

山东省高等职业教育高水平专业群 立项建设任务书

专业群名称：服装与服饰设计 专业群所属类：纺织服装类
对应产业：现代服务业 核心专业名称及代码：服装与服饰
设计（550105）

核心专业在全国同类专业大概位次：第 5 位

本专业群包含专业及专业代码

1. 服装与服饰设计（550105）
2. 纺织品设计（480406）
3. 服装设计与工艺（480402）

学校名称（盖章）：山东轻工职业学院 学校代码：14079

学校举办单位：淄博市政府

山东省教育厅 山东省财政厅

2021年7月

1. 学校基本情况

1-1 基本 信息	学校名称	山东轻工职业学院		办学性质		☉公办 □民办		
	举办方	□省级政府 ☉市级政府 □县级政府 □行业 □企业 □其他						
	通讯地址	山东省淄博市周村区米山路 30号			邮 编	255000		
					学校网址	http://www.sdlivc.com/		
	法人 代表 信息	姓 名	孙才顺		职 务	院长		
		办公室电话	0533-6811501		传 真	0533-6811918		
		手 机	13905430052		电子邮箱	bzscs@163.com		
联系 人 信 息	姓 名	杨新月		职 务	教务处处长			
	办公室电话	0533-6811512		传 真	0533-6811918			
	手 机	18653395953		电子邮箱	33152254@qq.com			
1-2 基本 状 态	全日制 普通高 职在校 生人数 (人)	普高起点		5378	全日制普通中职在校生人数(人)		0	
		中职起点		3442	初中后五年制高等职业教育在校生人数(人)		488	
		其他：（五年制转段）		488	非全日制专科学历教育注册人数(人)		480	
	2020年度非全日制培训量(人日)			48150	教职工总数(人)		474	
	2020年度非全日制培训主要类型			职业技能培 训、创业培训	专任教师数(人)		345	
	其中，配合“走出去”非全日制培训量(人日)				1755			
	现有专业数(个)			36	已 招 生 专 业 中	面向中职毕业生招收的专业数(个)		34
	2021年拟招生专业数(个)			36		五年制专业数(个)		5
	全日制普通高职招生就业相关数据			2018年		2019年		2020年
	招生人数(人)			2460		4077		3100
	其中，招收学历教育留学生(人)			0		0		0
	在校生人数(人)			7272		8944		9308
	平均高考投档率/新生报到率			83%/89%		116%/92%		67%/93%
	毕业生人数(人)			2622		2375		2634
	毕业生半年后平均就业率			99.66%		99.66%		98.18%
专业对口一次性就业率			85.42%		72.28%		65.35%	
一次性就业率			99.7%		99.6%		93.17%	
办学条件			生均教学科研仪器设备值（元）		生师比		生均校舍建筑面积（万m ² ）	
			10336.07		17.54:1		0.00172	

1-3 产 学 合 作	工作机构名称		教务处（合作办公室）			
	成立时间	2018.1	专职人员数(人)	15	2020年度经费 预算（万元）	978.92
	签订合作协议的企业数(家)		428	已签订校企合作专业的专业 占专业总数的比例(%)		100
	合作企业参与教学 的专业占专业总数的比例(%)		100	2020年度合作企业 接收顶岗实习学生(人月)		7902
	2020年度合作企业 接收就业学生数(人)		418	合作企业向学校（准）捐赠的仪 器设备总值(万元)		207.24
	2020年度合作企业向学校 支付的技术服务费(万元)		486.9	2020年度学校为 合作企业培训员工(人日)		484
	产 学 合 作 的 主 要 形 式		混合所有制二级学院、产业学院、合作办学专业、订单培养、现代学徒制 培养、跟岗实习、顶岗实习			
	所 在 地 方 重 点 发 展 产 业		文化创意产业、高端装备产业、新能源新材料产业等山东省“十强”产业， 以及淄博市纺织、轻工等“753现代产业体系”和新材料、智能装备等淄博 市“四强”产业。			
1-4 中外合作办学项目概 况		与来自法国、意大利、韩国、泰国、孟加拉、柬埔寨、马来西亚和中国台 湾的19所院校建立了友好合作关系并签署MOU；挂牌成立2个“海外人才 培养基地”，重点依托纺织、服装、染整等优势专业开展师资、资源和标 准输出；教学科研出访、国（境）外交换生已成常态，获批了语言类留学 生资格并成功招收首批留学生20人；与韩国京东大学2个中外合作项目顺 利开班，实现了优秀师资和教学资源的引入。				
1-5 学 校 标 志 性 成 果 概 述	国家级教学成果 奖（第一完成单 位）		2014年以来，学校主持并获得中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果 奖一等奖1项、二等奖6项、三等奖13项。其中，2014年获得二等奖1 项，2016年获三等奖3项，2018年获得一等奖1项、二等奖2项、三等奖 4项，2020年获得二等奖3项、三等奖6项。			
	国家级职业教育 专业教学资源库		2014年以来，参与7个国家级职业教育专业教学资源库的建设。其中， 2017年，参与完成电气自动化技术专业教学资源库项目建设，主持完 成《企业案例收集与制作（化工行业）》子项目的建设；2018年，参 与完成服装设计专业教学资源库建设，主持完成《服装工艺设计》子项 目的建设；2018年，参与完成现代纺织技术专业级资源库建设，主持完 成《织物分析与小样试织》子项目的建设；2018年，参与快递运营管理专业教 学资源库建设，主持《快递分拨中心运营实务》和《快递包装实务》两个子 项目的建设；2019年，参与环境艺术设计专业教学资源库建设，主持《造型 基础》等多个子项目的建设。2019年，参与影视动画专业教学资源库建设， 主持《二维动画角色创意设计与制作》子项目的建设；2019年，参与“民 族文化传承与创新子库——中国丝绸技艺民族文化遗产与创新”专业教 学资源库建设，主持《丝绸服饰文化》和《丝织》两个子项目的建设。			

国家级重点建设专业	2011年，纺织品设计专业和染整技术专业两个专业被评为“中央财政支持重点建设专业”； 2016年，纺织品装饰艺术设计专业被评为全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点。
国家级现代学徒制试点	无
承办的省级以上技能大赛	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2012年承办第五届全国高职高专院校学生纺织面料设计技能大赛。 2. 2013年承办由中国纺织服装教育学会和教育部高等学校轻工类教学指导委员会染整技术专业教学指导委员会联合主办的全国高职高专院校染色打样学生技能大赛。 3. 2014年承办由山东省人力资源与社会保障厅、山东省工艺美术协会主办的第三届山东省工艺美术行业（黑陶、陶艺）技能大赛 4. 2019年和2020年分别承办由山东省科学技术协会、山东省教育厅等六部门联合主办的第十一届和第十二届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛。 5. 2019年和2020年分别承办由山东省科学技术协会、山东省教育厅等六部门联合主办的第十一届和第十二届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛。
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	2014年以来，学校师生参加全国职业院校技能大赛获一等奖1项，三等奖4项。其中，2015年获得一等奖1项，2015年获三等奖1项，2019年获三等奖2项。

备注：本处概述全校标志性成果情况，不局限于本专业群，无需一一列明。

2. 拟建设专业群基本情况

2-1 专 业 群 现 状	专业群名称	服装与服饰设计		涵盖专业数	3	
	所属大类	轻工纺织				
	2020年实际招生数(人)	245	2020年平均高考投档率/新生报到率(%)		151%/109.67%	
	2020年毕业生人数(人)	122	2020年专业对口一次性就业率(%)		70%	
	2020年一次性就业率(%)	100	2020年毕业生半年后平均就业率(%)		92.67%	
	全日制普通高职在校生人数(人)	700	“订单”培养人数(人)		185	
	专任专业教师数(人)	26	兼职专业教师数(人)		26	
	师生比	18:1	生均教学科研仪器设备值(元)		11000	
	项目负责人基本情况					
	姓名	梁菊红	性别	女	出生年月	1964.08
	学历	本科	学位	硕士	专业技术职	教授
	职业(执业)资格证书			纺织纤维检验高级技师		
	现任职务(包括社会兼职)			学校党委委员、副院长 中国教育学会质量保障委员会理事 山东省纺织服装行指委副主任 山东省丝绸学会会员 山东省工艺美术协会理事		
	联系方式	单位电话	0533-6811639	手机	13605336242	
	电子邮箱	pdljh@126.com				
	本专业群的标志性成果(以文件中的6项标志性成果为准。可加页。)					
	项目	成果名称及奖次			获批时间及文号	
	国家级教学成果奖(第一完成单位)	《高职纺织服装类专业“三对接、三结合”的人文素养课程体系构建研究与实践》一等奖			2018.11(中纺联2018 74号)	
	国家级教学成果奖(第一完成单位)	《以职场为导向的高职人文素质课程改革创新与实践——以公共英语分级教学为例》三等奖			2016.10(中纺联2016 60号)	
	国家级教学成果奖(第一完成单位)	《高职院校专业实践课教学改革研究》三等奖			2018.11(中纺联2018 74号)	
国家级教学成果奖(第一完成单位)	《高职“产品与工艺创新人才”培养研究与实践——以纺织服装类专业为例》二等奖			2018.11(中纺联2018 74号)		
国家级教学成果奖(第一完成单位)	《“互联网+”背景下高职纺织服装类课程信息化教学模式研究与实践》三等奖			2020.10(中纺联2020 44号)		

国家级教学成果奖（第一完成单位）	《基于现代学徒制的高职现代纺织技术专业教学标准创新研究与实践》二等奖	2020.10（中纺联2020 44号）
国家级教学成果奖（第一完成单位）	《高职时尚创意设计类专业基于项目工作室的“五位一体”教学模式创新与实践》三等奖	2020.10（中纺联2020 44号）
国家级教学成果奖（第一完成单位）	《融合传统扎染文化的染整技术专业实训课程〈配色技术〉建设与实践》三等奖	2018.11（中纺联2018 74号）
国家级教学成果奖（第一完成单位）	《服务产业转型升级的染整技术专业人才培养体系创新与实践》三等奖	2020.10（中纺联2020 44号）
国家级教学成果奖（第一完成单位）	《“四递进、五融合”校企合作人才培养模式构建与实践——以染整技术专业为例》二等奖	2018.11（中纺联2018 74号）
国家级教学成果奖（第一完成单位）	《基于校企深度融合的人才培养模式创新研究与实践——以染整技术专业为例》三等奖	2016.11（中纺联2016 60号）
国家级教学成果奖（第一完成单位）	《高职院校基于文化事业和产业双重维度传承创新丝绸文化的探索与实践》二等奖	2020.10（中纺联2020 44号）
国家级职业教育专业教学资源库	现代纺织技术国家级资源库《织物分析与小样试织》	2015.10（教职成函〔2015〕10号）
国家级职业教育专业教学资源库	民族文化遗产与创新子库——中国丝绸技艺民族文化遗产与创新《丝织》	2019.11（教职成司函〔2019〕100号）
国家级职业教育专业教学资源库	服装设计专业国家教学资源库项目《服装工艺设计》课程建设与应用	2019.11（教职成司函〔2019〕100号）
国家级职业教育专业教学资源库	民族文化遗产与创新子库——中国丝绸技艺民族文化遗产与创新《丝绸服饰文化》	2019.11（教职成司函〔2019〕100号）
国家级职业教育专业教学资源库	国家职业教育环境艺术设计专业教学资源库	2019.11 教职成司函〔2019〕100号
国家级重点建设专业	纺织品设计专业为中央财政支持重点建设专业	2011.11 鲁财教指〔2011〕156号
国家级重点建设专业	染整技术专业为中央财政支持重点建设专业	2011.11 鲁财教指〔2011〕156号
国家级重点建设专业	纺织品装饰艺术设计专业被评为全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点	2016
国家级现代学徒制试点	——	——
承办的省级以上技能大赛	全国高职高专第五届纺织面料设计大赛	2012.11（中纺教2012 15号）
承办的省级以上技能大赛	2014年承办由山东省人力资源与社会保障厅、山东省工艺美术协会主办的第三届山东省工艺美术行业（黑陶、陶艺）技能大赛	2014.05 鲁轻联社人字〔2014〕17号
承办的省级以上技能大赛	承办第六届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	2013.11（中纺教2013 32号）

全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第五届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛个人一等奖	2016.10（中纺教2016 82号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	首届“全国纺织服装信息化教学大赛”织物组织分析赛项二等奖	2016.10（中纺教2016 82号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	首届“全国纺织服装信息化教学大赛”纤维定性鉴别赛项三等奖	2016.10（中纺教2016 82号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	全国职业院校信息化教学大赛一等奖	2015.11 教职成厅函（2015）21号
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第六届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛个人二等奖	2017.11（中纺教2017 95号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第七届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛个人一等奖	2018.11（中纺教2018 68号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第七届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛个人二等奖	2018.11（中纺教2018 68号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第七届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛团体二等奖	2018.11（中纺教2018 68号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人一等奖	2018.10（中纺教2018 64号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人二等奖	2018.10（中纺教2018 64号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组团体二等奖	2018.10（中纺教2018 64号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛电脑花样设计组个人二等奖	2018.10（中纺教2018 64号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第九届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人一等奖	2017.10（中纺教2017 91号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第九届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人二等奖	2017.10（中纺教2017 91号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第九届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组团体二等奖	2017.10（中纺教2017 91号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第八届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人二等奖	2016.11（中纺教2016 85号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	“红绿蓝杯”第十二届中国高校纺织品设计大赛机织服用织物设计组 个人二等奖	2020.11（中纺教2020 55号）

全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	“红绿蓝杯”第十届中国高校纺织品设计大赛“希赛尔”纤维专题设计组个人一等奖	2018.11（中纺教2018 77号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十届全国职业院校学生染色小样工技能大赛一等奖	2018.11（中纺教2018 63号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十届全国职业院校学生染色小样工技能大赛一等奖	2018.11（中纺教2018 63号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第一届全国大学生绿色染整科技创新竞赛指导学生荣获大赛二等奖	2018.10（中纺教2018 8号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十一届全国职业院校学生染色小样工技能大赛一等奖	2019.11（中纺教2019 33号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第六届全国大学生外贸跟单职业能力大赛一等奖	2016.11（中纺教2016 94号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第六届全国大学生外贸跟单职业能力大赛二等奖	2016.11（中纺教2016 94号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第七届全国大学生外贸跟单及跨境电商职业能力大赛二等奖	2017.11（中纺教2017 97号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第七届全国大学生外贸跟单及跨境电商职业能力大赛三等奖	2017.11（中纺教2017 97号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第八届全国大学生外贸跟单及跨境电商职业能力大赛三等奖	2018.11（中纺教2018 73号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第八届全国大学生外贸跟单及跨境电商职业能力大赛三等奖	2018.11（中纺教2018 73号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第九届全国大学生外贸跟单及跨境电商职业能力大赛二等奖	2019.11（中纺教2019 69号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第九届全国大学生外贸跟单及跨境电商职业能力大赛三等奖	2019.11（中纺教2019 69号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第九届全国大学生外贸跟单及跨境电商职业能力大赛三等奖	2019.11（中纺教2019 69号）
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	2017年全国职业院校技能大赛（高职组）服装设计与工艺分赛项 三等奖	2017.05 教职成函〔2017〕5号
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	2019年5月全国职业院校技能大赛（高职组）服装设计与工艺赛项 三等奖	2019.05 教职成函〔2019〕7号
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	“明龙·希柏润杯”第三届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛银奖	2017.11 中纺教〔2017〕103
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	“明龙·希柏润杯”第三届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛铜奖	2017.11 中纺教〔2017〕103
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十届全国美展山东预选作品展荣誉奖	2004
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第三届国际纤维艺术双年展特别奖	2004
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第四届从洛桑到北京国际纤维艺术双年展金奖	2006

全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	2011 鲁绣杯中国大学生家用纺织品创意设计大赛一等奖	2011
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十三届全国美术作品展览入选	2019
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	教育部职业院校艺术设计类专业作品“广交会”同步交易展一等奖	2018.01 艺教职委 [2018] 2号
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	教育部职业院校艺术设计类专业作品“广交会”同步交易展二等奖	2018.01 艺教职委 [2018] 2号
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	教育部职业院校艺术设计类专业教师微课比赛二等奖	2021.01 艺教职委 [2020] 2号
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	教育部职业院校艺术设计类专业教师微课比赛三等奖	2021.01 艺教职委 [2020] 2号
专业群校企合作基本情况		
工学结合的主要形式	现代学徒制、一体化办学、订单培养	合作企业数 125
合作主要内容和形式	订单培养、跟岗实习、学生就业、职工培训	
企业参与教学（人/课时）	18/2400	
2020 年度接收实习实训学生（人月）	343	
2020 年度接收半年顶岗实习学生数（人）	249	
2020 年度接收就业学生数（人）	171	
2020 年度学校为企业培训员工（人日）	1980	
企业向学校捐赠或投入总额（万元）	879	
企业向学校（准）捐赠设备总值（万元）	137	

2-2 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 1		服装与服饰设计		专业代码		550105					
	专业所属大类		文化艺术		专业所属二级类		艺术设计					
	2020 年实际招生数(人)		83		2020 年平均高考投档率 /新生报到率(%)		130%/159%					
	2020 年毕业生人数(人)		34		2020 年专业对口一次性 就业率(%)		70%					
	2020 年一次性就业率 (%)		100		2020 年毕业生半年后 平均就业率 (%)		90%					
	全日制普通高职在校生人数(人)		180		“订单”培养人数(人)		0					
	专任专业教师数(人)		7		兼职专业教师数(人)		7					
	生师比		17:1		生均教学科研仪器设备值 (元)		11000					
	专业负责人基本情况											
	姓名		李晶		性别		女		出生年月		1978.11	
	学历		本科		学位		硕士		专业技术职		副教授	
	职业（执业）资格证书				服装设计定制工高级技师							
	现任职务（包括社会兼职）				专业带头人 泰安如意科技时尚产业有限公司技术顾问 淄博市职业教育服装纺织类专业教研中心组成员 中国纺织服装设计师协会技术委员会会员							
	联系方式		单位电话		0533-6811628		手机		1386439650			
	电子邮箱		809605383@qq.com									
	本专业的标志性成果（以文件中的 6 项标志性成果为准。可加页。）											
	项目			成果名称及奖次						获批时间及文号		
	国家级教学成果奖（第一完成单位）			《“互联网+”背景下纺织服装类专业学生校外实习信息化管理模式创新与实践》二等奖						2020.10（中纺联 2020 44 号）		
	国家级教学成果奖（第一完成单位）			《基于现代学徒制的高职现代纺织技术专业教学标准创新研究与实践》二等奖						2020.10（中纺联 2020 44 号）		
	国家级职业教育专业教学资源库			服装设计专业国家教学资源库项目《服装工艺设计》课程建设与应用						2015.12-2018.12		
国家级职业教育专业教学资源库			民族文化遗产与创新子库——中国丝绸技艺民族文化遗产与创新《丝绸服饰文化》						2019.11（教职成司函〔2019〕100 号）			
国家级重点建设专业			——						——			

国家级现代学徒制试点	——		——	
承办的省级以上技能大赛	——		——	
全国职业院校技能大赛获奖情况 (含教师、学生)	2019年全国职业院校技能大赛(高职组)服装设计与工艺赛项 三等奖		2019.05 教职成函〔2019〕7号	
全国职业院校技能大赛获奖情况 (含教师、学生)	第三届中国创意服装设计与工艺教师技能大赛 银奖		2017.11 中纺教〔2017〕103	
全国职业院校技能大赛获奖情况 (含教师、学生)	全国大学生针织服装设计大赛 三等奖		2016 中纺教〔2016〕39	
全国职业院校技能大赛获奖情况 (含教师、学生)	第三届中国创意服装设计与工艺教师技能大赛 铜奖		2017.11 中纺教〔2017〕103	
专业校企合作基本情况				
工学结合的主要形式	一体化办学		合作企业	25
主要合作企业名称	山东舒朗 服装服饰 股份有限 公司	迪尚集 团有限 公司	鲁泰纺织 股份有限 公司	上海赛特丝 绸进出口有 限公司
合作起始时间	2019.05	2017.12	2009.09	2017.06
合作主要内容和形式	跟岗实习、 学生就业	跟岗实习、 学生就业	跟岗实 习、学生 就业	跟岗实习、学 生就业
企业参与教学(人/课时)	6/120	5/100	4/140	6/180
2020年度接收实习实训学生(人月)	15	20	20	15
2020年度接收半年顶岗实习学生数(人)	16	30	25	30
2020年度接收就业学生数(人)	15	20	25	23
2020年度学校为企业培训员工(人日)	50	60	100	120
企业向学校捐赠或投入总额(万元)	10	15	10	800
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)	15	20	25	150

2-2 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 2		纺织品设计		专业代码		480406					
	专业所属大类		轻工纺织		专业所属二级类		纺织服装					
	2020 年实际招生数(人)		74		2020 年平均高考投档率 / 新生报到率(%)		217%/85%					
	2020 年毕业生人数(人)		14		2020 年专业对口一次性就业率(%)		70%					
	2020 年一次性就业率 (%)		100%		2020 年毕业生半年后平均就业率 (%)		98%					
	全日制普通高职在校生人数(人)		228		“订单”培养人数(人)		152					
	专任专业教师数(人)		9		兼职专业教师数(人)		9					
	生师比		16:1		生均教学科研仪器设备值(元)		11000					
	专业负责人基本情况											
	姓名		陈爱香		性别		女		出生年月		1966.08	
	学历		本科		学位		硕士		专业技术职		副教授	
	职业（执业）资格证书				纺织面料设计师（高级技师）							
	现任职务（包括社会兼职）				纺织工程系系主任 专业带头人 全国纺织服装职业教育教学指导委员会家用纺织品设计专业教学指导委员会委员、针织技术与针织服装专业指导委员会委员 淄博贵翔电脑提花纺织有限公司技术顾问							
	联系方式		单位电话		0533-6811628		手机		13589564766			
	电子邮箱			908563930@qq.com								
	本专业的标志性成果（以文件中的 6 项标志性成果为准。可加页。）											
	项目			成果名称及奖次						获批时间及文号		
	国家级教学成果奖（第一完成单位）			《以职场为导向的高职人文素质课程改革创新与实践——以公共英语分级教学为例》三等奖						2016.10（中纺联 2016 60 号）		
	国家级教学成果奖（第一完成单位）			《高职院校专业实践课教学改革研究》三等奖						2018.11（中纺联 2018 74 号）		
	国家级教学成果奖（第一完成单位）			《高职“产品与工艺创新人才”培养研究与实践——以纺织服装类专业为例》二等奖						2018.11（中纺联 2018 74 号）		
国家级教学成果奖（第一完成单位）			《“互联网+”背景下高职纺织服装类课程信息化教学模式研究与实践》三等奖						2020.10（中纺联 2020 44 号）			
国家级教学成果奖（第一完成单位）			《基于现代学徒制的高职现代纺织技术专业教学标准创新研究与实践》二等奖						2020.10（中纺联 2020 44 号）			

国家级教学成果奖(第一完成单位)	《高职时尚创意设计类专业基于项目工作室的“五位一体”教学模式创新与实践》三等奖	2020.10 (中纺联2020 44号)
国家级职业教育专业教学资源库	现代纺织技术国家级资源库《织物分析与小样试织》	2015.06 (教职成函(2015) 10号)
国家级职业教育专业教学资源库	民族文化遗产与创新子库——中国丝绸技艺民族文化遗产与创新《丝织》	2019.11 (教职成司函(2019) 100号)
国家级重点建设专业	中央财政支持重点建设专业	2011.11 鲁财教指(2011) 156号
国家级现代学徒制试点	——	——
承办的省级以上技能大赛	全国高职高专第五届纺织面料设计大赛	2012.11 (中纺教2012 15号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	第五届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛个人一等奖	2016.10 (中纺教2016 82号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	首届“全国纺织服装信息化教学大赛”织物组织分析赛项二等奖	2016.10 (中纺教2016 82号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	首届“全国纺织服装信息化教学大赛”纤维定性鉴别赛项三等奖	2016.10 (中纺教2016 82号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	第六届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛个人二等奖	2017.11 (中纺教2017 95号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	第七届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛个人一等奖	2018.11 (中纺教2018 68号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	第七届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛个人二等奖	2018.11 (中纺教2018 68号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	第七届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛团体二等奖	2018.11 (中纺教2018 68号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人一等奖	2018.10 (中纺教2018 64号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人二等奖	2018.10 (中纺教2018 64号)
全国职业院校技能大赛获奖情况(含教师、学生)	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组团体二等奖	2018.10 (中纺教2018 64号)

全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第十届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛电脑花样设计组个人二等奖	2018.10（中纺教2018 64号）	
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第九届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人一等奖	2017.10（中纺教2017 91号）	
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第九届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人二等奖	2017.10（中纺教2017 91号）	
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第九届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组团体二等奖	2017.10（中纺教2017 91号）	
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	第八届全国纺织服装类职业院校学生纺织面料设计技能大赛机织面料设计组个人二等奖	2016.11（中纺教2016 85号）	
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	“红绿蓝杯”第十二届中国高校纺织品设计大赛机织服用织物设计组 个人二等奖	2020.11（中纺教2020 55号）	
全国职业院校技能大赛获奖情况（含教师、学生）	“红绿蓝杯”第十届中国高校纺织品设计大赛“希赛尔”纤维专题设计组个人一等奖	2018.11（中纺教2018 77号）	
专业校企合作基本情况			
工学结合的主要形式	订单培养、现代学徒制、一体化办学	合作企业数 30	
主要合作企业名称	鲁泰纺织股份有限公司 如意集团	淄博大染坊丝绸发展有限公司 上海赛特丝绸进出口有限公司	
合作起始时间	2009.09 2007.09	2009.09 2017.06	
合作主要内容和形式	订单培养、职工培训、顶岗实习、学生就业	BC类订单培养、职工培训、顶岗实习、学生就业	专业建设指导方案开发、技术研发、委托产品设计、顶岗实习、学生就业
企业参与教学（人/课时）	8/160	4/120	3/150 4/240
2020年度接收实习实训学生（人月）	30	30	18 18
2020年度接收半年顶岗实习学生数（人）	22	12	8 6
2020年度接收就业学生数（人）	12	8	5 3
2020年度学校为企业培训员工（人日）	400	200	200 200
企业向学校捐赠或投入总额（万元）	200	200	300 500
企业向学校（准）捐赠设备总值（万元）	15	20	22 50

2-2 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 3		服装设计与工艺		专业代码	480402	
	专业所属大类		轻工纺织		专业所属二级类	纺织服装	
	2020 年实际招生数(人)		88	2020 年平均高考投档率 /新生报到率(%)		106%/85%	
	2020 年毕业生人数(人)		74	2020 年专业对口一次性 就业率(%)		70%	
	2020 年一次性就业率 (%)		100	2020 年毕业生半年后 平均就业率 (%)		90%	
	全日制普通高职在校生人数(人)		292	“订单”培养人数(人)		33	
	专任专业教师数(人)		10	兼职专业教师数(人)		10	
	生师比		19:1	生均教学科研仪器设备值 (元)		11000	
	专业负责人基本情况						
	姓名	李珊珊	性别	女	出生年月	1981.03	
	学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	副教授	
	职业（执业）资格证书			服装设计定制工高级技师			
	现任职务（包括社会兼职）			教研室主任 专业带头人 山东构美服饰科技有限公司技术顾问 山东省服装设计协会理事副秘书长			
	联系方式	单位电话	0533-6825002		手机	13869319408	
	电子邮箱		464492354@qq.com				
	本专业的标志性成果（以文件中的 6 项标志性成果为准。可加页。）						
	项目		成果名称及奖次			获批时间及文 号	
	国家级教学成果奖（第一完成单位）		《高职产品与工艺创新人才培养研究 与实践-以纺织服装类为例》 二等奖			2018.11（中纺 联 2018 74 号）	
	国家级教学成果奖（第一完成单位）		《高职院校基于文化事业和产业双重 维度传承创新丝绸文化的探索与实践》 二等奖			2020.10（中纺 联 2020 44 号）	
	国家级职业教育专业教学资源库		服装设计专业国家教学资源库项目《服 装工艺设计》课程建设与应用			2015.06（教职 成函（2015）10 号）	
国家级职业教育专业教学资源库		民族文化遗产与创新子库——中国丝 绸技艺民族文化遗产与创新《丝绸服饰 文化》			2019.11（教职 成司函（2019） 100 号）		

国家级重点建设专业	2019年教育部高等职业教育创新发展行动计划认定的骨干专业			
国家级现代学徒制试点	——			——
承办的省级以上技能大赛	——			——
全国职业院校技能大赛获奖情况 (含教师、学生)	2017年全国职业院校技能大赛(高职组)服装设计与工艺分赛项 三等奖			2017.05 教职成函(2017)5号
全国职业院校技能大赛获奖情况 (含教师、学生)	全国职业院校信息化教学大赛一等奖			2015.11 教职成厅函(2015)21号
全国职业院校技能大赛获奖情况 (含教师、学生)	2019年5月全国职业院校技能大赛(高职组)服装设计与工艺赛项 三等奖			2019.05 教职成函(2019)7号
全国职业院校技能大赛获奖情况 (含教师、学生)	“明龙·希柏润杯”第三届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛银奖			2017.11 中纺教(2017)103号
全国职业院校技能大赛获奖情况 (含教师、学生)	“明龙·希柏润杯”第三届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛 铜奖			2017.11 中纺教(2017)103号
专业校企合作基本情况				
工学结合的主要形式	现代学徒制		合作企业数	26
主要合作企业名称	鲁泰纺织股份有限公司	青岛酷特智能股份公司	迪尚集团有限公司	山东岱银纺织服装集团
合作起始时间	2009.09	2017.12	2017.12	2019.06
合作主要内容和形式	订单培养、职工培训、实习就业	顶岗实习、学生就业	顶岗实习、学生就业	顶岗实习、学生就业
企业参与教学(人/课时)	10/1800	4/200	3/180	4/200
2020年度接收实习实训学生(人月)	25	20	26	28
2020年度接收半年顶岗实习学生数(人)	15	18	23	22
2020年度接收就业学生数(人)	25	26	22	25
2020年度学校为企业培训员工(人日)	100	120	135	150
企业向学校捐赠或投入总额(万元)	200	200	230	100
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)	25	35	30	50

2-3 建设基础（专业群的优势特色、面临的机遇和挑战；组群逻辑，包括专业群与产业（链）的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等。不超过 3000 字）：

一、专业群的优势特色

本专业群在创意设计省级品牌专业群建设基础上不断深化改革，人才培养能力、技术研发能力、社会服务能力和国际影响力显著增强，已具备建成特色鲜明、国内领先、国际有一定影响力的“数字时尚”特色服装与服饰设计专业群的基础条件。

（一）专业历史悠久，建设成效显著

2017 年，学校被中国纺织工业联合会授予“国家纺织服装人才培养基地”称号；纺织品设计为中央财政重点支持专业，服装设计与工艺为教育部高等职业教育创新发展行动计划认定的骨干专业，纺织品设计、服装设计与工艺专业为省级特色专业；学校成立了混合所有制二级学院“国际时尚学院”，建立了柬埔寨、越南、孟加拉等“海外纺织人才培养基地”，共培养 30000 余名中高级技术技能人才，毕业生遍布山东省乃至全国的纺织服装行业，多数已成为企业骨干，为我国纺织服装业发展做出了重要贡献。

（二）师资实力雄厚，教科研成果丰硕

现有校内专任教师 33 人，省级教学团队 2 个，“山东省教学名师”“山东省首席技师”等 5 名，建有一支由中国工程院院士姚穆领衔、国际时尚设计大师、国家级技能大师引领的高水平双师型教师队伍，“双师型”教师占比达 92%；设立了两届“金顶奖”获得者武汉纺织大学刘勇教授“时装设计工作室”等 5 个大师工作室；主持中国丝绸技艺民族文化遗产与创新国家级教学资源库《丝织》课程建设，参与开发了纺织品设计、服装设计与工艺 2 个国家级专业教学标准；主持开发了山东省高等职业教育五年一贯制服装与服饰设计等 3 个专业教学指导方案；2 人次获得全国职业院校教学能力大赛一等奖、山东省高校青年教师教学比赛一等奖，国家级教学成果一等奖 1 项、二等奖 6 项，省级教学成果一等奖 2 项；主持完成山东省职业教育教学改革研究项目 5 项、山东省自然科学基金项目 3 项；发明专利 12 项、实用新型专利 52 项；其他国家级标志性成果 39 项。

（三）深化产教融合，人才培养质量高

坚持校企合作、产教融合，人才培养成效显著。近五年，学生参加全国职业院校面料检测技能大赛、服装设计技能大赛、面料设计技能大赛等赛事获得一等奖 16 项、团体奖项 8 项、“全国技能标兵”等称号；新生报考投档率平均在 121.5%以上，新生入学报到率平均 93.6%；群内专业平均就业率始终在 98%以上，人才质量得到企业一致好评；百余名毕业生入选中国服装设计师协会会员、中国美术家协会会员、中国摄影家协会会员等。

（四）创新共享服务平台，社会服务成效卓越

依托山东省服装 CAD 职业技能培训考核鉴定基地等，面向企业开展智能服装 CAD 系统、纺织品花型设计、织物染色打样等项目培训，累计 8000 余人次；与台湾实践大学联合举办多期 V-sticher 三维试衣培训班，培训企业设计人员 600 余人次；为企业设计纺织品图样 560 余幅，完成面料试织、染色打样、产品检验等 9000 余次；针对中小微企业设计难关，开发上万种纺织花型新品种；校城融合项目到款额 380 万；依托“社区教育学院”，立项 15 门继续教育课程，年开展文化传承进社区活动 50 次、“研学游”活动等年到访人数 5000 余人，活动得到“学习强国”等学习平台推广宣传。

二、面临的机遇和挑战

纺织服装业价值链高端发展，催生“高端化、集群化、智能化”的产业新业态，迫切需要专业群深度融入山东省纺织服装为主体的时尚产业，强化产教融合、深化校企双主体育人，促进人才供给链与时尚产业链全方位融合，对专业培养“时尚+数字”的复合型人才提出高标准和新要求，提升人才培养质量；就业优先战略和扩招 100 万，保障了高职院校生源稳定，但迫切需要根据多层次学生结构树立多元教育质量观，制定开展基于学分制改革的分层分类的人才培

养方案，开展育训结合的人才培养，提升专业服务产业能力；“一带一路”纺织业跨国布局加快，纺织服装产业“走向国际”的高标准迫切需要专业汇聚国际时尚元素、文化元素，专业群输出专业优质资源和培养具有国际视野的技术技能人才，共建标准，提升国际影响力。

三、组群逻辑

（一）专业群与产业的对应性

1. **聚焦纺织服装产业中高端组建专业群。**以服务山东省“万亿级”纺织服装产业“科技、时尚、绿色”转型升级为目的，针对纺织服装产业链“绿色面料设计与开发→时尚创意服装设计→智能化服装生产”，聚焦创意设计、智能制造等产业中高端，精准择取面料研发、服装设计与智造2个重点产业领域，以服装与服饰设计专业为龙头、纺织品设计专业为支撑、服装设计与工艺专业为重点，组建服装与服饰设计专业群。

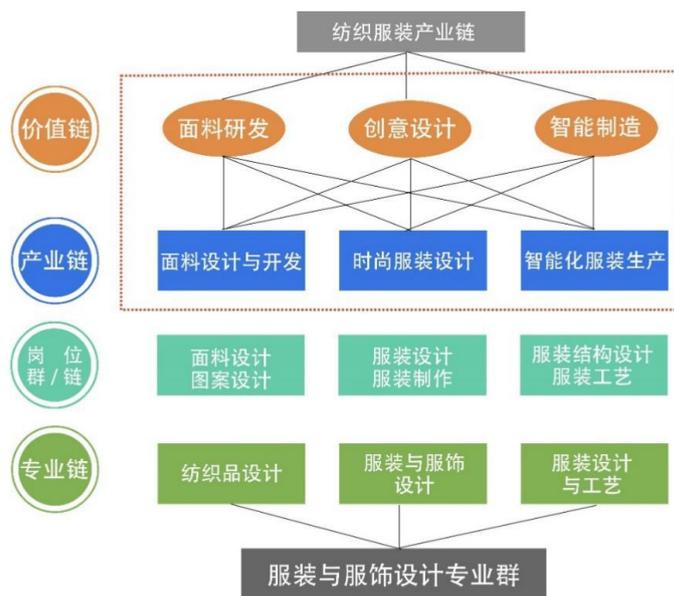


图1 专业群与产业链的对应关系

2. **聚焦纺织服装产业新业态定位专业群。**纺织服装产业紧紧围绕“科技、时尚、绿色”三个着力点开展升级改造，急需数字化设计人才，深化互联网、大数据、人工智能、5G技术在纺织服装产业上的应用，打造全行业全产业链数字化应用场景，营造“高端化、集群化、智能化”的产业新业态。专业群聚焦纺织服装产业新业态，致力于打造面料设计、服装设计和服装制造等领域技术技能人才的培养高地，助推纺织服装产业高质量发展，实现创意设计引领品质生活。

（二）专业群人才培养定位

对接山东省纺织服装产业数字化转型、“活力、时尚”新淄博城市建设，面向山东省纺织服装企业，遵循“科技、时尚、绿色”理念，落实立德树人根本任务，培养拥护党的基本路线、能够胜任新型面料设计与开发、服装设计与智造等职业岗位工作，具备数字化素养、文化底蕴和国际视野，精工艺、擅设计、能创新的技术技能人才。

（三）群内专业的逻辑性

服装与服饰设计专业群聚焦纺织服装产业，所辖3个专业相互依存度高，具有“职业岗位相继、技术领域相近、专业基础相通、教学资源相融”的典型特征。一是各专业对应的目标岗位和技术要求，均围绕服装上下游产业发展；二是依据“基础共享、专创融合、能力进阶”重构专业群课程体系，据此建设教学资源库，各专业均能高度共享基础课程及资源；三是各专业均能围绕纺织服装产业中的“数字时尚”集聚教学资源，构建“一园四中心”实训体系，组建的双师队伍能在群内实现高度共享，各专业能紧贴纺织服装产业发展，协同开展科技创新与社会服务。

2-4 建设目标与内容（包括专业群建设总目标、人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、教科研、国际交流与合作、质量效益、特色创新、建设实施步骤等，不超过 3000 字）：

一、专业群建设总目标

对接山东省纺织服装产业数字化转型和“活力、时尚”新淄博城市建设，打造支撑山东省纺织服装产业发展的“数字时尚+文化传承与创新”的设计人才培养高地，造就一批新时代设计师、智造工匠与非遗传承接班人；建成实体运行的国际时尚学院，打造兼具人才培养、智库咨询、科技服务、创新创业、培训服务等功能于一体的“一园四中心”产教融合综合体；打造技术研发实力雄厚的教师教学创新团队，引领纺织服装企业转型升级；对标国内外先进职教理念，输出纺织、服装类职教标准，扩大中华优秀传统文化和工艺的国际影响力，打造“时尚创意”职教品牌。建设期末，将服装与服饰设计专业群打造成为国内领先、国际有一定影响力的高水平专业群。

二、建设内容

（一）构建“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式

1. 构建“五育并举”的人才培养体系

坚持立德树人根本任务，充分发掘并把握德育、智育、体育、美育、劳育之间的规律性联系，努力追求“五育”协同效应的最大化，培养全面发展的优秀人才。



图 2 “五育并举”的人才培养体系

2. 完善“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式

紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能型人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。

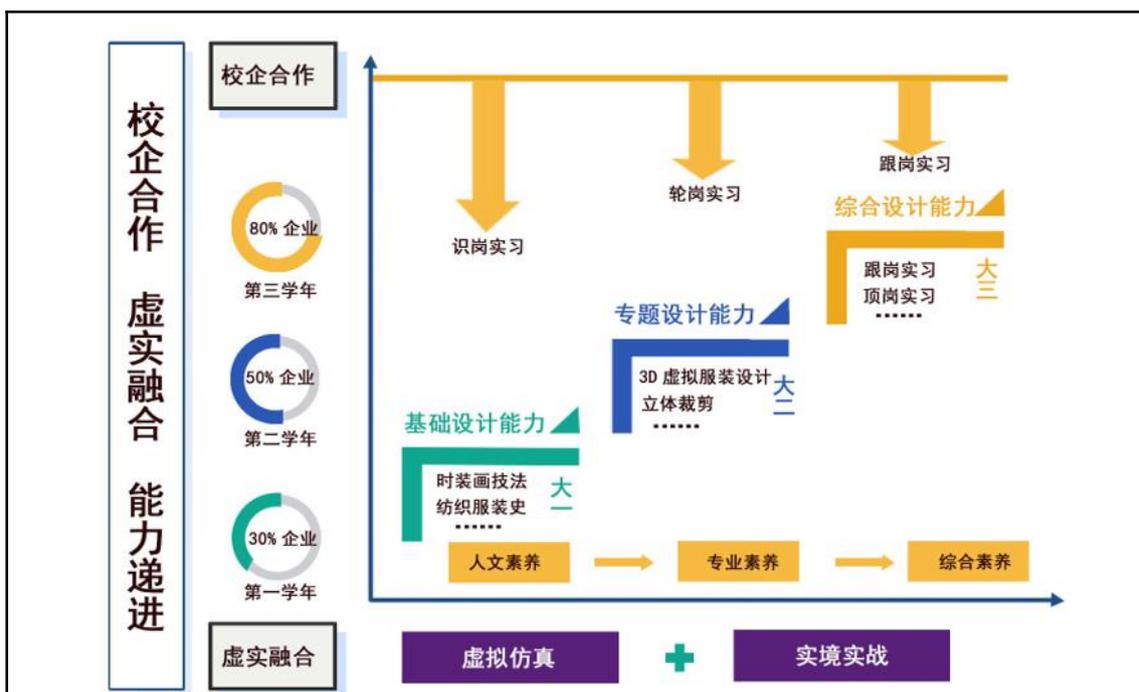


图3 “校企合作、虚实融合、能力递进”人才培养模式

(二) 创新“科技、时尚、绿色”的“平台+方向+拓展”的课程体系、打造优质教学资源

1. 创新“科技、时尚、绿色”的“平台+方向+拓展”的课程体系

构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，组成专业技术技能的专业方向模块课程，培养学生不同专业方向的岗位技能；组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展的职业能力。

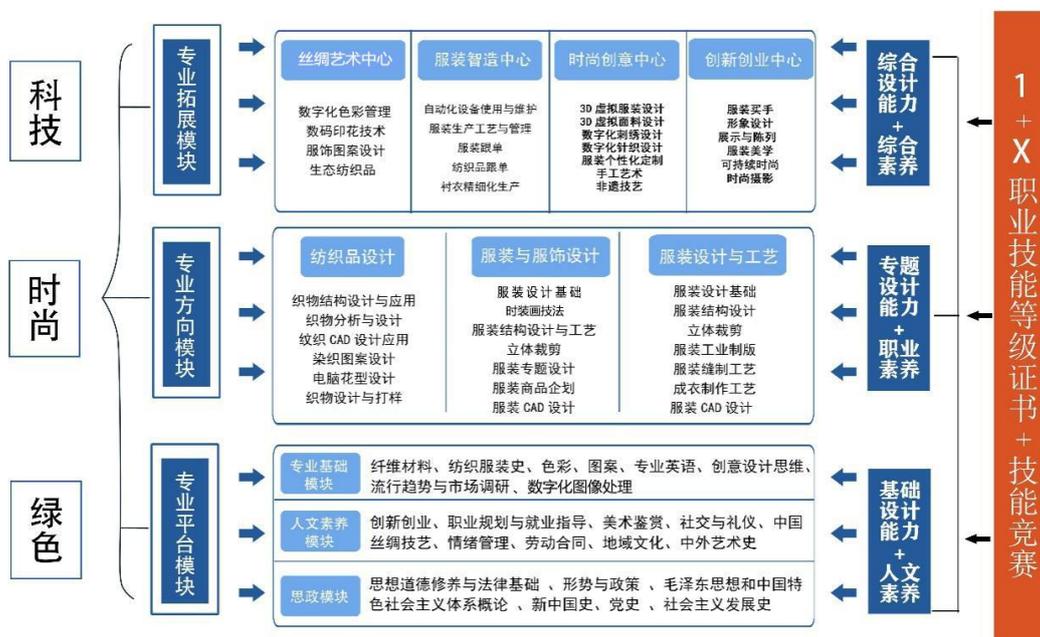


图4 “科技、时尚、绿色”的“平台+方向+拓展”课程体系

(三) 以“课堂革命”为突破，深化教材与教法改革

1. 深化“课程思政”改革

围绕“立德树人”根本任务制定专业群“课程思政”综合改革教育教学方案，探索“课

程思政”新路径，建成6门“课程思政”示范课程。

2. 建设新型活页式教材

对接产业转型升级，根据科技、时尚、绿色理念及产业高端需求及时更新教学内容，开发6本新型活页式、工作手册式教材，2本新型云教材，出版国家规划教材3本。

3. 推进课堂教学革命

普及信息化教学手段，推广混合式教学改革；组建项目团队，开展教师分工协作的模块化及理实一体化教学；采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方法，提高课堂教学质量。

（四）特聘时尚大师名师，打造高水平结构化教学创新团队

1. 培育“头雁引领”的大师级专业群带头人

实施“双带头人”培育计划，形成“头雁”效应。聘任国内外知名教授、技能大师、能工巧匠等业界精英担任发展顾问或客座教授，培育具有国际化视野的专业群带头人。

2. 培养德技兼备的“工匠级名师”

实施教师发展“六个一”工程，打造工匠级名师；依托合作企业、科研院所等，成立“教师企业工作站”。

3. 实施协同育人

建立与优化行业企业技能大师人才库。定期开展兼职教师教学业务培训，提升兼职教师授课水平和信息化教学能力；实施企业兼职教师与专任教师结队构建“教学拍档”。

（五）集聚校企资源，打造“一园四中心”的实践教学基地

1. 构建“能力递进式”实践教学体系

以“基础设计能力-专题设计能力-综合设计能力”提升为主线，构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式项目化实践教学体系。

2. 打造“线上数字化+线下实战化”的实践教学基地

建设纺织服装全产业链线上数字化虚拟仿真平台、线下集学生实践实战于一体的时尚创意中心、纺织艺术中心、服装智造中心和创新创业中心，打造“一园四中心”的实践教学基地。



图5 纺织服装全产业链线上数字化虚拟仿真平台

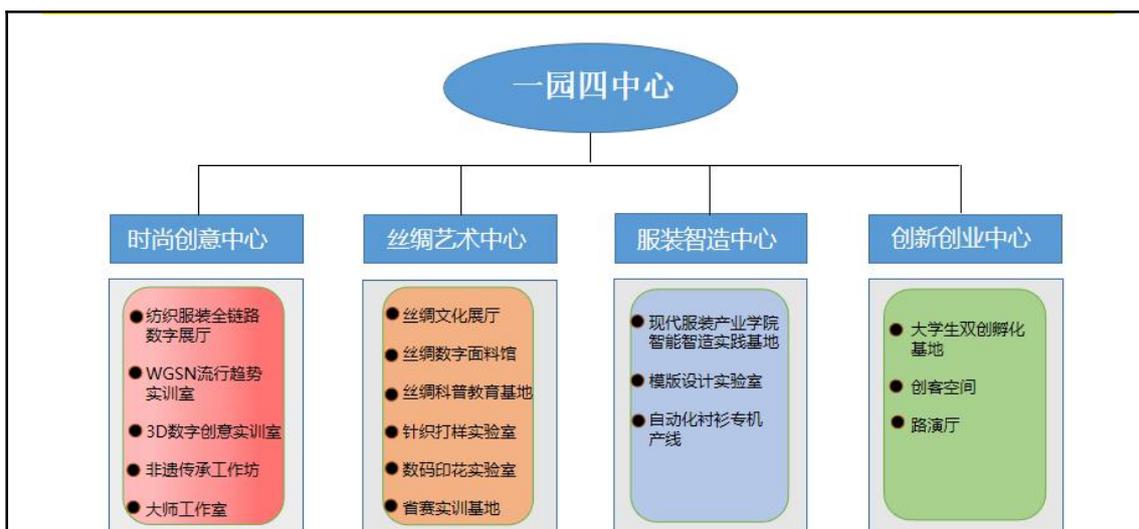


图6 “一园四中心”实践教学基地

(六) 突出“载体建设”，打造技术技能创新平台

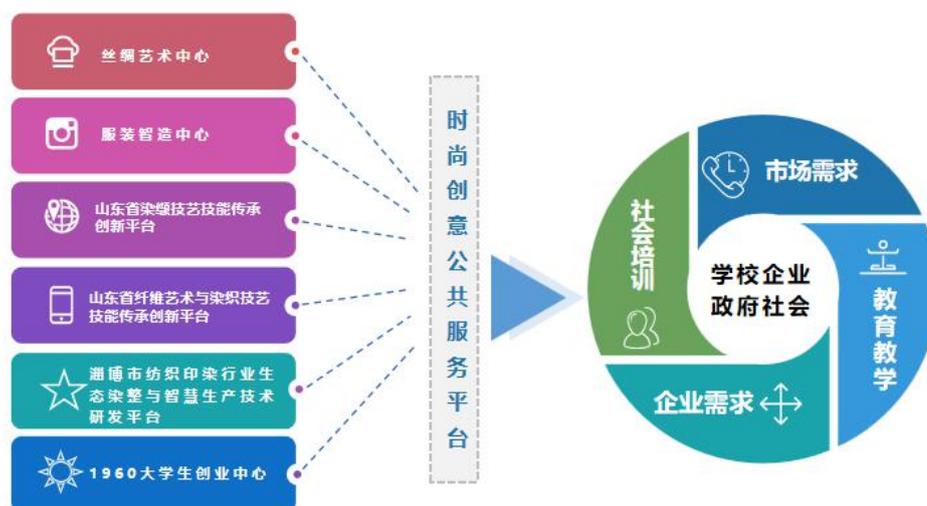


图7 时尚创意公共服务平台

1. 建设时尚创意公共服务平台

联合中国纺织信息中心、鲁泰纺织股份有限公司、山东服装设计师协会，创建产学研用四方合作的时尚创意公共服务平台。

2. 加强职教联盟建设

依托山东省纺织纤维产业链联盟、山东省纺织服装全产业链工业互联网联盟、山东省时尚产业联盟，推动纺织服装与鞋帽配饰、珠宝首饰、文化艺术等时尚产业跨界融合发展，开展数字化人才培养活动。

(七) 发挥集群优势，提升“区域化”社会服务能力

建设企业员工培训基地。用好社区教育学院。开发社区课程，开展染缬、丝绸技艺、鲁绣等公益性培训，以及中小学生研学游等；搭建中小微企业技术服务平台，服务淄博市面料、家纺、服装等品类企业，解决企业在图案设计、色彩应用等方面存在的技术难题。



图8 “区域化”社会服务

(八) 依托“科研大数据服务平台”，提升教科研水平

依托“科研大数据服务平台”开展协同创新研究，加大教师教科研活动力度，提升教师教科研水平。建设期内，获得职业教育省级及以上教学成果奖3项，完成省级各类课题15项，职教高地课题2项。

(九) 开展国际学术交流，深化国际教育合作

1. 培养国际化技术技能人才

将国际先进的成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、专业教材和其他优质教育资源引入专业教学，融入专业课程教学之中，提升专业的课程建设水平。

2. 加强国际人文交流。

促进学生国际访学交流。修订《学生出国（境）学习管理办法》，完善保障措施，开展形式多样的学生短期国际交流。开展丝绸文化传播交流。

3. 打造职教国际品牌

密切对接“鲁泰纺织”等龙头企业“走出去”战略，在金边和达卡建设“中柬服装工艺”和“中孟现代纺织”2个海外职教基地。

(十) 质量效益

表2 标志性成果一览表

序号	成果名称	级别	数量
1	专业教学标准	省级及以上	2
2	教学成果奖	省级	2
3	教育教学类研究项目	省级	15
4	学生技能大赛	省级及以上	17
5	精品在线开放课程	省级	5
6	活页式教材	——	6
7	规划教材	省部级	3
8	教学名师	省级	1
9	高层次人才	——	5
10	名师工作室	省级	1
11	技艺技能传承创新平台	省级	2
12	中外合作办学项目	国际	1

13	海外职教基地	国际	2
14	技能鉴定（人次）	——	2000
15	社会培训（人次）	——	5000
16	横向科研项目	省级、地市级	6
17	专利	——	10
18	社区课程	——	10

（十一）特色创新

1. 创新人才培养全生命周期管理模式，打造国内一流人才培养新高地

基于成果导向理念，制定专业人才培养方案，确定人才培养目标、毕业能力要求，根据毕业能力要求确定毕业能力要求指标点，并根据指标点确定课程体系、课程总目标，根据课程总目标确定学生达标标准、优化教学内容，确定课堂教学目标，进行教学设计，实现“专业培养目标-课程目标-课堂教学目标”目标链路的贯通，实现人才培养的全生命周期管理模式，打造国内一流人才培养的教育教学新高地。

2. 校企共建国际时尚学院，打造国内领先的产教融合新高地

按照现代产业学院标准，校企共建国际时尚学院，重点建设融合丝绸文化创意园、时尚创意中心、丝绸文化艺术中心、服装智造中心和 1960 大学生创新创业中心为一体的“一园四中心”产教融合实训基地。创新和激活产业学院运行和管理模式，校企合作共同开发创建时尚品牌，打造淄博国际时装周、时尚大讲堂、品牌秀等时尚 IP 品牌，以及山轻院文创、服饰等市场化自有品牌。

3. 共享顶尖的时尚资源与平台，打造具有一定国际影响力的轻院品牌

加强与法国、意大利、日本等国家合作，引入时尚优质教育资源，依托中外合作办学专业、国内外时装周、模特大赛、上海时尚教育中中心等资源和平台，实现资源交流、师生交流，打造具有一定国际影响力的轻院品牌。

（十二）建设实施步骤

1. 方案规划阶段（2021 年 3 月至 2021 年 4 月）

组建工作专班，成立项目组，启动专业群建设调研工作，提出高水平专业群建设思路，研究编制高水平专业群建设方案。

2. 方案实施阶段（2021 年 5 月-2023 年 7 月）

实施项目负责人制，项目组按照专业群建设方案组织实施，学校对高水平专业群建设各项工作的进行年度检查，确保项目顺利实施。

3. 验收总结阶段（2023 年 8 月-2023 年 12 月）

总结高水平专业群建设经验和成效，编制终期报告，迎接上级部门的检查验收。

2-5 改革举措与保障措施（包括要解决的关键问题，采取的主要办法，建设目标实现的组织、人员、经费、政策保障及质量控制、可持续发展保障机制等，不超过 3000 字）：

一、拟解决的关键问题

1. 人才培养不能满足产业转型升级需求的问题

国家逐步实现从纺织大国到纺织强国的转变, 纺织服装价值链高端发展, 催生服装新业态、新要求, 迫切需要学生向数字化、时尚化、复合型人才转变。目前, 服装人才培养不能紧跟时尚产业的快速发展, 数字化、时尚化、复合型人才培养模式和方法不尽完善, 人才时尚创意设计能力不足, 人才培养短板明显, 不能满足产业转型升级对人才的迫切需求, 人才培养模式亟需改进。

2. 专业群社会服务能力不足的问题

纺织服装产业转型升级过程中, 服装企业尤其是中小微企业对技术服务、新产品开发转化、高技能人才培养与继续教育需求明显。与之对应的是, 教师参与社会服务的激励措施欠缺, 教师参与社会服务的平台建设不足, 高职院校教师对社会服务工作的认识不够, 教师科技创新、技术服务、高端培训的能力不足等一系列问题依然凸显。

3. 教师国际视野和国际竞争力不足的问题

“一带一路”倡议创造了中国服装业国际化的新机遇, “一带一路”沿线国家就与纺织服装产业配套的技术服务、人力资源和技能培训等多元服务保障需求也越来越紧迫。但教师存在国际视野和国际竞争力不足的问题, 一方面, 教师队伍对全球化进程中职业教育的历史使命认识不足, 国际化视野不够开阔, 国际理解能力欠缺; 一方面, 教师伴随中国纺织服装产业和纺织服装产品“走出去”, 结合职业教育服务“一带一路”建设和纺织服装国际产能合作, 与纺织服装行业企业共同承担技术服务、境外人员教育与培训, 开发与国际接轨的专业标准、课程标准、教学资源, 输出中国职业教育标准的能力偏弱, 国际竞争力不足。

二、采取的主要办法

1. 坚持双主体协同育人, 深化“校企合作、虚实融合、能力递进”人才培养模式改革

立足培养能够胜任高端纺织服装产业的新型面料设计与开发、时尚服装设计与智造等职业岗位(群)工作, 具有精工艺、擅设计、能创新的高素质技术技能人才的培养目标, 将现代学徒制落到实处, 深化“校企合作、虚实融合、能力递进”人才培养模式改革, 校企双主体实现人才、资源、技术和成果四个共享; 构建“平台+方向+拓展”课程体系, 提升课程内涵; 实施课证融通, 深入推行“1+X”证书制度; 开展多元评价, 构建立体化评价体系; 递进提升学生的“人文素养-专业素养-综合素养”。同时, 响应国家“100万扩招”政策, 针对扩招生源特点, 实施分类教育管理, 创新教学组织和考核评价。

2. 加快科研体制机制改革, 健全产学研深度融合的技术创新体系

(1) 完善《山东轻工职业学院社会服务管理办法》, 健全社会服务长效激励机制。逐步完善科技创新和成果转化项目的人员收入分配制度, 科技成果转化、转让管理和奖励等制度。

(2) 引导教师角色转变, 强化其社会服务的责任感, 积极鼓励教师承担纺织服装行业企业项目研究、技术开发与服务、参与高技能人才培养培训。

(3) 加强与鲁泰纺织股份有限公司等龙头企业深度融合, 依托时尚创意公共服务平台, 积极对接中小微企业开展技术开发和技术服务等, 解决纺织服装企业生产中的技术难题等, 以能工巧匠、技艺技能大师为引领, 建立强化教师社会服务能力共同体。

3. 深化混合所有制办学, 加快国际时尚学院建设

深入推进混合所有制改革, 牵引学校综合改革, 构建基于专业群的专业动态调整机制, 通过“系(院)办大学”改革释放办学活力。以国际时尚学院为依托, 加入山东省时尚产业联盟, 优化整合时尚教育资源, 在时尚人才培养与培训、人力资源开发、产学研结合、对外

交流与合作等方面,进行实质性的探索,带动院系、企业的发展,促进山东省时尚产业发展。开设时尚创意平台课程,邀请国内外时尚创意大师、知名教授前来开展讲座、学术论坛、产品发布和创意交流等活动,对学生开展时尚素养浸润。

三、保障机制

1. 组织人员保障

(1) 学校工作专班

班 长: 袁 雷 山东轻工职业学院党委副书记
副班长: 梁菊红 山东轻工职业学院党委委员、副院长
夏文燕 山东轻工职业学院党委委员、党委宣传部部长
李志刚 山东轻工职业学院党委委员、副院长
焦翠平 山东轻工职业学院党委委员、副院长
常 立 山东轻工职业学院党委委员、党委组织部部长
成 员: 杨新月 徐 彬 陈爱香 李永鑫 李 莹 崔 锦 管清武
张 昱 段尊敬 赵爱国 吴少坤 董泽建 叶 彬

主要职责: 围绕将服装与服饰设计专业群打造成为国内领先、国际有一定影响力的高水平专业群建设目标,统筹推进各部门、合作企业等的交流沟通,加快推进省群建设,定期向学校党委、行政汇报工作进度和工作成效,开展成果宣传和经验推广。

(2) 系院工作小组

国际时尚学院作为省群牵头专业所在系院,全面负责省群建设任务的统筹落地;其他院系按照建设任务书和建设方案,按时、保质保量地完成建设任务;其他部门按照建设任务书、建设方案与系院共同完成与部门职责相关部分的建设任务。

(3) 运行工作机制

实施工作例会制度,每两周召开一次,通过汇报工作进展情况,及时掌握工作进度,研究和解决建设工作中遇到的困难和问题;将专业群建设情况及成果纳入相关系(院)年度考核指标体系,考核结果作为绩效分配重要依据;建立专业群绩效跟踪与评价机制,运用信息平台对高水平专业群的建设内容与实施举措进行监测,确保专业群各项工作的建设成效。

2. 经费保障

建立多元投入的经费保障机制。专业群建设投资 5030 万元,其中省财政专项 3000 万元,学院配套 1160 万元,行业企业资金 850 万元,其他 20 万元。按照学院《财务管理办法》要求,确保建设项目相关资金足额及时到位,严格执行分年度资金使用计划、采购招标与资金使用监管制度,做到建设经费专款专用,切实管好用好投入的资金,提高专项资金使用效益,确保顺利实现专业群建设目标。

3. 政策保障

根据学校《专业群建设与管理办法》等文件要求,建立专业群建设领导小组例会制度,及时研究解决建设工作中遇到的困难和问题;项目负责人制度,按照目标责任管理,全面负责项目的实施工作,信息采集、上报和反馈,保证项目建设信息畅通;项目建设过程中的检查通报,保证项目建设工作程序规范有序;项目定期考核,确保项目建设顺利进行。

4. 质量控制

建立专业群诊断和改进机制,运用信息平台数据,实时采集各专业建设状态数据,监测建设目标完成情况,发现问题,动态调整,持续改进,不断提升专业群建设质量。

5. 可持续发展保障机制

(1) 全面加强党的领导

全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,巩固和强化基层党组织战斗堡垒作用,实施“双带头人”培育工程;发挥党员模范带头作用,保证建设目标的全面达成。

(2) 建立校企协同共建机制

成立学校高水平专业群咨询专家委员会和校企共建领导小组,由学校和上海赛特进出口有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、上海国际时尚中心等相关人员组成,研究产业发展趋势、人才需求状况、编制专业群建设年度预算,落实建设资金、协调相关政策、推进工作落实等工作,指导专业群建设,促进校企深度融合。校企共同制定共建合作协议。约定双方的权利和义务,促进双方在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面深度合作,形成校企命运共同体,实现校企共建共赢。

2-6 建设进度及 2021 年、2022、2023 年预期绩效（不超过 1500 字）：

序号	建设任务		年度目标		
			2021	2022	2023
1	人才培养模式	1. 创新人才培养模式	① 立项省级及以上教育教学类研究项目5项。	① 形成省级以上典型案例1项； ② 开发省级及以上专业教学标准2个； ③ 立项省级及以上教育教学类研究项目5项。 ④ 完成省级及以上教学成果2项。	① 完成省级及以上专业教学标准2个； ② 立项省级及以上教育教学类研究项目5项。
		2. 岗课赛证综合育人	① 申报“1+X”试点项目2个； ② 1+X证书通过率60%。 ③ 省级及以上大赛，学生技能大赛获奖5项，创新创业大赛1项，教师获奖1项。	① 1+X证书通过率80%。 ② 省级及以上大赛，学生技能大赛获奖5项，创新创业大赛1项，教师获奖1项。	① 1+X证书通过率85%。 ② 省级及以上大赛，学生技能大赛获奖7项，创新创业大赛1项，教师获奖1项。
2	课程教学资源	建成专业教学资源库	启动教学资源库中的课程9门课程。	推进9门课程建设，新立项1门	建成资源库课程10门，其中5门省级在线开放课程。
3	教材与教法改革	1. 教材开发	① 立项纺织服装类“十四五”部委级规划教材5本	① 建设纺织服装类“十四五”部委级规划教材5本 ② 获批2本省级“十四五”规划教材； ③ 启动6本活页式教材	① 纺织服装类“十四五”部委级规划教材5本 ② 完成6本活页式教材
		2. 教学模式改革	启动基于成果导向的教学改革（方案）	实施基于成果导向的教学改革（1套体系）	完成基于成果导向的教学改革（1个成果）
4	教师教学创新团队	1. 培育专业带头人。	培育校内外专业带头人6名	培育校内外专业带头人6名	提升专业带头人在行业企业的影响力
		2. 培养双师型骨干教师。	培养4名专业骨干教师	① 培养2名专业骨干教师； ② 培养1名省级教学名师	累计培养6名骨干教师，省级教学名师1人，打造省级教师教学创新团队1支。
		3. 聘用高层次技术技能人才兼职任教。	① 引进高层次人才2名； ② 聘请技能大师1名担任兼职教师	① 引进高层次人才3名； ② 聘请技能大师3名担任兼职教师	① 聘请大师名匠4名担任兼职教师

5	实践教学基地	1. 建设校内实训基地	完成一园四中心整体规划。	① 建成服装智造中心并投入使用。 ② 建成创新创业中心并投入使用。 ③ 建成时尚创意中心并投入使用。	① 建成丝绸艺术中心并投入使用。
		2. 建设校外实训基地	① 建成10个校外实训基地 ② 建成3个教师企业工作站。	① 建成10个校外实训基地 ② 建成4个教师企业工作站。	① 建成10个校外实训基地。 ② 建成3个教师企业工作站。
		3. 建成大师工作室	① 建设2个大师工作室	① 建设3个大师工作室； ② 建设5个校级工作室	① 打造2个品牌。
6	技术技能平台	1. 打造技术技能创新平台	① 建设山东省纤维艺术与传统染织技艺传承创新平台（染缬、生物基、绿色生态）。	① 完善技能创新平台； ② 获批专利5项； ③ 完成技术服务资金20万	① 完成横向科研项目6项； ② 获批专利5项； ③ 完成技术服务资金30万。
		2. 搭建小微企业技术服务平台	① 解决企业设计技术难题； ② 完成技术服务经费20万	① 完成技术培训3000人次； ② 完成技术服务经费30万	① 完成技术培训2000人次； ② 完成技术服务经费60万。
7	社会服务	1. 开展技能鉴定	立项市级技能鉴定工种2个。	完成技能鉴定600人次。	完成技能鉴定1400人次。
		2. 开展公益性培训	① 开发5门社区教育课程	① 开发5门社区教育课程； ② 完成公益性培训2000人次； ③ 完成中小学生研学游2000人次	① 完成公益性培训3000人次； ② 完成中小学生研学3000人次。
8	国际交流与合作	搭建师生交流平台	① 立项中外合作项目1项； ② 筹建1个海外教学基地	① 推进中外合作项目1项； ② 建成1个海外教学基地。	① 推进中外合作办学项目1项； ② 依托海外教学基地开展活动。
9	保障机制	1. 建立校企协同共建机制	成立专业群学校工作专班和系院工作小组、专业群咨询专家委员会。	定期开展工作。	定期开展工作。
		2. 建立工作机制	制订各项项目的实施方案。	按照方案推进，通过中期验收	完成验收。
		3. 建立质量保障体系	启动专业群建设与管理信息系统	运用信息化系统进行专业群建设管理	运用信息化系统支撑群验收。

3. 建设经费预算

表3 建设经费一栏表

建设内容	建设经费来源及预算				
	合计	省财政	地方或	行业企业	其他（来
	（万元）	（万元）	部门配 套（来 源：）（万 元）	（来源：__） （万元）	源：__）（万 元）
总计（万元）	5030	3000	1160	850	20
人才培养模式	320	200	100	0	20
课程教学资源	140	100	40	0	0
教材与教法改革	140	100	40	0	0
教师教学创新团队	460	260	100	100	0
实践教学基地	2750	2000	700	50	0
技术技能平台	850	100	50	700	0
社会服务	150	50	100	0	0
国际交流与合作	160	150	10	0	0
可持续发展保障机制	60	40	20	0	0

4. 学校推荐意见

(包括推荐理由、论证意见、支持举措等)

2020年,学校制定了《创新发展实施方案》,确定了学校“一标杆两骨干三基础”的“123”专业群顶层布局。针对山东省纺织服装产业数字化转型,聚焦纺织服装产业链创意设计、高端面料等短板弱项,锚定“数字时尚”特色,秉承“科技、时尚、绿色”理念,以服装设计为牵引、纺织面料为支撑、服装智造为重点,集合纺织品设计、服装与服饰设计、服装设计与工艺3个专业,组建服装与服饰设计专业群,旨在建成助力山东省纺织服装产业转型升级的技术技能人才培养高地和引领时尚企业产品升级的技术技能创新服务平台,打造特色鲜明、国内领先、国际有影响力的“数字时尚”特色服装与服饰设计专业群。

为做好推荐工作,学校成立了工作专班,对建设方案进行集中研讨,期间邀请多名专家开展指导,最终形成专业群建设方案及任务书,经学校党委会最终审议,专业群符合我校发展规划,建设方案系统完整,符合高水平专业群的发展要求,同意推荐。

专业群的总体建设目标:对接山东省纺织服装产业数字化转型和“活力、时尚”新淄博城市建设,打造支撑山东省纺织服装产业发展的“数字时尚+文化传承与创新”的设计人才培养高地,造就一批新时代设计师、智造工匠与非遗传承接班人;建成实体运行的国际时尚学院,打造兼具人才培养、智库咨询、科技服务、创新创业、培训服务等功能于一体的“一园四中心”产教融合综合体;打造技术研发实力雄厚的教师教学创新团队,引领纺织服装企业转型升级;对标国内外先进职教理念,输出纺织、服装类职教标准,扩大中华优秀传统文化和工艺的国际影响力,打造“时尚创意”职教品牌。建设期末,将服装与服饰设计专业群打造成为国内领先、国际有一定影响力的高水平专业群。

学校名称(章)



联系人 信息	姓 名	杨新月	部门及职务	教务处处长
	办公室电话	0533-6811512	传 真	0533-6811918
	手 机	18653395953	电子邮箱	33152254@qq.com