服装与服饰设计专业群建设内容

一、构建“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式

1. 构建“五育并举”的人才培养体系

坚持立德树人根本任务，充分发掘并把握德育、智育、体育、美育、劳育之间的规律性联系，以德立人、以智慧人、以体健人、以美化人、以劳塑人，着力构建高质量的人才培养体系，努力追求“五育”协同效应的最大化，培养全面发展的优秀人才。

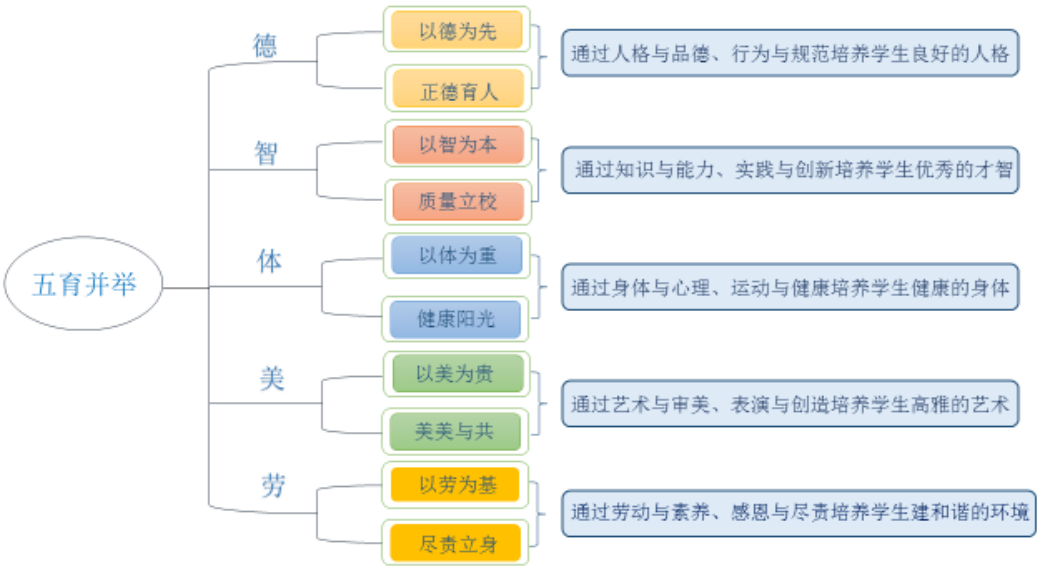


图 1“五育并举”的人才培养体系

2. 完善“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式

紧跟山东省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能型人才需求，建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制，联合行业企业专家共同开展专业群教学研究与改革，基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。建设期内，参与开发职业技能等级标准 2 个；获批 1+X 证书试点项目 2 个；省级以上职业院校技能大赛获奖 17 项。

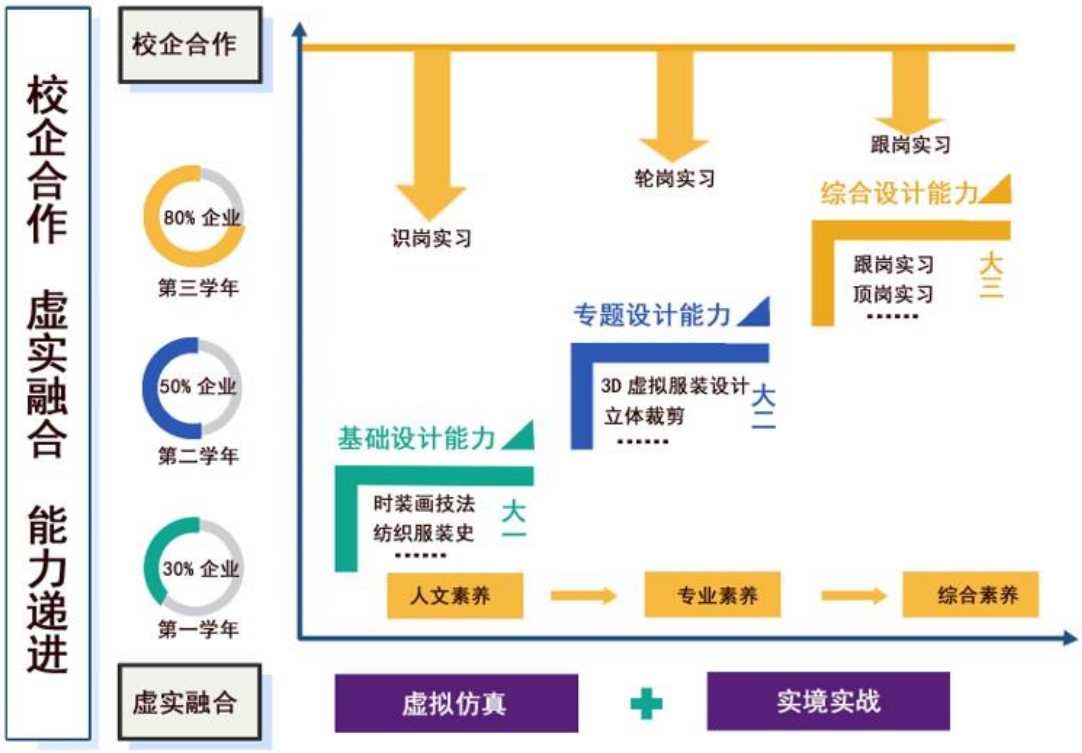


图 2“校企合作、虚实融合、能力递进”人才培养模式

“校企合作——按照“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制，校企双主体育人。

“虚实融合” ——虚指的是虚拟仿真数字化操作，主要在于提升学生的创意设计能力；实指的是实习实践，学生在实战操作中提升专业技能和职业素养。

“能力递进”——构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式实践教学体系，将企业真实项目融入教育教学全过程，工学交替开展识岗实习、轮岗实习和跟岗实习，采用相互交替安排校内校外实践教学基地，实现“基础设计能力”“专题设计能力和“综合设计能力”以及人文素养、职业素养和综合素养的递进提升。

“识岗实习”，第一学年开展岗位认识实习，组织学生集中到企

业考察学习，了解和认知自己在未来就业岗位；“轮岗实习”，第二学年开展职业技能训练，学生以实习小组的形式到企业的相关岗位和部门轮岗开展专项技能实习；“跟岗实习”，第三学年综合技能训练，学生以集中形式到合作企业和工作室进行跟岗实习，着重培养学生的就业能力。

3. 完善校企合作协同育人机制

与上海赛特丝绸进出口有限公司共建混合所有制二级学院“国际时尚学院”，实行理事会领导下的院长负责制，完善与运行相配套的财务管理、人事管理和资产管理等制度；积极加入山东省纺织服装全产业链工业互联网联盟、山东省时尚产业联盟和山东省纺织纤维产业链联盟等，加强“政校企行”四方协同，积极发挥企业在办学中的主体作用，实现企业在人才培养过程中的全程参与；推动“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制的建立，将国际时尚设计学院建成集人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业和继续教育的多功能基地。

二、创建“科技、时尚、绿色”的“平台+方向+拓展”的课程体系，打造优质教学资源

1.创建“科技、时尚、绿色”的“平台+方向+拓展”课程体系

基于纺织服装产业数字化转型升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对接“1+X”证书，构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，培养学生纺织服装产业基础知识与基础技能；由纺织面料研发、创意设计、智能制造等组成专业技术技能的专业方向模块课程，培养学生不同专业方向的岗位技能；

由纺织艺术中心、服装智造中心、时尚创意中心、创新实践中心等四中心组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展、多岗位迁移的职业能力。

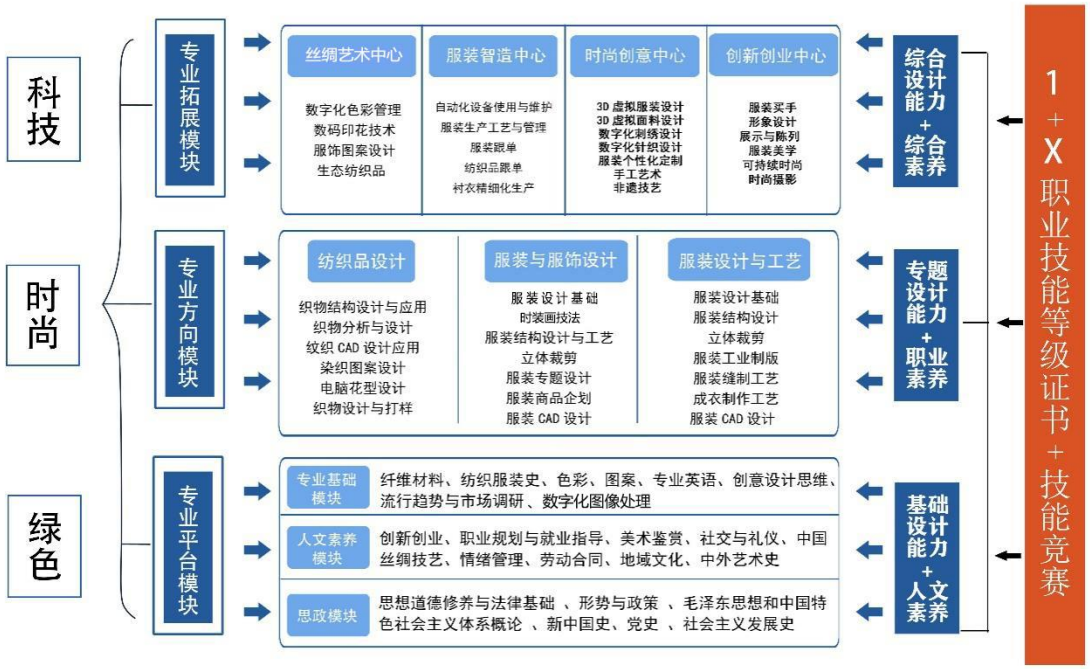


图 3“科技、时尚、绿色”的“平台+方向+拓展”课程体系

2. 建设教学资源库

以企业技术应用为重点，建设以专业群在线开放课程为基础、集“创意、设计、材料、技术、工艺”为一体的教学资源库，共建 10 门课程。参与丝织、中国丝绸服饰文化 2 门国家资源库课程建设，加大课程教学资源的建设力度，打造专业群资源共享平台，实现群内专业优质教学资源共享。建成省级在线开放精品课程 5 门。

三、以“课堂革命”为突破，深化教材与教法改革

1. 深化“课程思政”改革

专业群围绕“立德树人”根本任务，以专业技能知识为载体加强

学生思想政治教育，重点开展职业素养和工匠精神教育。制定专业群“课程思政”综合改革教育教学方案，探索“课程思政”新路径，充分挖掘专业知识中的育人价值，着力将教书育人落实于课堂教学的主渠道之中，建成 6 门“课程思政”示范课程。

2.建设新型活页式教材

对接产业转型升级，根据科技、时尚、绿色理念及产业高端需求及时更新教学内容，与鲁泰纺织股份有限公司、上海赛特丝绸进出口有限公司等企业合作，以实际产品设计与工艺流程等案例为素材，开发《时尚色彩管理》等 6 本新型活页式、工作手册式教材，编写《丝绸技艺》等 2 本新型云教材，出版《机织物样品分析与设计》等国家规划教材 3 本。

3.推进课堂教学革命

依托国家教学资源库和移动终端学习平台系统等智慧课堂平台，普及信息化教学手段，推广混合式教学改革；依托专业群实训基地，将企业任务直接导入课程项目，组建项目团队，开展教师分工协作的模块化及理实一体化教学；根据课程特点、教学内容等采用项目教学、案例教学、情景教学等教学方法，提高课堂教学质量。

四、引聘时尚大师名师，打造高水平结构化教学创新团队

1. 培育“头雁引领”的大师级专业群带头人

实施“双带头人”培育计划，形成“头雁”效应。以打造大师领衔的高水平、结构化国家级教师教学创新团队为目标，聘任国内外知名教授、技能大师、能工巧匠等业界精英担任发展顾问或客座教授，

培育具有国际化视野的专业群带头人；通过国（境）内外访学、学术交流、进修培训等形式，提升校内专业群带头人的团队领导能力、应用技术研发能力、课程开发能力、教科研能力。建设期内，柔性引进5名高层次人才，至少培养4名行业领军型专业带头人，打造1支具有“行业气质、工匠特质、德技兼备、育训皆能”的高水平省级教师教学创新团队。

2.培养德技兼备的“工匠级名师”

强化师德师风建设，常态化推进师德培育；实施教师发展“六个一”工程，通过精讲一门课程、对接一类标准、指导或参与一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项服务，打造工匠级名师；依托合作企业、科研院所等，成立 “教师企业工作站”，教师参与企业科技项目研发、生产管理等实际工作，将行业新产品、新技术、新工艺和企业文化融入教学内容，提高自身成长和学生培养质量；建设“技能大师流动工作站”，引聘15名产业教授，聘任30名能工巧匠作为兼职教师，“双师型”教师占比达95%。支持产业教授带领团队，以项目为载体进行工艺创新、科技研发和社会服务。

3.实施协同育人

建立与优化行业企业技能大师人才库，从国内外知名服装企业柔性引进一批实践经验丰富、技术技能水平过硬的企业专家、能工巧匠充实到专业群教师队伍中。定期开展兼职教师教学业务培训，提升兼职教师授课水平和信息化教学能力；实施企业兼职教师与专任教师结队构建“教学拍档”，共同承担课程开发、课程教学和工作室建设等任务。建设期间，兼职师资库人数达50名，聘任常驻校内企业人员

10 名。

五、集聚校企资源，打造“一园四中心”的实践教学基地

1. 构建“能力递进式”实践教学体系

以“基础设计能力-专题设计能力-综合设计能力”提升为主线，构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式项目化实践教学体系，建设“一园四中心”实践教学基地，开发教学资源，强化专创融合能力，实施“作品-产品-商品”为结果的实践教学。

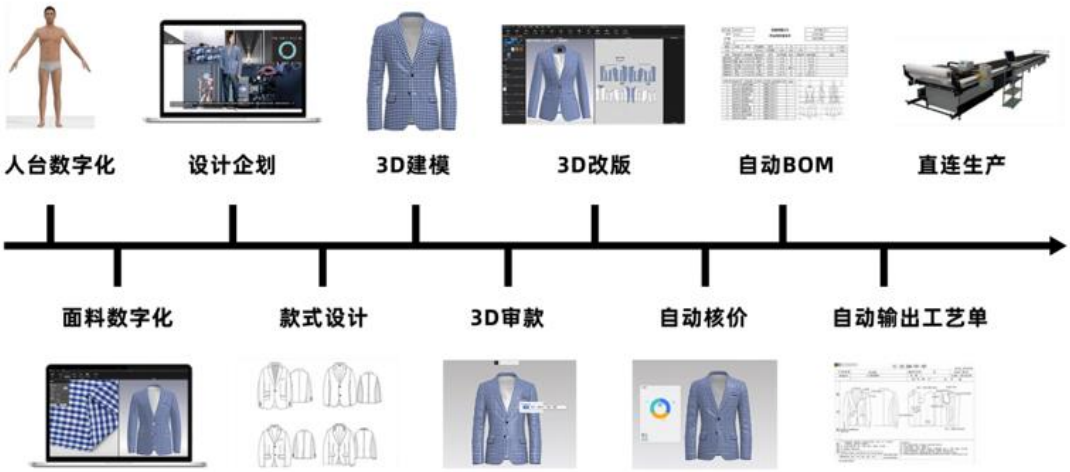
表 1 实践教学体系一览表

实践环节类别	服装与服饰设计专业	纺织品设计专业	服装设计与工艺专业
综合实训	跟岗实习		
	顶岗实习		
专项实训	3D 虚拟服装设计	数码印花技术	成衣产品设计与制作
	服装个性化定制	纺织品跟单	自动化设备使用与维护
	手工艺术	3D 虚拟面料设计	服装生产工艺与管理
	服装买手	数字化色彩管理	服装跟单
	服装配件设计	纺织品服用性能	衬衣精细化生产
	数字化针织设计		
	数字化刺绣设计		
单项实训	时装画技法	织物结构设计与应用	服装设计基础
	服装设计基础	织物分析与设计	服装结构设计
	服装结构设计与工艺	纹织 CAD 设计应用	立体裁剪
	立体裁剪	染织图案设计	服装工业制版
	服装专题设计	电脑花型设计	服装缝制工艺
	服装商品企划	织物设计与打样	成衣制作工艺
	服装 CAD 设计		服装 CAD 设计

2. 打造“线上数字化+线下实战化”的实践教学基地

建设纺织服装全产业链线上数字化虚拟仿真平台、线下集学生实

践实战于一体的时尚创意中心、纺织艺术中心、服装智造中心和创新创业中心，打造“一园四中心”的实践教学基地，开展与企业需求紧密对接的产学研培创项目，形成“接单-设计与生产-交付”的综合实



践路径，开展“创造-创新-创业”，实现“作品-产品-商品”的转化。

图 4 纺织服装全产业链线上数字化虚拟仿真平台

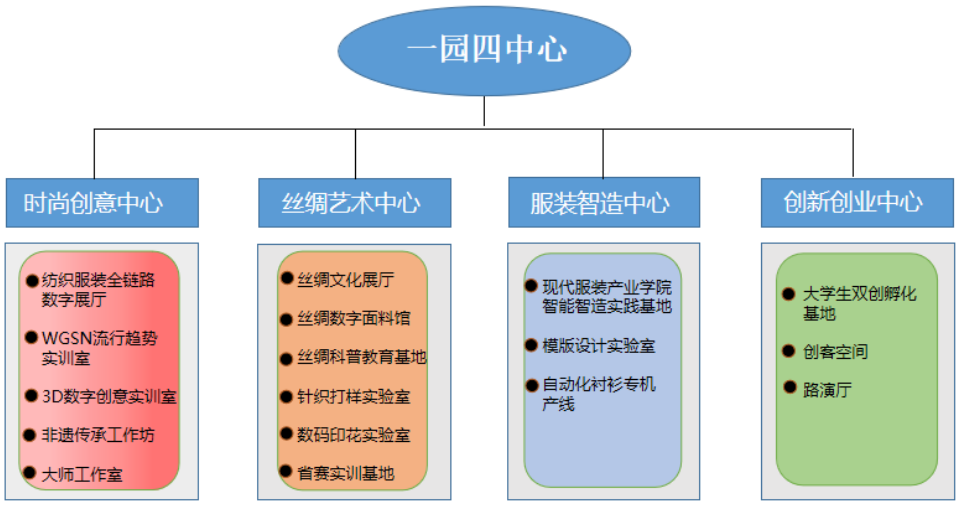


图 5“一园四中心”实践教学基地

表 2 原有实训室一览表

序号	实训室名称	功能
1	第二实训室	主要用于服装制版、服装工艺有关课程的现代化实训室。
2	第三实训室	主要用于服装制版、服装工艺有关课程的现代化实训室。
3	立体裁剪实训室	主要用于承担立体裁剪等课程
4	服装一体化实训室	主要用于承担服装设计、成衣产品设计等课程。
5	服装 CAD 实训室	主要用于承担服装 CAD、PhotoShop、CorelDRAW 等课程。
6	标准实验室	提供恒温恒湿的实验环境条件，保证实验结果的准确性，可比性，和统一性。
7	纺织纤维检测实训室	主要用于承担《纺织材料性能与测试》课程的纤维、纱线性能指标的检测实验，学生纺织材料检测技能培训，承担一定的科研实验功能。
8	纺织织物检测实训室	主要用于承担《纺织材料性能与测试》、《织物分析与设计》课程的织物性能指标的检测实验，培养学生纺织材料检测技能，承担一定的科研实验功能。
9	新产品研发中心	主要用于承担《机织工艺与实施》课程讲训一体教学，织物打样实验，纺织新产品研发。
10	纺织 CAD 机房	主要用于承担《纺织 CAD 应用》、《纹织 CAD 应用》、《计算机图像处理》、《织花图案设计》课程。
11	纺织织物打样实训室	主要用于承担《织物结构与设计》、《织物分析与设计》理实一体教学，《机织设备与工艺》讲训一体教学
12	纺织实训中心	主要用于承担机织实习实训，承担《机织设备与工艺》实验教学，承担机织现场教学功能。

六、突出“载体建设”，打造技术技能创新平台

服务以人为中心的时尚产业新业态，依托淄博市纺织印染行业生态染整与智慧生产技术研发平台，整合纺织服装数字化虚拟仿真平台、淄博市工业设计中心、1960 大学生创业中心等资源，汇集先进技术与时尚要素，打造集人才培养、国际交流、社会服务、创新创业“四位一体”时尚创意公共服务平台。

1.建设时尚创意公共服务平台

牵头淄博市纺织服装职教集团，联合中国纺织信息中心、鲁泰纺织股份有限公司、山东服装设计师协会，创建产学研用四方合作的时尚创意公共服务平台。该平台主要包括纺织艺术中心、服装智造中心、山东省数字化创意设计协同创新平台、淄博市纺织印染行业生态染整与智慧生产技术研发平台、山东省染撷技艺技能传承创新平台、山东省纤维艺术与染织技艺技能传承创新平台、1960 大学生创业中心。积极将人才培养同文化研究、文化创意、实践研学、产品营销相结合，对外开放，深度融入周村古商城旅游文化圈，实现文旅紧密融合，成为独具淄博文化特色的时尚目的地。聘请行业企业技术技能大师在学校建立 10 个工作室，承担技术技能传承与积累的职能。获知识产权专利 10 项，成果转移转化产生经济效益 50 万元，技术服务收入 110 万元。

2.加强职教联盟建设

依托山东省纺织纤维产业链联盟、山东省纺织服装全产业链工业互联网联盟、山东省时尚产业联盟，推动纺织服装与鞋帽配饰、珠宝首饰、文化艺术等时尚产业跨界融合发展，开展数字化人才培训活动，年培养 300 名数字化人才，按照国家级标准建设纺织服装创意设计示范园区。

七、发挥集群优势，提升“区域化”社会服务能力

建设企业员工培训基地。开发时尚面料设计、时尚服饰设计方向育训一体化课程群，每年定期开展社会培训和技能鉴定，为企业转型升级提供人才支撑；用好社区教育学院。开发社区课程，开展染撷、

丝绸技艺、鲁绣等公益性培训，以及中小学生研学游等；搭建中小微企业技术服务平台，服务淄博市面料、家纺、服装等品类企业，解决企业在图案设计、色彩应用等方面存在的技术难题，助力中小微企业转型升级。与“上海国际时尚教育中心”战略合作，联合举办品牌秀、时尚论坛等主题活动，举办“时尚大讲堂”，定期参加和承办“国际时尚周”、创意集市等，为文创产品提供展示交流交易平台，把创意集市打造成时尚创意的集聚地，助力地方文化产业发展，提升淄博时尚气质。组建社区教育学院 1 个，完成技术培训 5000 人次，建成社区教育数字化课程 10 门，面向结对帮扶学校培训 5000 人次。研学游 5000 人次。

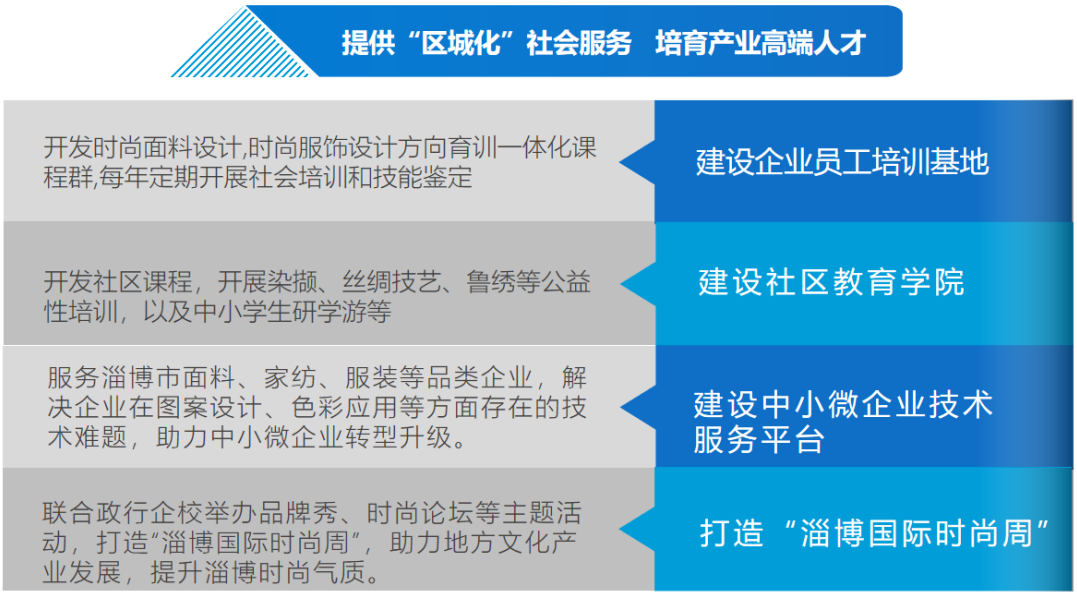


图 6“区域化”社会服务

八、依托“科研大数据服务平台”，提升教科研水平

依托学校技术技能创新平台，结合校城融合项目、科研项目、教科研项目等，确定校内双师型和企业技能型教师协同教科研师资队伍，借助“科研大数据服务平台”开展协同创新研究，加大教师教科

研活动力度，提升教师教科研水平。建设期内，获得职业教育省级及以上教学成果奖 3 项，完成省级各类课题 15 项。

九、开展国际学术交流，深化国际教育合作

1.引进国际优质教育资源，培养国际化技术技能人才

加强与法国、意大利、日本等国家合作，逐步设置中日班、中法班等形式灵活的中外合作办学项目。将国际先进的成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、专业教材和其他优质教育资源引入专业教学，融入专业课程教学之中，提升专业的课程建设水平。建设期内，申报中外合作办学项目 1 项，开发并输出专业教学标准 2 个。

2. 加强国际人文交流。

促进学生国际访学交流。修订《学生出国（境）学习管理办法》，完善保障措施，开展形式多样的学生长短期国际交流。开展丝绸文化传播交流。推进中国人民大学国际文化交流学院研学实践教育基地运行，开展以丝绸文化为核心内容的教学实践活动；与泰国宣素那他皇家大学等“一带一路”沿线国家院校联合开展丝绸文化特色的人文交流活动。

3.打造职教国际品牌

密切对接“鲁泰纺织”等龙头企业“走出去”战略，在金边和达卡建设“中柬服装工艺”和“中孟现代纺织”2 个海外职教基地，全方位开展中华文化传播、行业标准输出、人才培养、技术工人和管理人员培训、资源开发、技术服务等，打造“轻院”国际时尚职教品牌，提升学校对外服务能力；结合企业发展需要和国际产能合作需求，牵头和参与建设一批以纺织服装行业为核心的国际化专业教学标准和

课程标准，建设一批有自主知识产权的国际化教学资源，常态化开展一线技能人才培训和管理人员培训，协助“走出去”企业输出中国行业标准和管理规范，促进海外人才培养本土化。发挥专业群在“师资+课程+标准”等特色资源建设优势，开发国际通用的纺织服装专业教学标准和教学资源，向世界输出中国纺织服装职业教育优质资源。

十、质量效益

表 3 标志性成果一览表

序号	成果名称	级别	数量
1	专业教学标准	省级及以上	2
2	教学成果奖	省级	2
3	教育教学类研究项目	省级	15
4	学生技能大赛	省级及以上	17
5	精品在线开放课程	省级	5
6	活页式教材	——	6
7	规划教材	省部级	3
8	教学名师	省级	1
9	高层次人才	——	5
10	名师工作室	省级	1
11	技艺技能传承创新平台	省级	2
12	中外合作办学项目	国际	1
13	海外职教基地	国际	2
14	技能鉴定（人次）	——	2000
15	社会培训（人次）	——	5000
16	横向科研项目	省级、地市级	6
17	专利	——	10
18	社区课程	——	10

十一、特色创新

1.创新人才培养全生命周期管理模式，打造国内一流人才培养新高地

基于成果导向理念，制定专业人才培养方案，确定人才培养目标、

毕业能力要求，根据毕业能力要求确定毕业能力要求指标点，并根据指标点确定课程体系、课程总目标，根据课程总目标确定学生达标标准、优化教学内容，确定课堂教学目标，进行教学设计，实现“专业培养目标-课程目标-课堂教学目标”目标链路的贯通，实现人才培养的全生命周期管理模式，打造国内一流人才培养的教育教学新高地。

2.校企共建国际时尚学院，打造国内领先的产教融合新高地

按照现代产业学院标准，校企共建国际时尚学院，重点建设融合丝绸文化创意园、时尚创意中心、丝绸文化艺术中心、服装智造中心和 1960 大学生创新创业中心为一体的“一园四中心”产教融合实训基地。创新和激活产业学院运行和管理模式，校企合作共同开发创建时尚品牌，打造淄博国际时装周、时尚大讲堂、品牌秀等时尚 IP 品牌，以及山轻院文创、服饰等市场化自有品牌。

3.共享顶尖的时尚资源与平台，打造具有一定国际影响力的轻院品牌

加强与法国、意大利、日本等国家合作，引入时尚优质教育资源，依托中外合作办学专业、国内外时装周、模特大赛、上海时尚教育中中心等资源和平台，实现资源交流、师生交流，打造具有一定国际影响力的轻院品牌。

十二、建设实施步骤

1.方案规划阶段（2021 年 3 月至 2021 年 4 月）

组建工作专班，成立项目组，启动专业群建设调研工作，提出高水平专业群建设思路，研究编制高水平专业群建设方案。

2.方案实施阶段（2021 年 5 月-2023 年 7 月）

实施项目负责人制，项目组按照专业群建设方案组织实施，学校对高水平专业群建设各项工作的进行年度检查，确保项目顺利实施。

3.验收总结阶段（2023 年 8 月-2023 年 12 月）

总结高水平专业群建设经验和成效，编制终期报告，迎接上级部门的检查验收。