p> <p>2. 社会主义革命和建设的伟大成就</p> <p>3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就</p> <p>4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就</p>	1-1 3-1
19	劳动合同	<p>1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。</p> <p>2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。</p> <p>3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。</p>	<p>1. 劳动合同的订立</p> <p>2. 劳动合同的履行</p> <p>3. 劳动合同的解除</p> <p>4. 劳动争议的处理</p>	1-1 2-7
20	丝绸技艺	<p>1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。</p>	<p>1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。</p>	2-1 3-5
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
----	------	--------	--------	------

1	纺织服装史	使学生了解中外纺织服装各个历史时期、不同地区的纺织发展、服装样式与基本特点;认识纺织服装变迁的原因与发展规律,获得关于纺织服装的基础知识;同时还能开阔视野,提高审美修养,激发学生的设计灵感与创新设计理念,以期在学习和工作中实践中能做到古为今用,洋为中用。	5000 年中外服饰与织物的图案、质料、色彩等设计艺术流变,五大洲编织、刺绣、印染等工艺革新与发展。	1-1 3-3 3-5
2	纤维材料	掌握纺织纤维、纱线、织物的基本结构、性能和测试方面的基本理论,能灵活运用所学的知识,在以后的工艺设计课程中能合理选配原料,为研制出性能优良的纺织品提供思路。	纺织纤维鉴别;纤维品质评定与检验;纱线品质评定与检验;织物品质评定与检验;纺织品生态检测。	1-2 1-6 2-6 3-3
3	色彩	通使学生掌握对色彩的感受能力和分析能力,掌握色彩的性能与表现技法方面的知识。具备设计色彩方面的技能,培养学生为色彩构成、装饰图案、室内纺织品整体设计、专题设计等后继课程的学习打好基础,为从事纺织品设计、图案装饰设计等岗位工作培养配色以及色彩设计的相关技能理论和实践基础。	设计色彩的形成;设计色彩的视知觉与心理;设计色彩的对比与调和;设计色彩的写生;色彩在纺织品面料中的应用	1-5 2-4 3-3 3-5
4	图案	使学生掌握图案的形式法则与原理方面的知识,具备图案设计及色彩搭配方面的能力,掌握简单的图案表现技法,为后主要为后续染织图案设计、纺织品图案设计等课程打好基础,训练学生的图案设计能力和色彩搭配能力,从而提高学生的综合设计能力。	图案概述;感受图案的形式美;体会图案造型;探索发现图案设计的表现技法;图案构成适合的形式与应用;单独图案、适合纹样、连续纹样的绘制方法;边缘图案构成的形式与应用。	1-5 2-4 3-3 3-5
	专业英语	通过本课程的学习,使学生掌握纺织专业英语的翻译技巧,专业英语的翻译方法以及快速阅读专业文献方面的知识,具备用英文表达基本的纺织材料、纺纱工艺及设备、机织工艺及设备等的介绍,能较顺利地阅读和翻译有关文章和资料,为今后进行专业阅读打基础。	Fibres;Yarns ;Weaving and woven fabrics;Terms on textile foreign trade;Business letters.	2-7 3-4
5	创意设计思维	了解创新设计思维基本概念、创新设计思维常用工具。理解并能掌握创新设计思维的基本原理。熟练运用创新设计思维相关工具。对创新案例进行分析,并提出自己的想法。实现自主创新设计。	创新设计思维概述;问题探索与重构;创意再设计;原型设计 创意交付与展示。	2-4 3-3 3-5
6	流行趋势与市场调研	使学生在学完专业课程的基础上,理解市场调研方案设计的步骤;掌握调研方案设计的内容;了解本学科现状和发展前景;培养学生分析问题,解决问题的能力,为毕业设计和从事本专业工作打下坚实的基础。同时注重培养学生的辩证思维能力和良好的学习习惯。	服装用面料调研;床上用品调研;装饰类纺织品调研;家用纺织品图案和造型调研。	1-1 2-1 3-5
7	织物结构设计与应用	能够对一般产品的组织结构进行分析与设计;能够掌握各种组织的上机条件;掌握正确的产品上机试织操作方法和技巧,提高学生的动手能力;能对产品的工艺及质	织物及织物结构的认识;原组织结构与设计;变化组织结构与设计;联合组织结构与设计;复杂组织	1-2 2-2 2-3

		量问题进行分析和评价；具有组织应用与创新设计的能力。	结构与设计；起毛组织结构与设计；纱罗组织结构与设计。	
8	机织工艺与实施	使学生掌握机织物的织造工艺流程、设备结构和工作原理、工艺参数的确定原则及其优化等基本知识和基本技能，为学生毕业后适应现代织造技术生产的机织工艺分析、机织工艺设计、机织工艺实施、质量管理等岗位打下坚实的理论和职业技能基础。	络筒工艺设计；整经工艺设计；浆纱工艺设计；穿结经与纬纱准备工艺设计；有梭织造工艺设计；剑杆织造工艺设计；片梭织造工艺设计；喷水织造工艺设计；片梭织造工艺设计。	1-4 1-6 2-2 3-3
9	织物分析与设计	使学生掌握纺织品设计方面的知识，具备设计确定纺织品各项参数的技能，为大提花织物分析与设计等后继课程的学习打好基础，为从事纺织品设计、纺织品跟单等工作打下理论基础。	面料识别；简单坯布与匹染织物分析与设计；素织色织物分析与设计；大循环织物分析与设计；复杂色织物分析与设计；大提花织物分析与设计。	1-4 2-2 3-1 3-3 3-5
10	纹织工艺与设计	了解纹织物设计程序理论和提花机各构件，掌握提花机工作原理，掌握左右手提花机各构件编号及对织物外观的影响，掌握意匠设计的方法，熟练设计各种不同纹织物的装造工艺。具有提花机上机装造工艺设计能力、花纹图案设计和意匠编辑能力、提花织物的分析和试织能力。	提花装造工艺；意匠设计；生产实际应用模块；单层纹织物设计；重纬纹织物设计；重经纹织物设计；双层纹织物设计。	1-3 2-2 2-3
11	染织图案设计	使学生了解纺织面料生产及印花生产工艺，掌握其与纺织图案设计之间的关系，掌握纺织品印染图案和织花图案设计的基本技能，具备印染图案和织花图案设计的专业工作能力，为纺织品图案设计等后继课程的学习打好基础，也为从事纺织品图案设计等岗位工作打下理论与技能基础。	印花图案设计与生产工艺；印花图案设计的表现技法与应用；六套色印花图案设计；织花图案与生产工艺；织花图案的表现技法应用；织花图案的设计构思与设计步骤的应用；织花图案的色彩配置应用；数码印花图案设计基础知识。	1-5 2-5 3-5
12	电脑花型设计	以典型织物图案电脑设计为出发点，让学生体会该课程在实践中的应用，为学生今后适应就业、走进生产一线打下基础。通过本课程的学习和训练学生可参加全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计大赛电脑花样设计比赛。	Photoshop 图案处理；AI 基本操作与绘图；综合绘图与图案效果模拟；手绘板的基本应用。	1-5 2-5 3-5
13	纹织 CAD 应用	能够使用纹织 CAD 设计软件完成大提花织物的意匠设计，所以本课程先以大量实例讲解软件的工具使用，然后通过完成各种提花面料的意匠设计来掌握纹织 CAD 软件的整体应用过程，并采用边讲边练、线上线下结合的教学方法让学生掌握各种提花面料的意匠设计方法。	纹织 CAD 概述、扫描分色；意匠编辑；单层提花织物纹织 CAD；重纬提花织物纹织 CAD；双层提花织物纹织意匠设计；提花打样。	2-4 2-5 3-3
14	纺织品图案设计	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，尤其通过案例教学和“项目导向，任务驱动”的设计实践，注重引导培养学生手绘作品原创能力，提高学生的审	花卉课稿训练；纺织品图案手绘训练；设计软件技能进阶；纺织品图案设计实践。	1-5 2-5 3-4 3-5

		美能力和创新思维能力；结合生产工艺要求，使学生能够较为熟练地应用 Ps、Ai、CDR 设计制作纺织品面料花型图案。		
15	织物打样设计	受要培养学生机织打样各工序的实际操作能力，熟悉各种打样设备的操作方法，能独立完成织物的分析、创新设计和打样任务，对于今后从事纺织产品设计、纺织生产与管理、纺织品质量检验等工作岗位打下坚实的基础，同时重视学生综合素质的培养和提高。	单纱浆纱机操作；单纱整经机操作；全自动剑杆织样机操作及打样；电子提花剑杆织机操作及打样；创新产品设计与试织。	1-6 2-2 3-3 3-4
16	纺织 CAD 应用	使学生全面了解和掌握纺织品计算机辅助设计的原理，并通过上机操作学习纺织品计算机辅助设计的方法，具备利用计算机辅助设计系统进行纱设计、织物组织设计和进行素织物、花织物的辅助设计的能力通过本课程的学习，学生应具备操作纺织 CAD 软件能力和素质。	纱线设计；组织纹板图设计；基础组织面料设计；合成组织与花样设计；变化组织面料设计；配色模纹面料设计；小提花面料设计。	1-3 2-4 2-5 3-3
17	市场调研	了解目前市场上纺织品所使用的原料、纱线、组织、整理、加工工艺等方面。了解图案的设计、色彩的选择、工艺参数的确定。了解原料（纯纺、混纺）、纱支、组织的设计、整理工艺等。了解行业发展现状，了解行业新技术及新设备的科研开发信息。	面料市场调研；装饰类纺织品调研；麻类纺织品调研；衬衣类纺织品调研；其他纺织品调研。	1-1 2-2 3-2
18	综合实训	熟悉生产工艺流程，了解各道生产设备的性能特点，工艺参数的设置，各道工序疵点产生的原因和处理方法，掌握织物样品分析方法和纺织品设计思路；具备一定熟练程度的挡车操作技能；识别和分析各种织造疵点及解决方法；具备织物组织结构分析能力；能够进行一般织物规格设计及上机工艺参数设计。	企业概况；准备工序 织造工序；生产技术科； 产品设计室；产品检验工序；产品后整理工序；产品销售部门。	1-1 2-2 3-3 3-4
19	岗位实习	通过本课程学习，使学生广泛地接触生产实际，将所学理论知识与实际相结合，提高纺织品设计实际操作技能，培养学生分析问题和解决问题的能力以及认真扎实，开拓创新的工作态度，为从事纺织品设计工作打下良好的基础。	产品分析与试织顶岗；新产品试织顶岗；产品设计顶岗。	1-1 2-2 3-3 3-4
20	毕业设计	使学生进一步掌握纺织品设计专业方面的知识，掌握织物规格及产品设计说明书的书写基本要求，掌握新产品开发、试制的基本方法，培养学生吃苦耐劳、精益求精、勇于创新的工作和学习态度，为从事纺织品设计等岗位工作培养专业技能和综合分析设计能力。	毕业设计选题；毕业设计资料与信息收集整理；毕业设计产品构思；毕业设计实施；产品设计说明书撰写；毕业设计打样；家纺成品设计制作。	2-3 2-4 2-5 3-4
21	数字化图像处理	本课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的计算机辅助设计应用能力得到全面提升，提高学生的审美能力和创新思维能力，结合生产工艺要求，使学生能够较为熟练地应用 Ps、Ai、CDR 设计制作纺织品面料花型图案。	Ps 图像处理；Ai 基本操作与绘图；CDR 基本操作与绘图；纺织品图案设计实践——大提花图案设计。	2-1 2-4 2-5

22	专业综合实践	本课程的学习使学生深入到纺织生产一线，具体参与面料生产流程的全过程，学习现代化生产过程中的各个技术和操作等实践知识，提高对面料生产各个详细环节的认识和操作基本技能。	织物分析与设计；织物小样试织；织物印花图案设计；大提花织物设计与试织。	2-3 2-4 2-5 3-2
23	纺织面料检测	按照全国纺织服装类职业院校学生纺织面料检测技能大赛的标准和要求集中训练，让学生掌握面料检测的标准和操作，参加大赛并为从事面料检测相关工作打下基础	织物贴样、经纬纱线规格测试；经纬密度测试；织物上机图；经纬纱原料测试	1-2 1-6 2-6 3-3
24	非遗技艺	了解扎染、蜡染等非遗技艺的基本原理与操作方法，感受和理解非遗工艺的美感功用及人文价值；培养学生耐心细致的态度和对民间传统工艺的爱；能够将非遗技艺与现代面料设计结合。	扎染操作； 蜡染操作。	2-1 3-3 3-4

备注：

1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；
2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。
3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。

九、教学进程总体安排

（一）周次安排表（单位：周）

学年	学期	教学周																
		1	2	3	4	5	6	7	8	15	16	17	18	19	20		
一	1	一体化教学			军事技能		一体化教学										考 核 评 价	
	2	一体化教学																
二	1	一体化教学																
	2	一体化教学																
三	1	一体化教学/综合实习、岗位实习																
	2	岗位实习、毕业设计（论文）																
备注：基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。																		

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16			16				
		小计			23	416	占比	16.43%						
	限选课	000201	大学英语	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术	3	48	0		48						
		000408	美育	2	32	0	32							
		000233-2	社交与礼仪	2	32	0	32							
		000112	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		小计			14	224	占比	10%						限选 10-12 学分
	任选课	公选课		2					32					公共选修课等课程
		小计					占比	1.43%						任选 2-4 学分
合计				2	32	占比	1.43%							

专业 教育 课程	必修课	080202	纤维材料	3	48	24	48						专业群平台	
		080206	纺织服装史	1	15			16						专业群平台
		080207	图案	1	16	8	16							专业群平台
		080208	色彩	1	16	8	16							专业群平台
		080209	专业英语	2	32	8			32					专业群平台
		080204	创意设计思维	1	15	8		16						专业群平台
		080210	流行趋势与市场调研	1	16	8				26				专业群平台
		010201	织物结构设计与应用	4	60	32		60						
		010202	机织工艺与实施★	4	62	36		30	32					
		010204	织物分析与设计★	4	64	36			64					对接 1+x 证书 对接技能大赛
		010203	纺织工艺与设计★	4	64	36			64					
		010209	染织图案设计★	4	64	32			64					对接 1+x 证书 对接技能大赛
		010205	电脑花型设计★	4	64	32			64					对接 1+x 证书 对接技能大赛
		010221	纺织品图案设计★	4	78	40				78				对接 1+x 证书 对接技能大赛
		010219	织物设计与打样★	4	78	40				78				对接 1+x 证书 对接技能大赛
		010206	纺织 CAD 应用★	2	56	36			56					整周
		010252	综合实训	8	192	192					192			整周
		010253	岗位实习	24	528	528					220	308		整周
		010254	毕业设计	4	96	96						96		整周
		小计				80	1564	占比	57.14%					

选修课	010224	数字化图像处理-1	3	48	24	48							
	010211	纺织面料检测	4	78	40				78				
	010210	纺织 CAD 应用	2	56	36		56						整周
	010255	课程综合实训	4	112	112				112				整周
	010225	非遗技艺	1	28	28				28				整周
	小计			14	322	占比	10%						
合计			94	1886	占比	68.23%							
总计			140	2764									

(三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	36	14	10	4	8				
		总计			7	206	202	占比	? %					

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期							
			总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期		
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系 (16 学	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院 (16	\	\	\	\		

					时)	学时)				
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系 (16 学时)	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院 (16 学时)	\	\	\	\

(四) 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.43%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	14	10%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等 4 门课程组成。
专业教育课程	必修课	80	57.14%	由各专业确定。
	选修课	14	10%	
合计		140	100%	——

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 18 : 1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师队伍中副教授 6 人、讲师 3 人，；国家职业技能鉴定高级考评员 5 人、考评员 4 人；专任老师分别毕业于苏州大学、浙江理工大学、青岛大学等院校，学缘结构合理，职称结构优良、年龄合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织工程相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师来自于鲁泰纺织、大染坊纺织等知名强企业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有硕士以上学历或者工程师以上资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

能够容纳 40 人的一体化教室，能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

2. 实训室基本要求

校内提供织物设计与打样、纺织品图案设计、织物 CAD 设计、纺织面料检测实训场所和设备，满足专业课程实训要求，并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所，满足全国纺织服装类职业院校

校学生纺织面料设计、纺织面料检测技能大赛、全国纺织类大学生工程训练综合能力竞赛等技能大赛的备赛要求，满足纺织面料开发 1+X 证书考证和备考实操要求。

签订 10 家以上稳定校企合做企业，为学生提供综合实训、岗位实习、顶岗实习需求。

（三）教学资源

（1）教材选用要求

优先选用紧跟纺织行业发展趋势，适应教学模式与方法改革创新要求，将产业发展的新技术、新工艺、新规范、1+X 证书标准融入教材内容，校企合作开发的高质量教材，并有配套的信息化资源。尽量选用近 3 年内出版的新教材。

（2）图书资料配备要求

配备专业相关的图书资料不少于 10000 册，并每年更新 10%以上。

（3）数字资源配备要求

整合各高职院校纺织品设计专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

纺织品设计专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强纺织品设计专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。目前，所设课程如《织物分析与设计》、《织物结构设计与应用》、《纺织品图案设计》等都开发了网络课程。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（四）教学方法

整个教学过程是一个包括资讯（获取信息）、制订计划、做出实施方案、组织实施、控制质量、考核评定等环节的一个完整的行为模式。其具体教学方法涉及到案例教学、现场教学、项目驱动教学、角色扮演、问题导入、现场辩论、模拟教学、自学探究、组间竞赛等多种教学方法。其中任一方法即可以独立使用，又可灵活混搭应用，最重要的是要体现能力本位---即在行动导向教学中，学生的一切学习活动都是以提高能力为目标。不同类型的课程教学可运用不同的教学方法组合，教学地点可根据学习情境要求不同进行转换（如多媒体教室、一体化教室、实训工场、企业现场）。

（1）项目教学法

将一个相对独立的项目，交由学生自己处理。信息的收集，方案的设计，项目的实施及最终的评价，都由学生自己负责。学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一环节中的基本要求。

在专业核心课程教学中，基于纺织品设计实际工作过程需要，按照认知规律和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移、专业技能逐步提升的教学效果，体现

“工学结合、能力培养”的原则。

（2）模拟教学法

模拟教学法是在一种人造的情境或环境里学习某职业所需的知识、技能和能力。模拟训练给人一种身临其境的感觉，更重要的是提供了许多重复的机会和随时进行过程评价的可能性，且成本较低。

（3）案例教学法

通过对一个具体情境的描述，引导学生对这些特殊情境进行讨论的一种教学方法。

在具体的教学安排中，有综合性、设计性课题、探索性题目，还有来自企业一线的具体课题任务，这促使学生注意以往学过的基础知识，查阅大量资料进行产品设计，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力以及学生独立工作的能力。

（4）任务驱动教学法

专业核心课程教学中，教师课前据学生知识水平设计好任务，搭建平台，课中创设教学情境，提出学习任务，并指出完成任务所必要的学习条件和资源。学生根据任务，以组为单位进行自主学习和协作学习，探讨完成任务的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。师生通过各种形式对任务完成情况进行分层评价（自评、互评与点评），学生在交流的基础上，反思学习过程，归纳学到的知识和技能。

任务驱动的教与学的方式，能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决等高智慧的学习体系。

（五）教学评价

突出成果导向的考核评价方式，可以采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展，必须遵循并达到以下要求：

1.不同考核评价方式中所设置的考核任务，每个考核任务均应与课程教学目标相映射，且考核点之和支撑所有的培养规格；

2.考核评价方式必须与课程教学目标中的考核评价方式相一致。遵循“构思、设计、运作、实现”教学理念，主要针对应用、分析、评价、创造等高阶教学目标，用能体现学生学习成果的作业、作品、产品、商品等形式来实施考核评价。

（六）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

十二、编写人员

（一）参与编写人员（含校外人员）

陈爱香、武燕、丛文新、杨文、高盛涛、李群英、王锋荣、宋蕾、王国和、齐元章

（二）主要执笔人

武燕、丛文新

（三）审批人

陈爱香、李群英、许兵